

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЛДИНГА «БЕЛОРУССКАЯ КОЖЕВЕННО- ОБУВНАЯ КОМПАНИЯ «МАРКО» И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Алексеев В.П., Булдык Г.М. (БИП)

Конкуренция отражает тенденции развития рыночных отношений и определяет степень свободы во взаимодействии между продавцом и потребителем. Весьма важным вопросом в исследовании сущности и природы конкуренции, на наш взгляд, является разграничение объекта и предмета конкуренции, что является концептуальным моментом в проводимом исследовании.

Предметом конкуренции является материальный товар, посредством которых фирмы-соперники стремятся завоевать признание и доходы потребителя. В обобщенном смысле это представляется в виде удовлетворения общественных потребностей.

Объектом конкуренции являются потребности потребителей, за которыми остается право на выбор того или иного товара на рынке среди всех возможных вариантов.

Разграничение товара и потребителя приводит к различной классификации конкуренции:

- по характеру удовлетворения потребностей потребителей;
- по методу осуществления конкуренции;
- по формам соединения потребителя и производителя.

В соответствии с этой классификацией выделяют основные функции конкуренции: регулирующая, аллокационная, инновационная, адаптационная, распределительная и контролирующая.

Конкуренция по характеру удовлетворения потребностей основана на базе взаимодействия товаров потребления, учитывающих ценовые и потребительские свойства. По этой классификации конкуренция может быть трех видов: функциональная; видовая и предметная.

В рамках данной научной работы проанализирована конкурентоспособность и выработана собственная методика оценки уровня конкурентоспособности холдинга «Марко». Холдинг «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» – одно из крупнейших предприятий легкой промышленности на территории единого Экономического пространства. Обувные предприятия холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» – экспортно-ориентированы. Основным внешним рынком сбыта является Российская Федерация. С 2013 года эффективно осваиваются рынки

Литвы, Латвии, Эстонии, Казахстана, Украины, Израиля. Экспорт ежегодно составляет более 1 млн. пар обуви.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом выручка от реализации продукции в действующих ценах увеличилась на 11650 тыс. руб., или 35,39%, в 2017 году по сравнению с 2016 годом выручка от реализации продукции в действующих ценах снизилась на 647 тыс. руб. или 1,45%, общий рост выручки за период 2015-2017 годы составил 33,33%, что выше уровня инфляции за вышеуказанный период. При этом валовая прибыль от реализации продукции увеличилась в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 4 015 тыс. руб., или на 39,9%, в 2017 году по сравнению с 2016 годом валовая прибыль уменьшилась на 752 тыс. руб. или 5,34%, общий рост валовой прибыли за период 2015-2017 годы составил 32,43%. Рентабельность продаж за период 2015-2017 годы показала рост в 2016 году с 30,48% до 31,52%, а в 2017 году упала до 30,28%.

Стоит отметить, что в 2015-2017 годах наблюдался рост себестоимости продукции, сходный или превышающий в процентном отношении рост выручки. Поэтому рентабельность чистой прибыли за период 2015-2017 годы показала рост в 2016 году с 11,42% до 23,36%, а в 2017 году упала до 21,18%.

Значение показателей рентабельности складывались, как за счет роста цен на импортное сырье и энергоносители, экономической ситуации в Беларуси и традиционных для предприятия рынков, усиливающейся конкуренции на фоне падающего потребления.

Товарный портфель – центральное место, в котором занимает комфортная обувь для повседневной носки, в том числе для активного отдыха, объем реализации которых в совокупности составляет 46,82%. «Нестареющая классика», составляет около 13,86 % в общем объеме реализации. Отличительные особенности: лаконичность и изысканность линий, консервативность и традиционность моделей. Эффективная модельная обувь, разработанная с учетом современных мировых тенденций в развитии обувной моды, составляет 6,63% от общего объема реализации. Обувь из синтетических материалов – альтернатива недорогой импортной обуви, превосходящая её по качеству, надежности и износостойкости, составляет 10,84% от общего объема реализации. Детская обувь составляет 12,02% от общего объема реализации. Прочая обувь (домашняя обувь, обувь для непогоды, непрофессиональная спортивная обувь, отдельная торговая марка обуви премиум-класса «Bravo») составляет 9,83% от общего объема реализации.

Целевая аудитория, это Женщины – 47%, мужчины – 32%, дети (детская обувь, покупки осуществляются женщинами) – 21%. Уровень дохода – преимущественно средний. Возрастная сегментация: 18-24 лет – 13%, 25-35 лет – 25%, 36-45 лет – 42%, 46-60+ лет – 20%.

При помощи разграничения товара и потребителя выявлены основные проблемы холдинга:

- товарный каннибализм: большое количество однотипных моделей в рамках новых коллекций при одновременном пересечении с модельным рядом складских остатков;

- перенасыщенность ассортимента количеством моделей при небольшом объеме выпуска на модель, которая не позволяет представить весь ассортимент в каждом объекте фирменной торговли;

- низкий уровень аналитики сезонного ассортимента (в разрезе разных показателей) при отборе моделей новых коллекций.

Проанализировав деятельность холдинга при помощи метода, основанного на разработке стратегии развития предприятия (метод анализа PIMS, модель анализа Мак-Кинси, метод анализа GAP, метод SWOT-анализа, анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру) при помощи которых рассчитан коэффициент конкурентоспособности, составлены конкурентные листы, разработаны конкурентные профили с выявлением сильных и слабых сторон, мы пришли к выводу, что для улучшения деятельности предприятия необходимо:

- сохранить и развивать существующие преимущества;

- развивать портфель моделей в соответствии с изменением предпочтений и потребностей потребителей;

- привлекать квалифицированные кадры, постоянно повышать квалификацию персонала, не только производственного но и других функциональных подразделений;

- развивать инфраструктуру и программы работы с контрагентами, включая различные стратегии распределения;

- перейти от функциональной к процессной модели не только в управлении качеством, но на всем предприятии;

- перейти к стратегическому управлению;

- активно инвестировать в менеджмент, маркетинг, новые технологии.

Таким образом, предложенный в рамках работы подход к идентификации конкурентоспособности холдинга «Марко» позволяет оптимизировать управленческие решения, что является залогом успеха в конкурентной борьбе и возможностью наращивания конкурентных преимуществ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горбашко, Е.А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: учебник / Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева; под ред. Е.А. Горбашко. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 447 с.

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Андреев А.А., Ткачев С.А. (БИП)

Одновременно с развитием рыночных реформ в Республике Беларусь обостряется проблема безработицы – незанятости части трудоспособного населения. Безработица – весьма распространенное явление во многих странах с рыночной экономикой, особенно в Западной Европе, остается довольно высокой, порой превышая десять процентов трудоспособного населения.

Безработица – это явление в экономике, при котором часть трудоспособного населения, желающее работать на условиях трудового, гражданско-правового договоров или заниматься предпринимательской деятельностью, не может применить свою рабочую силу. [1, с. 98]

По международным стандартам для идентификации лица, как безработного, учитывается возраст от 10 до 72 лет. Безработные в Республике Беларусь в соответствии с рекомендациями Международной организации труда – это лица в возрасте от 15 до 74 лет.

Уровень безработицы – одна из самых главных характеристик, описывающая экономику страны. Практически всегда считается, что чем выше уровень безработицы, тем хуже экономическая ситуация в стране и ниже уровень жизни населения.

Количество безработных в мире достигло в 2018 году 192,7 млн чел. или 5,6%.

Лидером по безработице является Палестина (2017 г.) – 27,9%, ЮАР – 27,7% и Лесото – 27,3%, т.е. почти треть всего экономически активного населения не имеют работу.

Наиболее занятое население в таких странах, как Камбоджа, Катар, и Беларусь. В этих странах уровень безработицы не превышает 0,5%.

Во всем Евросоюзе уровень безработицы в 2017 году составил 7,5%, т.е. около 18 млн чел. Это самый низкий показатель с ноября 2008 года. Из 28 стран Евросоюза самый низкий уровень безработицы в Чехии – 3,2%, второе место заняла Германия – 3,9%, на третьем Мальта – 4,1%.

В США примерно 2 млн. чел. не могут отыскать работу и находятся за чертой бедности, чуть более 7 млн чел. работают на полставки и продолжают заниматься поисками работы. На 1 августа 2018 года показатель безработицы составлял 3,9% по сравнению с 2017 годом – 4,7%.

Уровень зарегистрированной безработицы - отношение численности безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, к численности экономически активного населения; он отражается в процентах.

Так, в 2015 году уровень зарегистрированной безработицы в Беларуси составил 1% от численности рабочей силы. В 2016 году уровень зарегистрированной безработицы составил 0,8% от численности рабочей силы. В 2017 году уровень зарегистрированной безработицы – 0,5% от численности рабочей силы.

На 01 августа 2018 года уровень зарегистрированной безработицы составил 0,4% от численности рабочей силы и достиг невероятного минимума.

Больше всего безработных в Беларуси имеют профессионально-техническое (в среднем 32%) и общее среднее образование (29,7%). Высшее образование имеют 14,6% безработных, среднетехническое – 13,8%. Уровень безработицы среди мужчин (7,4%) выше, чем уровень безработицы среди женщин (4,1%). Наибольший процент безработных отмечен среди населения в возрасте от 15 до 19 лет (16,2%), а наименьший среди населения в возрасте от 50 до 54 лет (4,5%).

Наиболее востребованными специальностями среди рабочих в Республике Беларусь являются: маляры, каменщики, штукатуры, плотники, столяры. Из специалистов дефицит на медсестер, инженеров, врачей-специалистов, менеджеров, фармацевтов, преподавателей и учителей.

Кроме того, остается высоким число людей, которые официально не учитываются ни по одной из сфер деятельности. В связи с этим в Беларуси численность фактически безработных выше численности официально зарегистрированных нетрудоустроенных. В 2015 году фактически безработными было 6% от численности рабочей силы. В 2016 году фактически безработными было 5,8% от численности рабочей силы. В 2017 году фактически безработными было 5,6% от численности рабочей силы. На 01 августа 2018 года данный показатель составил 4,7%.

Социологические портреты типичных представителей этого контингента: «кустарь-индивидуал», работающий в сфере услуг, носитель рыночного типа экономического поведения; «теневик» – представитель полуполюгальной, нелегальной и криминальной сфер экономики, носитель псевдорыночного типа экономического поведения; «люмпен» – социальный иждивенец носитель потребительского типа экономического поведения; «профессионал» – специалист высокого или среднего уровня квалификации, носитель профессионального типа экономического поведения. Из четырех выделенных типов два – «теневик» и «люмпен» – бесперспективны в плане изменения модели их экономического поведения. Одним из механизмов включения в работу «профессионала» может стать сетевой маркетинг. Наиболее характерна сфера деятельности «кустаря-индивидуала» в том же деле, каким он занимался на предприятии. [2, с. 60]

Низкий уровень зарегистрированной безработицы в Беларуси можно частично объяснить тем фактором, что многие незанятые граждане не желают становиться на учет в службах занятости или биржах. Причина – слишком низкая сумма пособия, которая имеет временный характер и выплачивается только в течение первых 6 месяцев. Кроме того, для получения минимального пособия, безработный обязан принимать участие в социальных работах, например, в сборе картофеля на колхозных полях, либо уборке улиц и дворов.

Безработица, как экономическое явление, имеет отрицательные социальные последствия. К ним отно-

сятся: потеря квалификации и самоуважения, полная или частичная потеря дохода, снижение уровня жизни, возрастание преступности. Высокий уровень безработицы может привести к общественным и политическим беспорядкам.

Все методы и меры, с помощью которых государство воздействует на занятость и безработицу, можно разделить на две группы: активные и пассивные.

Активные меры нацелены на создание дополнительных рабочих мест.

Пассивная политика занятости включает создание системы социального страхования и материальной помощи безработным. Это предусматривает выплату пособий по безработице с учетом прежних заработков; система материальной помощи направлена на обеспечение безработному прожиточного минимума.

Политика занятости, вырабатываемая правительством Беларуси, должна иметь предупреждающий характер и включать комплекс мер государственного регулирования, предотвращающих рост безработицы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байтасов, Р. Система социального обеспечения / Р. Байтасов. – Литагент Ридеро, 2017. – 269 с.
2. Соколова, Г. Н. Экономика – социологический словарь / сост.: Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк, науч. Ред. Г. Н. Соколова. – Минск: Беларус. наука, 2013. – 615 с.

ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВА И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Бас В.С. (БГЭУ)

Финансы – обязательный атрибут современного государства. К числу предпосылок их возникновения относят развитие товарно-денежных отношений (причина) и становление государственности (условие).

Так, основными признаками страны являются: политико-географическая обособленность; суверенитет; наличие политической и экономической власти; функционирование правовых институтов; присутствие бюджета, обеспечивающего финансовую самостоятельность органов государственного управления, возможность исполнения возложенных на них функций.

Под финансами, как правило, понимают ту часть денежных отношений, которая характеризуется неэквивалентностью обмена и завершается сменой собственника стоимости. Наиболее яркий пример – налоги, – законодательно устанавливаемые государством обязательные платежи, взимаемые с юридических и физических лиц и поступающие в бюджет: вносятся в денежной форме; плательщики утрачивают право на эти средства; в момент уплаты последние не получают эквивалента стоимости в товарной форме.

Налоги реализуют важные для государства экономические функции, такие как фискальная, стимулирующая, распределительная, контрольная и др. Кроме того необременительные налоги имеют важное социальное значение: каждый гражданин по мере возможности должен участвовать в финансировании государственных расходов.

Для эффективной реализации своих функций современное государство формирует финансовую систему, включающую совокупность специфических сфер и звеньев, в том числе:

- общегосударственные фонды (республиканский и местные бюджеты, фонд социальной защиты населения, финансирования целевых программ, резервные фонды);

- корпоративные финансы субъектов хозяйственной деятельности сферы материального производства и оказания услуг;

- ресурсы финансовых посредников (коммерческих банков, страховых компаний, пенсионных, приватизационных, инвестиционных фондов);

- частные финансы – средства населения, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций и т.п.

В XXI веке мировая экономика, финансовый рынок переходят в цифровой формат. Появились виртуальные деньги – криптовалюты. Привлечение инвестиций для финансирования стартапов все чаще осуществляется путем запуска проектов ICO (Initial Coin Offering) – выпуска и размещения (продажи) цифровых монет – «токенов». Развивается соответствующий сегмент рынка, характеризуемый высокими темпами капитализации. Широкое распространение получают блокчейн-технологии, позволяющие проводить транзакции (платить налоги, заключать и осуществлять сделки на финансовом рынке, расчетно-кассовые операции) в удаленном режиме, без непосредственного участия человека и с минимальными операционными рисками.

Подобные явления порождают новые вызовы, приводят к изменению форм проявления сущности финансов, требуют корректировки механизма государственного регулирования общественных процессов, контроля за ними: признания статуса криптовалют в качестве платежного средства; интеграции виртуальных денег в систему национального и международного денежного обращения и налогообложения; решения проблем вынужденной безработицы и т.д.

В частности, в ряде стран проводятся эксперименты по выплате гражданам базового (основного) дохода. В такой форме государства пытаются решать важную социально-экономическую и политическую проблемы. Ведь незанятость порождают социальную напряженность, нередко приводящую к политическим катаклизмам.

Деятельность современного государства предполагает постоянное расширение степени его вмешательства во все сферы жизни общества. Что существенно повышает потребность в средствах, а, следовательно, – роль фискальной функции налогов, увеличивает масштабы деятельности государственных органов по изысканию дополнительных источников пополнения казны.

Финансы все более активно используются не в качестве перераспределительной категории, а как инструмент первичного изъятия части доходов. Так, экспортно-импортные пошлины в первую очередь выполняют фискальную функцию, обеспечивая дополнительный приток средств в бюджет. И только во

вторую – протекционистскую, имеющую целью защиту отечественного производителя.

Распределению может подлежать даже часть необходимого продукта – средств, предназначенных для воспроизводства рабочей силы. Пример, – сбор на финансирование государственных расходов («налог на тунеядство»), в соответствии с которым не участвующие в общественно полезной деятельности (а, следовательно, не имеющие доходов) граждане обязаны вносить плату в бюджет. Что не только существенно трансформирует суть финансов, но и сокращает возможность обеспечения жизненно важных потребностей этой категории населения. К аналогичным последствиям зачастую приводит взимание с физических лиц таможенных пошлин за ввозимые продукты питания, одежду, иные предметы первой необходимости.

С помощью финансов государство перераспределяет ресурсы между отраслями, финансирует перспективные разработки, поддерживает социально-значимые проекты.

Помимо распределительной функции выполняют контрольную функцию, формами проявления которой являются проверка соблюдения законодательства и оценка его адекватности. Ведь если в итоге 95-98% проверок фиксируются нарушения это, скорее, – свидетельство несовершенства законодательства, чем недобросовестности граждан или руководителей организаций.

Финансы – основа создания фонда социальной защиты населения, пополняемого в последние годы за счет бюджета. Между тем, социальное страхование и обеспечение – приоритетные направления государственной деятельности. Снижение их уровня неизбежно влечет негативные последствия. Причем не только социально-экономические.

В настоящее время функционирует особый сегмент рынка – финансовый, на котором деньги живут самостоятельной жизнью. Глобализация привела к формированию мирового рынка капиталов. Это позволило оптимизировать денежные потоки, повысить возможность изыскания необходимых для ведения бизнеса ресурсов. Однако оборотной стороной стала такая реальность, как мировой финансовый кризис, первопричина которого – высокие риски, связанные с обращением банковского капитала, не обеспеченного материальными ресурсами.

Все возрастающую роль играют финансы в связи с их непосредственной связью с конечными результатами хозяйствования. Инвесторам безразлично, когда их вложения окупятся, принесут прибыль.

Финансовая составляющая – важная часть цены. Так, косвенные налоги – надбавка к цене предприятий, с учетом которой товары приобретаются населением, обеспечивая тем самым систематическое пополнение бюджета, реализацию социальной функции налогов.

Финансы – универсальная форма страхования. Причем не только от разрушительного воздействия природной стихии – наводнения, засухи, землетрясения. Но и от последствий неразумной деятельности человека – неосторожное обращение с оборудованием,

транспортными средствами; предпринимательских и финансовых рисков (потеря товаров, средств производства, предметов труда, доходов и т.д.).

Помимо социально-экономического финансы имеют важное политическое значение. Не секрет, что во многих случаях успех на выборах во многом определяется не только весомостью предвыборных бюджетов кандидатов, но и источниками происхождения денег. Последнее не менее важно и в последующем, т.к. может обеспечить политическим деятелям как широкую поддержку, так и привести к краху проводимой ими политики.

Таким образом, финансы в современных условиях являются одним из важнейших инструментов государственного перераспределения денежных потоков и доходов общества, корпоративных и индивидуальных поступлений граждан, источников финансирования государственных расходов и инвестиционных программ, регулирования социально-экономических и политических процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова, Н.Б. Государственное регулирование экономики: учебник / Н.Б. Антонова. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 775 с.
2. Василевская, Т.И. Финансы / Т.И. Василевская, Т.Е. Бондарь, М.К. Фисенко; под общ. ред. Т. И. Василевской, Т. Е. Бондарь. – Минск: БГЭУ, 2016. – Ч. 1. – 259 с.
3. О развитии цифровой экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г. № 8 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
4. Пузанкевич, О.А. Финансы организации: учеб. пособие / О.А. Пузанкевич. – Минск: БГЭУ, 2016. – 191 с.
5. Сверх, А. Финансовые вопросы социальной политики / А. Сверх // Финансы, учет, аудит. – 2017. – №5 – С. 13 – 19.
6. Финансы: учеб. пособие / А.М. Ковалева [и др.]. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 221 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ БЕЛАРУСИ

Бахмат А.Б., Андреев А. А. (БИП)

Социально-экономическое развитие каждой страны, ее экономическая безопасность во многом определяются наличием полезных ископаемых, их рациональным и комплексным использованием. Прошедший XX век характеризовался исключительно высокими темпами добычи природных ресурсов, достигшими к его концу гигантских масштабов.

В настоящее время ежегодно из недр извлекается 1100 млн т железной руды, 10 млн т меди, 18 тыс. т серебра, 2500 т золота. В связи с этим геологическая служба обязана не только восполнить запасы отработанного сырья, но и обеспечить необходимый резерв. При этом защита окружающей среды стала основным фактором решения проблемы выживания человечества, а высокие технологии сделали большой шаг вперед.

В предстоящее 25-летие в связи с ростом населения планеты, промышленного и аграрного производства, развитием научно-технического прогресса потребуется извлечь из недр еще более значительное

количество энергетических, рудных и других видов минерального сырья. Масштабы и эффективность использования минеральных ресурсов в решающей степени определяют состояние экономики, уровень жизни населения и прогресс современного государства. [1, с. 9]

В XIX-XX вв. за Беларусь закрепился имидж земли, обделенной полезными ископаемыми. У мощной советской геологии до Беларуси просто «не дошли руки». Вторая причина тогдашней слабой геологической изученности Беларуси - особенности структуры ее недр. Все горные породы страны закрыты, словно одеялом, осадочным чехлом, формирование которого связано преимущественно с деятельностью ледников. Поэтому поиск и разработка белорусских месторождений требуют глубокого бурения и обходятся довольно дорого. Однако со второй половины 90-х годов ситуация в белорусской экономике начинает меняться к лучшему.

В настоящий момент в Беларуси насчитывается более 4 тысяч месторождений различных полезных ископаемых. На первом месте по объему запасов – месторождения калийной соли. Имеются в стране также запасы каменной соли, торфа, сырья для строительной индустрии (гранит, доломит, известняк, мел и др.).

В 1960-х г. в Беларуси началась разработка месторождений нефти. Беларусь не считается нефтяной державой, и в то же время республика занимает высокое 56 место (из 215) в рейтинге государств по доказанным запасам нефти. По ее запасам Беларусь опережает Испанию, Германию, Францию, Японию и т.д. Но это позволяет покрывать внутренние потребности страны всего лишь на 12-15%. Однако скромные запасы и объем добычи нефти частично уравниваются ее высокими потребительскими качествами. Разведаны запасы природного газа, добываемого попутно с нефтью.

В последние годы в мире, в том числе в Беларуси, в связи со стремлением к уменьшению зависимости от поставок нефти и экологическими проблемами значительно вырос интерес к моторным топливам на основе возобновляемых растительных источников. В частности, рассматривается вопрос переработки растительных масел. Нарращивание производства биодизельного топлива позволяет повысить энергетическую безопасность страны за счет замещения части импортируемых энергоносителей (нефти) собственными возобновляемыми источниками (рапсовое масло). В Республике Беларусь производителей биотоплива пока немного. Одним из самых крупных является ОАО «Гродно Азот».

На территории белорусского Полесья выявлены месторождения бурого угля. Наиболее изучены три из них – Житковичское, Бриневское и Тонежское. В перспективе бурые угли могут быть реальным источником энергетического и местного бытового топлива, а также применяться в качестве сырья для отдельных химических производств.

Сегодня Республика Беларусь располагает значительными запасами торфяного сырья, по количеству которого она уступает только России среди стран СНГ.

Страна располагает достаточными ресурсами строительных материалов для полного обеспечения

внутренних потребностей. В их число входит: сырье для производства цемента и извести, строительный и облицовочный камень, пески строительные и кварцевые, песчано-гравийные смеси, глины керамические, огнеупорные и для производства легких заполнителей, каолины и другое строительное сырье. Месторождения строительных материалов встречаются практически во всех районах Беларуси. Страна обеспечена ими более чем на сто лет.

В последние годы большое значение в Беларуси уделяют использованию стеклобоя при производстве стекла. Благодаря переработке одной тонны стеклобоя экономится 650 кг необходимого для стекольного производства песка, 205 кг соды, 190 кг известняка и 80 кг полевого шпата. Введение в состав шихты (смеси для приготовления стекла) стеклобоя сокращает затраты энергии при производстве стеклянных изделий: на каждые 10% добавленного стеклобоя потребление энергии снижается на 3%. На белорусских предприятиях при производстве стекла используют от 30 до 70% стеклобоя, в отличие от европейских стран, где данный показатель доходит до 90%.

Учеными обоснована высокая перспективность территории Беларуси и на такие нетрадиционные виды минерального сырья, как янтарь и глауконит (район между Пинском, Иваново и Березой в Брестской области). Экспериментальными работами доказаны высокие технологические качества белорусского янтара, по которым он не уступает прибалтийскому. [2, с. 5]

Республика Беларусь обладает значительным разнообразием минеральных вод, по своему качеству и бальнеологическим свойствам не уступающим минеральным водам Западной Европы и Кавказа.

Потенциальным сырьем для налаживания в Беларуси собственного производства йода, брома и других редких элементов являются высокоминерализованные (300–450 г/л) подземные рассолы хлоридного типа, выявленные в пределах Припятского прогиба. В условиях ограниченного бюджетного финансирования геологоразведочных работ в последние годы работы по этому направлению резко сократились.

Таким образом, выполненный анализ показывает, что Беларусь обладает достаточным минерально-сырьевым потенциалом. Однако уровень освоения минеральных ресурсов в стране неполный (многие виды минерального сырья пока не разрабатываются).

Конкретные направления развития сырьевой базы промышленности Беларуси можно свести к следующим: изучение природных богатств путем развертывания геологических работ по изысканию новых месторождений полезных ископаемых, увеличение добычи и производства ископаемых на основе технического перевооружения отраслей добывающей промышленности, наращивание производства органического сырья в отраслях сельского хозяйства, расширение объема химических видов сырья и материалов, рациональное и экономное расходование сырьевых ресурсов в процессе их переработки, а также привлечение высококвалифицированных кадров для решения данных вопросов.

Состояние и обеспеченность полезными ископаемыми – одна из глобальных проблем как мирового хозяйства в целом, так и каждой отдельно взятой страны. Являясь базисом развития мировой экономики, природные ресурсы во многом определяют экономический потенциал страны, развитие и размещение производительных сил и более полное использование трудовых ресурсов. Их значение для экономики и жизнеобеспечения невозможно преувеличить. Достаточно сказать, что современная экономика не может ни дня "прожить" без нефтепродуктов, без воды и других видов природного сырья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шпильман, Т.М. Экономика и организация геологоразведочных работ: учебное пособие / Т.М. Шпильман; Оренбургский гос.ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2011. – 156 с.
2. Щитковец, В. Самые полезные ископаемые / В. Щитковец // журнал Наука и инновации. – 2006. – N 10. – С. 5-6.

ЗАЩИТА ОТ РАДИАЦИИ – АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Бахмат В.А., Гусак С.Д. (БИП)

В Беларуси не настолько тяжёлая экологическая ситуация, как в других странах мира, поскольку экономика здесь развивается равномерно и не имеет слишком негативного влияния на окружающую среду. Однако некоторые проблемы с состоянием биосферы в стране все же есть.

Одной из крупнейших экологических проблем страны является радиоактивное загрязнение, которое обхватывает большую территорию Республики Беларусь.

Развитие экономики и социальной сферы в Республике Беларусь связано с деятельностью более 1000 достаточно крупных радиационно-опасных объектов. Кроме того, ведется строительство белорусской атомной электростанции как перспективного источника энергии.

Возможные аварии на таких объектах представляют потенциальную опасность для населения страны. Например, последствия катастрофы на Чернобыльской АЭС до сих пор отрицательно сказываются на здоровье людей и экономике страны. Возможны также и террористические акты с применением радиобиологического оружия.

Наиболее серьезной экологической проблемой нашей страны остается радиоактивное загрязнение в результате чернобыльской катастрофы: около 35 % территории, на которой расположено свыше 3600 населенных пунктов, в том числе 27 городов. Острее всего эта проблема стоит в Гомельской и Могилевской области, где радионуклидами загрязнено соответственно 68 и 35 % территории. В Брестской, Гродненской и Минской областях радиоактивное загрязнение занимает соответственно 13,7 и 5 % их площади, в Витебской – менее 1%.

Ликвидация последствий крупнейшей ядерной катастрофы мирного времени потребовала проведения в республике чрезвычайно капиталоемких мероприятий. Из наиболее загрязненных в чистые районы было

переселено 135 тыс. человек; пришлось ликвидировать 415 населенных пунктов, 287 производственных объектов, 607 школ и детских садов, 95 больниц и других медицинских учреждений, множество предприятий общественного питания, торговли, бытового обслуживания. Из сельскохозяйственного оборота была выведена часть радиоактивно загрязненных территорий – так называемая зона отчуждения.

Учеными и специалистами Беларуси досконально изучена радиационная обстановка, выяснены особенности поведения радионуклидов в почве, воде, воздухе, растительном и животном мире, исследуется воздействие радиации на здоровье людей. Подсчитано, что социально-экономический ущерб от аварии за 30 лет (1986-2015 гг.) составит 235 млрд. долларов США.

В республике разработаны Государственные программы по ликвидации и минимизации последствий катастрофы на ЧАЭС, ряд законов и постановлений правительства. Их реализация способствовала некоторому смягчению общей ситуации, в частности, нормализации радиационного фона атмосферного воздуха в большинстве населенных пунктов республики. Однако в последние годы наметился и ряд осложняющих факторов. Наряду с сохранением во всех экосистемах довольно высокого уровня долгоживущих радионуклидов цезия-137, стронция-90, трансурановых элементов начался распад плутония-241 с образованием америция-241, что увеличивает опасность перехода радионуклидов в пищевые цепочки. Максимальное накопление этого элемента в почве ожидается, согласно расчетам специалистов, к 2050 г., и его активность почти в 2 раза будет превышать активность плутония-239 и 240. Таким образом, суммарная альфа-активность трансурановых элементов к 2050 г. может увеличиться в 2 раза.

На долю Беларуси приходится около 70% загрязненной радионуклидами территории. При этом в наибольшей степени загрязнены радионуклидами Гомельская, Могилевская и Брестская области. Пятна радиоактивных загрязнений имеются практически во всех других областях республики. Радиацию практически нельзя уничтожить, поэтому на ее фоне придется жить нашему и следующим поколениям.

Для обеспечения защищенности населения от вредного воздействия ионизирующих излучений необходимо проведение комплекса мер правового, организационного, инженерно-технического, санитарно-гигиенического, профилактического, агротехнического, воспитательного и образовательного характера. При этом одним из важнейших мероприятий является обучение населения в области обеспечения радиационной безопасности.

Каждый житель Беларуси должен знать, что действие радиации на организм неощутимо, что она не диагностируется нашими органами чувств, не имеет ни запаха, ни вкуса, мы ее не видим и не слышим. Важно иметь в виду, что дозового порога для радиации не существует – любая доза опасна, а действия малых доз излучения суммируются, причем это происходит скрытно.

В связи с этим каждый гражданин должен иметь необходимые знания и уметь применить их для обеспечения своей безопасности в чрезвычайных ситуациях, вызванных авариями на радиационно-опасных объектах, диверсиями и террористическими актами с применением радиобиологического оружия. Кроме того, полученные знания пригодятся и в повседневной жизни для защиты от естественного радиационного и медицинского рентгеновского облучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бахмат, В.А. Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. Радиационная безопасность: Учебно-методические рекомендации / В.А. Бахмат.- Минск: БИП-Институт правоведения, 2014. -180с.
2. Дорожко, С.В. Защита населения и объектов в чрезвычайных ситуациях. Радиационная безопасность: пособие. В 3-х частях. Часть 1. Чрезвычайные ситуации и их предупреждение/ С.В. Дорожко, И.В. Ролевич, В.Т. Пустовит.-4-е изд.- Минск: Дикта, 2010.-292 с.
3. Босак, В.Н. Безопасность жизнедеятельности человека: учебник / В.Н.Босак, З.С. Ковалевич.-Минск: <Вышэйшая школа>,2016.-335с.

О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В БЕЛАРУСИ

Болдак А.К. (БИП ГФ)

В современном мире все большее значение для успешности бизнеса представляет корпоративная социальная ответственность

Проблематика социальной ответственности бизнеса, или корпоративной социальной ответственности (КСО), стала разрабатываться в Республике Беларусь совсем недавно. Об этом свидетельствует то, что в Национальной библиотеке Беларуси практически нет изданий по данной тематике, датированных ранее 2003 г.

В Республике Беларусь концепция корпоративной социальной ответственности стала широко внедряться в 2006 г. при поддержке Программы развития ООН в рамках инициативы ООН «Глобальный договор». Глобальный договор предлагает бизнес-сообществу руководствоваться в своей деятельности основополагающими принципами в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.

Анализ результатов Ежегодного исследования на тему «Динамика развития КСО в Республике Беларусь» показал достаточно высокую вовлеченность бизнеса и государства в социально значимые проекты [1].

К наиболее знаковым проектам в сфере социальной ответственности в Беларуси стоит отнести «Джазовые субботы с Банком БелВЭБ», «Классика у ратуши» и «Чытаем па-беларуску» при поддержке компании Велком, уличные выставки «Художник и город» при поддержке банка ВТБ. Белорусские компании вносят большой вклад в поддержку культурных, образовательных, социальных проектов в Республике Беларусь.

Цели корпоративной социальной ответственности лаконично вписались в концепцию БРЭНДА ГОДА. Он и сегодня остается единственным на территории Республики Беларусь конкурсом, одной из целей

которого является развитие социальной ответственности бизнеса

Номинация «Социально ответственный бренд» способствует освещению и распространению лучших примеров корпоративной социальной ответственности. Кроме того, в рамках номинации компании получают профессиональную оценку, экспертное видение, что дает импульс к дальнейшему развитию и совершенствованию, систематизированию своей деятельности в данном направлении.

Номинация привлекает внимание бизнеса и общества к очень важным вопросам и позволяет показать и поощрить положительные примеры компаний, которые в Беларуси развивают корпоративную социальную ответственность. Подход, когда сделал доброе дело – и молчи о нем, уже неуместен. Публичное заявление бизнеса о своих добрых делах, и даже обязательный отчет о них, сегодня стало нормой во всем мире

Денежная помощь – самая популярная форма благотворительности у представителей бизнеса. Самый популярный способ ее оказания – перевод денежных средств.

Любопытно, что единственным существенным поводом для представителей малого и среднего бизнеса заниматься благотворительностью, является желание сделать мир лучше. Остальные поводы, такие, например, как престижность или способ улучшить отношения с властями, вообще не играют никакой роли для предпринимателей.

Крупный белорусский бизнес выбирает значимые и проработанные проекты, которыми можно было бы гордиться. При этом для них важным является понимать значимость проекта, его масштабность.

Бизнес в Беларуси ставит своей задачей не только спонсировать проект, но и помочь создать инфраструктуру для привлечения большего количества людей (марафоны и т.д.). Также для представителей крупного бизнеса большое значение имеет осязаемость результата: кого спасли, кому помогли и т.д.

Просто перечислять деньги крупному бизнесу – неинтересно, поскольку нет доверия к благотворительным организациям, да и «просто жертвование» бизнес считает неэффективным, предпочитая этому проведение совместных проектов.

Понятно, что имеются на рынке и сдерживающие факторы. Основным условием, при котором бизнес больше участвовал бы в благотворительности, является улучшение финансового положения.

На втором месте – упрощение законодательства. Юридическое лицо обязано предоставлять сегодня строгую отчетность об оказанной помощи, а также отсутствуют налоговые льготы.

Итак, система социальной ответственности бизнеса в Беларуси охватывает все больше отраслей и вносит возрастающий вклад в устойчивое развитие в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Динамика развития КСО в Республике Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socnews.by/csr/> / – Дата доступа: 06.03.2018.

ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бортникова И.М. (БИП)

Многие считают, что право собственности составляет ядро общества. Ведь, так или иначе, собственность связана с экономическими и политическими переверотами. Проблема собственности и права на нее требует выявления круга отношений собственности, полной и четкой их регламентации.

Термин "собственность" нередко употребляется в самых разнообразных значениях. В одних случаях его используют как синоним, эквивалент понятий "имущество" или "вещи". В других случаях считают, что речь идет о сугубо экономическом отношении, а иногда, напротив, это понятие отождествляют с чисто юридической категорией - правом собственности и т. д.

В Конституции Республики Беларусь закреплены две формы собственности – частная собственность и государственная собственность.

Государственная собственность существует в двух видах:

Первый вид – собственность Республики Беларусь (республиканская собственность), которая выступает как исключительное право государства на объекты собственности. Особенностью государственной формы собственности является неделимость ее на доли, то есть унитарность.

В собственности Республики Беларусь находятся земля, ее недра, воздушное пространство, внутренние водоемы, леса и другие природные ресурсы, имущество органов власти и управления, культурные и исторические ценности народов, средства бюджета, банки, страховые и резервные фонды.

А также предприятия и хозяйственные комплексы, учебные заведения, объекты социально-культурной сферы, научно-исследовательские и проектные институты и иное имущество, обеспечивающее суверенитет и хозяйственную самостоятельность республики, ее экономическое и социальное развитие.

Второй вид – собственность административно-территориальных образований (коммунальная, или муниципальная, собственность).

В собственности административно-территориальных образований могут находиться имущество органов власти и управления, средства местного бюджета, жилищный фонд и жилищно-коммунальное хозяйство местных органов власти.

А также сельского хозяйства, торговли, бытового обслуживания, транспорт, промышленные предприятия, учреждения народного образования, культуры, здравоохранения и иное имущество, необходимое для экономического и социального развития соответствующей территории.

Частная собственность в Республике Беларусь делится на частную собственность физических лиц и негосударственных юридических лиц.

Частная собственность означает, что объект собственности находится в распоряжении физического лица

или группы юридических лиц и подразделяется на индивидуальную собственность и общую (коллективную) собственность, представленную партнерскими и корпоративными (акционерными) формами собственности.

Индивидуальная собственность – это форма собственности, когда право собственника на имущество принадлежит одному лицу.

Субъектом индивидуальной собственности может быть физическое и юридическое лицо.

Частная собственность на потребительские блага, которые не могут выступать как факторы производства и используются домашними хозяйствами, называются личной собственностью граждан.

Общая (коллективная) собственность означает, что имущество, находящееся в собственности двух или более лиц, принадлежит им на праве общей собственности. Общая собственность разделяется на общую долевую и совместную собственность.

Общая совместная собственность означает, что имущество двух или более лиц находится в общей собственности без определения доли каждого собственника.

Общая долевая собственность предполагает, что имущество находится в общей собственности определением доли каждого собственника. Распоряжение имуществом осуществляется по согласованию его участников. Доход распределяется между участниками пропорционально долям в собственности. Каждый участник имеет право передать, подарить, отдать в залог, завещать свою долю по своему усмотрению.

Партнерская, или групповая, собственность возникает, когда право собственности принадлежит двум или более лицам, ведущим совместную деятельность на основе полной или частичной материальной ответственности. Она образуется на основе добровольных взносов (денег, факторов производства) участников партнерства.

Корпоративная (акционерная) форма собственности образуется в результате объединения собственности двух видов – производственной, обособленной в собственный капитал предприятия, и акционерной, созданной за счет привлечения средств инвесторов путем выпуска и реализации акций.

При рассмотрении форм собственности в Республике Беларусь необходимо подчеркнуть, что происходит возникновение смешанных форм, образующихся на основе взаимодействия:

частной и государственной форм собственности;
национальной и иностранной собственности в виде совместных предприятий.

Иностранная собственность в Республике Беларусь представлена в виде объектов собственности иностранных граждан, организаций и предприятий. Образование иностранной собственности на территории нашей страны происходит в результате активного включения Беларуси в систему международных экономических отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. (с изменениями и дополнениями) // НРПА РБ, 2004 г., – № 188, 1/6032
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь. – Минск: НРПА, 1999г.; с изменениями и дополнениями

3. Закон Республики Беларусь "О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь" от 19 января 1993 г. N 2103-XII (Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь, 1993 г., N 7, ст.41); с изменениями и дополнениями от 4 января 1999 г.

4. Гражданское право: В 2 т. Том I Учебник / Отв. ред. проф. Е. А. Суханов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство БЕК, 1998. 816с.

5. Гражданское право: Учебник. В 2 ч. Ч.1 / Под общ. ред. проф. В.Ф. Чигира. – Мн.: Амалфея, 2000. –976с.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Булгакова А.Л. (БИП)

Функциональная структура элементов налогового менеджмента представлена как система управления налоговым механизмом и организация: налогового процесса; налогового регулирования; налогового контроля; налогового планирования.

Организация налогового процесса включает основные категории налогового механизма: налоговую политику, налоговое право, налоговую систему, налоговое администрирование, процедуры налогообложения, налоговую статистику, международные налоговые отношения и другие.

Организация государственного и корпоративного налогового менеджмента имеет на каждом уровне свои особенности целей и задач налогообложения, которые необходимо взаимосвязывать и уравнивать в единой системе товаро-денежных потоков и экономических отношений в обществе.

Организационное реформирование системы налогообложения и Налогового Кодекса Республики Беларусь является современной задачей, которая представляется важной проблемой налогового менеджмента республики в условиях региональной экономической интеграции, международной налоговой конкуренции, внешнеэкономической деятельности и международных экономических отношений.

Налоговое администрирование выполняет налоговая служба Республики Беларусь – это совокупность специальных государственных органов, которые в пределах своей компетенции проводят государственную политику, осуществляют регулирование и управление в налоговой системе, и включает два уровня: общее управление налогами и сборами (пошлинами) и оперативное управление процессом налогообложения.

Общее управление системой налогообложения в Республике Беларусь возложены на высшие органы власти- парламент, аппарат Президента и Правительство. Они определяют основные принципы налогообложения, разрабатывают налоговую политику. Парламент как законодательный орган рассматривает законы о налогах, сборах (пошлинах), обязательных платежах (фондах), формирует и утверждает ежегодные бюджеты на государственном и региональном (местном) уровнях.

Законодательные проекты о введении или отмене налогов, сборов (пошлин), формировании специальных фондов и резервов вносятся в парламент правительством через специализированные министерства и ведомства.

Оперативное управление процессом налогообложения возложено на Министерство финансов и его органы на республиканском и местном уровнях, Министерство по налогам и сборам и его территориальные инспекции, Комитет государственного контроля, Государственный таможенный комитет и другие специальные службы, которые действуют в пределах своей компетенции в соответствии с действующим законодательством.

Управление налогообложением в отраслевых министерствах и ведомствах, концернах, организациях осуществляется финансовыми отделами и бухгалтерскими службами. С помощью органов оперативного управления государство регулирует налогообложение на всех территориальных уровнях.

Сущность финансового и налогового контроля состоит в установлении законности, экономической эффективности и целесообразности совершенных субъектом контроля хозяйственных операций. Предметом финансового контроля являются процессы хозяйственной деятельности, отраженные в финансовом отчетности: активы, обязательства, капитал, доходы и расходы. Объектами хозяйственного контроля являются субъекты хозяйствования и граждане. Организационной формой контроля являются: государственный, ведомственный, аудиторский, внутрихозяйственный, общественный.

Результативность деятельности контрольных и налоговых органов измеряется абсолютными и относительными показателями, которые формируются в учетно-аналитическую и статистическую отчетность контрольных органов, позволяющую сформировать основные показатели эффективности их деятельности. Исходя из содержания налоговых отношений выделяют следующие группы эффектов налогового администрирования: бюджетный, экономический и социальный.

Бюджетный эффект – выражается в поступлении и исполнении налоговых платежей в бюджеты страны, их перераспределению по экономическому назначению.

Экономический эффект выражается:

а) в росте объемов производства, ВВП, инвестиций, прибылей, доходов и других показателей в экономике страны, на территориальном, местном и отраслевом уровнях, и на уровне субъектов хозяйствования, предпринимательства и граждан;

б) снижение объема затрат на содержание налоговых и контрольных органов, изменении структуры экономики с учетом оптимизации ее финансирования из бюджета.

Социальный эффект выражается в изменении благосостояния граждан; уровня социальной защиты и социального обеспечения; достижении целей социально-экономического развития и удовлетворении основных потребностей общества [4, с.19].

Налоговое планирование представляет процесс определения наиболее эффективных направлений движения и оптимизации объема, состава и структуры налоговых потоков на макро- и микроуровнях. Целью

государственного налогового планирования является оптимальное финансовое обеспечение государственного бюджета, что в полной мере обсуждено, принято и утверждено к исполнению в законодательных актах по формированию ежегодных бюджетов, государственных доходов и расходов на всех уровнях управления республики

Бюджет – это основной финансовый план государства, позволяющий контролировать процесс зачисления средств в доходы государства и процесс использования бюджетных ресурсов согласно росписи доходов и расходов.

Наиболее обобщенным показателем, характеризующим уровень перераспределительных процессов в государстве выступает налоговое бремя (налоговый гнет). Налоговое бремя – обобщенная характеристика действия налогов в совокупном доходе государства. Наиболее распространенным показателем является доля налогов в валовом внутреннем продукте (ВВП). В европейских странах доля налогов в ВВП колеблется в пределах 30% - 40%, в Швеции до 55%, в Республике Беларусь – более 50% (с учетом отчислений в ФСЗН и пенсионный фонд) [3, с. 156; 4, с.267].

Таким образом, налоговая система должна не только пополнять бюджет, но и стимулировать экономику, бизнес и предпринимательство, следить за экономным расходованием бюджетных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый Кодекс Республики Беларусь. Общая часть. Особая часть. – Мн.: Амалфея, 2010. – 640 с.
2. Таможенный Кодекс Республики Беларусь // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр». Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2018.
3. Барулин, С.В. Налоговый менеджмент: Учебник / С.В.Барулин, Е.А.Ермакова, В.В.Степаненко. – М: Изд.- Торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 332 с
4. Филиппович, С.Е. Эффективность деятельности налоговых органов: оценка и резервы повышения / под ред. Е.С. Филиппович. – Мн.: БГАТУ, 2017. – 256 с.
5. Бухгалтерский и налоговый учет, финансовый анализ и контроль: учеб. пособие / А.О.Левкович [др.]- 3-е изд., перер. и доп. – Мн.: Амалфея, 2012. – 728 с.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ванзонюк А.В. (БИП)

Для реализации инфраструктурных проектов в Республике Беларусь государство применяло следующие основные механизмы:

1. Фондирование отечественных банков для предоставления ими доступных кредитных ресурсов.
2. Предоставление гарантий Правительства Республики Беларусь по внешним займам.
3. Привлечение Правительством либо Республикой Беларусь внешних государственных займов на инфраструктурные цели.
4. Прямое финансирование из средств государственного бюджета.

С помощью первых трех механизмов в республике в настоящее время реализуется ряд проектов по созданию транспортной и энергетической инфраструктуры.

Наиболее активно и эффективно по второму и третьему механизмам Республика Беларусь сотрудничает с Международным банком реконструкции и развития, Экспортно-импортным банком Китая, Европейским банком реконструкции и развития.

В качестве примеров удачно реализуемых инфраструктурных проектов можно привести:

– проекты в сфере повышения энергоэффективности, использования древесной биомассы для централизованного теплоснабжения, развития систем водоснабжения и водоотведения выполненные совместно с Международным банком реконструкции и развития;

– строительство автомобильных дорог и линий электропередач для выдачи мощности Белорусской АЭС профинансированное совместно с банками Китайской Народной Республики.

Четвертый механизм (средства госбюджета) является определяющим в развитии инфраструктурных проектов, в том числе социальной направленности. При этом выделение бюджетных средств осуществляется на республиканском и региональных уровнях. На республиканском уровне ежегодно формируется Государственная инвестиционная программа. На региональных уровнях – каждый облисполком и г. Минск формируют свои инвестиционные программы.

Стратегической целью Государственной инвестиционной программы (ГИП) является финансирование за счет государственных средств развития материально-технической базы социальной сферы, не имеющей альтернативных источников финансирования.

За счет средств бюджетов были построены автомобильные и сельскохозяйственные дороги, мосты, путепроводы, объекты пограничной и таможенной инфраструктуры, учебные корпуса высших учебных заведений республики (БИТУ, БГУИР, БГАТУ, БГСХА), студенческие общежития (комплекс "студдеревня"), реконструированы объекты здравоохранения (РНПЦ «Мать и дитя», "Кардиология «ТрНПЦ пульмонологии и фтизиатрии», «РНПЦ гематологии и трансфузиологии», «НПЦ неврологии и нейрохирургии»), культуры (замковые, комплексы, Беларусьфильм, театры, музеи), спорта и туризма (РЦОП "Раубичи", "Стайки"), административные здания (суды, прокуратуры, МВД, МНС, МЧС, КГБ, Следственного комитета).

В настоящее время социально-экономическое развитие Республики Беларусь столкнулась с рядом вызовов, одним из которых является необходимость увеличения капитальных вложений в современную инфраструктуру: дороги, больницы, школы и т.д. (зона ответственности государства) для развития экономического потенциала и повышения качества жизни населения при весьма ограниченных возможностях бюджетного финансирования на эти цели. Более того, в последние годы прослеживается тенденция к снижению удовлетворения заявок на выделение средств из

бюджета. Удельный вес расходов ГИП по отношению к ВВП с каждым годом сокращается (если в 2006 г. этот показатель составлял 1,2 % то уже в 2017 – 0,8 %), и это указывает на необходимость поиска новых механизмов финансирования инфраструктурных проектов для повышения качества жизни населения и поддержание уже достигнутых социальных стандартов. Таким механизмом закономерно выступает государственно – частное партнерство (ГЧП).

Государственно – частное сотрудничество формируется, когда частный бизнес строит или восстанавливает общественный объект, используя его собственные средства или кредиты. В перспективе, частный или общественный партнер будут использовать этот объект для того, чтобы предоставлять общественные услуги. При этом частному подрядчику можно предоставить право оперативно управлять и поддерживать объект в течение долгого времени (до 30 лет и более). В результате использования объекта частный партнер получит доход в форме оплаты от граждан или государственных учреждений, возможность возместить инвестиции, покрыть эксплуатационные расходы и получит прибыль. Причины, по которым государство, представленное правительствами любого уровня, выстраивает сотрудничество с частным сектором для финансирования объектов и предоставления общественных услуг следующие: недостаточное финансирование из бюджета, низкие доходы населения и его неспособность финансировать инвестиционные расходы, потребность в использовании технологий и экспертных знаний частных компаний.

В настоящее время нет сомнений в том, что социальная, транспортная, энергетическая инфраструктуры, особенно в государствах ЕАЭС, испытывают недостаток в инвестициях. Выстраивая сотрудничество бизнеса и власти, правительства могут поддерживать проекты крупномасштабного транспорта, энергетики, жилищной и социальной инфраструктуры.

В последние годы прикладываются огромные усилия, чтобы развивать эти инфраструктуры посредством государственно-частного партнерства (ГЧП). В России и Казахстане, национальные и региональные правительства разработали много проектов ГЧП с использованием концессии. Например, в России более чем 200 концессионных контрактов осуществляются на местном уровне [1, с.6]. В Казахстане, шесть из семи концессионных контрактов реализованы начиная с 2005 года [6]. В Беларуси определены семь проектов ГЧП, однако не связанные с концессией [2; с.30]. Несмотря на значительные усилия разных уровней правительства, во всех странах прогресс в ГЧП остается пока малоощутимым, что объясняется отсутствием понимания ключевых факторов успеха в партнерстве. Несмотря на то, что темпы и стадии развития ГЧП отличаются по всем странам ЕАЭС, идентификация факторов успеха имеет большую практическую значимость, поскольку может значительно облегчить выстраивание деловых альянсов бизнеса и власти для развития инфраструктурных проектов и реализации социальной политики в регионах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баженов, А.В. Задачи Внешэкономбанка по развитию рынка проектов ГЧП в 2011 году / В материалах ежегодного совещания Центра ГЧП и представителей субъектов Российской Федерации по вопросам реализации проектов ГЧП, 26-27 января 2011 г., М.: Внешэкономбанк, 2011, с.6. <http://www.pppinrussia.ru/main/publications/articles/> (доступ 04.02.2015).

2. Валюжицкий, В.И. Развитие государственно – частного партнерства в Республике Беларусь: от теории к практике. Сборник научных статей XI международной научно – практической конференции «Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования». 16-17 апреля 2015 г., Минск, Академия управления при Президенте РБ.

3. Проекты государственно – частного партнерства в регионах. Данные Казахского центра государственно – частного партнерства. Аналитика. <http://www.kzppp.kz/ru/project/table> (доступ 03.01.2013)

НАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Голубева О.А., Криворотько Ю.В. (БИП)

Последствия финансового и экономического кризиса 2008–2012 гг. заставили правительства европейских стран обратить внимание на национальные банки развития. Их начали рассматривать как инструменты экономической и финансовой политики для преодоления циклических и структурных трудностей. Они стали выступать своеобразным дополнением к финансовым системам, способствующим улучшению их функционирования и поддержке устойчивости.

Интерес правительств к банкам развития был обусловлен необходимостью продвижения роста инвестиций и их стимулирования в странах ЕС. Поэтому национальные банки развития превратились в правительственные финансовые учреждения, которые обеспечивают финансирование экономического развития страны, устраняя недостатки в рыночной экономике, используя при этом главным образом государственные финансовые источники.

В настоящее время национальные банки развития выполняют различные миссии, из которых наиболее общей является содействие общественным интересам.

Важными особенностями национальных банков развития в Европе выступает то, что они являются публичными (государственными) учреждениями и их акции принадлежат государству. Их роль состоит в продвижении экономического и социального роста страны, а основными задачами выступают: мобилизация внутренних финансовых ресурсов для развития; мобилизация международных финансовых источников для развития; решение системных проблем.

Банки развития сосредоточены в первую очередь на долгосрочном финансировании проектов, необходимых для развития страны. Они могут быть определены и как финансовые учреждения, созданные для достижения целей экономического и социального развития, региональной интеграции, предоставляя главным образом долгосрочное финансирование или облегчая финансирование проектов, ориентированных на позитивные эффекты для общества. Другой их

особенностью является работа в неконкурентной среде, ведь их интересы не «пересекаются» с интересами коммерческих финансовых учреждений. Таким образом, банки развития в Европе выступают наглядным примером общественных финансовых учреждений с содействующими миссиями.

Ранг задач банков развития чрезвычайно сложен, многообразен и даже на первый взгляд противоречив. С одной стороны, им необходимо ликвидировать «провалы на рынке», обеспечивая рыночные условия функционирования клиентов, не создавая при этом им конкуренции. С другой стороны, необходимо выдерживать правила конкуренции в ЕС и правила государственной помощи, соблюдая коммерческие принципы работы, с тем чтобы «разруливать» конфликты интересов. Тем не менее, банки развития в роли института национального развития могут и обязаны решать задачи «провала рынка». Они могут также способствовать развитию финансового сектора, предлагая долгосрочные кредитные ресурсы и другие финансовые продукты путем оказания помощи в формировании финансовых секторов в экономике. Им под силу расширение сферы бизнес-климата и привлечение частных источников капитала в национальную экономику. Они функционируют как катализатор продвижения и поддержки малых и средних предприятий.

Финансовая инфраструктура стран Европы обычно состоит из институтов национального развития, занимающихся кредитованием посредством объединения правительственных среднесрочных, долгосрочных и частных финансовых ресурсов. Инфраструктурные проекты, поддерживаемые ИНР, имеют весьма широкий диапазон: транспортные сети (железные дороги, шоссе, морские порты, аэропорты) и инфраструктурно-транспортные проекты, энергетические сети (энергосистемы, газо- и нефтепроводы), сети генерирования энергии (электростанции, возобновляемая энергия и т.д.), а также аренда, социальное жилье и образовательная инфраструктура.

Для выбора долгосрочного финансирования имеется несколько вариантов:

- предложение субсидированного кредитования (до определенных размеров);
 - предложение долгосрочных кредитов для отечественных, а также иностранных инвесторов;
 - формирование ресурсного пула. Банки, выпускающие облигации, предлагают два важных преимущества: снижение рисков и экономию на масштабах выпуска;
 - разработка особых инструментов: совместное финансирование, кредитные линии, выпуск акций, финансы мезоуровня (субординированные займы или сертификаты участия) или объединение в синдикаты с другими финансовыми учреждениями;
 - функционирование в качестве участника рынка.
- Такое участие может быть желательным для проектирования институциональных механизмов, в которых банки развития играют существенную роль в создании новых рынков, включая различные механизмы для долгосрочного кредитования [2].

В европейской системе институтов национального развития есть вертикальное и горизонтальное измерения. Вертикальное измерение означает, что банки развития функционируют как на европейском, так и на национальном и субнациональном уровнях. Горизонтальное измерение заключается в разнородности организации банков и осуществлении содействующих задач.

Некоторые учреждения подвергаются наблюдению Центрального Европейского банка (полностью или частично); другие остаются под наблюдением национальных центральных банков и государственных властей. На международном уровне есть общая согласованность в том, чтобы ИНР регулировались нормативными и контролирующими стандартами, как и коммерческие финансовые институты.

В последние годы возрастающее давление правительств на европейские банки развития связывается с требованием эффективности их функционирования и оправдания доверия в использовании правительственных средств поддержки. Возрастающие требования к высокому уровню прозрачности, ответственности и профессиональному управлению в использовании государственных денежных средств становятся реальной необходимостью независимо от того, на каком уровне функционируют банки развития: европейском, национальном, региональном. Вышеупомянутые требования предполагают соответствие ясным, прозрачным целям и ключевым показателям деятельности (KPI) на основе широкого общественного согласия, при одновременном поиске лучшего предложения для налогоплательщика и достижения цели экономической политики. Прозрачная стратегия и цели допускают оценку учреждений и их эффективности при сложившемся состоянии рынка по всему экономическому циклу [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленкевич, М. Л. Национальные банки развития как институты поддержки проектов государственно-частного партнерства / М. Л. Зеленкевич // Развитие государственно-частного партнерства в Республике Беларусь : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12–14 декабря 2012 г. – Минск : Академия Управления при Президенте Республики Беларусь, 2012. – С. 59–65.

2. Nyikos, G. National development banks for better public spending. Paper for the 25th NISPAcee Annual Conference, VI Working Group on Public Finance and Public Financial Management (22–24, May 2017, Kazan, Russia Federation), 2017 [Electronic resource] / Györgyi Nyikos. – Mode of access: http://www.academia.edu/35317059/National_development_banks_for_better_public_spending. – Date of access: 10.02.2018.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Голубицкая А.А. (БИП МФ)

Белорусским предпринимателям, как классу людей, способных влиять на повышение благосостояния общества, в решении проблем качества жизни отводится особая роль. Это отражается в следующих действиях: производство конкурентоспособной продук-

ции и продвижение ее на внешний рынок; открытие новых рабочих мест; повышение качества отечественных товаров и услуг; улучшение экологии; установление толерантных отношений между людьми и т.д.

Предпринимательство выступает как деятельность, ориентированная на совершенствование социально-экономических отношений. В определении перспектив формирования нового общества, проблемы становления предпринимательства, обеспечивающего стабильность и прогресс, занимают важное место [1]. Предпринимательская активность реализуется с помощью крупных предприятий, а также малого и среднего бизнеса, которому не под силу принимать на себя социально-экономическую ответственность. Но это не означает, что малый бизнес экономически нейтрален. Развитие малого предпринимательства при поддержке государства является основой обеспечения экономической базы страны и возможности сбалансированного социально-экономического развития. Малый бизнес способствует решению ряда социально-экономических проблем, основной из которых является занятость, как источник дохода населения. Малые предприятия, в силу своей гибкости, способны оперативно, в сравнении с крупными предприятиями, реагировать на изменения потребительских предпочтений, а значит способствовать удовлетворению спроса на продукцию [1]. Малое предпринимательство способствует росту занятости и снижению безработицы в силу ряда своих специфических особенностей: 1) оно способно оперативно создавать новые рабочие места, при этом затраты капитала на одно рабочее место в малых предприятиях существенно ниже, чем в крупных; 2) для малых предприятий, на единицу используемых средств производства приходится больше, чем на крупных предприятиях единиц труда; 3) малый бизнес дает значительные возможности для проявления инициативы и воплощения творческих идей; 4) реализовывать гибкие формы занятости (неполный рабочий день, совместительство, скользящий график работы), что является весьма привлекательными для различных контингентов трудоспособного населения; 5) система хозяйствования малого бизнеса может функционировать при отсутствии усложненных управленческих структур [2].

Являясь необходимым звеном рыночной экономики, малое предпринимательство способствует созданию среднего класса, обеспечивающему демократическое развитие общества. Средний класс являясь социальной опорой, которая поддерживает рыночную экономику, демократическое правовое государство и политическую стабильность в обществе, может стабилизировать жизнь в обществе только при удовлетворенности своим положением, а также общественным и государственным устройством. Относительно политического климата, то следует отметить, что в настоящее время в Республике Беларусь созданы и функционируют правительственные учреждения, общественные предпринимательские союзы, коммерческие агентства в целях защиты интересов предпринимателей. Однако на политической арене интересы малого предпринимательства представлены недостаточно [2].

Исследование тенденций развития малого предпринимательства в Республике Беларусь позволяет выделить характеристики, которые отличают его от данной сферы развитых стран: 1) отсутствие достаточной внешней мотивации у субъектов малого предпринимательства принимать активное участие в экономике, формировании новой социальной прослойки частных собственников; 2) сравнительно низкие технический уровень и оснащенность в сочетании со значительным инновационным интеллектуальным потенциалом; 3) низкий уровень собственного внутреннего взаимодействия субъектов малого предпринимательства; 4) стремление к максимальной самостоятельности, в отличие от стран с развитой рыночной экономикой, где большинство малых предприятий работает в условиях субподряда, франчайзинга, субконтрактных соглашений и т.д.; 5) не достаточная развитость системы самоорганизации и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства; 6) высокая приспособляемость к сложной экономической системе [3].

Внешняя среда малого предприятия отличается особой неопределенностью. Следует отметить ряд специфических условий внешней среды функционирования малого бизнеса: – несовершенство правового поля деятельности малых предприятий и низкий уровень системы информационных, консультационных и прочих услуг; – ограниченность собственного капитала, недостаток оборотных средств, сложность выхода к средствам производства и на рынок; – высокие ставки банковского кредита. Это вызвано тем, что, во-первых, малое предприятие в основном действует на локальном рынке, который характеризуется высокой степенью неопределенности и стихийности. Во-вторых, объективно подчиненная роль в системе отношений с государством, крупным бизнесом, финансово-кредитными институтами. В-третьих, исключительная подвижность внешней среды, возрастание скорости, с которой в отношении малого предприятия происходят изменения, что затрудняет предпринимательскую возможность адекватной и быстрой реакции на происходящее. Негативные последствия внешней среды вызывают со стороны малого предприятия защитные реакции, которые ограничены небольшими масштабами производства, незначительными объемами используемых ресурсов и финансовой базы, сильной зависимостью от местного рынка.

Таким образом, перед государством стоит задача создания более благоприятной предпринимательской среды. Структурная модель национальной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства должна состоять из четырех основных блоков: – соответствующие организационно-регулирующие правительственные структуры; – региональные государственные структуры развития малого предпринимательства; – государственные программы данного сектора экономики, с системой органов по их составлению и реализации; – общественные объединения, ассоциации, союзы. При этом, если на органы государственной власти возлагается задача выполнения стратегических функций, то в регионах

органы власти должны быть ориентированы на решение текущих проблем конкретного сектора экономики. Вместе с тем, организация поддержки предпринимательства в регионе должна тесно увязываться с основными направлениями государственной политики поддержки предпринимательских структур и строиться с учетом взаимодействия факторов конкретной территории.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., №149 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 4// Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17 октября 2018 г., № 743 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

ИННОВАЦИИ И АКТУАЛЬНОСТЬ МОТИВАЦИИ В ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Гурьянов И.С. (РАНХиГС)

С каждым годом всё сильнее ощущается подмена стимулов, влияющих на эффективность и работоспособность персонала предприятия. Потребительское отношение и стремление к накопительству сменяется желанием получать удовольствие от самого процесса работы, желанием саморазвиваться как лично, так и карьерно. Это обусловлено изменениями в менталитете и ценностях каждого последующего поколения. Самообновление персонала – неотъемлемая и неизбежная часть развития предпринимательства.

Предприниматель – это субъект, отличающийся новаторским типом мышления, его основная задача - использование инноваций, новых идей в производстве и распространении продукции, разработка исключительных методов управления, вплоть до реорганизации и создания неповторимой отрасли промышленности. Объектом предпринимательской деятельности выступает все то, на что направлена активность субъекта-предпринимателя.

Задача компетентного менеджера – развить тягу к инновациям и инициативность коллектива. Всё больше людей в выборе между хорошим заработком и любовью к своей работе отдадут приоритет второму варианту. По моему мнению, такая статистика, в перспективе, положительно повлияет на все сферы жизни, так как интерес является наилучшим подкреплением (стимулом) [2, с.203].

В эффективном менеджменте, крайне важно создание подходящей атмосферы, как между работниками, так и для каждого в отдельности. Таким об-

разом, использование положительных подкреплений – должно стать основным инструментом воздействия на персонал [3, с.223].

Парадокс в том, что денежная экономика создает технологии, повышающие производительность работы, проводимой за пределами зоны экономики денег. Особая мотивация к инновациям, не спровоцированная деньгами; растущее число людей с такой мотивацией; ограниченность денег в оценке положительного влияния инноваций - экономисты не могут рассчитать стоимость таких вещей и, в связи с этим, утверждают, что они не важны, однако, в сущности, эти факторы являются наиболее значимыми. Такая мотивация заключается в том, что эксперт исходит из самой сути вопроса и осознает ошибки рационального компонента в продукте, доверяя своей идее, как непосредственно общественной и, следовательно, дает самому себе право улучшать продукт, который важен не только для него лично, но и для других потребителей. Самостоятельность сочетается с ярко выраженным социальным чувством и профессиональной солидарностью.

Добровольная инициатива, по словам Элвина Тоффлера, вырастает из особого вида работы, в нем преобладает:

- интеллектуальная составляющая, физическое усилие, творческий фактор;
- престиж рационализации и изобретения не только в промышленности, но и в организационных и управленческих технологиях;
- товарищеская взаимопомощь в проблемных ситуациях и конкурентоспособность в поиске новых путей решения профессиональных проблем;
- общественное обсуждение результатов общей работы;
- профессиональная честность, требовательность и ответственность;
- удовлетворение потребностей персонала достаточной заработной платой, культурный отдых.

В рамках такой созидательной мотивации «утилитарные блага» уступают место интересной и креативной деятельности, отношениям солидарности с товарищами по работе и свободному времени. Для человека, занятого творческой деятельностью, в особенности социально востребованной, денежная мотивация не представляется главенствующей, первое место занимает сама работа [1, с.227].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что денежный стимул, оценка эффективности работы только в стоимости, ограничивает личность и ставит определенные рамки, мешающие выражению универсальной природы человека – его свободной инициативы, энтузиазма и радости от самого творческого процесса обновления общественно интересного дела. Общественное признание, общение с единомышленниками, обмен в опыте творческого поиска, своеобразное служение собственным идеалам – выводят человека за пределы уже достигнутого к иным смысловым горизонтам и возможностям.

Такое управление придает персоналу личную неоконченность, открытость к новым вариантам действия, понимания и общения, создавая в каждом

отдельном работнике самоцель, выступающую в качестве духовно-культурного побудителя. В моем понимании, эффективное управление – основа успешности предприятия, этим обусловлена необходимость повсеместного внедрения инновационной творческой мотивации и окультуривания персонала. В заключение, следует отметить, что вещно-бескорыстная мотивация особенно важна в условиях средней и высшей по степени сложности работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Полякова О. Е. Проблемы прогнозирования ключевых показателей при разработке документов стратегического планирования на государственном уровне // Технологии прикладной политологии и социологии как инструмент повышения эффективности государственного и муниципального управления. 2016. – С. 227-231.
2. Минец В. Н., Полякова О. Е. Особенности анализа производственного потенциала хозяйствующих субъектов / В. Н. Минец, О. Е. Полякова // Современные проблемы науки и образования в войсках национальной гвардии Российской Федерации. – 2016. – С. 202-204.
3. Решетникова А.Н., Полякова О. Е. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы. – Смоленск.-2017.-С.223-225.

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЛДИНГОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Далидович В.В., Ремезков В.И. (БИП)

Как показывает мировой опыт, ведение бизнеса посредством построения холдинговых структур является эффективной организационно–производственной моделью. Холдинги сегодня являются стандартным инструментом владения и управления крупными, зачастую разнородными, активами в международном масштабе.

С содержательной точки зрения холдинг можно рассматривать как некую укрупнённую обособленную модель бизнеса. При этом холдинг определяется как группа компаний, в которой одна из них (холдинговая компания) владеет достаточным количеством акций остальных компаний группы для согласованного управления ими.

В Беларуси, как и во всем мире, холдинги становятся важным звеном организации экономики. Это объясняется стремлением все большего количества компаний получить ряд экономических преимуществ, характерных для крупного бизнеса, в сфере инвестирования, кредитования, налогообложения, производства и реализации товаров.

В Республике Беларусь понятие "холдинг" впервые было дано в «Положении о холдингах, создаваемых в процессе приватизации» в 1993 году. В 2004-м нормативные правовые акты, регулирующие деятельность хозяйственных объединений в стране, были отменены. Вновь понятие "холдинг" введено в правовое поле только 28 декабря 2009 года Указом Президента Республики Беларусь № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь», в котором определены правовой статус холдинга, порядок его создания и условия

функционирования. Именно после вступления в силу Указа активизировалось создание холдинговых структур с участием государства.

С целью совершенствования организационно-правовых и экономических условий создания и функционирования холдингов 13 октября 2011 года подписан Указ Президента Республики Беларусь № 458, которым предоставлено право управляющей компании формировать централизованный фонд за счет отчислений от прибыли участников холдинга, остающейся в распоряжении после уплаты налогов и иных обязательных платежей. Устанавливается строго целевой характер использования этого фонда – на финансирование капитальных вложений, научно-исследовательских работ, мероприятий по энергосбережению, внедрению новых энергоэффективных технологий и оборудования.

На сегодняшний день участники холдинга в порядке, определяемом управляющей компанией, могут формировать отпускные цены на продукцию, производимую ими и передаваемую иным участникам холдинга, без прибыли или с минимальной наценкой. На практике это означает, что возможна передача производимой продукции по технологической цепочке от одного участника холдинга другому по себестоимости и реализация этой продукции конечному внешнему покупателю через управляющую компанию холдинга [1].

При грамотном менеджменте это, безусловно, позволяет:

- а) осуществлять эффективное бюджетирование на основе выделения центров расходов и прибыли;
- б) использовать эффект централизации, направляя все ресурсы на достижение одной цели;
- в) защищать холдинг от несвоевременного или неполного поступления маржи от участника, на котором завершается производство совместного продукта;
- г) достигать эффекта масштаба за счет реализации совместной продукции через управляющую компанию холдинга, которая имеет более развитую товаропроводящую сеть;
- д) снижать расходы на администрирование налога на прибыль и налога на добавленную стоимость.

Для совершенствования управления государственным имуществом 24 сентября 2012 года Указом Президента Республики Беларусь № 414 на законодательном уровне закреплено понятие "холдинг с участием государства". Таковым признается холдинг, управляющей компанией которого выступает государственное унитарное предприятие или хозяйственное общество с долей государства в уставном фонде 50% и более. В отношении холдингов с участием государства установлена необходимость разработки организационно-экономического обоснования создания такого холдинга и установлены в общем виде требования к его содержанию. Помимо этого, для управляющих компаний холдингов с участием государства предусмотрена обязанность разрабатывать стратегию развития холдинга на пятилетний период.

К настоящему моменту зарегистрировано более ста холдингов, объединяющих более шести тысяч

хозяйствующих организаций [2]. При этом только около трети из них являются частными, а основная часть – государственными или с существенной долей государства. Отсюда можно сделать вывод о том, что основной целью создания национальных холдингов являлось желание повысить конкурентоспособность государственного сектора. Но прорыва в ее достижении не произошло, о чем свидетельствуют из года в год падающие показатели их финансово-хозяйственной деятельности.

Несмотря на такую реальную поддержку со стороны государства, на практике национальные холдинги сталкиваются с рядом проблем, которые не позволяют в полной мере использовать предоставленные преференции, а следовательно, и реализовывать присущий холдинговой модели потенциал эффективности [3].

При создании холдингов с государственным участием в состав крупных хозяйственных образований были включены убыточные предприятия с целью улучшения их финансового положения. Как показывает практика, эффективно действующие предприятия стали нести существенные финансовые потери в результате оказания убыточным финансовой и материально-технической поддержки. Во многих госхолдингах проблемными продолжают оставаться единые системы сбыта, снабжения, маркетинга, управления финансами. Тем самым, на холдинги перенесены инструменты, используемые в системе управления государственными объединениями, при этом не соблюдаются принципы корпоративного управления, заложенные в национальном законодательстве и мировой практике.

Возникает множество дополнительных достаточно проблемных и спорных моментов. Так, например:

- недоработаны нормы, регулирующие безвозмездную передачу имущества между участниками холдинга;
- отсутствуют соответствующие формы статистической отчетности, которые позволили бы получить информацию для оценки деятельности холдинговых структур и т.д.

Для реализации заложенного в холдинговой модели бизнеса потенциала эффективности представляется первостепенным:

- разработать действенную методику оценки эффективности функционирования отдельных компаний в рамках холдинга, которую и положить в основу проектов по созданию такой организационной формы бизнеса;
- доработать и принять обобщенный пакет законов о холдингах, который позволил бы разрешить существующие проблемные и спорные моменты в их деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гриневич, М.Н. Управление ресурсами холдинговых систем. Методологические и практические аспекты / М.Н. Гриневич. – Могилев: Бел.-Рос. ун-т, 2005. – 427 с.
2. Перечень холдингов Республики Беларусь [Электронный ресурс, 30.06.2016] // Министерство экономики Республики Беларусь. URL: <http://economy.gov.by/ru/holding-list-cont-ru/> (дата обращения: 03.03.2019).
3. Кравец, Л.М. Экономико-правовое положение холдингов и проблемы их развития в Республике Беларусь / Л.М. Кравец, А.С. Ворожун // Научн. труды БГЭУ. Вып. 6. - Минск: БГЭУ, 2013. - С. 184-189.

СУЩНОСТЬ, СОСТАВ И КЛАССИФИКАЦИЯ ПРИБЫЛИ (УБЫТКА) ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Дернович Э.Д. (БИП)

Любой хозяйствующий субъект осуществляет свою деятельность в соответствии с поставленными целями, которые закрепляются в учредительных документах. В зависимости от цели деятельности предприятия могут классифицироваться по двум категориям: коммерческие и некоммерческие.

Главной целью коммерческой организации является получение прибыли, в то время как деятельность некоммерческих предприятий направлена на достижение определенного социального эффекта. В качестве примеров некоммерческих предприятий можно привести организации здравоохранения (больницы, поликлиники), учреждения образования (детские сады, школы, колледжи, институты и прочие), коммунальные службы и другие хозяйствующие субъекты, обеспечивающие определенный уровень жизни населения страны.

Так как подавляющее большинство некоммерческих организаций имеют государственную форму собственности, то деятельность таких субъектов финансируется из государственных бюджетов различных уровней. Однако следует отметить, что в последнее время даже для вышеупомянутых некоммерческих предприятий вопрос получения прибыли и сокращения убытков становится все актуальнее, о чем свидетельствует государственная политика, направленная на сокращение расходов, оптимизацию аппарата управления, повышения цен и тарифов и так далее.

Прибыль является дискуссионной категорией. Споры о ее экономической природе идут уже более трех веков, но теория прибыли все еще остается незавершенной и противоречивой, что, естественно, не может не отражаться на управлении экономикой [50, с.543].

В западных источниках все теории прибыли классифицированы по трем основным группам:

1) функциональные (компенсационные) теории, которые рассматривают прибыль в качестве платы, которую предприниматель получает за принятие управленческих решений, координирующих экономические, материальные, трудовые и другие ресурсы, а также за риски, которые он при этом несет. С другой стороны, убыток при этом играет роль своеобразного наказания за неправильные управленческие решения. Данная группа теорий прибыли со временем морально устарела, так как сегодня большинство управленческих функций возложена на менеджеров и начальников отделов, которым гарантируется оклад. Однако для индивидуальных предпринимателей такое понимание прибыли и убытков до сих пор достаточно актуально, так как в большинстве случаев индивидуальный предприниматель в одиночку занимается менеджментом и лично принимает решения, касающиеся управления его бизнесом.

2) фрикционные (монополистические) теории, основанные на идее получения сверхприбыли организацией путем завоевания все новых и новых сегментов рынка.

3) научно-технические и инновационные группы теорий. Общая черта научно-технических и инновационных теорий прибыли состоит в том, что прибыльность сверх среднего уровня объясняется влиянием технологий и нововведений. Новые методы производства и распределения продукции повышают прибыль за счет снижения издержек или путем нейтрализации повышающих издержки факторов. Новые и улучшенные товары повышают прибыль путем генерирования благоприятных изменений спроса и (или) цен. Новые методы управления, маркетинга, финансирования и бухгалтерского учета содействуют росту прибыли посредством оперативной экономии. Взятые вместе, различные формы инноваций превращаются в самое сильное оружие фирм для получения стабильной экономической прибыли [50, с.546]. Данная группа теорий наиболее актуальна в условиях современного рынка и является наиболее часто используемой организациями при разработке и осуществлении своей политики.

Таким образом, понятию прибыли (убытка) могут даваться разнообразные определения при применении различных подходов определения и описания данного показателя. С точки зрения бухгалтерского учета, прибыль (убыток) определяется как конечный финансовый результат от текущей, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия, имеющий определенное стоимостное выражения и являющимся одним из индикаторов эффективности, характеризующих хозяйственную деятельность организации.

В соответствии с Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь прибыль (убыток) от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав (за исключением основных средств, нематериальных активов) определяется как положительная (отрицательная) разница между выручкой от их реализации, уменьшенной на суммы налогов и сборов, уплачиваемых из выручки, и затратами по производству и реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, учитываемыми при налогообложении [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: Одобрен Советом Республики 18 дек. 2009 г.: текст Кодекса по состоянию на 09.01.2017 // Консультант Плюс;
2. Гражданский Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: Одобрен Советом Республики 19 ноя. 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 09.01.2017 // Консультант Плюс.
3. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 № 57-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 17.07.2017 // Консультант Плюс;

ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПОСОБОВ СВАРКИ

Дмитрук П. С., Бахмат В. А. (БИП)

Сварка – это технологический процесс получения неразъемных соединений посредством установления межатомных связей между свариваемыми частями при их нагревании или пластическом деформировании, или совместном действии того и другого.

Первые способы сварки возникли у истоков цивилизации – с началом использования и обработки металлов. Изготовление металлических изделий было распространено в местах залегания железных руд и руд цветных металлов.

Первым сварочным процессом была сварка ковкой. Необходимость ремонта и выпуска более совершенных изделий приводила к необходимости разработки и совершенствованию металлургических и сварочных процессов.

Сварка с использованием электричества для нагрева металла появилась с открытием электричества и электрической дуги. С конца 1960-х гг. в промышленности начинают активно использоваться сварочные роботы. К началу XXI века роботизация сварочных работ приобрела весьма широкие масштабы.

Благодаря относительной простоте применения и скорости соединения различных материалов сварка находит широкое промышленное применение.[1, с. 11]

В настоящее время различают более 150 видов и способов сварочных процессов. Существуют различные классификации этих процессов.

Так, ГОСТ 19521-74 предусматривает классификацию сварки металлов по основным группам признаков: физическим, техническим и технологическим.

Основным физическим признаком сварки является форма и вид энергии, используемой для получения сварного соединения. Форма энергии определяет класс сварки, а её вид – вид сварки. Имеются три класса сварки:

1. Термический класс: виды сварки, осуществляемые плавлением с использованием тепловой энергии – газовая, дуговая, электронно-лучевая, лазерная и др.

2. Термомеханический класс: виды сварки, осуществляемые с использованием тепловой энергии и давления – контактная, диффузионная, газо- и дугопрессовая, кузнечная и др.

3. Механический класс: виды сварки, осуществляемые с использованием механической энергии – холодная, трением, ультразвуковая, взрывом и др.

К техническим признакам относятся: способ защиты металла в зоне сварки, непрерывность процесса, степень его механизации.

Классификация по технологическим признакам устанавливается для каждого вида сварки отдельно по виду электрода, по роду сварочного тока и т.д.[3, с. 15].

Сварка является экономически выгодным, высокопроизводительным технологическим процессом, что обуславливает ее использование во всех областях машиностроения, строительства, науки и техники.

Сварка стала необходимым технологическим процессом обработки металлов. В настоящее время сваркой соединяют разнородные и однородные материалы: металлы и неметаллы, от нескольких микрон в микросхемах до нескольких метров в тяжелом машиностроении. Трудно назвать отрасль промышленности, которая обходилась бы без применения сварки. Сваркой соединяют детали космических кораблей, лопасти турбин, корпуса подводных лодок и самолетов, корпуса приборов и выходы микросхем. Детали, соединенные сваркой, имеют прочность, равную прочности основного металла.

Свойства твердых тел, в том числе и механические (прочность, упругость, пластичность и др.), определяются их внутренними энергетическими связями, то есть связями межмолекулярного, межатомного и ионного взаимодействия.

Задачей сварочной операции является получение механически неразъемных соединений, подобных по свойствам свариваемому материалу. Это может быть достигнуто, когда по своей природе сварное соединение будет максимально приближаться к свариваемому металлу [2, с. 23].

В процессе своей трудовой деятельности электросварщик подвергается воздействию целого комплекса опасных и вредных производственных факторов физической и химической природы: тепловое излучение, сварочный аэрозоль, искры и брызги расплавленного металла и шлака.

Именно эти факторы вызывают профессиональные заболевания и травматические повреждения. Другие вредные факторы – газы, шум, электромагнитные поля – имеют меньшее значение и обычно не служат причиной профессиональных заболеваний. Поэтому необходимо уделить должное внимание основным поражающим факторам, влияние которых можно снизить путем автоматизации процесса. В настоящее время эти решения находятся в стадии разработки. И пока основным действующим лицом процесса будет человек, процесс сварки будет характеризоваться как тяжелый труд [3, с. 99].

ЛИТЕРАТУРА

1. Банов, М. Д, Казаков, Ю. В, Козулин, М. Г. и др.; под ред. Казакова Ю. В. Сварка и резка материалов: Учебное пособие. — Издание 2-ое, стереотипное. — Издательский центр «Академия», 2002. — 400 с.

2. Блашук, В. Е. Металл и сварка: учебное пособие / В.Е. Блашук ; 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Стройиздат, 2006. - 144с.

3. Квасницкий, В.В. Специальные способы сварки: учебное пособие / В.В. Квасницкий ; Изд-во: Николаев, УДМТУ, 2003. - 437с.

МЕТОД «ГИПОТЕТИЧЕСКОГО МНОГОУГОЛЬНИКА» ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кабариха Е.В., Булдык Г.М. (БИП)

Конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики является одной из его основных экономических характеристик, поскольку определяет местоположение предприятия на рынке и она необходима для разработки конкурентной стратегии, максимально эффективной для конкретного предприятия, с учетом внешней среды и внутренних особенностей этого предприятия. Только имея результаты оценки конкурентоспособности предприятия, можно конкурентоспособностью управлять, с целью улучшения конкурентных позиций предприятия на рынке.

Отметим также, что конкурентоспособность предприятия – сложная, емкая экономическая величина, и учесть все необходимые аспекты в его определении крайне сложно. Специфические принципы оценки конкурентоспособности конкретных объектов формулируются в каждом конкретном случае, исходя из сложности, особенности и важности объекта.

Выбор метода количественной оценки конкурентоспособности предприятия является ключевым решением, которое, с одной стороны, должно удовлетворять функциональной полноте и достоверности оценки, а с другой – уменьшить затраты времени и средств на ее определение. Поэтому в алгоритме оценки конкурентоспособности предприятия, как одному из основных этапов, заключается разработка технологии оценки, заключающийся в раскрытии его сущности, обосновании целесообразности и возможности получения оценки с минимальной погрешностью. Кроме того, метод оценивания определяет возможность получения объективной количественной оценки и может находиться в основе формирования и управления конкурентных преимуществ предприятия и его конкурентного потенциала

Для оценки конкурентоспособности используются разные показатели:

- эффективность использования материального капитала;
 - эффективность использования нематериального капитала;
 - инвестиционную привлекательность
- и на их основе выводят интегрированный показатель, который и характеризует уровень конкурентоспособности предприятия.

Мы остановимся на методе, называемом «Многоугольник конкурентоспособности», который позволяет достаточно быстро провести анализ конкурентоспособности товара предприятия в сравнении с ключевыми конкурентами и разработать эффективные мероприятия по повышению его конкурентоспособности.

Суть данного метода заключается в сравнительной оценке ключевых свойств товара предприятия и товаров конкурентов, и в последующей визуализации ре-

зультатов сравнения в форме многоугольника. Каждая грань такого многоугольника представляет отдельную характеристику товара, по которой проводится сравнительная оценка.

Визуально он представлен векторами, направленными из одной точки в разные стороны и описывающими ключевые свойства объекта, например такие как:

- ассортимент продукции, ее стоимость;
- прибыль;
- качество продукции;
- уровень известности продукции;
- цена;
- сервисное обслуживание;
- маркетинговая деятельность;
- качество персонала и др.

Данная система показателей может дополняться или изменяться, в зависимости от направленности оценки конкурентоспособности предприятия.

При оценке конкурентоспособности не отдельного товара или услуги, а предприятия в целом, используется расширенная шкала свойств, которая включает анализ:

- рыночных возможностей и стратегических направлений развития;
- эффективности маркетинговой деятельности;
- технико-технологического и кадрового потенциала;
- качества менеджмента и финансового состояния;
- системы управления качеством и контроля запасов;
- уровня затрат на научно-исследовательские разработки и инновации;
- уровня конкуренции на рынке;
- отношений с целевыми аудиториями, в том числе с поставщиками;
- потребительских предпочтений;
- влияния экономической и политической ситуации на деятельность компании;
- конкурентоспособности отдельных товаров.

Для построения многоугольника создается шкала, оси которой соответствуют конкретным выделенным критериям. Каждый критерий оценивается по системе от 1 до 10 баллов, где 10 – максимальное значение. Затем, в соответствии с проведенным анализом, определяются точки-показатели, которые соединяются между собой. Одновременно выстраивается многоугольник свойств аналогичного продукта конкурента.

После того как диаграмма была построена, данные могут быть дополнительно занесены в таблицу для более детального анализа конкурентоспособности предприятия.

Алгоритм проведения анализа предполагает определение цели, выбор базы сравнения и подлежащих оценке характеристик. Допускается, что по некоторым свойствам сравниваемый объект может уступать, а по другим – превосходить конкурирующие объекты. Например, преимуществами одной торговой сети будут являться местоположение и ценовая политика, а второй – ассортимент продукции, площади и качество обслуживания.

Построение многоугольника имеет несколько особенностей, которые учитываются в ходе анализа. Так,

в первую очередь оцениваются внутренние конкурентные преимущества (эффективность менеджмента и маркетинга, рентабельность, имидж и репутация, конкурентоспособность продукта, финансовое состояние компании), и только затем строится их модель для компании, конкурента и идеального (желаемого) варианта. Считается, что перечень критериев для анализа не должен быть слишком обширным – для того, чтобы обеспечивалась оперативность оценки и выработки решений для устранения выявленных недостатков.

Таким образом, эффективность рассмотренного метода определяется высокой степенью наглядности имеющихся сильных и слабых сторон продукта (предприятия), обеспечивая при этом возможность сравнительной оценки ключевых преимуществ собственного предприятия и конкурентов, выявить проблемы. Сопоставление полученных результатов позволяет спрогнозировать будущие изменения и их влияние на конкурентоспособность предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оковкина, О.Н Пути повышения конкурентоспособности предприятия / О.Н. Оковкина, А.М Чупайда // Экономический журнал. – 2010. – №19. – С. 37-42

ДОСТУПНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Казловский А.В., Ремезков В.И. (БИП)

Вопрос развития финансового рынка Республики Беларусь весьма актуален в эру информационных технологий. Одним из приоритетных современных направлений является обеспечение доступности и удобства финансовых услуг, широта их спектра. Тем самым, на сегодняшний день лишь наличие сайта, возможности подключения интернет-банка и обслуживания в терминальной сети недостаточно для успешной конкуренции на стремительно развивающемся рынке финансовых продуктов и сервисов.

Ключевая роль в обеспечении неудовлетворенного спроса на финансовые услуги придается инновационным способам на основе современных платежных и коммуникационных технологий, развития дистанционных каналов обслуживания, т.е. электронным финансовым услугам, к которым относятся комплексы дистанционного банковского обслуживания, системы интернет-трейдинга, различного рода и степени агрегирования расчетно-платежные схемы.

На пути развития электронных услуг в банковской сфере Беларусь столкнулась с проблемой недостаточного уровня информационной безопасности, что проявляется в слабой организации защиты платежей и сохранности финансовых средств клиентов на счетах. Недоверие граждан к новым финансовым сервисам не позволяет вывести уровень финансовой доступности на должный уровень.

Немаловажную роль в существовании названной проблемы играет отсутствие единого нормативного пра-

вового акта, регулирующего использование интернет-банкинга, несмотря на широкораспространение удаленного банковского обслуживания и нарастающий интерес к нему со стороны банков и клиентов. Пробелы в его нормативном регулировании и отсутствие официального определения остаются серьезным упущением. В основополагающем документе финансового сектора – Банковском кодексе Республики Беларусь [1] – не содержится даже упоминания о дистанционном банковском обслуживании и интернет-банкинге.

Также стоит отметить отставание биржевого рынка Республики Беларусь от мирового уровня. Развитие мировых торговых систем привело к появлению криптовалюты - децентрализованной конвертируемой цифровой валюты, новейшего универсального финансового инструмента. Беларусь достаточно быстро среагировала на новое направление биржевого рынка Декретом № 8 от 21 декабря 2017 г. «О развитии цифровой экономики» [2]. Декрет предоставил условия для развития в этой отрасли, однако в стране отмечается серьезная нехватка финансовой доступности в данной сфере: нет разъяснений гражданам о способах покупки валюты, не хватает интеграции использования криптовалюты с активно действующими банками страны.

Для решения вышеуказанных проблем Европейский союз поэтапно идет по пути углубления использования финансовых услуг в различных областях. В настоящее время одной из актуальных тематик можно считать создание единого цифрового рынка (ЕЦР).

Республике Беларусь необходимо усиленное развитие информационно-вычислительного обслуживания финансовых, банковских, консалтинговых, страховых, логистических и правовых видов деятельности; а также предоставление такого рода услуг в едином пакете. Только с использованием инноваций в цифровой экономике, в электронно-банковской сфере, новых направлений в работе с электронными деньгами, комплексирование оказываемых услуг становится возможным достижение международного уровня финансовой доступности и безопасности.

Перспективы Белорусского рынка электронных финансовых услуг, как фактора повышения финансовой доступности, во многом определяются также и стратегией развития национальной платежной системы. Так, согласно постановлению «Об утверждении концепции развития платежной системы Республики Беларусь на 2016-2020 годы» от 29 декабря 2015 г. № 779, утвержден план мероприятий по внедрению методологии международного стандарта ISO 20022 в платежную систему Республики Беларусь. Им предусмотрено создание соответствующей нормативной правовой базы, программно-технической инфраструктуры и указаны этапы перехода на использование электронных платежных документов и электронных сообщений, созданных в соответствии с методологией международного стандарта [3].

Также вступило в силу Постановление «Об одобрении стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016-2020 годы» от 2 марта 2016 г. № 108, в котором отмечается улучшение важных эле-

ментов для развития электронных финансовых услуг в Беларуси, таких как разработка единых стандартов безопасности в области электронного взаимодействия, формирование системы безналичных расчетов по розничным платежам[4].

Таким образом, будущность электронных финансовых услуг определяет взаимодействие перспективных финансовых инноваций с современными цифровыми технологиями. Важнейшие факторы роста деловой и интеллектуальной активности общества, а также укрепления авторитета и позиции Республики Беларусь в международном экономическом сообществе зависят от того, сможет ли белорусская стратегия развития платежной системы и цифрового банкинга способствовать повышению доступности, удобства и доверия потребителей к отечественному рынку электронных финансовых услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000г. № 441-3: с изм. и доп. от 17.07.2018г. № 133-3.
2. Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017, № 8 [Электронный ресурс]. – СПС КонсультантПлюс. –Дата доступа: 27.02.2019.
3. Концепция развития платежной системы Республики Беларусь на 2016-2020 годы: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 29.12.2015, № 779 [Электронный ресурс]. – СПС КонсультантПлюс. –Дата доступа: 27.02.2019.
4. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016-2020 годы: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 2.03.2016, № 108 [Электронный ресурс]. – СПС КонсультантПлюс. –Дата доступа: 27.02.2019.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-СЫРЬЕВЫХ И ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Канаи П.М. (БИП)

Материальные ресурсы являются одним из основных факторов производства. Они формируют вещественный состав выпускаемой продукции, а так же в той или иной степени обеспечивают производственный процесс. В свою очередь, продукция удовлетворяет, нужны и потребности общества.[1,с.4].

Поэтому благосостояние общества зависит от того, как используются материальные ресурсы, насколько эффективен процесс производства с точки зрения материалопотребления. Переход от экстенсивного к интенсивному типу хозяйствования неизбежно ставит проблему рационального и экономного использования и потребления материальных ресурсов перед экономикой любого государства.

Для понимания сущности, состава и классификации материальных ресурсов необходимо рассмотреть некоторые теоретические и методические аспекты, подчеркивающие актуальность проблемы рационального и экономного их использования.

Повышение эффективности использования материальных ресурсов имеет большое значение, как для экономики отдельного предприятия, так и для целого

государства в целом. Материальные ресурсы являются предметами овеществленного труда, т.е. аккумулируют в себе затраты труда и топливо-энергетических ресурсов, связанные с производством, добычей и эксплуатацией материальных ресурсов. Наконец, существуют понятия абсолютной и относительной ограниченности материальных ресурсов.

Относительная ограниченность ресурсов связана с превышением темпов роста их потребления над темпами роста их производства или воспроизводства. Значительная часть материальных ресурсов поступает из не возобновляемых источников. Это связано как с реальной угрозой истощения традиционных видов сырья, так и с опасными масштабами загрязнения окружающей среды при существующих в настоящее время способах их добычи и утилизации. Не следует отождествлять понятия рационального и экономного использования материальных ресурсов. Они неоднозначны и характеризуют два различных процесса управления материалов потреблением. Экономное использование материальных ресурсов предполагает систему сознательно осуществляемых мероприятий, направленных на сокращение материальных затрат общественного производства, на устранение различного рода потерь. Категория экономики в отличие от категории бережливости, отражает измеряемую, количественную сторону явления. Причем бережливость может служить средством или методом достижения экономики.

Таким образом, экономия материальных ресурсов представляет собой совокупность мероприятий (внутрипроизводственных, отраслевых, реже народнохозяйственных), направленных на сокращение расхода материальных затрат на единицу или объем продукции при обеспечении требований социального и экологического характеров.

Рациональное использование материальных ресурсов предусматривает комплекс мероприятий, направленных на повышение и более полное использование потребительских свойств продукции, технико-экономического и организационного уровней ее производства и потребления. Причем, процесс рационализации потребления материалов основан на мероприятиях межотраслевого народнохозяйственного уровней. Следовательно, рациональное использование материальных ресурсов – это разумное, целесообразное с народнохозяйственной точки зрения, максимальное использование всех полезных составляющих материальных ресурсов, не всегда сопровождающееся снижением материалоемкости продукции, но всегда означающее экономию затрат и совокупного общественного труда и рост его производительности.

Каким образом экономия и рациональное использование материальных ресурсов влияют на эффективность работы предприятия в современных условиях хозяйствования? Можно проследить четкую взаимосвязь экономии материальных ресурсов с повышением эффективности производства. Первичным критерием экономической эффективности выступает максимизация прибыли на единицу затрат при высоком качестве продукции, наиболее значимыми источниками

увеличения прибыли являются рост объема продаж (реализации) и снижение издержек производства и реализации. В структуре издержек производства и реализации многих отраслей народнохозяйственного и промышленного комплексов наибольший удельный вес имеют материальные затраты. Таким образом, экономия материальных ресурсов-важнейший источник снижения издержек, а значит, наиболее существенный источник роста прибыли и повышения рентабельности производства. Другой аспект – факторы конкурентоспособности продукции. С одной стороны, конкурентоспособность продукции зависит от ее качества и стоимости, формируемой на основе затрат. С другой стороны, в последние годы обострились экологические проблемы, что привело к выдвиганию в качестве приоритетных вопросов ресурсосбережения и охраны окружающей среды. [2,с.169].

Эффективность использования материальных ресурсов и их потребность играют ведущую роль в экономической жизни государства. От эффективности использования ресурсов зависит как развитие экономики в целом, так и ее отдельных секторов.

Удовлетворение потребности предприятия в материальных ресурсах осуществляется двумя путями: экстенсивным и интенсивным.

Экстенсивный путь предполагает увеличение добычи и производства материальных ресурсов и связан с дополнительными затратами.

Интенсивный путь удовлетворения потребности предприятия в материалах, сырье, топливе, энергии и других материальных ресурсах предусматривает более экономное расходование имеющихся запасов в процессе производства продукции. Экономия сырья и материалов в процессе потребления равнозначна увеличению их производства. Важнейшим инструментом выискания внутрипроизводственных резервов экономии и рационального использования материальных ресурсов является экономический анализ. Его задачами в этой области являются: – изучение качества планов материально-технического обеспечения и анализ их выполнения; – характеристика динамики и выполнение плана по показателям использования материальных ресурсов; – определение системы факторов, обуславливающих отклонение фактических показателей использования материалов от плановых или от соответствующих показателей за предыдущий период; – количественное изменение влияния факторов на выявленные отклонения показателей; – выявление и оценка внутрипроизводственных резервов экономии материальных ресурсов. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, динамика эффективности материалопотребления и уровень материалоемкости продукции формируется под воздействием многочисленных факторов, движущих сил, причин того или иного процесса, которые и определяют его характер. [3,с.38].

Важным условием повышения эффективности использования сырья и материалов, топлива и энергии является наличие действенного хозяйственного механизма ресурсосбережения. Опыт экономически разви-

тых стран свидетельствует, что наибольших результатов в области рационального и экономного материалопотребления достигли те из них, где ресурсосберегающая политика является одним из приоритетов деятельности государства.

Разумеется, переход к ресурсосберегающему воспроизводству требует комплексной рационализации использования ресурсов, структурной перестройки производства с учетом реальных потребностей внутреннего и внешнего рынка, внедрение достижений научно-технического прогресса, новейших методов управления, анализа и прогнозирования, сочетания государственно – административных и рыночных методов хозяйствования, государственной и муниципальной поддержки и регулирования ресурсосбережения при использовании законодательно установленных стимулов и санкций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смирнов К.А. Нормирование и рациональное использование материальных ресурсов / К.А.Смирнов. –М: Высшая школа, 2014.–303с.
2. Тишков И.Е. Материальные ресурсы промышленного предприятия и пути их экономии./ И.Е.Тишков. – Мн.: Высшая школа 2013.–62с.
3. Шимова О.С. Основы экологии и экономика природопользования / О.С.Шимова, Н.К.Соколовский.– Мн.: БГЭУ, 2015.–38с.

ВОЗМОЖНОСТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ПРИБЫЛЬНОСТИ

Клецко С.Н. (БИП)

Разработка мероприятий по улучшению финансово-экономического состояния предприятия является заключительным этапом анализа, необходимость которого обоснована результатами анализа финансово-экономической деятельности. К числу возможных можно отнести мероприятия, направленные на восстановление ликвидности, платежеспособности и финансовой независимости, повышению эффективности использования основных и оборотных средств, по предотвращению банкротства, что, в конечном счете, обеспечит улучшение структуры баланса.

Анализ финансового состояния ИООО «ВМГ Индустри» позволил выявить ряд проблемных моментов в деятельности предприятия, а именно:

1) низкие показатели платежеспособности и ликвидности, в связи с тем, что ИООО «ВМГ Индустри» не располагает в достаточном объеме ликвидными активами, способными погасить краткосрочные обязательства, а также имеет высокую концентрацию заемного капитала, в следствие чего предприятие приобретает устойчивую неплатежеспособность как в долгосрочном, так и в краткосрочном периоде, присутствует реальная угроза банкротства;

2) наличие кризисной финансовой устойчивости, что связано с высокой финансовой зависимостью предприятия от внешних источников финансирования и недостаточностью собственного капитала, источников формирования запасов и затрат. Данный

факт отрицательно сказывается на инвестиционной привлекательности предприятия;

3) снижение эффективности деятельности в 2017 г. по отношению к 2016 г., что характеризуется снижением показателей рентабельности производства и продукции и негативно сказывается на показателях финансового состояния, так как предприятие, возможно, недополучает прибыль, являющуюся источником формирования его финансовых ресурсов и дальнейшего развития.

Из положительных моментов в деятельности предприятия следует выделить прибыльность, доходность и рентабельность в исследуемом периоде, эффективность использования ресурсного потенциала, рост показателей деловой активности.

Проведенный анализ факторов, оказывающих влияние на основные показатели деятельности предприятия, позволил определить следующие направления укрепления и повышения результативности ИООО «ВМГ Индустри» на перспективу: обеспечение оптимального соотношения имеющихся активов и обязательств за счет увеличения собственного капитала, наиболее ликвидных активов, выручки от реализации продукции, в частности, за счет расширения ассортимента с учетом актуальных тенденций в мебельном производстве и достижение безубыточной работы.

Обеспечению выполнения вышеизложенных рекомендаций по стабилизации деятельности предприятия, на наш взгляд, будет способствовать создание производства ориентированной древесно-стружечной плиты мощностью 500 м³/сутки, для чего предполагается применение современного оборудования и технологий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции за счет лучшего качества и относительно низкой себестоимости производства. При реализации данного проекта в максимальной степени также будет задействована инфраструктура действующих производств предприятия.

Планируемый объем капиталовложений составит 3175 тыс. руб. В качестве основного источника финансирования инвестиций предприятия предлагается долгосрочный кредит сроком на 2 года в размере 2666 тыс. руб. с процентной ставкой 15%. Условия предоставления кредита наиболее оптимальны для текущего финансового состояния ИООО «ВМГ Индустри»: кредит предоставляется без залога имуществом, долг выплачивается по дифференцированной схеме, а проценты начисляются на остаток долга. Проведенный подробный расчет кредитных выплат предприятия показал, что общая сумма платежей по кредиту составит 3082,54 тыс. руб., в том числе процентных выплат – 416,54 тыс. руб. Прочие затраты будут финансироваться за счет собственных средств из нераспределенной прибыли и текущей выручки.

Таким образом, в результате организации производства ориентированной древесно-стружечной плиты, выручка от реализации продукции ИООО «ВМГ Индустри» в плановом году увеличится относительно 2017 г. на 62852 тыс. руб. или на 83,03% и составит 138541 тыс. руб. Себестоимость продукции также возрастет на 43427 тыс. руб. или на 71,16% и составит

104455 тыс. руб. Следует выделить положительный факт превышения темпов роста выручки от реализации над себестоимостью. В итоге, прибыль от реализации продукции составит 33384 тыс. руб., что на 19425 тыс. руб. или на 139,16% больше значения 2017 г. Чистая прибыль увеличится по отношению к 2017 г. на 15676 тыс. руб. или на 128,91% и составит 27836 тыс. руб. Можно сделать вывод, что эффективность проекта достаточно высока и его реализация положительно сказывается на финансовых результатах деятельности предприятия. Мероприятие можно назвать коммерчески выгодным и потому, что вложенные средства окупятся на первом году реализации проекта.

Согласно полученным результатам, после внедрения мероприятия, структура бухгалтерского баланса ИООО «ВМГ Индустри» значительно улучшается. Так, ожидается увеличение валюты баланса на 28151 тыс. руб. или на 14,11%. Данные изменения происходят вследствие увеличения собственного капитала на 25485 тыс. руб. или на 130,86% за счет роста нераспределенной прибыли планового периода на 1084%, краткосрочных активов – на 24976 тыс. руб. или на 154,67% за счет прироста денежных средств на 1702,52%, долгосрочных активов – на 3175 тыс. руб. или на 1,98% и долгосрочных обязательств – на 2666 тыс. руб. или на 2,25%. Таким образом, структура баланса заметно улучшается.

Оптимизация бухгалтерского баланса положительно скажется на ликвидности и платежеспособности предприятия. Так, коэффициент абсолютной ликвидности увеличится до 0,43 и будет соответствовать установленному нормативному значению. Также, коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами составит 0,80, что не превышает установленное ограничение и говорит о платежеспособности предприятия в краткосрочном периоде. В целом по всем показателям прослеживается положительная динамика: доля собственных средств финансирования деятельности увеличится до 20%, соответственно, снизится зависимость предприятия от внешних источников; отмечается рост доли активов, сформированных за счет устойчивых источников с 0,60 до 0,73; коэффициент капитализации снизится до 4,06; увеличится доля запасов, сформированных за счет собственных источников средств.

Анализ ожидаемой эффективности деятельности ИООО «ВМГ Индустри» показал, что по всем показателям рентабельности имеется значительный прирост. Так, рентабельность затрат возрастет в сравнении с 2017 г. на 9,14 пр.п. и составит 31,75%, рентабельность продаж – на 5,66 пр.п. и будет равна 24,10%, рентабельность совокупных активов – на 6,26% и составит 13,04%. Соответственно повышается эффективность использования основных средств на 12,07 пр.п. и краткосрочных активов на 17,13 пр.п.

Таким образом, можно заключить, что Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность предложенных мероприятий достаточно высока и их реализация положительно скажется на финансовом состоянии и результатах деятельности ИООО «ВМГ Индустри».

ЛИТЕРАТУРА

1. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования : Постановление Совета министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. №1672 (изм. и доп. от 22 января 2016 г. №48)// Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Конакбаев А.Г. (УТ-А, ТОО К)

Информатизация образования относится к числу крупномасштабных инноваций последних десятилетий. Проникновение современных информационных технологий в сферу образования позволяет педагогам качественно изменить содержание, методы и организационные формы обучения. Целью этих технологий в образовании является усиление интеллектуальных возможностей учащихся в информационном обществе, а также германизация, индивидуализация, интенсификация процесса обучения и повышение качества обучения на всех ступенях образовательной системы. Кроме того, применение информационных и коммуникационных технологий позволяет оптимизировать процесс управления в сфере образования.

В настоящее время принято выделять основные направления внедрения компьютерной техники в образовании, среди них: интенсификация всех уровней учебно-воспитательного процесса за счет применения средств современных информационных технологий, развитие личности обучаемого, подготовка индивида к комфортной жизни в условиях информационного общества, работа на выполнение социального заказа общества.

Для решения задач модернизации казахстанского образования в условиях информатизации необходимо разрабатывать, исследовать и апробировать новые модели образования, соответствующие социальным требованиям информационного общества, так как традиционные модели, сформировавшиеся в условиях индустриального общества, малоэффективны. В новых моделях качество, как интегральная оценка социальных требований к ученику, выступает как цель, а достижение заданного качества будет определяться эффективностью организации учебно-воспитательного процесса на основе использования всеми участниками наукоемких инновационных образовательных технологий [1].

Инновационные подходы в школьном образовании, в том числе использование современных информационно-коммуникационных технологий, позволяют создавать условия для развития новых поколений граждан, формирования в будущем востребованных специалистов, готовых к эффективной трудовой деятельности в условиях информационного общества. Учащиеся школы вовлекаются в исследовательские проекты и творческие занятия, чтобы научиться изобретать, понимать и осваивать новое, выражать собственные мысли, принимать решения и помогать друг другу, формулировать интересы и осознавать возможности.

В настоящее время активно развернулся процесс информатизации учебно-воспитательного процесса и очень актуальным становится использование школами различных информационных систем. Оснащение образовательных учреждений локальными сетями позволило объединить в единую структуру отдельные рабочие места педагогов и учащихся и осуществить сетевое взаимодействие между ними. Этот фактор повлиял на переход педагогов от применения в своей работе однопользовательских цифровых образовательных предметных ресурсов к использованию интегрированных систем, установленных на сервере образовательного учреждения, объединяющих на одной платформе разные предметы школьного курса, имеющих единый интерфейс и систему управления.

Цифровизация создает условия для доступности образования, оптимизации администрирования и управления, стимулирования образовательного контента. Более того, она все больше становится движущим фактором социально-экономического развития страны [2].

Цифровые технологии перевернули нашу повседневную жизнь: мы делаем покупки в интернете, общаемся с помощью мессенджеров и видеоконференций, заказываем такси через приложение в смартфоне... Окружающая нас среда незаметно стала в значительной части цифровой, и к образованию это тоже относится. Разумеется, интернет никогда не заменит учителя, но смешанный формат обучения – сочетание академического образования и цифровых технологий – активно и успешно внедряется и за рубежом, и в нашей стране.

Крупные образовательные онлайн-платформы, агрегирующие онлайн-курсы, созданные ведущими университетами мира, появились сравнительно недавно. Например, известные международные площадки Coursera и EdX официально стартовали в 2012 году [3].

Анализ зарубежного опыта в области использования ИКТ в образовании и выработка рекомендаций по его использованию должны осуществляться на уровне обобщенных целей и концептуальных идей, а не на уровне педагогических технологий и частных методик, так как процессы использования ИКТ в зарубежной школе и подготовке учителей осуществляются в рамках определенных национальных образовательных систем и стратегий, поэтому простое заимствование теоретических научных выводов и практических рекомендаций в этой области, разработанных в одной стране, в другую, без учета ее политических, социально-экономических, культурологических, исторических, научных и других традиций и особенностей, не приведет к положительным результатам.

В настоящее время, наша казахстанская школа переходит на объектно-ориентированное обучение, в котором основную, главенствующую роль занимает ученик. Основной же задачей педагога является не предоставление учащимся готовых знаний, а формирование у них умений самостоятельной познавательной деятельности. В связи с этим ИКТ в современном образовании занимает едва ли не

главенствующую роль. ИКТ – эффективный способ внедрения цифрового содержания и мультимедийных материалов в массовую среду обучения. Применение компьютера в сочетании с интерактивной доской, мультимедийным проектором и другими средствами принято называть «новыми информационными технологиями в образовании» [1].

Эффективность процесса информатизации непосредственно зависит от эффективности процессов создания и использования информационного ресурса, т.е. всего информационного потенциала общества. Информационный ресурс фактически есть совокупность информации о прошлом и настоящем опыте человечества, база для воспроизводства новой информации.

Проводимая в Казахстане государственная политика в области образования была направлена на важнейшую задачу – войти в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран. Сегодня казахстанское образование приобрело новый импульс. Проводимые в Казахстане социально-экономические реформы заложили основы положительных тенденций демократизации сферы образования, создания новой законодательной и нормативной базы, активизации социального партнерства и международного сотрудничества.

Цифровизация экономики – это не просто перевод данных и процессов из «аналоговой» эпохи в цифровой вид. Поэтому цифровизация системы образования не может ограничиться созданием цифровой копии привычных учебников, оцифровкой документооборота и предоставлением всем школам доступа к скоростному Интернету. Должен меняться сам подход, чему и как учить.

Появление информационного общества является фундаментальным изменением человеческого общества. В этой динамично развивающейся ситуации возникает новая культура, способная оказать влияние на все аспекты человеческой жизни. Информация и знания могут способствовать решению многих проблем, стоящих перед человечеством, если только будут созданы возможности для равноправного обмена ими. Значение данного изменения может быть оценено с точки зрения его влияния на обмен и распространение знаний. Все это предполагает необходимость владения новой «информационной грамотностью». Признаком новой ситуации является скорость, с которой информация накапливается и передается. Это стало возможным с появлением и развитием информационно-коммуникационных технологий [4].

Цифровая грамотность – это способность создавать и использовать контент с помощью цифровых технологий, включая навыки компьютерного программирования, поиск и обмен информацией, коммуникацию с другими людьми. Авторы разных концепций цифровой грамотности сходятся в одном: только понимание того, как устроена цифровая реальность, может научить человека контролировать «информационный шум» и сделать взаимодействие с цифровыми технологиями источником развития, а не стресса. Очевидно, что цифровая грамотность – это

сложный комплекс навыков, для развития которых недостаточно только лишь обновления программы по предмету «Информатика» или технического переоснащения школы. А без их развития фундамент цифровой экономики, увы, не построишь.

Если учесть, что развитие цифровых технологий вытесняет из производства прежде всего работников «рутинного» труда, то конвейер массового образования, готовящий специалистов по одной программе, становится неактуален. К тому же эксперты уверены, что цифровая экономика требует от человека развития навыков самоорганизации, планирования, самомотивации – а этому способствует индивидуализация образования [4].

Цифровые технологии, приходя в систему образования, позволяют индивидуализировать процесс обучения и на этапе освоения нового материала, и на этапе контроля индивидуальных результатов. Возможности для этого создают такие проекты, как Bilimland, uTutor и Kundelik

Цифровая экономика требует от системы образования не просто «оцифровки» отдельных процессов, а комплексного подхода, который ставил бы новые цели, менял структуру и содержание образовательного процесса. А для этого, пожалуй, сами лидеры образования должны научиться не бояться уже наступившего будущего.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные и коммуникационные технологии в образовании. – Division of Higher Education, ЮНЕСКО, 2005. – 165 с.
2. Иксанова Гульнар Мустахимовна. Официальный сайт Парламента Республики Казахстан. <http://www.parlam.kz/ru/blogs/iksanova/Details/4/58138> (режим доступа 02.03.2019)
3. <https://www.metronews.ru/partners/novosti-partnerov-112/reviews/cifrovoe-obrazovanie-shagaet-po-rossii-1379502/>
4. Нельзя просто взять и оцифровать. [https://newtonew.com/tech/nelzya-prosto-vzyat-i-ocifrovat](https://newtonew.com/tech/nelzya-prосто-vzyat-i-ocifrovat) (режим доступа 02.03.2019)

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кудрейко В.Н. (БИП)

Анализ финансового состояния предприятия является одним из эффективных способов оценки текущего положения данного объекта, который отражает мгновенное состояние хозяйственной ситуации и позволяет выделить наиболее сложные проблемы управления имеющимися ресурсами. Неотъемлемым элементом в системе анализа финансового состояния, являются показатели оценки финансовой устойчивости организации.

Финансовая устойчивость – это способность субъекта хозяйствования обеспечить рост стоимости собственного капитала и погасить свои обязательства в срок на основе формирования и использования финансовых ресурсов [1, с.245].

Исходной базой финансового анализа являются данные бухгалтерского учета и отчетности, которые анализируются с использованием основных методов

оценки финансового состояния предприятия: трендовый (горизонтальный) анализ; структурный (вертикальный) анализ; сравнительный анализ; метод финансовых коэффициентов; факторный анализ [2, с.23].

Трендовый (горизонтальный) финансовый анализ базируется на изучении динамики отдельных финансовых показателей во времени. В процессе осуществления этого анализа рассчитываются темпы роста (прироста) отдельных показателей и определяются общие тенденции их изменения (или тренд). Наибольшее распространение получили следующие формы трендового (горизонтального) анализа:

– сравнение финансовых показателей отчетного периода с показателями предшествующего периода (например, с показателями предшествующей декады, месяца, квартала);

– сравнение финансовых показателей отчетного периода с показателями аналогичного периода прошлого года (например, показателей второго квартала отчетного года с аналогичными показателями второго квартала предшествующего года);

– сравнение финансовых показателей за ряд предшествующих периодов. Целью такого анализа является выявление тенденции изменения отдельных показателей, характеризующих результаты финансовой деятельности предприятия. Результаты такого анализа обычно оформляются графически в виде линейных графиков или столбиковой диаграммы изменения показателя в динамике.

Структурный (вертикальный) финансовый анализ базируется на структурном разложении отдельных показателей. В процессе осуществления этого анализа рассчитываются удельные веса отдельных структурных составляющих финансовых показателей. Наибольшее распространение получили следующие формы структурного (вертикального) анализа: анализ активов, капитала.

В процессе структурного анализа активов определяются соотношения (удельные веса) краткосрочных и долгосрочных активов, состав используемых краткосрочных активов, состав используемых долгосрочных активов, состав активов предприятия.

В процессе структурного анализа капитала определяются удельный вес собственного и заемного капиталов, состав используемого собственного капитала, состав используемого заемного капитала по видам, состав используемого заемного капитала по срочности обязательств (возврату). Результаты структурного (вертикального) анализа также могут быть оформлены графически в виде столбиковой или секторной диаграммы структуры показателя.

Сравнительный финансовый анализ базируется на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных финансовых показателей между собой. В процессе осуществления этого анализа рассчитываются размеры абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей.

Наибольшее распространение получили следующие формы сравнительного анализа: анализ финансовых показателей организации и среднеотраслевых

показателей, анализ финансовых показателей данной организации и организаций – конкурентов, анализ финансовых показателей отдельных структурных единиц и подразделений данной организации, анализ отчетных и плановых (нормативных) финансовых показателей.

Анализ финансовых коэффициентов базируется на расчете соотношения различных абсолютных показателей между собой. В процессе осуществления этого анализа определяются различные относительные показатели, характеризующие различные аспекты финансовой деятельности. Наибольшее распространение получили следующие аспекты такого анализа: финансовой устойчивости, платежеспособности, оборачиваемости активов и рентабельности.

Согласно постановлению Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 27 декабря 2011 г. № 140/206 «Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования» для оценки платежеспособности организации используются следующие показатели: коэффициент текущей ликвидности (К1); коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2); коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (К3) [3]:

Коэффициент текущей ликвидности (К1) рассчитывается как отношение итога раздела II бухгалтерского баланса (строка 290) к итогу раздела V бухгалтерского баланса (строка 690).

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитывается как отношение суммы итога раздела III (собственный капитал) и IV пассива (долгосрочные обязательства) бухгалтерского баланса за вычетом итога раздела I актива бухгалтерского баланса (Долгосрочные активы) к итогу раздела II актива бухгалтерского баланса (Краткосрочные активы), т.е. (строка 490+ строка 590 - итог I раздела актива бухгалтерского баланса) / строку 290.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (К3) рассчитывается как отношение суммы итогов разделов IV и V бухгалтерского баланса к итогу бухгалтерского баланса (строка 300). Этот коэффициент характеризует способность предприятия рассчитаться по своим финансовым обязательствам путем продажи активов. Нормативное значение коэффициента (для всех видов экономической деятельности) должно быть не более 0,85. Коэффициенты, используемые в качестве показателей для оценки платежеспособности, и их нормативные значения, дифференцированные по видам экономической деятельности, установлены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования»

ЛИТЕРАТУРА

1. Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 432 с.
2. Шишкоедова, Н.Н. Методика финансового анализа предприятий // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 4 (37). – С. 23 – 27.

3. О порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведении анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, 27 декабря 2011 г. № 140/206: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Латенкова А.В. (БИП)

Одной из главных характеристик благополучия и успешности предприятия является его экономическое положение, которое характеризует окончательные итоги деятельности, выступает важнейшей чертой деловой активности и ответственности, предоставляет анализ финансовой конкурентоспособности, кредитоспособности, платежеспособности, данные об исполнении обязанностей перед государством и иными преобладающими на рынке субъектами.

Обращаясь к сущности финансового состояния коммерческого предприятия как объекта исследования, следует отметить, что, несмотря на высокую степень разработанности данной темы, в экономической литературе отсутствует единый подход к определению этого понятия. Так, Г.В. Савицкая считает, что финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая финансовые отношения субъекта рынка и его способность финансировать свою деятельность, постоянно поддерживать платежеспособность и инвестиционную привлекательность. Е.А. Губертов определяет финансовое состояние коммерческого предприятия как экономическую категорию, характеризующую на конкретную дату наличие у предприятия долгосрочных и краткосрочных активов, величину обязательств, способность осуществлять деятельность в условиях изменяющейся внешней среды, будущую и текущую вероятность удовлетворения требований кредиторов, а также инвестиционную привлекательность данного предприятия. А.Д. Шеремет рассматривает финансовое состояние как категорию, характеризующуюся составом и размещением средств, структурой их источников, скоростью оборота капитала, способностью предприятия погашать свои долги в срок и в полном объеме, а также другими факторами. В.В. Позняков, Л.Г. Колпина характеризуют финансовое состояние организации как совокупность показателей, отражающих процесс формирования и использования ее финансовых средств.

Изучение литературных источников по исследуемой тематике показало, что большинство авторов характеризуют финансовое состояние как состояние и эффективность использования финансовых ресурсов организации на определенную дату. На наш взгляд, финансовое состояние предприятия – это сложная экономическая категория, отражающая качественную сторону деятельности организации, определяющая реальную и перспективную способность субъекта хозяйствования обеспечивать финансирование теку-

щей, инвестиционной и финансовой деятельности, соответствующий уровень самофинансирования, достижение краткосрочных и долгосрочных целей развития.

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой, снабженческой, финансовой деятельности. Бесперебойный выпуск и реализация продукции высокого качества положительно влияют на финансовое состояние предприятия. Неритмичность производственного процесса, ухудшение качества продукции, затруднения в ее реализации ведут к уменьшению поступления средств на счета предприятия, в результате чего ухудшается его финансовое состояние, внешним проявлением которого выступает платежеспособность.

В экономической литературе выделяют следующие основные характеристики финансового состояния предприятия: финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность, деловая активность, рентабельность.

Оценка финансового состояния может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения. Наиболее целесообразным является выделение процедур экспресс-анализа и углубленного анализа финансового состояния. Финансовый анализ дает возможность оценить: имущественное состояние предприятия; степень предпринимательского риска; достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций; потребность в дополнительных источниках финансирования; способность к наращиванию капитала; рациональность привлечения заемных средств; обоснованность политики распределения и использования прибыли.

Результаты финансового анализа позволяют выявить уязвимые места, требующие особого внимания, и разработать мероприятия по их ликвидации.

В Республике Беларусь анализ и контроль за финансовым состоянием и платежеспособностью предприятий проводится на основании Постановления Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140/206 «Об утверждении инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования» (изм. и доп. от 4 октября 2017 г. № 33/23), а также Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» (изм. и доп. от 22 января 2016 г. № 48). Источником информации для всестороннего анализа финансового состояния предприятия служит бухгалтерская отчетность.

Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12 декабря 2016 г. №104 утвержден Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», а также утверждены формы бухгалтерской отчетности.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ФИНАНСИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИЙ

Леонтьев В.Е. (СПбГЭУ)

Основными проблемами анализа финансового состояния предприятия являются проблемы методологии анализа и проблемы, возникающие в процессе анализа финансовой отчетности.

В частности проблема идентификации и систематизации активов и пассивов баланса и статей других форм финансовой отчетности для целей их анализа связана с конкретной формой официальной финансовой отчетности, которую аналитики используют в качестве источника информации для анализа. Сложность заключается в том, что приходится постоянно подстраивать производимые расчеты под модифицированные формы, в том числе особенно при наличии компьютерных программ. Как следствие, аналитику приходится применять набор дополнительных программ или вручную перерабатывать баланс, что может выполняться недостаточно корректно. Кроме того, группировка данных в официальной отчетности не всегда удобна и применима для анализа. Соответственно возникает проблема группировки активов и пассивов и степени их ликвидности и срочности, что сказывается на методике определения финансовых коэффициентов, отражающие, по сути, соотношение тех или иных отдельных частей баланса.

Вторая проблема - проблема информативности - связана с изменением самой финансовой отчетности, что привело к сокращению расшифровок и отсутствию ряда статей. Так реформирование бухгалтерской отчетности привело к тому, что из баланса исчезла в частности расшифровка дебиторской задолженности организации. Кроме того упразднена форма № 5, в которой приводилась расшифровка значительной части статей бухгалтерского баланса, в том числе отражалась информация по суммам просроченной задолженности. Снижение информативности бухгалтерской отчетности лишает возможности оценить качество дебиторской задолженности.

Проблемы анализа финансового состояния также усложняются отсутствием совокупной, интегральной оценки деятельности организаций, на основе которой можно в целом определить ее финансовое состояние, степень его ухудшения или улучшения по сравнению с прошлыми периодами, в сравнении с конкурентами. Западные интегральные показатели, которые используются многими отечественными аналитиками для оценки вероятности банкротства компаний, во многом не соответствуют белорусской практике.

Перечисленные проблемы являются актуальными, значимыми и, разумеется, неисчерпывающими. Как представляется, обозначенные проблемы определяют направления развития финансового анализа на ближайшую перспективу.

Государственно-частное партнерство необходимо рассматривать как современный механизм финансирования общественно значимых и иных инвестиционных проектов при совместном участии государства и бизнеса. Выбор источников, методов финансирования и способов взаимодействия субъектов инвестирования в условиях ограниченности финансовых ресурсов, интересов участников, действующего законодательства и рисков финансирования поэтому приобретает важное значение на внутриэкономическом и внешнем поле хозяйствования.

В настоящее время выбор источников финансирования связан с потребностями экономики в использовании объектов инвестирования в конкретном историческом, политическом, географическом и отраслевом аспектах с учетом краткосрочных и долгосрочных интересов инвесторов и заказчиков, роли государства в организации и законодательном обеспечении процесса финансирования и эксплуатации создаваемых объектов.

Применение методов финансирования обосновывается интересами, финансовыми или иными возможностями участников инвестирования, спецификой инвестиционных объектов, инвестиционной внутренней и внешней средой, качеством законодательства в данной области, влиянием внешнеполитических и внутриполитических факторов хозяйствования.

Ограниченность финансовых и иных ресурсов государства, корпораций, банков и иных участников инвестирования состоит не в возможных объемах инвестируемых средств, а в учете интересов участников и возможностей альтернативного использования средств в краткосрочном и долгосрочном периодах из-за сложившейся нестабильной инвестиционной среды хозяйствования.

Интересы участников инвестиционного процесса проявляются в создании прибыли во всех ее проявлениях и решении конкретных задач развития экономики в период инвестирования и в период эксплуатации созданных объектов, в том числе проявляющихся в реализации бюджетной, социальной, внешнеполитической, экологической эффективности, получении предпринимательской и т.д. прибыли.

Учет фактора рисков финансирования инвестиций связан с возможностями законодательно закрепленного использования всех видов ресурсов в интересах конкретных инвесторов и заказчиков, в том числе государства, за счет других участников инвестиционного процесса, а сочетание источников, методов и рычагов управления в процессе финансирования в условиях государственного регулирования нивелирует их влияние на общий результат инвестирования.

Прямое государственное и частное финансирование инвестиций в реальный сектор экономики представляет собой наиболее простой метод использования свободных ресурсов и является привлекательным с точки зрения государственно-частного партнерства, но его использование связано с ограниченностью финансовых и других видов ресурсов у его организаторов, возможностями привлечения сторонних участников в реализации проектов и учета всех рисков в процессе инвестирования и эксплуатации объектов. В качестве методов финансирования инвестиций могут применяться: бюджетное финансирование на основе федеральных, региональных и муниципальных программ с участием частных инвесторов и исполнителей; бюджетное кредитование, возвратное финансирование, которое может быть организовано на долевой основе с частными инвесторами; предоставление государственных гарантий кредитору, за счет средств которого реализуется проект. Как правило, стоимость объектов в которые инвестируются ресурсы в процессе прямого финансирования изменяется в сторону увеличения, проявляются новые предпринимательские риски, которые не были учтены в период подготовки к инвестированию, изменяются условия и цена привлечения дополнительных участников инвестиционного процесса и т.д.

Банки, располагающие достаточно крупным капиталом, имеют возможность предоставлять заемщикам долгосрочные кредиты на срок свыше одного года, как правило, формируют свои ресурсы при участии государства или государственных структур. Инвестиционное кредитование, как метод государственно-частного партнерства, выступает таковым в том случае, когда обеспечивает расширенное воспроизводство основного капитала заемщика. Границы его применения неизбежно связаны с производством, поскольку в нем заложено обязательное условие достижения цели инвестирования - получение прибыли или иного дохода, а также обеспечения прироста вложенных средств. Для долгосрочного кредитования проектов характерны: отсутствие четкого разделения риска между кредитором и заемщиком, т.к. последний несет ответственность по всем проектным рискам; кредитор сохраняет право полной компенсации всех обязательств заемщика; банк - кредитор не участвует в распределении прибыли корпорации-заемщика; права и ответственность сторон по кредитной схеме регулируются кредитным договором, заключенным между равноправными партнерами – банком и корпорацией-заемщиком.

Финансовый лизинг выражает совокупность экономических и правовых отношений, которые возникают между хозяйствующими субъектами в связи с реализацией договора инвестирования средств. Такой метод государственно-частного партнерства имеет свои специфические особенности, применение его возможно только в некоторых сферах деятельности, за исключением некоторых методов аренды конкретных объектов. Для его использования необходимо учитывать наличие значительных свободных финансовых ресурсов, которыми обладают государство и лизинговые корпорации, или другие участники инве-

стиционного процесса. Длительность инвестиционного процесса от стадии проектирования до стадии окупаемости и ликвидации объекта занимает длительный период времени и для этого средства отвлекаются из оборота. Все риски принимают на себя лизингодатели и это осложняет способы реализации лизинговых сделок.

Проектное финансирование выражает особую форму государственно-частного партнерства при реализации крупных инвестиционных проектов на основе генерации прибыли вновь создаваемой корпорации или объекта. Ему присущи следующие особенности: это многообразная операция, сочетающая элементы кредитования и финансирования; инициаторы проекта (спонсоры), государство, банки, фонды, корпорации и другие участники; финансирование осуществляет созданная спонсорами проектная корпорация; прибыль генерируется проектом; кредиторы и инвесторы принимают на себя большую часть проектных рисков и принимают участие в распределении прибыли, генерируемой проектом, пропорционально доле участия в объеме финансирования

Венчурное инвестирование – это способ государственно-частного партнерства, применяющийся, в основном, для финансирования закрытых и технологически ориентированных корпораций, находящихся на ранних стадиях своего развития с высоким уровнем риска. Характерными чертами такого инвестирования является большой удельный вес расходов на научные исследования и опытно-конструкторские разработки, отсутствие четкой перспективы дальнейшего развития и т.п. Решение о выборе того или иного объекта инвестиций принимает инвестиционный комитет, представляющий интересы инвесторов, в том числе государства. Прибыль, получаемая венчурным фондом, принадлежит инвесторам, а фонд имеет право рассчитывать только на ее часть. Венчурный инвестор не заинтересован в распределении прибыли в виде дивидендов, а предпочитает полученную прибыль реинвестировать в производство и не берет на себя никакого риска за исключением финансового.

Кроме того, в современной практике используются и другие методы финансирования инвестиций на основе использования механизма государственно-частного партнерства, такие как приватизация, национализация и др.. Каждый из представленных методов имеет свои особенности, преимущества и недостатки, которые нужно учитывать в зависимости от сложившейся ситуации в развитии экономики страны, внешнеэкономической и внутренней инвестиционной среды на основе правового регламентирования.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОЦЕССА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Ляшук Н.А. (БИП)

На современном этапе развития как белорусской, российской, так и зарубежной экономической мысли понятие реструктуризации предприятия нашло широкое применение в описании различных структурных преобразований существующих бизнес-систем и внутрифирменных процессов. На первый взгляд, кажется, что это весьма понятная процедура, связанная с трансформацией предприятия, обусловленная изменением стратегии его развития. Однако реструктуризация сама по себе как объект исследования довольно сложная и противоречивая категория по причине многообразия методов и инструментов, используемых в ходе реализации ее программы. [1, с.7]

Вначале следует остановиться на самом определенном «реструктуризация предприятия».

Изучив теоретический материал о содержании процесса реструктуризации и используемые в современной экономической науке и практике определения, считаем возможным предложить определение, которое охватывает область проводимых структурных преобразований предприятия и раскрывает суть самого процесса. Итак, реструктуризация - это комплексное преобразование деятельности организации (предприятия, компании), состоящее в изменении структуры производства, активов, пассивов, а также системы управления с целью повышения эффективности производства, устойчивости, доходности, конкурентоспособности, преодоления убыточности, угрозы банкротства под воздействием факторов внешней и внутренней среды. [2, с.102]

Предложенное определение не только содержит все составляющие самого процесса, но и дополнено существенным элементом, раскрывающим причины возникновения потребности в структурных преобразованиях, а именно воздействием внешней и внутренней сред.

В настоящее время в условиях нестабильности рынка существуют предпосылки к разработке модели оценки факторного влияния внешней и внутренней сред на текущее состояние и динамику развития предприятия, с помощью которой можно решить следующие управленческие задачи: структурировать все воздействующие факторы; определить степень их влияния посредством присвоения им количественной оценки; оценить риски от изменения величины их воздействия.

Применение подобной модели позволит руководителям предприятий оперативно реагировать на происходящие финансово-экономические изменения и принимать грамотные и обоснованные управленческие решения, поскольку для успешного и долгосрочного функционирования любая организация должна обладать способностью к своевременному преобразованию бизнеса в соответствии с требованиями внешней и внутренней сред.

Основное отличие реструктуризации от других типов преобразований состоит в том, что она носит

комплексный характер преобразований, охватывающий все элементы бизнес-системы предприятия. Проведение реструктуризации возможно лишь по средствам реализации специальных мероприятий, начиная с комплексной диагностики и заканчивая выбором нового стратегического направления развития с внесением существенных изменений в организационную структуру и бизнес-процессы. Следовательно, процесс реструктуризации обусловлен необходимостью комплексных преобразований, затрагивающих все стороны функционирования предприятия, в то время как процессы реформирования и реорганизации носят более локальный характер, круг задач которых не охватывает стратегическую ориентацию. [3, с.45]

Таким образом, разумно предложить выделить первым этапом реструктуризации организационно-экономическое обоснование, в рамках которого как главный элемент обособить систему диагностики предприятия.

С целью упорядочивания всех элементов системы диагностики установлена последовательность проведения анализа.

На первом этапе исследования ключевой задачей является выбор оптимального стратегического направления развития предприятия. Для достижения поставленной цели проводятся ситуационный анализ бизнес-системы, оценка согласованности внутренних связей между структурами предприятия и бизнес-процессами; выявляются проблемы соответствия структуры предприятия условиям рынка и принятой стратегии развития; определяются ключевые воздействующие внешние и внутренние факторы. Именно на этом этапе формируется модель оценки факторного влияния внешней и внутренней сред.

На основании полученных данных производится выбор оптимальной стратегии развития предприятия и определяется приемлемое направление реструктуризации.

На втором этапе системы диагностики проводится глубокий анализ деятельности предприятия. Проводится анализ внешнеэкономической и финансово-хозяйственной деятельности предприятия. На основании полученных результатов определяются эффективность использования валютных средств и результативность экспортно-импортных операций, производится оценка выполнения бизнес-планов и имущественно-финансового состояния, выявляются неиспользованные резервы, исследуются текущее состояние и динамика развития предприятия и выявляются причины, повлиявшие на результаты его деятельности. На основании полученных данных принимается окончательное решение о целесообразности структурных преобразований и характере проводимых изменений.

На третьем этапе проведения диагностики состояния предприятия проводится комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности, по результатам которого принимается обоснованное управленческое решение об эффективности функционирования предприятия и выбирается необходимый вид реструктуризации.

ПРИМЕНЕНИЕ OLAP-СИСТЕМ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ MICROSOFT EXCEL

Минич Г.Д. (БИП МФ)

По окончании диагностики формируется обобщающий отчет о проведенном исследовании для целей организационно-экономического обоснования принимаемых стратегических решений.

В заключение хотелось бы сделать следующие выводы:

1. В сложившихся условиях хозяйствования как на отечественном, так и на мировом рынке возникает объективная необходимость в дополнительном исследовании и анализе вопросов, связанных с обособлением и выделением качественных характеристик процесса реструктуризации, с целью систематизации теоретических данных и выработки методологических основ ее проведения, с учетом специфики отдельных отраслей экономики, в соответствии с современными требованиями экономической среды.

2. Несмотря на многообразие исследований, посвященных вопросам реструктуризации, по отдельным аспектам так и не достигнуто единство взглядов, имеется ряд дискуссионных положений, требующих дальнейшего изучения: вопросы терминологической основы процесса реструктуризации; определение сущности процессов: реструктуризации, реорганизации, реформирования и реинжиниринга, их взаимосвязи и обособлении; содержание процесса реструктуризации, равно как и его программы; применяемых методик и механизмов.

3. Для принятия рационального и обоснованного управленческого решения о необходимости структурных преобразований, постановки стратегических целей и определения круга соответствующих задач необходимо выделение в качестве первого этапа программы реструктуризации организационно-экономического обоснования, в составе которого как основной элемент обособить систему диагностики деятельности предприятия.

4. На современном этапе развития экономики предприятиям, хозяйствующим не только на внутреннем, но и на международном рынке, необходимо разработать модель оценки факторного влияния внешней и внутренней сред для ее практического применения в качестве основного инструмента мониторинга состояния рынка, в целях оперативного и своевременно изменения своего бизнеса, в соответствии с требованиями рынка.

Исследуемая категория экономического знания нуждается в создании соответствующего уровня методического обеспечения и в его апробации применительно к различным отраслям и межотраслевым комплексам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белых Л.П. Реструктуризация предприятия / Л.П.Белых, М.А.Федотова.–М:ЮНИТИ, 2014. –102с.
2. Ковалёв А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И.Ковалёв, В.П.Привалов. – М: Центр экономики и маркетинга, 2015. –71с.
3. Мазур И.И. Реструктуризация предприятий и компаний / И.И. Мазур.–М:Высшая школа, 2015. –45с.

В настоящее время в Республике Беларусь реализуется достаточно широкий комплекс работ, направленных на развитие и широкое применение информационных технологий в различных сферах и отраслях деятельности (государственном и местном управлении, материальном производстве, здравоохранении, культуре, науке, социальной сфере и т.д.).

Одним из последних достижений в автоматизации экономического анализа является применение OLAP-технологий (OLAP – Online Analytical Processing), которые представляют собой совокупность концепций, принципов и требований, лежащих в основе программных продуктов, осуществляющих многомерный анализ больших массивов данных, представляя их в удобной для восприятия форме. OLAP-системы опираются на многомерную модель данных, организуя их в виде кубов, которые являются обобщением электронных таблиц на любое число измерений [1]. Сущность многомерного анализа состоит в построении и аналитической обработке многомерной модели представления данных, осями системы координат в которой служат атрибуты анализируемого бизнес-процесса. Данные визуализируются в многомерные кубы, над которыми впоследствии можно совершать различные действия: «разрезание», «сворачивание», «поворачивание» и т.д. В результате создаются «представления», являющиеся витринами данных в виде интерактивного аналитического отчета, который в зависимости от потребностей пользователя позволяет просматривать как детализированную, так и агрегированную информацию. Вместе с тем, кубы поддерживают иерархию измерений, состоящую из нескольких уровней, каждый из которых представляет уровень детализации, требуемый для соответствующего анализа.

Кубами легко управлять, добавляя новые значения измерений. Целесообразно использовать кубы данных от 4 до 12 измерений, так как современный инструментарий часто сталкивается с нехваткой производительности для работы с гиперкубом свыше 10-15 измерений. На самом деле, с точки зрения строгой математики кубом такой массив будет далеко не всегда: у настоящего куба количество элементов во всех измерениях должно быть одинаковым, а у кубов OLAP такого ограничения нет [3].

По нашему мнению, технология применения OLAP-систем посредством использования программных средств Microsoft Excel выглядит следующим образом:

1. Выбор групп показателей (измерений) для проведения многомерного анализа основных средств.

2. Измерения OLAP-системы состоят из так называемых меток или членов (members).

3. Выгрузка запрошенных данных в сводную таблицу. С помощью сводной таблицы можно решить самые разные аналитические задачи

4. Представление табличных значений анализируемых показателей в виде сводной диаграммы. Диаграммы являются средством наглядного представления данных и облегчают выполнение сравнений, выявление закономерностей и тенденций данных.

Таким образом, использование OLAP-систем при анализе позволяет оперативно получить ответы на запросы, охватывающие большие объемы данных в поисках общих тенденций, служит для выявления знаний за счет автоматического поиска ранее неизвестных шаблонов и связей в базах данных. OLAP-технологии позволяют аналитикам, менеджерам и руководителям "проникнуть в суть" накопленных данных за счет быстрого и согласованного доступа к широкому спектру представленной информации. Однако, не смотря на все преимущества OLAP-анализа, он не позволяет провести глубокую аналитическую работу, направленную на выявление скрытых закономерностей среди анализируемых показателей.

Для решения сложных аналитических задач наиболее совершенным инструментом являются технологии интеллектуального анализа данных. Необходимость автоматизированного интеллектуального анализа стала очевидной в первую очередь из-за огромных массивов исторической и вновь собираемой информации. Трудно даже приблизительно оценить объем ежедневных данных, накапливаемых различными компаниями. Человеческий ум, даже такой тренированный, как ум профессионального аналитика, просто не в состоянии своевременно анализировать столь огромные информационные потоки. Успех применения интеллектуальных систем основан на том, что эти технологии обеспечивают исследование эмпирических данных и выявление в них скрытых закономерностей различных видов. Они основаны на мощном математическом и статистическом аппарате, корректное применение которого позволяет достичь высоких результатов. Реализация подходов искусственного интеллекта в сочетании с интегрированным ABC-XYZ подходом, который основан на принципе Парето, позволяет выделить приоритеты в управлении выбранного объекта [2,4]. Использование интеллектуального анализа данных реализовано в «матрице управления».

Таким образом, «матрица управления» позволяет из большого массива данных об оборудовании выделить те, которые являются стратегически, расставить приоритеты в управлении. В настоящее время экспертные системы, основанные на базах знаний – одно из самых приоритетных направлений в экономическом анализе, системе менеджмента, поскольку по существу более 70 % управленческих решений требуют не столько расчетных процедур, сколько привлечения опыта, знаний, интуиции профессионалов с многолетним стажем работы [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Интеллектуальные системы как инструмент принятия эффективных управленческих решений в системе управления предприятием: Тез. докл. Управление в научно-инновационной сфере : материалы Республ. науч.-метод. конф. ; Под ред. Болбаса М.М. Ивашина Э.Я., Сторожилова А. И., Арсенова В.В. – Минск : УП Технопринтс. - 2005. – 382 с.

2. Использование интеллектуальных технологий в гибком комплексе экономического анализа: Тез. докл. Искусственный интеллект: философия, методология, инновации : материалы I Всероссийской конф. студ., аспирантов и молодых уч., - М.: МИРЭА, ИнтелЛЛ, 2006. – 440 с.

3. Землянский, А.А. Информационные технологии в экономике. - М.: КолосС, 2004. - 336 с.

4. Информационные системы и технологии в экономике: Учебник / Т. П. Барановская [и др.] ; Под ред. В.И. Лойко. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 416 с.

5. Хмельницкая, И.В. Реализация OLAP-технологий в системе поддержки принятия решений как инструмент трансформации менеджмента организаций в условиях развития информационного общества // Материалы конф. - Рязань: Изд-во РФ МЭСИ, 2006. – 367 с.

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЛАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Мычкова И.К., Пускова В.М.(БИП МФ)

В экономике Могилевской области период 2016 – 2020 гг. выступает периодом стремительного роста инвестиций, ускорения структурных преобразований, завершения реструктуризации предприятий и обновления основных фондов.

Инвестиции – это долгосрочное вложение средств (денежных, материальных), интеллектуальных ценностей, внутри страны или за границей в различные отрасли(предприятия, программы, отдельные мероприятия и т.п.) с целью, с целью развития производства, предпринимательства, получения прибыли или др. конечных результатов[1. с.160].

Причем различные формы и методы использования инвестиций как инструментов воздействия на макроэкономическую ситуацию областного региона постоянно растут. Государственная поддержка оказывается в первую очередь тем предприятиям направленности научно-технической и инновационной деятельности, которые обеспечивают разработку и освоение производства новой конкурентной продукции, в особенности экспортно-ориентированной и импортозамещающей, а также развитию ресурсо - энерго – и трудосберегающих производств и технологий области.

Кроме этого, осуществляются меры организационно - экономического характера, направленные на расширение участия государства в прямом инвестировании, льготном кредитовании перспективных проектов с новыми технологиями экспортной и импортозамещающей направленности.

Так, сумма инвестиций в основной капитал за 2017 год по Могилевской области составила: всего – 1224,7 млн. руб., в т.ч. в сферу производства – 686,4 млн.руб., в сферу услуг – 538,3 млн.руб.

По формам собственности за 2017 год структура инвестиций в основной капитал выглядит следующим образом: 46,7%- частной собственности; 39,8%– государственной формы собственности; 21,9% – частной с долей государственной формы собственности; 13,5% – иностранной собственности [2. с.57].

В текущем пятилетии (2016 – 2020 гг.) рост объемов инвестиций будет осуществляться за счет средств

предприятий, населения, кредитов банков, иностранных инвестиций и других источников. В этом отношении положительным примером модернизации является Могилевский металлургический завод, ОАО «Могилевхимволокно», Могилевский автомобильный завод им. С. М. Кирова и Могилевский вагоностроительный завод. Активизация инвестиционной деятельности за предшествующий период 2011 – 2015 гг. в определенной мере дала возможность осуществить финансовое оздоровление экономики области, улучшить состояние платежно-го баланса и увеличить валютные резервы.

Однако накопленный инфляционный потенциал не привел пока к существенному улучшению экономической ситуации в регионе, сохраняется низкий уровень рентабельности реализованной продукции, медленно осуществляется обновление основных фондов. Вместе с тем надлежащие предпосылки и тенденции роста инвестиций дают основание говорить о стабилизации областной экономики. В частности, общий объем инвестиций в основной капитал Могилевской области по формам собственности только за 2012 – 2015 гг. вырос на 107,6 %. Если в 2012 г. весь объем инвестиций составил 16,9 трлн. руб., то в 2015 г. – 18,2 трлн. руб., то – есть увеличился на 7,6%.

Очень резко и весьма последовательно росли объемы инвестиций за счет средств населения. Их общие объемы за это время увеличились в 2,8 раза, а иностранные инвестиции – в 2,5 раза.

Что касается кредитов банков, то они являются для области серьезным источником финансирования буквально всех инвестиций. Хотя абсолютные объемы их уменьшились с 6,7 трлн. руб. в 2012 г. до 5,8 трлн. руб. в 2015 г., но удельные веса по годам остаются на уровне 33%.

Следует заметить, что общие поступления иностранных инвестиций в реальный сектор областной экономики расширился за счет роста числа стран – инвесторов. Дело в том, что приоритетным направлением во внешнеэкономической стратегии Могилевской области является развитие внешнеторговых связей и защита национальных интересов стран-инвесторов.

С учетом этого продолжается углубление интеграционных процессов и расширение сотрудничества на региональном уровне. Первое место по объемам поступлений иностранных инвестиций занимает Россия – 42,2%, второе – Литва-28,8%, третье – Кипр – 12% . Хорошие тенденции в этом отношении с Германией, Турцией, Швейцарией, Латвией и другими странами-инвесторами [3, с.410].

Таким образом, основываясь на теоретическом материале инвестиций и фактических цифровых данных области, необходимо сделать следующее заключение. Инвестиции как экономические ресурсы, направляемые на увеличение реального капитала общества в регионе, будут постоянно расти. Причем в целом инвестиционный процесс был и остается важнейшим атрибутом механизма государственного регулирования. Однако современный этап ужесточения конкуренции на мировых рынках требует переориентации

оценки инвестиции с валового (количественного) подхода к повышению экономической эффективности областных инвестиций. Подобная необходимость обусловлена следующим факторами:

- проведением политики расширенного воспроизводства;
- увеличением спроса на более качественную продукцию;
- активизацией инновационной деятельности на местах;
- поддержанием и повышением конкурентного преимущества на рынке;
- повышением охраны окружающей среды и роста престижа предприятия;
- внедрением кластерной формы на предприятиях.

Только положительное решение этих факторных проблем позволит в целом расширить инвестиционную деятельность предприятий и повысить экономическую эффективность инвестиционных вложений в областном регионе.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Золотогор, В.Г. Экономика: Энциклопедический словарь. - Минск: Интерпрессервис; Книжный Дом, 2003. – 720 с.
2. Могилевская область в цифрах : статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Главное статистическое управление Могилевской области ; [редколлегия: Е. А. Морозова (председатель) и др.]. - Могилев : Главное статистическое управление Могилевской области, 2018. — 80 с.
3. Статистический ежегодник Могилевской области, 2017 : [социально-экономическое положение Могилевской области в 2016 г.] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Главное статистическое управление Могилевской области ; [редколлегия: Е. А. Морозова (председатель) и др.]. - Могилев : Главное статистическое управление Могилевской области, 2017. - 468 с.

ПОДГОТОВКА НАЛОГОВЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Мякинская В.В. (БИП МФ)

В настоящее время достаточно активно на всех уровнях управления обсуждается проблема качественного и мобильного налогового сопровождения малого и среднего бизнеса. Данное обстоятельство способствовало активизации направлений сотрудничества органов государственной власти с представителями международных ассоциаций в области внедрения в отечественную практику института налоговых консультантов. Традиционными функциями консультантов в зарубежной практике являются: составление налоговых деклараций; консультирование клиентов по налоговым вопросам; оказание помощи по уголовным и административным делам о налоговых нарушениях; ведение бухгалтерии в компаниях. В современных условиях расширение задач произошло в сторону услуг по оптимизации налоговой нагрузки, оценки бизнеса и сделок, реструктуризации компаний путём сингулярного (универсального) правопреемства, корпоративные споры, планирование правопреемства,

а также консультирование по вопросам открытия бизнеса и санации предприятий.

Официальным моментом начала работ по созданию института налоговых консультантов в Республике Беларусь стал подписанный в феврале 2014 года совместный проект Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь и Программы развития ООН «Содействие в создании института налоговых консультантов в Республике Беларусь». Он успешно функционирует во многих европейских странах. Донором проекта выступает Шведское Агентство Международного Развития (SIDA). В основу проекта положен более 50 летний опыт деятельности и подготовки налоговых консультантов в Германии, где их сегодня более 90 тысяч. физических лиц (являются аккредитованными налоговыми консультантами) и 7,5 тыс. юридических лиц. Институт налогового консультирования сейчас очень востребован и в России. Так, за 16 лет аттестовано более 17 тыс. специалистов.

Правовые основы оказания услуг по налоговому консультированию в нашей стране определены Указом Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 года № 338 «О налоговом консультировании» (далее Указ) [1].

В соответствии с положениями Указа возможность воспользоваться услугами коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по налоговому консультированию, является правом, а не обязанностью. Однако положительный опыт внедрения института налоговых консультантов в зарубежных странах позволяет прогнозировать развитие данного направления предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.

Так, в Республике Беларусь сформирован единый реестр налоговых консультантов. По состоянию на 01.03.2019г. получили аттестат налогового консультанта 373 человека. Процедура получения такого аттестата достаточно сложная и поэтапная. Средний процент сдачи экзамена 45,5 %.

Программа подготовки физических лиц, претендующих на получение квалификационного аттестата налогового консультанта, включает несколько блоков:

Блок 1. Бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность.

Блок 2. Налоговый учет и отчетность.

Блок 3. Налогообложение организаций.

Блок 4. Налогообложение индивидуальных предпринимателей.

Блок 5. Налогообложение физических лиц, декларирование физическими лицами доходов и имущества.

Блок 6. Налоговое планирование.

Блок 7. Налоговый контроль. Порядок обжалования решений налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц.

Блок 8. Правовое регулирование экономической деятельности.

Блок 9. Основы правового регулирования имущественных и трудовых отношений.

Блок 10. Порядок осуществления деятельности по налоговому консультированию и профессиональная этика.

В настоящее время подготовка налоговых консультантов осуществляется в государственном учреждении образования «Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов Министерства финансов Республики Беларусь» (г. Минск), институте повышения квалификации и переподготовки экономических кадров государственного учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (г. Минск). Особая роль в решении задачи приращения знаний налоговых консультантов, по нашему мнению, должна быть отведена региональным учреждениям высшего образования, обеспечивающим получение не только базового, но и дополнительного образования взрослых. С одной стороны повысится уровень защиты налогоплательщиков, устойчивость бизнеса, с другой стороны более активно и успешно будут решаться вопросы инвестиционной привлекательности нашей страны не только на республиканском, но и на региональном уровне.

По нашему мнению, видится возможным организация системы подготовки и повышения квалификации налоговых консультантов на базе частного учреждения образования Могилёвский филиал ЧУО «БИП-Институт правопедания». Прочные позиции института на общеобразовательном рынке были достигнуты благодаря успешной работе высококвалифицированных преподавателей, большинство из которых имеют учёную степень, весомый объем научных публикаций. Профессорско-преподавательский состав института является соисполнителями госбюджетных тем и проектов по реализации практико-ориентированных методик, владеет инновационными образовательными технологиями. Такая кооперация и специализация позволяют достичь высокого уровня подготовки студентов, многие из которых становятся высококлассными специалистами в своей профессиональной деятельности.

Изучение международного стандарта налогового обслуживания юридических и физических лиц, базируясь на основных положениях национальных стандартов, реализующих функции дополнительного образования взрослых, позволило нам выделить ряд направлений развития действующей системы образования и переподготовки кадров в Могилёвском филиале ЧУО «БИП-Институт правопедания» для ускорения процесса создания эффективного механизма налогового консультирования:

во-первых, организация подготовки и повышения квалификации налоговых консультантов на базе национальных стандартов;

во-вторых, обновление перечня форм повышения квалификации налоговых консультантов, используя опыт зарубежных стран.

Предлагаемая модернизация действующей системы дополнительного образования на основе введения нового направления подготовки позволит:

– создать благоприятные правовые условия для развития института налоговых консультантов;

– организовать обучение налоговых консультантов, включая создание учебно-методической базы для подготовки и аттестации налоговых консультантов;

– способствовать продвижению института налоговых консультантов через повышение информированности и апробацию новой модели налогового обслуживания.

ЛИТЕРАТУРА

1. О налоговом консультировании: Указ Респ. Беларусь, 19 сентября 2017 г., № 338 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ В ОБЛАСТИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Павленчик Н.Ф. (ЛГУФК)

Отрасль гостеприимства, в рыночных условиях, стала одной из важных и ведущих сфер, что обуславливает туристическую активность населения и формирует конкурентоспособность отечественного туристического продукта. Современное состояние и глобальная активизация туризма обусловили переход отрасли гостеприимства в такую сферу национальной экономики которая должна стать одним из приоритетных направлений государственной стратегии развития Украины. Целесообразность развития и коммерциализация этой сферы требует комплексного подхода, который предусматривает координацию, гармоничную и сбалансированную деятельность различных социальных, экономических и государственных институтов, взаимосогласованное обновления и улучшения материальной структуры предприятий отрасли и социальной инфраструктуры, активизацию и модернизацию системы менеджмента, единство объективных и субъективных факторов повышения качества услуг и эффективности в целом. Системность объективных потребностей, как главных движущих сил изменений в обществе, предполагает определенную их упорядоченность и организованность на предмет актуальности, значимости, необходимости удовлетворения, взаимозависимости и взаимодополняемости. Такой инновационный подход, что будет отвечать требованиям управления общественными процессами, которые ставит рыночный механизм, особенно наглядно должен проявляться при разработке стратегических планов развития с использованием организационно-управленческой системы, ключевое место в которых играет менеджер. Важность наличия профессионального мастерства менеджера в сфере гостеприимства обусловлена, прежде всего, необходимостью активизации человеческого фактора в условиях демократизации управления и необходимости удовлетворения общественных потребностей; объективной необходимостью интенсификации производства по предоставлению услуг и расширение сфер применения экономических методов управления; по-

стоянным ростом общей и профессиональной подготовки специалистов отрасли гостеприимства, повышением их творческого потенциала и социальной активности; динамичностью самой системы управления; развитием и инновационностью новых предпринимательских структур; необходимостью быстрой адаптации к требованиям рынка и формированием их конкурентоспособности.

Рациональное и эффективное использование, а также внедрение новейших методов управления в сфере гостеприимства зависит от уровня экономико-управленческой подготовки специалистов-менеджеров и их умения использовать приобретенные профессиональные навыки на практике. Экономическую основу профессионального мастерства менеджера в сфере гостеприимства представляет собой совокупность специальных централизованных методов, основная задача которых заключается в обеспечении стимулирования экономических объектов и элементов управления, путем удовлетворения их потребностей, согласно соблюдению совокупных условий и требований. В зависимости от функциональной направленности методов управления в сфере гостеприимства, по нашему мнению, их целесообразно разделить на следующие группы: экономического влияния и мотивации; текущего и стратегического планирования; финансирования и обеспечения окупаемости.

Методы экономического воздействия и мотивации направлены на реализацию объективных экономических интересов, с целью удовлетворения общественных и индивидуальных потребностей, с возможностью их гармоничного сочетания. Поэтому, если для обеспечения эффективности производственного процесса необходимо, чтобы работник выполнял задания в которых у него нет индивидуальных потребностей, задача менеджера состоит в создании таких условий, при которых индивид сам бы захотел систематически и качественно выполнять действия, которые являются необходимыми. Например, предоставление клиентам услуг информативного характера о работе туристических объектов или консультаций об инфраструктурном, медицинском и т.д. обеспечении их путешествий, может поощряться как экономически, так и морально. Эти методы отмечаются хозяйственной самостоятельностью в принятии решений и могут быть нацелены как на стимулирование и поощрение, так и на применение различных материальных штрафных санкций и взысканий и, в основном, проявляются на первичном уровне управления.

Методы текущего и стратегического планирования предусматривают определение направлений и целей развития предприятия; определение оптимальных путей для достижения цели; логистику трудовых, материальных и финансовых ресурсов; управленческое обеспечение инновационной и инвестиционной деятельности; своевременное и оперативное реагирование на появление новых вызовов и потребностей потребителей. Методы текущего и стратегического планирования имеют место на уровне отдельных подразделений.

Методы финансирования и обеспечения окупаемости носят централизованный характер, поскольку все

экономические решения, касающиеся финансового обеспечения принимаются совокупно, централизованно и базируются на детальных экономических расчетах и сопоставлении материальных затрат и ожидаемых результатов.

Мотивом деятельности менеджера, на каждом управленческом уровне, должна стать его работа сосредоточена на умелое сочетание и совокупное использование указанных методов, направленных на улучшение деятельности предприятия в целом.

Работа менеджера не может быть шаблонной и не ограничивается только прямыми указаниями, а использует многогранность и многоплановость различных механизмов воздействия на экономически социальное поведение людей с целью установления гармонии действий и устранения их дисбаланса. Следовательно, основное содержание менеджмента заключается в выборе оптимальной и правильной траектории движения объектов управления среди совокупности возможных.

Управленческую работу менеджера в производственном цикле, предлагаем условно разделить на три, относительно самостоятельных и в то же время, взаимообусловленных, этапа. Первый этап, первичный, предусматривает формирование решения, определения его основания и прогноза, планирования, предварительную организацию работ. На этом этапе вырабатывается стратегия действий каждого отдельного работника и коллектива в целом, осуществляется подготовительная работа, определяется единственное "направленное движение" с целью достижения общей цели.

Второй этап – оперативный, который включает в себя четкую формулировку конкретных заданий, в соответствии с принятым управленческим решением, установление времени выполнения и составления соответствующих графиков работы, регулирование и координацию действий в процессе его реализации и базируется на непосредственном воздействии на объект управления. Этот этап наиболее полно отражает одну из главных функций менеджера – определение и установление определенных стандартов работы, и, соответственно, обеспечение и распределение необходимых для работы финансово-материальных ресурсов. Нормирование и приведения к стандартам всех производственных процессов является чрезвычайно важным элементом менеджерской работы. В случае отсутствия конкретных общих стандартов работники, в процессе своей деятельности, определяют и устанавливают их самостоятельно, причем на таком индивидуально-качественном уровне, который они будут считать правильным.

Финальный этап – завершающий, включает в себя учет, контроль, корректировку и оценку эффективности действий в процессе выполнения поставленных заданий.

Таким образом, рациональное использование методов управления на каждом из этапов управленческой работы является предпосылкой экономико-социальных основ деятельности менеджера. Он должен не только отдавать приказы, распоряжения, но и постоянно работать в направлении развития индиви-

дуальных способностей и возможностей работников воспринимать инновационное и прогрессивное в производстве, их умения анализировать, динамично и успешно решать проблемы, принимать оптимальные решения в определенный ситуационный момент. Эффективность работы менеджера проявляется в его конкретных действиях, которые обеспечат умение организовать работу коллектива, инициировать и стимулировать работников к работе.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Панков Н.Н. (БНТУ)

Главной задачей инновационно-инвестиционного процесса является формирование общей стратегии, направленной на обеспечение экономического роста путем внедрения инноваций и новых подходов к гарантированию их инвестиционной составляющей.

Учитывая тот фактор, что в период глобализации и развития информационного общества творческий труд является доминирующим в структуре производственных факторов и общих трудовых затрат, приоритеты Республики Беларусь должны быть сосредоточены на выработке эффективной инновационно-инвестиционной политики.

Если на предшествующих стадиях общественного экономического развития результаты технического прогресса в виде инноваций рассматривались как способ достижения конкурентных преимуществ, то в нынешних условиях они стали приобретать роль главной основы новой модели экономического роста, альтернативы которой в постиндустриальном мире не существует.

Возможности экономического роста в Республике Беларусь обуславливаются во многом эффективностью инновационно-инвестиционной деятельности, результаты которой имеют стратегический характер.

Е. Ф. Жуков отмечает, что «в мировом хозяйстве сформировалась новая парадигма роста на базе использования знаний и инноваций как важнейших экономических ресурсов» [1, с. 124].

Следует также отметить, что инновационный тип экономического роста изменяет его базис, перемещая его из области массового промышленного производства в области производства индивидуализации продукции в силу более четкого следования структуры спроса.

Рост белорусской экономики в условиях глобализации возможен только посредством формирования национальной инновационной системы, а также при учёте функций инновационно-инвестиционного процесса на макро- и микроуровнях, что способствует формированию новой инновационно-инвестиционной инфраструктуры, а также созданию эффективной нормативно-правовой базы и развитию новых инструментов инвестирования.

В. И. Кушлин обоснованно полагает, что «достигаемое посредством инвестиций обновление производства

призвано поддерживать непрерывный процесс расширенного воспроизводства в реальном секторе экономики. И чем более новые и технически совершенные средства производства и технологии заступают на место выходящих в ходе каждого цикла обновления производственного аппарата, тем выше и темпы экономического роста, и конечные социально-экономические результаты политики государства» [2, с. 5].

Главной функцией инновационно-инвестиционного процесса является всеобъемлющая модернизация всех областей общественной жизни, включая и национальную экономику.

На наш взгляд, модернизация – это всеохватывающая перестройка экономических отношений, полная технологическая реконструкция экономической модели хозяйства, а также помощь государства в развитии науки и образования и в формировании технической политики. Данный этап экономического развития потребует значительных инноваций и инвестиционных вложений в целях решения проблем, которые стоят перед белорусским обществом на современном его этапе.

Модернизация белорусской экономики актуализирует использование внутренних резервов общества, которые способствуют его развитию на собственной основе быстрыми темпами и являются сопоставимыми с темпами промышленно развитых рыночных экономик.

А. А. Косовский, Е. С. Мальчевский, С. И. Лях отмечают, что «отечественный и зарубежный опыт показывают, что повышение эффективности функционирования инновационной инфраструктуры является одним из главных рычагов развития инновационного предпринимательства» [3, с. 26-27].

Модернизация экономики также предполагает изменение национального самосознания, а также экономических институтов в целях активизации творческих сил всего населения Республики Беларусь.

Следует отметить, что модернизация белорусской экономики может осуществляться только на основе поддержки инновационного развития, использовании прикладных и фундаментальных научных исследований, а также при увеличении доли инновационных структур и отраслей.

Говоря о роли инноваций в развитии белорусской экономики, А. В. Козлов подчеркивает, что «инновации имеют большое значение, поскольку они укрепляют конкурентные позиции организации, повышают возможность дифференциации продукции. Кроме того, они увеличивают действенность рынка, так как происходит снижение производственных затрат и повышение качества изделий. В этой связи для любой экономики является актуальным практическое усовершенствование и разработка новых технологических процессов, а также инновационной продукции.» [4, с. 339-340].

Формирование и развитие новой модели белорусской экономики связано со становлением обновленной, неорыночной модели экономических отношений и связей, новой модели экономического роста.

Полагаем, что динамика белорусского экономического роста характеризуется новыми объективно-

субъективными регуляторами, к которым необходимо относить:

- правовое регулирование планирования, управления, прогнозирования и регулирования финансовых рынков в целях развития реального сектора экономики;

- новую архитектуру финансовых институтов как в рамках отдельных государств, так и в мировом масштабе, формирующих экономические пропорции в развитии финансового сектора;

- смещение ценностей общественного спроса от бесконтрольного потребления материальных благ в сторону улучшения общего качества жизни и жизнеобеспечения, к насыщению спроса духовными и постматериальными ценностями.

Целевая направленность белорусской экономики состоит в обеспечении всеобъемлющего социально ориентированного развития инновационно-инвестиционной деятельности посредством генерирования мезо- и микроинновационных циклов на основе интеграции инноваций, знаний, инвестиционно-финансовых средств в целях создания наукоёмкой конкурентоспособной продукции и высоких технологий, товаров и услуг, производство которых обеспечивало бы поступательное развитие национальной экономики, сбалансированное использование человеческого потенциала, рациональную эксплуатацию и охрану природного потенциала (базовые кластеры - технопарки).

Инвестирование этого вида кластеров, на наш взгляд, должно осуществляться в соответствии с долгосрочными программами в целях формирования перспективной структуры инновационной экономики Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жуков, Е. Ф. Ценные бумаги и фондовые биржи. – М. : Банки и биржи. – 2008. – С. 124.
2. Кушлин, В. И. Объективная необходимость и предпосылки качественно новой, инновационной модели развития // Инновационное наполнение инвестиционной политики / В. И. Кушлин [и др.]; отв. ред. В. И. Кушлин – М. : Проспект, 2016. – С. 5-12. – 240 с.
3. Косовский, А. А. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь : состояние, проблемы и пути повышения эффективности функционирования / А. А. Косовский, Е. С. Мальчевский, С. И. Лях // Новости науки и технологий. – 2017. - № 4. – С. 26-34.
4. Козлов, А. В. Инновационные инвестиции – важнейший фактор экономического роста / А. В. Козлов, И. А. Карачун // Новая экономика. – 2013. - № 2. – С. 337-342.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Полякова О.Е., Алферова Е.О. (РАНХиГС)

Актуальность данной темы обусловлена тем, что безработица воздействует, как на экономическую, так и на социальную сферу. С экономической точки зрения, нерациональное использование рабочей силы способствует неполному использованию общественных ресурсов, следствием чего является снижение валового внутреннего продукта. С социальной точки

зрения, безработица выступает причиной возникновения напряженности в обществе.

Отсутствие денег, потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму, поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто является предметом политических дискуссий. В связи с этим происходит учет безработных в России. Осуществляется он двумя способами: на основании обращений в службу занятости, и по данным обследования населения по проблемам занятости, которое проводится в объеме 0,06% от численности населения. Ежеквартально в целом по России обследуется 65 тысяч человек в возрасте 15-72 года, в годовом объеме – около 260 тысяч человек [2, с.227].

Согласно данным выборочных обследований населения Росстата в России на конец 2016 года количество безработных составляет 4.1 млн. человек (5.4%), а занятых: 72.6 млн. человек (94.6%).

Самая низкая безработица на настоящий момент в Москве — около 1.5%, самая высокая в Ингушетии – более 20%. Безработица в России на протяжении последних лет имеет тенденции к снижению. На начало 2011 года она составляла 7.8%, в настоящее время – около 5.4%. Сначала осени 2014 года и до начала 2015 года наблюдался рост безработицы ввиду сокращения персонала. По данным исследований Росстата уровень безработицы в Смоленской области (5,8%) – один из самых высоких в Центральном федеральном округе. С начала 2017 года Росстат проводит исследования среди работоспособного населения в возрасте 15 лет и старше.

Они показали, что в сентябре численность рабочей силы в России составила 76,8 млн. человек (52% от общей численности населения), в их числе 73 млн. были трудоустроены, а 3,8 млн. – безработные).

Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше сложился в размере 66%, уровень безработицы – 5%. В Смоленской области эти показатели: 71,4% и 5,8% соответственно.

В России количество безработных в 5,2 раза превысила численность тех безработных, которые зарегистрированы в службах занятости населения. Среди безработных женщин – 47%, городских жителей – 64,5%, молодежи до 25 лет – 21,5%, людей без опыта работы – 27,3%. Уровень безработицы среди сельских жителей (7,6%) выше уровня безработицы среди горожан (4,2%). Превышение составило 1,8 раз.

В Смоленской области в 2017 году из 527 тысяч жителей, находящихся в трудоспособном возрасте, занято 496 тысяч человек, а 31 тысяча смолян находятся в поисках работы. Таким образом, по данным исследований Росстата на Смоленщине процент безработного населения один из самых высоких в ЦФО – 5,8%. Хуже ситуация обстоит только в Орловской области – 6,7%.

По состоянию на 01.05.2018 года в Смоленской области зафиксировано снижение уровня регистрируемой безработицы. По данным статистики за III квартал 2018г. ситуация не изменилась. В настоящее

время на учете в службе занятости населения состоят 5,7 тысяч смолян. И это самый низкий показатель за последние пять лет.

Уровень регистрируемой безработицы достиг 1,09% от экономически активного населения. И это наименьшее значение в этом году. В то же время количество вакансий в регионе с 1 января 2019 увеличилось более чем на треть – до 8 422 единиц. В большинстве своем – рабочие профессии. Более тысячи смолян нашли работу благодаря участию в ярмарках вакансий и учебных рабочих мест. С начала года в регионе прошло около 200 таких мероприятий, их посетили свыше 9 тысяч человек.

В современном мире постепенно увеличивается структурная (или технологическая) безработица, которая вызвана сменой технологий производства товаров и услуг, а также автоматизацией и роботизацией рабочих мест. На перспективу методом снижения этого вида безработицы является новая индустриализация России, в результате которой произойдет роботизация и автоматизация рабочих мест.

Активная форма технологической безработицы связана с высвобождением рабочих рук вследствие автоматизации и роботизации. Однако, если в стране не идут процессы по роботизации рабочих мест, то экономика постепенно теряет конкурентоспособность, что приводит к снижению объемов производства, и как следствию, к росту безработицы.

Ученые предполагают, что при грамотном регулировании инновационное развитие в стране не может стать источником затяжной технологической безработицы, и трудовые ресурсы используются эффективно. Специалисты отмечают: одним из эффективных механизмов обеспечения занятости населения является профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование [3, с.223].

Этой возможностью с начала года воспользовались свыше 500 человек - безработные граждане, пенсионеры и женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до трех лет. Одна из важных проблем безработицы выражается в том, что в России несовершенная законодательная база. На сегодняшний день нет строго разработанного нормативно - правового акта, которым можно было бы регулировать безработицу, а все на что мы опираемся это Федеральный закон – «О занятости населения РФ», где говорят о том, что такое безработица и кем приходится безработные, кто входит в их число.

Вторая проблема и не менее важная заключается в том, что наша страна входит в топ десять стран с большим риском старения жителей, населяющих государство. Если же говорить о путях разрешения проблем экономики, связанных с безработицей, то следует отметить, что в первую очередь необходимы три обстоятельства: экономический рост, его устойчивость и поддержка государства.

Государственная помощь должна быть предоставлена:

- в разработке программ занятости;
- в поддержке безработных в виде финансовой помощи;

– в возможности подготовки кадров для приобретения новых профессиональных знаний, навыков и т.д.

Таким образом, возможный вариант решения этой проблемы: экономический рост, его устойчивость и поддержка со стороны государства.

Необходимо разработать программу занятости населения, поддерживать безработных в виде финансовой помощи (пособия, льготы), создание условий для подготовки новых кадров и предоставление условий для их продуктивной работы.

Проблема безработицы носит достаточно распространенный характер не только в России, но и по всему миру. Поэтому стоит задуматься о разработке эффективных программ занятости населения, практических рекомендаций и решений. Для того чтобы сдерживать уровень безработицы на низком уровне, государству необходимо осуществлять грамотную политику, способствующую повышению занятости населения.

В Российской Федерации для снижения уровня безработицы предлагаются следующие мероприятия:

1) Ограничение поступления миграционной неквалифицированной рабочей силы на государственный рынок труда, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению уровня заработной платы и привлечению трудовых ресурсов страны в те области производства, в которых чаще всего заняты мигранты.

2) Развитие кадровых отделов на предприятиях. Деятельность кадрового отдела должны быть направлена на подготовку, переподготовку и повышение квалификации сотрудников, что даст возможность исключить сокращения персонала.

3) Стимулирование правительством предоставления работодателями рабочих мест для определенных групп населения (инвалидов, молодежи). Активное формирование и развитие служб занятости и бирж труда.

Подводя итог, следует отметить, что безработица является одним из важных явлений, характеризующих уровень экономического развития страны. Относительно России, можно сказать, что динамика численности безработных в стране имеет отрицательный характер, что говорит о положительной тенденции данного показателя. Также стоит отметить, что государственная власть принимает активное участие в разработке программ и мероприятий, способствующих снижению показателя уровня безработицы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герчиков, В.И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: Учебное пособие / В.И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 218 с.

2. Полякова О. Е. Проблемы прогнозирования ключевых показателей при разработке документов стратегического планирования на государственном уровне // Технологии прикладной политологии и социологии как инструмент повышения эффективности государственного и муниципального управления. 2016. - С. 227-231.

3. Сапрыкина А. Д., Полякова О. Е. Особенности формирования фонда заработной платы на предприятии // Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы. - Смоленск.-2017.-С.223-225.

Роль антикризисного управления в хозяйственном механизме отдельной страны кардинальным образом различается в условиях здоровой и больной экономики.

В условиях здоровой экономики страны антикризисное управление предприятием по апробированным западным стандартам, с использованием процедуры банкротства в отношении безнадежно неплатежеспособного предприятия (или его поглощения более сильным предприятием или корпорацией, с принятием на себя его долгов) выполняет ряд важных функций.

Функция первая. Осуществляется естественный экономический отбор наиболее дееспособных, устойчивых, эффективных предприятий.

Функция вторая. Происходит концентрация производства на все более крупных предприятиях, а отдельные предприятия объединяются во все более крупные корпорации, причем часто многоотраслевые. Ряд корпораций превращается в транснациональные корпорации. Лицо современной мировой экономики определяют не малые и средние предприятия, а именно крупные корпорации, прежде всего транснациональные. Этот процесс, однако, ограничивается двумя моментами:

– антимонопольным законодательством и вытекающими из него ограничениями, которые обычно сравнительно легко обходятся корпорациями;

– оптимальным размером отдельного предприятия применительно к отрасли хозяйства, после достижения этого размера дальнейшего укрупнения предприятия не приносит экономического эффекта.

Сказанное не следует понимать как отрицание малых и средних предприятий, они также необходимы и во многих случаях эффективны. Но они хороши на своем месте, например, в легкой и пищевой промышленности, в сфере бытовых услуг, при оказании консалтинговых услуг. Весьма эффективны малые венчурные предприятия. Напротив, в таких отраслях, как энергомашиностроение, автомобилестроение, судостроение и другие не только наиболее эффективны, но и единственно возможны крупные предприятия и корпорации.

Функция третья. Благодаря антикризисному управлению осуществляется оздоровление (санация) кризисных предприятий.

Функция четвертая. Посредством антикризисного управления во всем народном хозяйстве страны происходит структурная перестройка производства и собственности на микро- и мезоуровнях экономики, а через это – и на микроуровне.

Функция пятая. В ходе антикризисного управления осуществляется ликвидация безнадежных антиэффективных предприятий. При этом освобождающиеся ресурсы и рабочая сила должны использоваться на других, достаточно эффективных предприятиях [2, с.28-31].

В условиях больной экономики страны использование стандартов антикризисного управления, принятых

в здоровой рыночной экономике недопустимо. Если применить такие стандарты, то обанкротится более половины предприятий, часть которых окажется скупленной за бесценок иностранцами, а другая часть будет ликвидирована. В ходе их банкротства останутся и здоровые предприятия по причине сбоя межотраслевых производственных поставок. В итоге вся экономика страны может впасть в полный хаос, чреватый хаосом политическим и распадом государства.

Антикризисное управление предприятием состоит из комплекса подсистем. Каждая подсистема антикризисного управления соответствует определенной подсистеме управления нормально функционирующим предприятием. При этом каждая подсистема управления применительно к здоровому предприятию определенным образом видоизменяется с позиции профилактики или преодоления кризисных явлений. Например, подсистеме маркетингового управления здоровым предприятием соответствует подсистема антикризисного маркетингового управления неплатежеспособным предприятием. При этом подавляющее большинство методов маркетинга, видов маркетинговых стратегий и тактик, применимых к здоровому предприятию, применяется также к предприятию, переживающему кризис, однако с определенными видоизменениями, дополнениями и т.п., учитывающими необходимость профилактики и преодоления кризисных явлений.

С учетом сказанного выше, очертим основные подсистемы антикризисного управления предприятием:

1. Подсистема диагностики и прогнозирования финансового состояния предприятия в единстве с оценкой технико-технологических параметров производства, с учетом морального и физического износа. Важна ранняя диагностика кризисных явлений на предприятии, что позволяет быстрее, и тем с меньшими потерями, осуществить на него антикризисное воздействие. Еще более эффективным является прогнозирование возможных кризисных явлений и состояний, что позволяет принять предупредительные меры и вообще избежать кризисных процессов.

2. Подсистема маркетинга, включающая в себя разработку антикризисной маркетинговой стратегии и тактики как относительно профиля деятельности предприятия в целом, так и применительно к конкретным видам продукции.

3. Подсистема антикризисной инвестиционной политики, которая включает в себя разработку эффективной инвестиционной программы сразу в нескольких разрезах:

а) технико-технологической обоснованности и эффективности инвестиционных проектов;

б) их финансовой окупаемости и рентабельности;

в) нахождении источников финансирования и инвесторов, в том числе и при помощи получения гарантии под заемные средства со стороны достаточно мощных и надежных экономических структур или органов власти.

4. Подсистема управления персоналом (предполагает обновление части кадров, повышение квалификации работников, изменение системы управления персона-

лом, разработку более эффективных стимулов и санкций, улучшение трудовой и особенно технологической дисциплины, создание благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе).

5. Подсистема производственного менеджмента, которая охватывает управление технико-технологической стороной производства.

6. Подсистема финансово-экономического менеджмента, охватывающая управление финансовыми ресурсами и денежными потоками предприятия. Это подсистема тесно связана с подсистемой финансовой диагностики.

7. Подсистема организационно-управленческих мер по ликвидации предприятия, которая существует в нормальных условиях хозяйствования лишь в качестве возможности. Однако если предприятие становится банкротом и нет возможности его оздоровить, эта подсистема из потенциальной превращается в реальную; правая сторона действия этой системы досконально прописана в Законе о несостоятельности (банкротстве) предприятия. Основу действия этой подсистемы составляет продажа имущества предприятия по рыночным ценам и погашение его долгов за счет выручки от реализации в соответствии с очередностью, установленной законом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кован, С.Е. Теория антикризисного управления предприятием: учебное пособие \ С.Е. Кован, Л.П. Мокрова, А.Н. Ряховская; под ред. М.А. Федотовой, А.Н. Ряховской. – М.: КНОРУС, 2009. – с. 22-24.

2. Иоскевич, А.А. Проблемы института антикризисного управления в Республике Беларусь и пути его совершенствования / А.А.Иоскевич // ИБ "КонсультантПлюс: Комментарии Законодательства Белорусский Выпуск" [Электронный ресурс]. - Минск, 2012.

БЕЗРАБОТИЦА В БЕЛАРУСИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

Пресная Е.А. (БИП)

Уровень благосостояния народа зависит от уровня и успеха функционирования экономики страны в целом. Полная занятость и минимальная инфляция являются приоритетными целями развития экономики любого государства. Развитие экономики характеризуется тем, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы, и, прежде всего, рабочая сила. Поддержание занятости – важнейшая цель экономической политики.

В Беларуси существуют свои нормы и правила учета безработных граждан. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь», безработный – трудоспособный гражданин, не имеющий работы и заработка, который зарегистрирован в комитете по труду, занятости и социальной защите в целях поиска подходящей работы, ищет работу и готов приступить к ней [1]. Они получают пособие по безработице и имеют право на помощь в поиске места трудоустройства. В реальности же служба занятости регистрирует в качестве безработных только часть ищущих работу и обратившихся туда безработных граждан. Примерно столько

же граждан, минуя службу занятости, ищет работу самостоятельно и практически не охвачено официальной статистикой. Поэтому следует отметить, что в статистике РБ, как и в статистике многих других стран, используют два способа измерения безработицы. Первый – по регистрациям в государственных службах занятости, второй – по результатам регулярных обследований рабочей силы, в которых статус безработного определяется исходя из критериев Международной организации труда (МОТ). Соответственно рассчитываются и публикуются два показателя – регистрируемой и общей (или «мотовской») безработицы, и, как следствие, официальный уровень безработицы практически всегда занижен из-за недостатков организации статистического учета.

В результате проведения интенсивной работы государства по содействию в трудоустройстве безработных граждан в рамках реализации подпрограммы «Содействие занятости населения» Государственной программы о социальной защите и содействии занятости населения на 2016-2020 годы количество безработных в стране в последнее время стремительно снижается.

По итогам 2016 года на основании данных Национального статистического комитета в Беларуси численность официально зарегистрированных безработных составила 35,3 тысячи человек. Этот показатель на 18,5% меньше, чем на конец 2015 года, и на 1,4% меньше, чем на конец ноября 2016 года.

Согласно данным Национального статистического комитета уровень зарегистрированной безработицы на конец 2016 года составил 0,8% от экономически активного населения Беларуси, а на конец 2015 года – 1,0 %. Однако фактический уровень безработицы, опубликованный Белстат по данным выборочного исследования домашних хозяйств, составил за 2016 год 5,8% (257,1 тысячи человек от экономически активного населения) [3].

Показатели итогов 2017 года составили 22,9 тысячи человек безработных, и это на 35% меньше, чем в 2016 году. В тоже время численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 2017 году составила 293,4 тысячи человек, что на 2,8% меньше, чем в 2016 году.

По имеющимся данным показатель численности безработных, которые официально зарегистрированы уже с начала 2018 года, показывает невероятный минимум. Согласно официальным данным Министерства труда РБ, на конец марта 2018 года общий уровень безработицы в Беларуси составил всего 0,5% от общего числа экономически активного населения. Для сравнения: на конец марта 2017 года безработица составляла 1% [2].

В целом в 2018 году безработица в Беларуси достигла исторического минимума: на начало октября 2018 г. в стране было 15 тысяч официально зарегистрированных безработных, а уровень зарегистрированной безработицы составил 0,3%. При этом фактический уровень безработицы заметно выше, чем официальный: численность нетрудоустроенных, классифици-

руемых в соответствии с критериями МОТ, в первом квартале 2018 года составила 260,6 тысячи человек.

Примечательно, что текущий уровень безработицы в Беларуси – один из самых низких в мире! К примеру, в начале 2018 года официальная безработица в США составила 3,9%, в Германии – около 6,5%, в Японии – 3-3,2%. И это при том, что по своему экономическому потенциалу эти страны многократно превосходят Беларусь.

В 2018 году в органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве обратилось 202 тыс. человек (83,3 % к аналогичному периоду 2017 года), из них 116,2 тыс. человек зарегистрированы в качестве безработных (74,1 % к 2017 году). С учетом граждан, состоящих на учете на 1 января 2018 года, в трудоустройстве нуждалось 230,6 тыс. человек, из них 139,1 тыс. безработных. Уровень зарегистрированной безработицы на 1 января 2019 года составил 0,3 % к численности рабочей силы (на 1 января 2018 года – 0,5 %).

В 2018 году вырос спрос на рабочую силу. На 1 января 2019 года в органы по труду, занятости и социальной защите поступили сведения о наличии 75,5 тыс. вакансий, что составило 140,2 % к аналогичному периоду предыдущего года. Потребность в работниках по рабочим профессиям составила 62,9 % от общего числа вакансий. Численность безработных, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите, на 1 января 2019 года составила 12,5 тыс. человек, что на 45,4 % меньше, чем на 1 января 2018 года [2].

Таким образом, количество безработных в стране стремительно снижается. Это стало возможным, в том числе, благодаря проводимой интенсивной работе государства по содействию в трудоустройстве безработных граждан.

В тоже время столь низкий уровень безработицы в нашей стране объясняется спецификой ее учета. Официальная статистика не учитывает людей, которые не регистрируются на бирже труда, а предпочитают искать работу самостоятельно. Основные причины, по которым такие граждане отказываются от помощи бирж, следующие: мизерный размер пособия по безработице – всего 26 рублей (около 13 долларов США) на начало 2019 года; необходимость бесплатно участвовать в общественных работах – по уборке улиц, сбору плодоовощной продукции и т.д.; низкий уровень оплаты труда по предлагаемым на бирже вакансиям. В результате многие граждане предпочитают не становиться на учет, а искать работу самостоятельно, не надеясь на помощь государства. Это приводит к росту скрытой безработицы, которая трудно поддается выявлению и учету.

Какова же реальная безработица в Беларуси? Из-за сложности подсчета скрытых безработных установить ее с высокой вероятностью невозможно. Однако некоторые эксперты-экономисты и социологи считают, что уровень фактической безработицы в Беларуси может составлять от 6% до 10% от экономически активного населения. Именно такие цифры наиболее часто фигурируют в исследованиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. О занятости населения Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 15 июня 2006 г. № 125-3 (изм. и доп. от 30.12.2015 № 341-3) // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mintrud.gov.by/ru/sostojanie>. – Дата доступа : 05.03.2019.
3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/trud/>. – Дата доступа : 05.03.2019.

ВЫБОР КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ

Радковская Н.П. (СПБГЭУ)

Одним из ключевых направлений стратегического менеджмента в коммерческих банках является выбор эффективной конкурентной стратегии. Она должна прежде всего учитывать основные особенности и тенденции современной конкуренции на банковском рынке:

- рост количества потенциальных конкурентов коммерческих банков за счет других участников финансового рынка (некредитных финансовых организаций, финансовых компаний, высокотехнологичных компаний и др.). В результате новые (полностью цифровые компании), оказывающие финансовые услуги, используют более гибкие системы и предлагают пользователям новые способы решения финансовых вопросов;
- консолидация банковского сектора за счет сокращения общего количества банков (финансово неустойчивых кредитных организаций). Начиная с 2013г. в России прекратили работу более 400 кредитных организаций. По предварительным прогнозам, в 2019г. с рынка уйдут еще 50;
- концентрация банковского капитала и доминирование на рынке крупных кредитных организаций, в том числе банков с участием государства. В 2018г. уровень концентрации пяти крупнейших банков достиг 60%, в том числе четыре из них банки с государственным участием (Сбербанк, ВТБ, «Газпромбанк», «Россельхозбанк») и один частный – «Альфа-Банк»;
- сочетание индивидуальной и групповой конкуренции за счет кооперации и согласования рыночной стратегии между кредитными организациями, входящими в банковскую группу, и как следствие – возникновение конкуренции между различными банковскими группами (например, группами банков ВТБ, Сбербанка, банка «Открытие»);
- ограничение ценовой конкуренции (регулирование Банком России предельного значения процентных ставок коммерческих банков);
- усиление неценовой конкуренции за счет превосходства над конкурентами в достижении более высокого качества и технологического совершенства продуктов и услуг;
- ужесточение системы регулирования и надзора со стороны мегарегулятора финансового рынка – Банка России.

К основным видам конкурентных стратеги принято относить:

1. Стратегии лидерства:
 - лидерства в издержках;
 - лидерства в операционном совершенствовании;
 - лидерства в продукте;
 - лидерства в доверительных отношениях с клиентом.
2. Стратегии дифференциации:
 - дифференциации продукта;
 - дифференциации сервиса;
 - дифференциации клиента.
3. Стратегии фокусирования (концентрации):
 - фокусирования на узких сегментах рынка;
 - фокусирования на группе покупателей;
 - фокусирования на видах продуктов.

Проведенные исследования в области стратегического менеджмента показывают, что для усиления своих конкурентных позиций большинство коммерческих банков отдают предпочтение стратегиям лидерства в различной их комбинации, как наиболее эффективным в условиях нестабильности экономической ситуации и ужесточения конкурентной борьбы между всеми участниками финансового рынка.

Стратегия лидерства в издержках позволяет банкам более гибко реагировать на внешние вызовы и оптимизировать расходы, что позволит сокращать себестоимость произведенных продуктов и услуг, не снижая их качество и удерживать клиентов. Например, Сбербанк снизил стоимость базовых услуг за счет оптимизации географического присутствия и автоматизации процессов, что позволило сократить на 65% численность персонала поддержки.

Стратегия операционного совершенствования (или операционной эффективности) основана на оптимизации процесса предоставления услуг и позволяет банку за счет умелого ее применения значительно снизить общий объем издержек. Известно, что одна и та же стандартная услуга в зависимости от скорости ее оказания, количества документов и времени их рассмотрения, может отличаться по стоимости и привлекательности для клиентов. Поэтому банки постоянно совершенствуют операционный процесс на базе передовых отечественных и зарубежных технологий. Например, комплексная автоматизация процесса корпоративного кредитования в банке «Санкт-Петербург» дала полную свободу специалистам дирекции кредитных рисков при настройке методик, а также обеспечила возможность оперативного внесения корректировок в применяемые методы оценок заемщиков без участия разработчиков и служб сопровождения. Сбербанк увеличил скорость и доступность транзакционных операций, сократив длительность платежа до 3 минут и реализовал возможность проведения транзакций 24x7.

Стратегия лидерства продукта предполагает постоянный поиск инновационных идей в области создания банковских продуктов и услуг. При этом процесс вывода нового продукта должен быть динамичным и не занимать много времени. Использование

конкурентных преимуществ нового продукта позволит банку получить дополнительный доход за счет его востребованности среди имеющихся клиентов и привлечь новых. С учетом того, что «новизна» продукта и монополия на его продажу, как правило, носит кратковременный характер, банк для поддержания лидерских позиций должен постоянно иметь в разработке проекты новых продуктов, готовых к выходу на рынок. У конкурентоустойчивых банков всегда большой выбор продуктов и услуг для разных категорий клиентов, а их продуктовая политика отличаются новизной и гибкостью. Например, АО «Русский Стандарт» (крупный розничный банк) первым вывел на российский рынок широкую линейку розничных кредитных продуктов беззалогового кредитования и одновременно является одним из лидеров на рынке кредитных карт. Сбербанк обновил линейку карточных продуктов, выпустив сегменто-ориентированные карты (молодежные, пенсионные), карты с большими бонусами, а также премиальную линейку карт; кредитные продукты: на частичное погашение имеющихся займов (top – up), потребительские кредиты без визита в офис и др. При этом банк имеет самую широкую продуктовую линейку.

Стратегия технологического лидерства представляет собой реагирование банка на происходящие и возможные изменения во внешней среде путем внедрения технологических инноваций. Примером может служить Стратегия Сбербанка до 2020 г.. Ее главная цель – выйти на новый, цифровой уровень, дающий возможность конкурировать с глобальными технологическими компаниями, при этом оставаясь лучшим банком для населения и бизнеса.

Стратегия лидерства в доверительных отношениях с клиентом направлена на персонализацию обслуживания (учет индивидуальных потребностей клиента) и установление с клиентом длительных доверительных отношений. Построение доверительных отношений с клиентами – фундамент любого бизнеса, в том числе банковского. Это новая, более высокая ступень, отношений с клиентами. Считается, что намного проще продать продукт уже существующим, а не новым, клиентам. Однако наличие у банка большой базы контактов с клиентами не означает, что они и дальше будут приобретать его продукты. Для этого необходимо выстраивать с клиентами доверительные отношения посредством долгосрочных коммуникаций. Примером может служить девиз Сбербанка «С клиентом на всю жизнь». В рамках этого девиза он выстраивает свои долгосрочные и доверительные отношения с клиентами формируя модель их потребительского поведения (в рамках сотрудничества с банком) на основе изучения психотипа клиента и его потребительских предпочтений.

Важнейшим стратегическим вызовом для банков в настоящее время является усиление конкуренции со стороны технологических компаний, поэтому банки сознательно или вынуждено становятся на путь операционной и цифровой трансформации. При этом банки выстраивают конкурентную стратегию вокруг

клиента, стараясь действовать на опережение своих конкурентов в области предоставления высокотехнологичных продуктов и сервисов.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ремезков В.И. (БИП)

Для ряда отечественных предприятий можно выделить достаточно широкий спектр причин низкой эффективности ведения производственно-торговой деятельности. Ключевыми из них являются: необходимость непрерывного динамичного повышения качества продукции (уровня оказываемых услуг) и оптимизации параметров торговой деятельности, невнимание высшего руководства к операционно-логистическим процессам, а также недостаточный уровень компетенций персонала. Но наиболее важным представляется то, что производственно-торговая активность требует долгосрочного планирования, т.е. определения стратегии организации (фирмы) на годы вперед, а на деле всё ещё применяется практика управления на основе краткосрочных экономико-финансовых показателей.

Тем самым, на современном этапе ведения бизнеса в условиях высокого уровня конкуренции всё больше выкристаллизовывается проблема растущего противоречия между необходимостью формулирования, описания и прогнозирования ключевых стратегических конкурентных преимуществ, нацеленных на будущее, и следуемых из них поэтапных текущих изменений системы управления организацией, с одной стороны, и устаревшей статичной схемой финансово-бухгалтерской отчетности, пытающейся количественно описать набор её прошлых экономико-финансовых состояний, с другой.

В результате анализа данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1] и исследования ряда промышленных предприятий Беларуси [2] были выявлены следующие недостатки: отсутствие чётко сформулированных стратегий (инновационной, инвестиционной, маркетинговой и развития трудовых ресурсов); устаревшая, иерархически жёсткая управленческая структура; отсутствие учёта динамично меняющихся факторов внешней среды; разорванность и расплывчатость целей и задач для отдельных подразделений компании.

В настоящее время чтобы иметь возможность постоянно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка лучше своих конкурентов, превосходить их по качеству, скорости и гибкости предоставляемых услуг, по широте ассортимента или цене продукции, представляется необходимым оперативное получение финансово-экономической информации о деятельности компании для своевременного принятия управленческих решений, влияющих на будущие результаты. Большое значение имеет концептуальная и техно-

логическая связь между общей стратегией и принятыми оперативными решениями.

В процессе разработки стратегии финансовой деятельности организации современный руководитель сталкивается с рядом вопросов: Каким образом оценить эффективность выбранной стратегии? Как осуществить концептуальную и технологическую связь между намеченной стратегией и реализуемыми организационными решениями? Каким образом оперативно реагировать на изменения в бизнес-среде?

Одним из традиционных инструментов эффективного управления, выступает контроль. Однако на современном этапе развития бизнеса, государства и общества в целом, одного контроля уже недостаточно, тем более, сами методы жёсткого контроля себя исчерпали.

Для ответов на поставленные вопросы, а также для эффективности реализации экономико-финансовой деятельности организации необходимо чётко представлять: что, где и когда требуется предпринять? Наиболее рациональным подходом к разрешению данной проблемы является использование системы сбалансированных показателей (BSC, ССП), разработанной профессорами Гарвардского университета Д. Нортоном и Р. Капланом в конце 80-х годов [3].

ССП обеспечивает целеориентированный мониторинг ключевых экономико-финансовых показателей деятельности предприятия, позволяет соотнести – в перспективе достичь сопряжения – уровней стратегического и оперативного управления, а также выявить, спрогнозировать и, по возможности, предупредить появление проблем в будущем.

Таким образом, систему сбалансированных показателей можно считать тем инструментом стратегического и оперативного менеджмента, который позволяет связать стратегические цели компании с бизнес-процессами, операционными и технологическими процессами и повседневными действиями сотрудников на каждом уровне управления, а также осуществлять контроль над реализацией стратегии.

Выделяют [3, 4] четыре составляющих ССП (BSC). Каждая составляющая содержит в себе ключевой вопрос, с которым она ассоциируется. Ответы на эти вопросы формируют цели, достижение которых и будет свидетельствовать о продвижении по пути повышения эффективности деятельности компании:

1. Финансы: Как продвижение по пути реализации стратегии влияет на экономико-финансовое состояние?

2. Заинтересованные стороны: Как организацию воспринимают собственники, партнёры, клиенты, поставщики, конкуренты, общество и государство, а также сотрудники?

3. Внутренние бизнес-процессы: Какие операционные и текущие экономико-финансовые процессы становятся стратегически важными в перспективе?

4. Обучение и развитие: Как будет поддерживаться способность компании к изменению и совершенствованию – в плане работы с персоналом – для реализации стратегии?

Между указанными четырьмя составляющими существуют глубокие причинно-следственные связи. Степень достижения стратегических целей, эффективность бизнес-процессов и работы предприятия в целом, каждого его подразделения и каждого сотрудника определяется значениями так называемых ключевых показателей эффективности, которые тесно связаны с системой мотивации сотрудников. Тщательно выверенные показатели с их целевыми и граничными значениями способствуют адекватной оценке критически важных областей деятельности, влияющих на реализацию стратегии в экономико-финансовой сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Промышленность Республики Беларусь. Статистический сборник / Под ред. И.В. Медведева. – Минск: Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета РБ, 2018. - 194 с.

2. Субъекты инновационной инфраструктуры Республики Беларусь / Под ред. А.Г. Шумилина. - Минск: ГУ БелИСА, 2018. - 98 с.

3. Каплан, Р., Нортон, Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон. – М.: ЗАО Олимп Бизнес, 2010. – 320 с.

4. Лоусон, Р., Хетч, Т., Дезрочес, Д. Сбалансированная система показателей – лучшие практики. Разработка, внедрение и оценка / Р. Лоусон, Т. Хетч, Д. Дезрочес. – СПб.: Баланс Бизнес Букс, 2014. – 350с.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Самусева Л.А. (БИП МФ)

Цифровая экономика сегодня – это один из национальных приоритетов Республики Беларусь и глобальная тенденция мирового развития. Развитие цифровой экономики в конкретной стране является условием сохранения конкурентоспособности ее экономики.

Достижение целей информатизации экономики и общества возможно лишь на основе создания соответствующей информационной инфраструктуры, под которой понимают систему организационных структур, подсистем, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны и средств информационного взаимодействия [1]. Иными словами, информационная инфраструктура обеспечивает доступ потребителей к информационным ресурсам и включает в себя совокупность информационных центров, центров управления, информационных сетей и систем (банков данных, информационных технологий и комплексов программно-технических средств).

Опыт развитых рыночных государств по созданию информационной инфраструктуры свидетельствует о преобладании индивидуального подхода, состоящего из двух этапов ее формирования. На первом этапе, осуществлялось создание национальной информационной инфраструктуры, как правило, на основе внутренних стандартов. Второй этап был направлен на модернизацию информационной инфраструктуры с использованием международных стандартов и пере-

вод ее в разряд международной информационной инфраструктуры как элемента глобальной сети.

Однако ввиду несовместимости информационных систем, создаваемых разными компаниями по своим стандартам, требовался длительный период их перехода на государственный уровень и приведение в соответствие единым государственным стандартам. Аналогичная ситуация складывалась в последствии и при объединении информационных инфраструктур различных стран и их унификации. Поэтому используемый первоначально индивидуальный подход к формированию информационной инфраструктуры, впоследствии заменялся всё более общими методами.

В Республике Беларусь формирование и развитие информационной инфраструктуры находится под пристальным вниманием государства. Подтверждением этому являются: Закон Республики Беларусь от 10.11.2008 N455-З "Об информации, информатизации и защите информации" (с изм. и доп.); декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 N8 "О развитии цифровой экономики", решения Правительства Республики Беларусь и других государственных органов.

Основные направления развития информационной инфраструктуры в стране определены Стратегией развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы, утв. на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 03.11.2015 № 26. Согласно Стратегии развитие информационной инфраструктуры должно обеспечить необходимые условия для интеграции в мировое информационное пространство, а также удовлетворения растущих информационных потребностей государства, граждан и бизнеса, способствовать формированию и развитию в Республике Беларусь услуг в сфере ИКТ, соответствующих мировому уровню [2].

Инструментом реализации Стратегии является Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы, утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 г. № 235.

Приоритетными направлениями развития национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры являются: развитие стационарного и беспроводного широкополосного доступа, цифрового телевизионного вещания, облачных технологий, обеспечивающих по требованию пользователя доступ к необходимым информационным и вычислительным ресурсам независимо от его географического положения и др.

Решение конкретных вопросов развития и модернизации информационной инфраструктуры осуществляется в соответствии с подпрограммой «Информационно-коммуникационная инфраструктура», в рамках которой предусмотрено осуществление 11 мероприятий [3].

Согласно отчету Министерства связи и информатизации Республики Беларусь в результате выполнения намеченных программой мероприятий в стране планомерно проводится модернизация телефонных сетей с переключением абонентов на платформу IMS. В результате количество абонентов, подключенных к IMS-платформе, на 1 января 2018 г. достигло 2,49 млн.

Значительные инвестиции вкладываются в строительство волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) по технологии GPON для предоставления населению Республики Беларусь (как физическим, так и юридическим лицам) доступа к современным услугам электросвязи и сервисам на высоких скоростях. Только за 2017 год количество абонентов, подключенных по технологии GPON, увеличилось на 610 тыс., а их общее количество составило 1,7 млн. [4].

Развитие телекоммуникационной инфраструктуры обеспечило значительный рост абонентов стационарного широкополосного доступа к сети Интернет, число которых по итогам 2017 года составило 3,16 млн.

С учетом роста числа широкополосных подключений и необходимости повышения качества предоставляемых потребителям услуг проводится постоянная работа по расширению внешнего шлюза для доступа в сеть Интернет. В целом за 2017 год суммарная емкость увеличена с 1100 Гбит/с до 1318 Гбит/с.

Значимым направлением развития информационной инфраструктуры является развитие сетей сотовой подвижной электросвязи. В течение 2017 года количество базовых станций операторов сотовой подвижной электросвязи увеличилось на 3796 ед., в том числе стандарта UMTS на 2356 ед., что позволило к концу 2017 года увеличить территорию, охваченную услугами сотовой подвижной электросвязи третьего поколения, до 95,2%.

Развитие сетей сотовой подвижной электросвязи третьего и четвертого поколения позволило довести число абонентов беспроводного широкополосного доступа к сети Интернет на 1 января 2018 года до 7,2 млн. [4].

В результате реализации мероприятий Государственной программы проникновение стационарного широкополосного доступа в 2017 году к уровню 2016 года увеличилось с 32,2 до 33,2 абонентов на 100 жителей, беспроводного широкополосного доступа – с 67,4 до 75,8 2 абонентов на 100 жителей.

Таким образом, в Республике Беларусь создана современная информационная инфраструктура, которая может служить основой для разработки и внедрения основных инструментов цифровой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационная инфраструктура – Википедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационная_инфраструктура/. – Дата доступа: 07.03.2019.
2. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы, утв. постанов. Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
4. Информация о ходе выполнения государственной программы в 2017 году : Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/>. – Дата доступа : 05.03.2019.

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ «ЦЕНА-КАЧЕСТВО» И ИХ РОЛЬ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Сас В.А. (БИП)

В государствах, имеющих значительный опыт в сфере ГЧП (Великобритания, США, Франция, Германия, Австралия, Канада) для оценки эффективности ГЧП-проекта используется методика «Value for Money», которую на русский язык можно приблизительно перевести как «оптимальное соотношение цены и качества». Выбор оптимального соотношения цены и качества как основного показателя эффективности осуществления проектов государственного частного партнерства ставит вопрос о способах оценки данного показателя. Очевидно, что данный процесс должен включать две составляющие: количественную оценку проекта, заключающуюся в измерении всех поддающихся измерению факторов, и качественную, численное измерение которой невозможно [1, с.4].

Иначе говоря, качественная оценка включает проверку, что все условия проекта ГЧП соблюдены для достижения критерия «цена-качество». Оценка количественных факторов в общем процессе оценки достижения оптимального соотношения цены и качества проектами государственно-частного партнерства заключается в количественном сравнении стоимости использования механизмов государственно-частного партнерства для создания инфраструктурного объекта с аналогичными показателями создания такого объекта более «традиционными» способами, например, преимущественно государственным исполнением.

В мировой практике наиболее распространенным методом оценки соотношения цены и качества проектов государственно-частного партнерства является использование инструмента сравнения, который получил название «Public sector comparator (PSC)», что можно дословно перевести как компаратор государственного сектора или, говоря более понятно, инструмент сравнения эффективности осуществления проекта двумя альтернативными способами – традиционным государственным исполнением и использованием механизмов государственно-частного партнерства. Данный инструмент позволяет государственному сектору определить, будет ли использование государственно-частного партнерства более эффективным.

Исследование ряда методик оценки эффективности реализации проектов государственно-частного партнерства в зарубежных странах и в России, приведенных выше, позволяет сгруппировать их с позиции основных показателей, достоинств и недостатков. Как видим, в основном, методики оценки эффективности реализации проектов государственно-частного партнерства, предложенные российскими исследователями, основываются на стандартных инструментах, таких как оценка экономической, бюджетной и социальной эффективности. Лишь некоторые авторы отметили необходимость внедрения таких механизмов,

как оценка рисков по проекту (с распределением между публичной и частной стороной), и никто не предложил внедрение такого механизма, как value for money, столь популярного в зарубежной практике, в частности в странах ЕС. При этом основным условием обеспечения финансовой эффективности проекта, в большинстве рассмотренных отечественных методик, является положительное значение чистой приведенной стоимости (Net Present Value, NPV) проекта. Таким образом, государственный сектор, принимая решение об участии в проекте на основе государственно-частного партнерства не учитывает непосредственную эффективность такого участия, то есть эффект от того, что проект будет осуществлен совместно с частным партнером, а не государственным сектором самостоятельно. Ориентируясь только на положительное значение чистой приведенной стоимости проекта государственный сектор, напротив, может столкнуться с негативными последствиями в долгосрочной перспективе, ведь в данном случае отсутствует информация о чистой приведенной стоимости аналогичного проекта, но осуществленного силами государственного сектора самостоятельно. Ведь она может оказаться выше той, которая отражена в предложениях потенциальных частных партнеров, а значит и такой способ выполнения проекта может оказаться более эффективным.

В соответствии с этим автором предлагается использовать концепцию государственного компаратора (количественный анализ методики Value for Money), получившую широкое распространение за рубежом и в странах ЕС. На основе сравнения существующих зарубежных и отечественных методик оценки эффективности реализации инфраструктурных проектов ГЧП подчеркивается необходимость внедрения таких механизмов как оценка рисков по проекту (с распределением между правительственной и частной стороной), а также применение зарубежного механизма Value for Money.

В настоящее время сложилось шесть главных методов, которые могут использоваться, чтобы оценить VfM:

- Анализ рентабельности затрат (CE анализ)
- Анализ полезности затрат (CU анализ)
- Анализ затрат и эффективности (BCA),
- Социальная отдача от инвестиций (SROI) (социальная рентабельность инвестиций)
- Степень корреляции затрат против результатов (Rank correlation of cost vs impact)
- Базовый анализ эффективности ресурсов (BER анализ)

Эти шесть методов могут быть объединены в 3 группы. В каждой группе исследуются отношения между затратами и преимуществами конкретным способом.

Так, первую группу представляют: Анализ рентабельности затрат (CE анализ) и

Анализ полезности затрат (CU анализ). Они полезны для оценки программ, которые стремятся достигать той же самой цели в неденежных условиях. Основным различием между этими двумя методами

является то, что анализ полезности затрат принимает во внимание перспективы бенефициара. Применение метода анализа полезности затрат наиболее известно в сфере здравоохранения с использованием понятия качества жизни с поправкой на год (QALY).

Вторую группу представляют индикаторы: Анализ затрат и эффективности (CBA) и

Социальная отдача от инвестиций (SROI) (социальная рентабельность инвестиций). Анализ рентабельности и социальная отдача от инвестиций оцениваются с позиций, выгодна ли программа в абсолютном смысле. Оба этих метода превращают в деньги результаты. Оба метода допускают сравнение программ с различными целями или от различных секторов. Различие между ними состоит в том, что SROI изменяет социальные, экологические и экономические затраты и преимущества.

И наконец, третью группу образуют индикаторы: степень корреляции затрат против результатов (Rank correlation of cost vs impact) и Базовый анализ эффективности ресурсов (BER анализ). Степень корреляции затрат против результатов и Базовый анализ эффективности ресурсов оценивают как относительные затраты так и преимущества многих программ. Первый метод ранжирует и коррелирует затраты и воздействия, в то время как второй исследует относительное значение, путем подготовки программ по четырем квадрантам сектора на основе затрат и воздействий.

Существует также ряд методик, которые могут помочь в экспертизах VfM. Среди них: мета оценка /анализ; организационное отображение; сбор данных, инструментов по сетевым каналам; логические модели; анализ затрат и выгод и эффективности затрат; оценка риска; загадка покупок; мульти - критериальный анализ решений; познавательное отображение; многомерный анализ.

Внедрение в практику указанных методик VfM. поможет повысить качество государственно частного взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Соколов, М.Ю., Маслова, С.В. Особенности подготовки и проведения конкурсов на право заключения соглашений о государственно-частном партнерстве// Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. – 2011.

ТРУДОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Сафонова О.М. (БИП МФ)

Трудовые ресурсы являются одним из важнейших факторов любой организации. Человеческие ресурсы как организации, так всей экономики Республики Беларусь составляют люди, трудящиеся на основе осознанных внутренних побуждений. Кроме этого, процессы управления трудовыми ресурсами не могут строиться только на абстрактных математических

моделях, представляющих собой упрощённое отражение реальности, без проведения исследований поведения работников в области социально-трудовых отношений и реализации мероприятий по их совершенствованию на разных уровнях экономики.

Обеспечение эффективного управления персоналом организации – важнейшее условие для деятельности организации и влияет на конечные результаты деятельности. Персонал является наиболее сложным объектом управления в организации, так как имеет возможность решать самостоятельно любые вопросы, имеет субъективные интересы, чрезвычайно чувствителен к управленческому воздействию и критически относится к предъявляемым к нему требованиям.

Современные тенденции в управлении трудовыми ресурсами определяются рядом факторов:

– деформированием процессов воспроизводства трудового потенциала на постсоветском пространстве, выразившемся в миграции высококвалифицированных специалистов за рубеж, ослаблении значимых для общества видов деятельности и профессий, отсутствии действенных мотивов и стимулов к высокопроизводительному труду;

– назревшей необходимостью привнесения системного характера в управление трудовыми ресурсами организаций. Формирование системы эффективного управления трудовыми ресурсами приобретает особую значимость в условиях развития Единого экономического пространства и как следствие, свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы, функционирования общего рынка труда. При этом следует учитывать, что в современных экономических реалиях решение данной проблемы требует новых подходов и научных разработок, так как традиционные методы управления трудовыми ресурсами, основанные на технократических концепциях, теряют свои позиции [1].

Изменения в современной экономике коснулись в большой степени и управления трудовыми ресурсами, что обусловлено рядом обстоятельств:

Во-первых, изменилась система социально-трудовых отношений и механизм ее регулирования в связи с введением института частной собственности на средства производства. Не в последнюю очередь это сказывается и на снизившихся возможностях реализации государственной политики в области занятости населения. Снижается важность таких направлений развития экономики труда как организация и нормирование труда;

Во-вторых, появились новые возможности для формирования трудового потенциала работников в рыночных условиях, включающих свободный выбор направлений профессионального развития и обучения, повышения квалификации, перспектив должностного роста, осознания мотивационной направленности трудовой деятельности;

В-третьих, наметились новые подходы к управлению трудовыми ресурсами, связанные с образованием информационного общества, и основанные на маркетинговом управлении не только общественным про-

изводством, но и человеческими ресурсами. Маркетинговая стратегия управления человеческими ресурсами включает в себя и методы удовлетворения потребности в персонале, и новые возможности управления кадрами на внутрифирменных рынках труда, применение таких мотивационных ресурсов управления как корпоративные культура и обучение с целью повышения качества трудового потенциала;

В-четвертых, изменились как трудовая мотивация самих работников, так и методы управления ею со стороны руководства организаций различных правовых форм и форм собственности. Появляются новые модели управления мотивацией персонала, связанные с реалиями социально-экономической действительности;

В-пятых, самым главным рыночным преобразованием экономики труда стало формирование реальной рыночной стоимости трудовых ресурсов и, как следствие, определение экономической эффективности процесса управления ими [2].

Эффективность и результативность управления трудовыми ресурсами как два ключевых экономических показателя связаны с такими факторами как производительность труда, уровень профессиональных компетенций, удовлетворённость социально-психологическим климатом, техническое и технологическое, информационное и научно-методическое обеспечение трудовых ресурсов, организация труда работников.

Рассмотрим группу социально-психологических методов управления. Для успешного управления персоналом, его распределения по психологическим группам, предсказания поведения каждого из сотрудников необходимо знать работника как отдельную личность и как часть трудового коллектива. Для того, чтобы определить характер человека, стиль работы, отношение человека к окружающим, выявить особенности и предпочтения, а затем и сформировать грамотное отношение и воздействие на сотрудника, необходимо определить тип его темперамента. Существует 4 равноценных типов темпераментов: сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик [3]. У каждого из них есть достоинства и недостатки. Поэтому руководителю нужно знать их особенности при установлении контактов, распределении работ, воздействии на подчиненных. Критическое замечание, например, может вызвать раздражение у холерика, подтолкнуть к активным действиям сангвиника, оставить равнодушным флегматика и выбить из колеи меланхолика.[4]. Люди с резко выраженными чертами определенного темперамента не так уж часто встречаются. Однако значительное преобладание черт какого-нибудь одного типа позволяет относить, с известной степенью условности, темперамент людей к тому или иному типу.

После проведения анализа трудовых ресурсов организации могут быть рекомендации по более эффективному использованию социально- психологических методов управления персоналом:

– проведение психологических тренингов с руководящим составом предприятия;

– создание и развитие службы психологической поддержки и помощи персонала, которой необходимо сотрудничать с руководством предприятия;

– мотивация и стимулирование персонала к активной работе;

– введение в часть корпоративной культуры таких дней, как «День Этикета», «День вежливости» и другие мероприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипов, А.И. Экономика труда: учеб. / А.И. Архипова. – Минск: Экономика, 2014. – 559 с.

2. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие для вузов / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание, 2013. – 439 с.

3. Кирильчук, С.П. Экономика предприятий и организаций: учеб. / С.П. Кирильчук. – Симферополь: ИТ «Ариал», 2017. – 388 с.

4. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: учеб. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачатурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 382 с.

ТОРГОВЛЯ ТАБАКОМ У ЕВРЕЕВ ГРОДНЕНСКОЙ ГУБЕРНИИ (КОНЕЦ XIX – НАЧАЛО XX ВЕКА)

Соболевская О.А. (БИП ГФ)

Табак, известный в России с XVII века, долго подвергался гонениям со стороны правительства как «богомерзкая трава», а курение и продажа табачных изделий подлежали наказанию кнутом, вырыванием ноздрей, смертной казнью [1, с. 330]. Продажу табачных изделий в 1697 году разрешил Пётр I. В XIX в. распространение курения среди всех сословий русского общества для еврейских торговцев означало появление новых экономических возможностей. Как отмечал Юрий Слезкин: ««Еврейская экономика» отличалась инновативностью, стандартизацией, специализацией и разнообразием продукции... Основываясь на своём опыте и первоклассной вышколенности, используя давние связи и дешёвую рабочую силу в лице членов семьи, они привыкли довольствоваться малым» [15, с. 143].

До 1838 года производство и продажа табачных изделий монополизированы государством, затем введены акцизы на производство и торговлю табаком. Налог взимался посредством бандеролей (ярлыков, свидетельствованных о выплате акциза), которые наклеивали на упаковки на фабриках. Устав об акцизе с табака 1861 года ввёл контроль за продажей и развозкой табака. Розничная торговля разрешена при покупке специального акцизного свидетельства сроком на 1 год, стоимость варьировалась в зависимости от региона и вида торгового заведения. На территории Беларуси владельцу табачной лавки следовало платить за право продажи табака 5 руб. За торговлю табаком для публичного курения в трактирах – 10 руб.; в харчевнях и ренских погребках губернских городов – 15 руб., других городов – 7 руб.; в корчмах губернских городов – 10 руб., других населённых пунктов – 5 руб. За право разносной торговли табачными изделиями платили 1 руб. в год [14, с. 16].

В купеческих табачных лавках разрешено торговать табаком как российского, так и импортного производства. Лица, торгующие по свидетельствам 4 разряда, имевшие акцизное свидетельство на право торговли табаком, могли предлагать в лавках со смешанным ассортиментом в розницу табак сырой (высушенный, но не скрученный) и приготовленный (нюхательный и курительный, сигары и папиросы) российского производства. Торговцам запрещено держать в магазине или на складе открытые ёмкости с табаком для демонстрации клиентам больше $\frac{1}{4}$ фунта или 1 пачки сигар. Воспрещено продавать табак дороже указанной на ценнике суммы, скидки разрешены [14, с. 18]. С 1 января 1893 г. введён дополнительный сбор на торговлю табачными изделиями, составивший половину стоимости патента. Установлены предельные продажные цены на курительный табак и сигареты [6, л. 16, 25].

В начале XX века продажа табачных изделий на территории Гродненской губернии осуществлялась в табачных лавках, питейных заведениях, мелочных лавках с галантерейным товаром, а также торговцами разносным и развозным способом. Наблюдался неуклонный рост числа заведений, в которых можно было приобрести табак, увеличивались и патентные сборы. Если в 1898 г. из Гродненской губернии казну государства пополнили 31287 руб. акцизных сборов, то в 1907 – 49326 руб. В 1898 г. на территории губернии насчитывалось 2503 табачных лавок, 432 питейных заведений с правом раскуривания табака и 55 торговцев табачными изделиями в разнос. В 1907 г. табачные патенты были выданы уже 3556 табачным лавкам, 853 питейным заведениям и 33 продавцам в разнос [5, л. 170-170 об.].

Специализированные табачные магазинчики располагались в местах, где бурлила торговая жизнь: на рыночных площадях и центральных улицах. Например, в Бресте все магазины с табачными изделиями размещались на улице Тополёвой, в Кобрине и Пружане – на Базарных площадях [2, с. 381, 396, 399, 404]. В сфере продажи табачных изделий доминировали еврейские торговцы. Папиросы, сигареты, махорку можно было купить в любом городе или местечке. В январе 1894 г. на территории Гродненского уезда выдано 106 табачных патентов, из них 101 (95%) приобрели евреи. Наибольшее их число приходится на губернский Гродно (32), 21 патент – на местечко Крынки, 11 – на Индуру, 7 – на Лунно, 6 – на Озёры. В деревнях приобретено 3 патента, из них только 1 еврею. Торговля табаком была преимущественно женским занятием: им выдано 77 патентов (73%) [7, л. 13-465].

В изучаемой сфере торговли выявлялось немало нарушений закона. На 1907 г. из 1553 уголовных дел, связанных со всеми нарушениями акцизных уставов, 221 дело (14.23%) касалось нарушения постановлений о табачном сборе. Обычно это была торговля табаком без патента или бандероли [5, л. 171]. В случае обнаружения необандероленных упаковок табака производилась его конфискация, с хозяина взыскивался штраф и десятикратная стоимость акциза. При отсутствии наличности деньги взыскивались с имущества

нарушителя, при его отсутствии присуждалось тюремное заключение [4, л. 557].

Часто в суде рассматривались дела об обнаружении табачных изделий с повреждёнными бандеролями. Независимо от того, произошло повреждение при транспортировке или в лавке, хозяина привлекали к уголовной ответственности. Проблема состояла в том, что бандероль, сделанная из тонкой бумаги, легко рвалась и отклеивалась с одного конца [10, л. 4; 11, л. 2-2 об.]. Оправдания лавочников, что «нарушение, обнаруженное на табачных изделиях с бандеролями, произошло не по моей вине, а случайно от разных причин» [13, л. 3] не принимали во внимание, поэтому задачей обвиняемого на суде было доказать, что через повреждённую упаковку нельзя достать табачные изделия.

На рубеже 1880-90-х гг. в русле политики по искоренению польского духа на территории Белорусских губерний запрещена продажа табачных изделий с этикетками на польском языке. Нарушителей, в чьих магазинах акцизные чиновники находили табак с польскими надписями, ждала конфискация табачных изделий и штраф [3, л. 1].

Штраф в размере 3 руб. или арест на 1 день полагался хозяину чайной или трактира, не имевшего патента на право курения в зале, если факт курения был установлен [8, л. 5-5 об.]. Строже каралось хранение в таком заведении необандероленного табака, поскольку можно было подозревать нелегальную торговлю данным товаром. Так, хозяйка гродненской харчевни Рохля Троп присуждена к аресту на 2 недели и штрафу 12 руб. с конфискацией табака и взысканием его стоимости вдесятеро [9, л. 4 об.].

Иудеи доминировали в торговле черты еврейской оседлости, куда входила территория современной Беларуси на протяжении конца XVIII – начала XX века, практически монополизировав сферу мелкой торговли. Они чутко реагировали на изменения рынка, обеспечивая покупательский спрос предложением на любой вкус и кошелёк. На рубеже XIX-XX века среди популярных на прилавках еврейских лавок товаров были табачные изделия. Преобладала стационарная торговля табаком в лавках со смешанным ассортиментом. Наибольшую активность в данной сфере торговли проявляли еврейские женщины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акциз // Энциклопедический словарь / изд. Ф.А. Брокгауз, И.А. Ефрон. – СПб., 1893. – Т. 1. – С. 326-331.
2. Вся Россия: Русская книга промышленности, сельского хозяйства и администрации. Адрес-календарь Российской империи. 1901 год. / Изд. А.С. Суворина. – СПб., 1900. – Т. 1. – 3179+128 с.
3. НИАБ в Гродно. Ф. 1. – Оп. 8. – Д. 2361.
4. НИАБ в Гродно. Ф. 2. – Оп. 38. – Д. 704.
5. НИАБ в Гродно. Ф. 23. – Оп. 1. – Д. 145.
6. НИАБ в Гродно. Ф. 26. – Оп. 1. – Д. 283.
7. НИАБ в Гродно. Ф. 26. – Оп. 1. – Д. 389.
8. НИАБ в Гродно. Ф. 30. – Оп. 1. – Д. 965.
9. НИАБ в Гродно. Ф. 30. – Оп. 1. – Д. 966.
10. НИАБ в Гродно. Ф. 34. – Оп. 1. – Д. 214.
11. НИАБ в Гродно. Ф. 34. – Оп. 1. – Д. 325.
12. НИАБ в Гродно. Ф. 34. – Оп. 1. – Д. 326.
13. НИАБ в Гродно. Ф. 34. – Оп. 1. – Д. 394.
14. Полное собрание законов Российской империи. Собрание 2. – СПб., 1863. – Т. XXXVI. Отд. 2. Ч. 2. – С. 10-38.
15. Slezkine, Y. Wiek zydow. – Warszawa: NADIR – Media Lazar, 2006. – 416 s.

АНТИКРИЗИСНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Титова О.В. (БИП МФ)

Динамика экономического развития имеет сложный и циклический характер, в основе которого лежат периодически возникающие кризисы. Для предприятия, находящегося в кризисных условиях, отсутствуют возможности реализации важнейших аспектов хозяйствования, велика вероятность возникновения неплатежеспособности, имеющая или приобретающая устойчивый характер. При таком положении дел особое значение для предприятий приобретает формирование эффективной системы антикризисного управления, основанной на анализе финансового и организационно-экономического состояния с учетом постановки стратегических целей деятельности, предварительной диагностики угрозы развития кризисной ситуации и применения методов оздоровления предприятий, обеспечивающих их выход из кризисного состояния. Однако на практике субъект хозяйствования собственными силами не всегда может справиться с кризисной ситуацией, и возникает ситуация когда сам должник или кредитор подает в хозяйственный суд заявление об экономической несостоятельности. В таких условиях, антикризисное управление организацией, как сложной социально-экономической системой, представляет собой непрерывный и целенаправленный процесс воздействия на экономическую систему, обеспечивающий повышение ее организованности для достижения результата – санации или банкротства.

Для реализации проведения процедур санации или банкротства на стадии конкурсного производства судом назначается управляющий, основной целью работы которого является обеспечение имущественных интересов кредиторов должника на основе сохранности оставшегося имущества, либо последующего справедливого распределения этого имущества между кредиторами в соответствии с положениями действующего законодательства.

Вопросы банкротства субъектов хозяйствования в Беларуси регулируются Законом Республики Беларусь от 13 июля 2012 г., № 415-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» [1] и другими нормативными актами. Действующий порядок проведения процедур экономической несостоятельности предполагает формирование обоснованного профессионального суждения временным управляющим, базирующегося на аналитических процедурах, позволяющие глубже понять особенности лица, находящегося в стадии санации или банкротства, снизить трудоемкость работ. Функции антикризисного управляющего специфичны, многоаспектны и требуют его компетенции в различных отраслях знаний. Однако управляющий, исходя из своих знаний и опыта, в условиях ограниченного времени зачастую принимает самостоятельные решения, что придает процедурам экономической несостоятельности в защитный период

и в процессе конкурсного производства ярко выраженный субъективный характер.

По нашему мнению, повышение качества и эффективности работы антикризисного управляющего должно достигаться путем использования информационных технологий в предметной области. На данном этапе автоматизированные технологии в антикризисной практике не в полной мере обеспечивают поддержку задач анализа обрабатываемой информации для формирования обоснованного профессионального суждения. В результате это приводит к преобладанию вербальных оценок в антикризисном управлении, принятию на их основе решений, базирующихся исключительно на профессиональном опыте и интуиции, что придает проверке субъективный характер. Вместе с тем рост и неоднородность сложных информационных потоков, участвующих в формировании информационных баз должника, активное применение инструментальных средств в бухгалтерском учете предопределяют переход от традиционного, преимущественно ручного способа сбора и обработки данных к осуществлению полномочий управляющим с использованием современных средств компьютерной обработки данных. В условиях масштабного распространения автоматизации в отечественной учетной практике преобразование полученных антикризисным управляющим данных в заключение должно происходить в тесной взаимосвязи со средствами автоматизации бухгалтерского учета. Крайне важно, чтобы в существующем программном обеспечении была заложена возможность увязки с нарастаемыми программами. Необходимость интеграции всегда признавалась такими ведущими зарубежными и отечественными учеными. Однако до сих пор отсутствуют научно обоснованные подходы к построению подобных систем автоматизации. Данное обстоятельство обуславливает высокую потребность в разработке совмещенных с бухгалтерскими продуктами информационных систем управления, которые могли бы служить основой для создания прикладных программных продуктов, что позволит решить проблему информационной совместимости данных, сделать процедуры санации и банкротства более оперативными и эффективными.

Действующий порядок проведения процедур экономической несостоятельности предполагает формирование обоснованного профессионального суждения, базирующегося на аналитических процедурах, позволяющие глубже понять особенности лица, находящегося в стадии санации или банкротства, снизить трудоемкость работ. При этом следует отметить ограниченность применения приемов анализа в защитный период и в процессе конкурсного производства, вследствие чего увеличение вербальных оценок, исходя из которых антикризисный управляющий принимает решения, в соответствии с профессиональной интуицией и опытом. Это придает проверке ярко выраженный субъективный характер и, как следствие, приводит к недоверию со стороны государства и общественности к ее результатам. Объективным доказательством принятого аудитором решения должны

стать расчеты, основанные на математическом и статистическом аппарате. Однако современные достижения в этих областях не находят должного применения в методическом инструментарии антикризисного управляющего.

Современные отечественные программные продукты по сопровождению процедур санации и банкротства включают в себя инструментальные средства по экономическому анализу, а также текстовый и табличные редакторы, которые могут быть удобны для практического использования. Однако ориентированность методик анализа на проведение комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности, не учитывающих особенности проведения аналитических процедур в условиях экономической несостоятельности существенно сужают границы использования таких продуктов в предметной области. На зарубежном рынке программных продуктов существуют специализированные программы, ориентированные на комплексное решение задач, связанных с организацией работы антикризисного управляющего практически на всех ее этапах. Каждая из таких программ обеспечивает некоторую методику проведения работ, систематизирующую выполнение процедур экономической несостоятельности, автоматизацию ряда сложных и трудоемких операций, в том числе и за счет анализа данных, содержащихся в информационных базах бухгалтерского учета должника существующих инструментальных средств. Серьезной проблемой информационного характера в них является разрозненность и неунифицируемость используемых должником платформ, слабая методическая поддержка. В этой связи особую актуальность приобретают теоретические и практические разработки в области инструментального обеспечения процесса санации и банкротства, а также методических рекомендаций по организации работ антикризисным управляющим на основе использования современных информационных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., № 415-З, в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.10.2016г. № 439-З // Консультант Плюс: Беларусь. [Электрон. ресурс] / ЮрСпектр, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ АГРОСТРАХОВАНИЯ РАСТЕНИЕВОДЧЕСКИХ РИСКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Урупин А.В. (БИП)

Растениеводству присущ ярко выраженный рискованный характер производства. По своей сути риски объективны в любой сфере деятельности и означают неуверенность в успехе, и в то же время наличие рисков – это естественное состояние практически всех земледельцев. Именно обыденность нахождения в подобном положении затрудняет осознание рисков и

принятие мер по их нейтрализации, что достигается в ходе познания и использования риск-менеджмента.

Процесс управления риском включает ряд моментов, основной из которых и к тому же наиболее эффективный – страхование. Следовательно, страхование является финансовой гарантией от различных рисков, которые могут реализовываться и нанести ущерб, а могут и вовсе не случиться.

Специфика растениеводства такова, что процесс производства продукции подвержен воздействию ряда рисков, начиная от природно-климатических, биологических, биохимических, несчастных случаев (например, пожар зерновых культур) и заканчивая финансово-экономическими (уровень цен, возможности кредитования и получения бюджетных субсидий, валютный курс). К тому же в условиях рынка роль рисков возрастает, так как растениеводство является исходным пунктом в технологической цепи агропромышленного комплекса по обеспечению животноводства кормами, граждан продуктами питания и отраслей промышленности сырьем (лен, сахарная свекла и др.), что в свою очередь повышает значимость страхования.

В Республике Беларусь на протяжении ряда лет (2008-2019гг.) параллельно применяются для страховой защиты продукции растениеводства обязательная с поддержкой государства и добровольная формы страхования.

Обязательное страхование с государственной поддержкой сельскохозяйственных культур, скота и птицы введено с 1 января 2008г. За счет собственных средств страхователи уплачивают только 5% страхового взноса, а 95 % – финансируется из государственного бюджета. Проведение страховых операций возложено только на организации Белгосстраха[1,2].

Страхование с поддержкой государства минимизирует затраты организаций на данную услугу, делает ее доступной. Кроме этого, обязательное страхование популяризирует страховой процесс в сельском хозяйстве, способствует активизации добровольной формы. Ведь легче застраховать имущество у того сельхозпроизводителя, который уже имеет полис обязательного страхования и убедился в его надежности.

Объекты, тарифы и механизм обязательного страхования ежегодно уточняется и утверждается указом Президента Республики Беларусь. Так, в 2008-2016гг. сфера обязательного страхования с государственной поддержкой включала до пяти высеваемых сельхозкультур, а в 2017-2019гг. сократилась до двух (озимый рапс и лен-долгунец). Тенденция к уменьшению характерна и для утверждаемых процентов возмещаемого ущерба и затрат на пересев. Поэтому в целом по республике масштаб страховой защиты по данному виду страхования существенно снизился.

Анализ динамики денежных потоков обязательного страхования с государственной поддержкой в растениеводстве свидетельствует о наличии существенных колебаний сумм страховых взносов и диаметрально противоположных показателей страховых возмещений. В отдельные периоды это либо негативно отражалось из-за катастрофических убытков на

финансовых результатах данного вида страхования у единственного страховщика – Белгосстраха, или наоборот, позволяло получить ему чрезмерную финансовую выгоду. Следовательно, в отдельные годы значительные суммы государственной поддержки, то есть бюджетных ассигнований, механически превращались в гарантированный доход страховщика, а в другие периоды данный вид страхования серьезно ухудшал его финансовую устойчивость.

Государственная поддержка обязательного страхования не должна выгладеть как механический вброс финансовых ресурсов извне, а представлять собой неотъемлемую часть стимулирующего механизма. В организации и проведении обязательного страхования с государственной поддержкой задействованы экономические интересы Минсельхозпрода, Белгосстраха и Минфина республики. При этом каждый из участников в первую очередь решает свои ведомственные вопросы и задачи, которые могут быть далеки от партнерских и порождать финансовую разобщенность. В настоящее время практически отсутствует влияние первичного звена, то есть сельхозпроизводителей, в интересах которых должно проводиться страхование, на формирование страхового процесса. Следовательно, принимаемые меры по стабилизации финансового состояния сельхозпроизводителей не могут быть лишь узковедомственной отраслевой проблемой, а должны находиться в сфере общегосударственного подхода к процессу агрострахования.

Вопросы добровольного страхования в растениеводстве излагаются в Правилах страхования, разрабатываемых страховщиками и утверждаемых государственной службой страхового надзора. В целом по республике суммы уплаченных страховых взносов свидетельствуют о крайне незначительном страховом портфеле. Стоимостные показатели добровольного страхования в растениеводстве из-за их минимальных сумм ни в коей мере нельзя даже сравнивать с показателями обязательного страхования с государственной поддержкой.

В дальнейшем синхронное сочетание и развитие двух форм страхования в большей степени обеспечит финансовую устойчивость сельхозпроизводителей и создаст привлекательный инвестиционный климат в сельском хозяйстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вопросы обязательного страхования сельскохозяйственных культур, скота и птицы: Указ Президента Республики Беларусь, 31.12.2006, №764 (в ред. 16.01.2014, №39)// Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс]/ ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. О страховой деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 25.08.2006, №350 (в ред. 18.07.2016, №272)// Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс]/ ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В СИСТЕМЕ САНАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Фомина М.А. (БИП)

Проблема повышения эффективности использования основных производственных фондов и мощностей предприятия занимает центральное место в период перехода к рыночным отношениям. От решения этой проблемы зависит место предприятия в производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке. Любое предприятие независимо от формы образования и вида деятельности должно постоянно рассматривать движение своих основных производственных фондов, их состав и состояние, эффективность использования. Данная информация позволяет предприятию выявить пути и резервы повышения эффективности использования основных фондов, кроме того, вовремя обнаружить и скорректировать негативные отклонения, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия для успешной деятельности предприятия.

Существует ряд проблем в этой сфере: наличие неработающих мощностей, очень большие объемы их незагруженности. Такая тенденция отрицательно влияет на показатели работы организаций. Содержание на балансе предприятий неиспользуемого оборудования препятствует нормализации их финансового положения. Многие предприятия используют мощности на уровне, при котором не достигают точки безубыточности по объемам производства.

Особенно остро проблема эффективного использования основных фондов стоит перед предприятиями, оказавшимися в кризисной ситуации. В отношении ЗАО «Могилевская швейная фирма «Вяснянка» в апреле 2016 г. было возбуждено производство по делу об экономической несостоятельности (банкротстве), в июле 2016 г. – открыто конкурсное производство в процедуре банкротства, а в ноябре 2016 г. ЗАО «Могилевская швейная фирма «Вяснянка» было признано экономически несостоятельным, введена санация. При составлении плана восстановления платежеспособности должника исходили в первую очередь из того, есть ли у него перспективы продолжения или восстановления производственной деятельности.

В ходе процедуры экономической несостоятельности ЗАО «Могилевская швейная фирма «Вяснянка» достигнута главная цель – предприятие начало эффективно работать, найдены новые направления работы, новые подходы к уже существующим бизнес-процессам, способствующие решению финансовых проблем фабрики, занятию прочного положения на рынке.

Мероприятия, проведенные с момента открытия конкурсного производства, позволили своевременно погашать внеочередные требования кредиторов (заработную плату, налоговые и иные платежи), проведен полный расчет с кредиторами второй группы очередности реестра требований кредиторов, предприятие вышло на самоокупаемость, получена чистая прибыль

за 2017 г в размере 149 тыс. руб., финансовые показатели улучшились.

Имущество, ранее определенное к продаже, в полной мере не реализовано, а финансовых результатов оказалось недостаточно для погашения кредиторской задолженности в установленные сроки. Комитетом кредиторов принято решение о регистрации и проведении оценки предприятия ЗАО «Могилевская швейная фирма «Вяснянка» как имущественного комплекса. Согласно заключению об оценке стоимость имущественного комплекса выше суммы кредиторской задолженности.

В соответствии с требованиями Закона Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 415-3 «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» [1], а также с учетом Методических рекомендаций по осуществлению мероприятий по предупреждению экономической несостоятельности (банкротства) и проведению процедур экономической несостоятельности (банкротства), утвержденных Приказом Министерства экономики Республики Беларусь от 06 апреля 2016 г. № 43 [2] разработан уточненный план санации предприятия.

В этой ситуации состояние и использование основных фондов - один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно-технического прогресса - главного фактора повышения эффективности производства, от которого во многом зависят конечные результаты деятельности предприятия.

Территория ЗАО «Могилевская швейная фирма «Вяснянка» составляет 1,57 га. Организация располагает полностью подготовленной базой: производственными зданиями и вспомогательными помещениями с подведенными коммуникациями, источниками энергии и необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой.

Общество располагает основными средствами, первоначальная (восстановительная) стоимость которых на 01.01.2018 г. составляет 9794,6 тыс. руб. За 2017 г. стоимость основных средств увеличилась относительно начала года на 505,3 тыс. руб.

За 2017 г. в составе производственных фондов произошли незначительные структурные сдвиги. Наибольший удельный вес в структуре основных средств приходится на здания и сооружения, машины и оборудование: их долевое участие на 1.01.2018 г. составило 68,8 и 28,8 % соответственно.

Исходя из имеющихся данных о степени изношенности основных средств ЗАО «Могилевская швейная фирма «Вяснянка» за 2016 - 2017 гг. четко просматривается высокий уровень их износа: 51,9 % на конец 2016 г. и 50,3 % на конец 2017 г.

Значительная степень изношенности основных средств ЗАО «Могилевская швейная фирма «Вяснянка» в 2016 - 2017 гг. приходится на передаточные устройства (81,9 и 70,9 % соответственно), машины и оборудование (80,1 и 78,0 % соответственно), другие основные средства (88,5 и 72,4 % соответственно).

Таким образом, в рассматриваемом временном интервале отмечен высокий уровень износа основных средств, однако при этом процент основных средств в

их общей величине и по их группам имеет тенденцию к снижению.

Произведенные расчеты показывают, что наибольший удельный вес приходится на оборудование со сроком службы 20 лет и более: 60,9 %. Средний возраст оборудования составил 17,6 лет, что отмечает высокий уровень физического и морального износа оборудования.

Таким образом, состояние основных средств, в том числе машин и оборудования характеризуется высокой степенью их износа, отсутствием обновления.

Уровень использования производственных мощностей ЗАО «Могилевская швейная фирма «Вяснянка» отражает положительную динамику его увеличения с 81 % в 2016 г. до 92 % по результатам 2017 г.

Повышение эффективности использования основных фондов в настоящее время имеет огромное значение. Предприятия, располагающие основными фондами, должны не только стремиться их модернизировать, но и максимально эффективно использовать то, что есть, особенно в существующих условиях дефицита финансов и производственных инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Республики Беларусь, 13 июля 2012 г. № 415-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 24 октября 2016 г. № 439-3) // Консультант Плюс: Беларусь. [Электрон. ресурс] / ЮрСпектр, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. Методические рекомендации по осуществлению мероприятий по предупреждению экономической несостоятельности (банкротства) и проведению процедур экономической несостоятельности (банкротства): Приказ Министерства экономики Республики Беларусь от 06 апреля 2016 г. № 43 // Консультант Плюс: Беларусь. [Электрон. ресурс] / ЮрСпектр, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шваева О.С. (БИП МФ)

В определении объема и структуры оборотного капитала, источников их покрытия и соотношения между ними, для бесперебойного обеспечения производственной и эффективной финансовой деятельности заключается управление оборотным капиталом предприятия.

Поддержание оборотного капитала в размере, оптимизирующем управление текущей деятельностью связано с важнейшей характеристикой стабильности хозяйственной деятельности – ликвидность, т. е. способность обращать активы в наличность и гасить свои платежные обязательства. Потеря ликвидности характеризуется дополнительными издержками и периодическими остановками производственного процесса.

Если уровень оборотного капитала низкий, то производственная деятельность не поддерживается должным образом, поэтому возможна потеря ликвидности, периодические сбои в работе и низкая прибыль. При некотором оптимальном уровне оборотного

капитала прибыль становится максимальной. Повышение величины оборотных средств приведет к наличию временно свободных, бездействующих текущих активов, в результате излишние издержки финансирования приведут к снижению прибыли [1, с. 189].

Таким образом, стратегия и тактика управления оборотным капиталом должна выявить компромисс между риском потери ликвидности и эффективностью работы. Это возможно:

1) При обеспечении платежеспособности. Такое условие не выполняется, если предприятие не в состоянии оплачивать счета, выполнять обязательства, может объявить о банкротстве.

2) При обеспечении приемлемого объема, структуры и рентабельности активов. Решение, связанное с определением уровня денежных средств, дебиторской задолженности и производственных запасов, должно быть рассмотрено с позиций рентабельности данного вида активов и оптимальной структуры оборотных средств.

Потеря ликвидности или снижение эффективности, связанная с объемом и структурой оборотного капитала несет в себе следующие явления:

1. Недостаточность денежных средств, связана с риском остановки производственного процесса, возможным невыполнением обязательств либо с потерей возможной дополнительной прибыли.

2. Недостаточность собственных кредитных возможностей, связана с тем, что при продаже товаров в кредит покупатель сможет оплатить их лишь в течение нескольких дней или даже месяцев, в результате чего на предприятии образуется дебиторская задолженность.

3. Неоптимальный объем запасов связан с риском дополнительных издержек. Предприятие должно располагать достаточным количеством сырья и материалов для проведения эффективного процесса производства; готовой продукции для выполнения всех заказов и др.

4. Излишний объем оборотного капитала связан с издержками финансирования. Поддержание излишних активов сокращает доходы. Причины образования излишних активов: закупки неиспользуемых в дальнейшем товаров, закупки «про запас» и др.

Теория финансового управления обладает моделями финансирования оборотного капитала, которые исходят из политики управления, которая должна обеспечить компромисс между риском потери ликвидности и эффективностью работы и выбора источников финансирования, срока их привлечения и издержки за использование.

Три варианта политики формирования оборотного капитала предприятия описывал в своих трудах Ю. Бригхэм: «спокойная», при которой имеется относительно высокий уровень запасов, денежных средств и дебиторской задолженности и связана с минимальным уровнем риска и прибыли; «сдерживающая», при которой уровень оборотного капитала сведен к минимуму, способная принести наибольшую прибыль, но и наиболее рискованна; «умеренная», как средний вариант [3, с. 458].

В работах Е.С. Стояновой рассматривается сочетание политики управления ТА (текущие активы) с

политикой управления ТП (текущие пассивы), получившей название политики комплексного управления (ПКУ). Ее сущность состоит, в определении достаточного уровня и рациональной структуры ТА и величины и структуры источников финансирования ТП [2, с. 245].

От величины удельного веса оборотных активов в составе всех активов предприятия различают следующие варианты политики управления оборотными активами: «агрессивная», задача которой – поддержание высокого удельного веса оборотных активов (результат их низкая оборачиваемость, достаточный уровень ликвидности, невысокая рентабельность активов); «консервативная» – сдерживание роста и низкий уровень оборотных активов (результат высокий риск потери ликвидности из-за неравномерности поступлений и платежей); «умеренная» – компромиссный вариант с параметрами на среднем уровне.

В свою очередь, каждому виду такой политики должна соответствовать политика финансирования, в зависимости от величины удельного веса краткосрочных пассивов: агрессивная – преобладание краткосрочных пассивов; консервативная – низкий удельный вес.; умеренная – средний уровень краткосрочного кредита.

Политику комплексного управления (ПКУ) может иллюстрировать матрица, представляющая собой сочетание различных видов политики управления ТА и ТП. Анализ матрицы ПКУ показывает, что некоторые виды политики управления ТА не сочетаются с определенными типами политики управления ТП – это агрессивная политика управления ТА, и консервативная политика управления ТП, и наоборот. Объясняется это тем, что меры по управлению активами вступают в противоречие с методами управления пассивами.

Хорошо сочетается агрессивная политика управления ТА с агрессивной политикой управления ТА предприятия (при этом возникает агрессивная ПКУ). Аналогично сочетается консервативная политика управления ТА с консервативной политикой управления ТП (при этом возникает консервативная ПКУ). К умеренной ПКУ приводит сочетание политики агрессивного управления ТА и консервативной политики управления ТП и наоборот, а также все виды умеренной политики управления ТА и умеренной политики управления ТП.

Такая матрица имеет практический смысл при принятии решений о политике комплексного управления ТА и ТП. Предприятие сможет сделать правильный выбор в вопросе определения политики комплексного управления, имея достоверную информацию о внутренней и внешней среде предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аминова, З. Финансовая стратегия предприятия: формирование, развитие, обеспечение устойчивости / З. Аминова – М.: Компания Спутник+, 2016. – 536 с.
2. Бригхэм, Ю., Эрхардт, М. Финансовый менеджмент. 10-е изд. / Пер. с англ. под ред. к. э. н. Е.А. Дорофеева. – СПб.: Питер, 2009. – 960 с.
3. Финансовый менеджмент. Теория и практика: учебник / Под ред. Е.С. Стоянова. – 5 изд., перераб. и доп. – М.: Перспектива, 2014. – 656 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Шведиков И.И. (БИП)

Важной частью имущества предприятия являются его оборотные средства.

Для обеспечения бесперебойного процесса производства наряду с основными производственными фондами необходимы предметы труда, материальные ресурсы. Предметы труда вместе со средствами труда участвуют в создании продукта труда, его потребительской стоимости.

Наличие у предприятия достаточных оборотных средств оптимальной структуры - необходимая предпосылка для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики. Поэтому на предприятии должно проводиться нормирование оборотных средств, чьей задачей является создание условий, обеспечивающих бесперебойность производственно-хозяйственной деятельности фирмы. Важно также уметь правильно управлять оборотными средствами, разрабатывать и внедрять мероприятия, способствующие снижению материалоемкости продукции и ускорению оборачиваемости оборотных средств. В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств происходит их высвобождение, что дает целый ряд положительных эффектов.

Предприятие в случае эффективного управления своими и чужими оборотными средствами может добиться рационального экономического положения, сбалансированного по ликвидности и доходности. В системе мер, направленных на повышение эффективности работы предприятия и укрепление его финансового состояния, важное место занимают вопросы рационального использования оборотных средств. Проблема улучшения использования оборотных средств стала еще более актуальной в условиях формирования рыночных отношений. Интересы предприятий требуют полной ответственности за результаты своей производственно-финансовой деятельности. Поскольку финансовое положение предприятий находится в прямой зависимости от состояния оборотных средств и предполагает соизмерение затрат с результатами хозяйственной деятельности и возмещение затрат собственными средствами, предприятия заинтересованы в рациональной организации оборотных средств - организации их движения с минимально возможной суммой для получения наибольшего экономического эффекта.

Эффективность использования оборотных средств характеризуется системой экономических показателей, прежде всего оборачиваемостью оборотных средств. В результате сравнения показателей оборачиваемости оборотных средств выявляется ее ускорение или замедление.

При ускорении оборачиваемости оборотных средств из оборота высвобождаются материальные ресурсы и источники их образования, при замедлении - в оборот вовлекаются дополнительные средства. Вы-

свобождение оборотных средств вследствие ускорения их оборачиваемости может быть абсолютным и относительным. Абсолютное высвобождение имеет место, если фактические остатки оборотных средств меньше норматива или остатков предшествующего периода при сохранении или превышении объема реализации за рассматриваемый период [1, с.104].

Относительное высвобождение оборотных средств имеет место в тех случаях, когда ускорение их оборачиваемости происходит одновременно с ростом производственной программы предприятия, причем темп роста объема производства опережает темп роста остатков оборотных средств.

Эффективность использования оборотных средств зависит от многих факторов, которые можно разделить на внешние, оказывающие влияние вне зависимости от интересов предприятия, и внутренние, на которые предприятие может и должно активно влиять. К внешним факторам можно отнести такие, как общеэкономическая ситуация, налоговое законодательство, условия получения кредитов и процентные ставки по ним, возможность целевого финансирования, участие в программах, финансируемых из бюджета. Эти и другие факторы определяют рамки, в которых предприятие может манипулировать внутренними факторами рационального движения оборотных средств [2, с.78].

На современном этапе развития экономики к основным внешним факторам, влияющим на состояние и использование оборотных средств, можно отнести такие, как кризис неплатежей, высокий уровень налогов, высокие ставки банковского кредита.

Кризис сбыта произведенной продукции и неплатежи приводят к замедлению оборота оборотных средств. Следовательно, необходимо выпускать ту продукцию, которую можно достаточно быстро и выгодно продать, прекращая или значительно сокращая выпуск продукции, не пользующейся текущим спросом. В этом случае кроме ускорения оборачиваемости предотвращается рост дебиторской задолженности в активах предприятия.

При существующих темпах инфляции полученную предприятием прибыль целесообразно направлять, прежде всего, на пополнение оборотных средств. Темпы инфляционного обесценения оборотных средств приводят к занижению себестоимости и перетоку их в прибыль, где происходит распыление оборотных средств на налоги и непроизводственные расходы.

Значительные резервы повышения эффективности использования оборотных средств кроются непосредственно в самом предприятии. В сфере производства это относится, прежде всего, к производственным запасам. Являясь одной из составных частей оборотных средств, они играют важную роль в обеспечении непрерывности процесса производства. В то же время производственные запасы представляют ту часть средств производства, которая временно не участвует в производственном процессе.

Рациональная организация производственных запасов является важным условием повышения эффективности использования оборотных средств. Основ-

ные пути сокращения производственных запасов сводятся к их рациональному использованию, ликвидации сверхнормативных запасов материалов, совершенствованию нормирования; улучшению организации снабжения, в том числе путем установления четких договорных условий поставок и обеспечения их выполнения, оптимального выбора поставщиков, налаженной работы транспорта. Важная роль принадлежит улучшению организации складского хозяйства. Сокращение времени пребывания оборотных средств в незавершенном производстве достигается путем совершенствования организации производства, улучшения применяемых техники и технологии, совершенствования использования основных фондов, прежде всего их активной части, экономии по всем статьям оборотных средств [3, с.94].

Пребывание оборотных средств в сфере обращения не способствует созданию нового продукта. Излишнее отвлечение их в сферу обращения - отрицательное явление. Важнейшими предпосылками сокращения вложений оборотных средств в эту сферу являются, рациональная организация сбыта готовой продукции, применение прогрессивных форм расчетов, своевременное оформление документации и ускорение ее движения, соблюдение договорной и платежной дисциплины. Ускорение оборота оборотных средств позволяет высвободить значительные суммы и, таким образом, увеличить объем производства без дополнительных финансовых ресурсов, а высвободившиеся средства использовать в соответствии с потребностями предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Л.В. Донцов, Н.А. Никифоров. – 2-е изд. – М.: Дело и сервис, 2015. – 204 с.
2. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 302 с.
3. Колосс, Б. Управление деятельностью предприятия / Б. Колосс. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013. – 112 с.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Шебанова А.В. (БИП)

Финансовая устойчивость – одна из характеристик соответствия структуры источников финансирования структуре активов. В отличие от платежеспособности, которая оценивает оборотные активы и краткосрочные обязательства организации, финансовая устойчивость определяется на основе соотношения различных видов источников финансирования и его соответствия составу активов [1, с. 122].

Значение финансовой устойчивости отдельных хозяйствующих субъектов для экономики и общества в целом складывается из его значения для каждого отдельного элемента этой системы:

– для государства в лице налоговых и других органов аналогичного назначения – своевременная и

полная уплата всех налогов и сборов в бюджеты различных уровней;

– для внебюджетных фондов, образующихся под эгидой государства, – своевременное и полное погашение задолженности по отчислениям в данные фонды. Невыполнение предприятиями своих обязательств влечет нарушения в их работе, в частности в области выплат пенсий, пособий по уходу за детьми, пособий по безработице и т.д.;

– для работников предприятия и прочих заинтересованных лиц – своевременная выплата заработной платы, обеспечение дополнительных рабочих мест. Кроме того, увеличение доходов предприятия приводит к увеличению фондов потребления, а значит, и к улучшению материального благополучия работников данного предприятия;

– для поставщиков и подрядчиков – своевременное и полное выполнение обязательств. Для них эти моменты чрезвычайно важны, так как их доход от основной деятельности формируется из поступлений со стороны покупателей и заказчиков. Изъятие финансовых ресурсов из оборота из-за несвоевременности расчетов ослабляет их финансовое состояние, заставляет для обеспечения нормального функционирования привлекать дополнительные заемные средства, что связано с дополнительными расходами;

– для обслуживающих коммерческих банков – своевременное и полное выполнение обязательств согласно условиям кредитного договора. Невыполнение его условий, неплатежи по выданным ссудам могут привести к сбоям в функционировании банков;

– для собственников – доходность, величина прибыли, направляемой на выплату дивидендов. Для владельцев предприятия значение финансовой устойчивости проявляется как фактор, определяющий его прибыльность и стабильность в будущем;

– для инвесторов (в том числе и потенциальных) – выгодность и степень риска вложений в предприятие. Чем оно устойчивее в финансовом отношении, тем менее рискованны и более выгодны инвестиции в него [2, с.137].

В экономической литературе выделяются следующие подходы к оценке финансовой устойчивости организации: традиционный; ресурсный; ресурсно-управленческий; основанный на использовании стохастического анализа; основанный на использовании теории нечетких множеств; основанный на использовании других специальных методов и моделей расчета [3, с. 38].

К традиционному отнесем подход, который использует показатели, характеризующие соотношение собственного и заемного капитала. Недостатки этого метода:

– разнообразие набора коэффициентов связано с различными источниками информации, используемыми авторами;

– зачастую коэффициенты связаны между собой;

– коэффициенты, рассчитанные на основе данных бухгалтерской отчетности, отражают ретроспективные данные, что приводит к снижению качества оценки.

Сущность ресурсного подхода заключается в том, что ресурсы рассматриваются как факторы производ-

ства, привлекаемые для достижения результата. Различают трудовые, материальные, финансовые, информационные, интеллектуальные ресурсы и пр. Их наличие, состав и эффективность использования определяют объем продаж (выручку), прибыль, себестоимость. Как правило, при оценке и прогнозировании развития организации не имеет смысла использовать большое число показателей. Показатели могут быть из различных по экономическому содержанию и назначению групп, но их назначение – характеристика типа «экономическое развитие производства» в соответствии со структурой и динамикой показателей, характеризующих использование ресурсов [3, с. 40].

Различные сочетания динамики объема продаж (производства), потребляемых ресурсов и величины их отдачи определяют тип экономического развития производства и идентифицируют показатели, характеризующие финансовую устойчивость организации.

Эффективность используемых ресурсов зависит от качества управления организацией, что не учитывается в приведенных способах оценки устойчивости. Плохой менеджмент в организации может привести к кризисной ситуации. В связи с этим разработан ресурсно-управленческий подход, при котором наращивание экономического потенциала следует дополнить следующим условием: темп роста управленческих расходов на объем выпуска продукции не должен превышать темп роста удельного расхода ресурсов для выпуска этого же объема продукции [4, с. 29].

Методы и модели, основанные на стохастическом анализе. Выводы о вероятности потери финансовой устойчивости можно делать на основе сопоставления показателей данной и аналогичных организаций, обанкротившихся или избежавших банкротства. Надежность выводов о возможности потери финансовой устойчивости существенно повышается, если дополнить финансовый анализ прогнозированием вероятности потери финансовой устойчивости организации с использованием методов многофакторного стохастического анализа. Для достижения более высокой точности результатов необходимо постоянно корректировать набор показателей и значения коэффициентов весового влияния каждого показателя с учетом вида экономической деятельности и других перечисленных условий [5, с. 91].

Нечеткая логика является одной из наиболее успешных современных технологий для разработки и оценки сложных систем управления организацией. Она занимает важный промежуток в методах проектирования незатронутыми математическими подходами (например, проект линейного управления) и логическими подходами (например, экспертными системами) в проектировании и оценке эффективности систем.

Информационной базой финансового анализа является финансовая отчетность, состоящая из бухгалтерского баланса предприятия, отчета о прибылях и убытках, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств, может дополняться другими материалами, которые основаны на финансовых отчетах или получены из них и будут прочитаны вместе

с ними. В пояснительной записке должно говориться о том, какой политике учета и отчетности следует данный субъект, раскрывается другая важная информация в соответствии с потребностями пользователей финансовой отчетности.

Основным источником информационного обеспечения анализа финансового состояния предприятия служит бухгалтерский баланс. На основе информации баланса внешние пользователи могут принять решение о целесообразности и условиях ведения дел с данным предприятием как с партнером; оценить возможные риски своих вложений, целесообразность приобретения акций данного предприятия и другие решения. Являясь центральной формой финансовой отчетности, бухгалтерский баланс позволяет определить на отчетную дату состав и структуру имущества предприятия, наличие собственного капитала и обязательств, оценить финансовую устойчивость организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрютин, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. – М.: Дело и сервис, 2016. – 272 с.
2. Бариленко В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / В. И. Бариленко. – М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
3. Бука, Л. Н. Совершенствование анализа финансового состояния предприятия / Л. Н. Бука // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. - № 4. – С. 37-44.
4. Уласевич, Ю. М. Развитие знаний о финансовой устойчивости: проблемы и пути их решения / Ю. М. Уласевич // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 1. – С. 27-31.
5. Экономический анализ: учеб.-метод. комплекс / Е. И. Васенкова, Г. М. Казляк, Л. Л. Шимко; под ред. Е. И. Васенковой. – Минск: МИУ, 2012. – 296 с.

МЕСТО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Шелепень А.Н. (БИП МФ)

Одним из ключевых вопросов экономического развития Республики Беларусь является повышение конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости предприятий, что напрямую связано с реструктуризацией, проведением реинжиниринга бизнес-процессов на базе современных информационных технологий. В связи с этим значительно возрастает роль разработки и применения в практике хозяйствования такой методологии управления, которая может обеспечить конкурентные преимущества и положительную динамику развития реального сектора экономики. Современные условия хозяйствования обуславливают трансформацию методов управления предприятиями, базирующуюся на внедрении различных инновационных подходов к менеджменту, использовании ряда зарубежных методик учетно-аналитических процедур, внедрении автоматизации бизнес-процессов и т.п.

Как известно, одним из этапов управления является анализ ситуации, и в контексте экономического управления предприятием в качестве такого этапа

выступает экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Экономический анализ являясь способом познания окружающей действительности, создает предпосылки для оценивания целесообразности принимаемых управленческих решений на перспективу и в системе управления предприятием выполняет связующую функцию между получением информации и принятием управленческих решений, поэтому ни одно организационно-технологическое, технологическое, а в итоге управленческое решение не может быть включено в программу действий без глубокого и всестороннего обоснования его экономической целесообразности. Вследствие этого следует отметить, что эффективное управление предприятием должно базироваться на применении как ретроспективного, так и прогнозного экономического анализа.

Проведение аналитических работ является одним из сложнейших аспектов управления предприятием, что в условиях полномасштабного внедрения информационных технологий остро указывает на проблему совершенствования традиционной методологии экономического анализа. В результате проведенных исследований было выявлено, что использование традиционной методологии не позволяет проводить глубокий детальный анализ финансово-хозяйственной деятельности ситуации, выявлять неявные закономерности развития событий и оперативно отслеживать динамику ситуации. Это обусловлено тем, что они ориентированы на обработку сравнительно небольших объемов экономических данных, в то время как масштабы деятельности современных предприятий предполагают манипулирование достаточно большими массивами информации. В связи с этим возникла необходимость в модификации существующих и разработке новых методов и моделей экономического анализа, отвечающих требованиям реалий современного рынка.

Так же одним из актуальнейших вопросов инновационной трансформации экономического управления предприятием является внедрение в практику хозяйствования систем поддержки принятия решений (СППР), как мощного инструмента решения потенциальных и реальных проблем в деятельности предприятия, что должно привести к положительным последствиям в экономике и на микро-, и на макроуровне., в том числе и в контексте экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Следует отметить, что существующие СППР касаются главным образом вопросов бухгалтерского учета и если позволяют проводить экономический анализ, то, по сути, только финансовый. Поэтому лавинообразный рост информационных потоков, необходимость быстрого реагирования на воздействия факторов макро- и микросреды, интеллектуальный характер управленческой деятельности обуславливают применение прогрессивных технологий экономического анализа, возможных только в условиях применения информационных технологий. Вследствие этого необходимо использовать не только традиционные методы анализа, которые не позволяют учесть все многообразие

факторов, но и решать различные задачи при помощи интеллектуальной компьютерной поддержки, ориентированной на автоматическое приобретение знаний на основе выявления скрытых закономерностей [1].

Одной из функций управляющей подсистемы комплексной системы управления организацией является экономический анализ. Он призван как обеспечить всестороннюю текущую оценку хозяйственной деятельности, так и позволить предотвратить отрицательные результаты хозяйственной деятельности и финансовой устойчивости. Экономический анализ как составляющая общественных наук трансформируется адекватно общественно-экономическим изменениям, происходящим в стране и за ее пределами. Современный мир находится в процессе кардинальных изменений, происходит формирование нового типа общества, которому присущи глубинные изменения парадигмы общественно-экономического развития. В таких условиях происходят фундаментальные превращения, которые приводят к тому, что определенные теории и модели мышления, существовавшие ранее, уже не отвечают реальности. Управленцы вынуждены приспосабливаться к новым условиям и новой ситуации, изменять способ восприятия мира. Поднимается вопрос обновления методологии экономического анализа и на этой основе усовершенствования аналитической деятельности. Все это позволит определить приоритетные функции экономического анализа, более полно использовать возможности его инструментария и организации [2].

В системе управления анализ представляет промежуточное звено между процессами сбора, обработки и представления информации и процессом принятия управленческого решения. Экономический анализ хозяйственной деятельности организации состоит из двух взаимосвязанных разделов: управленческого и финансового анализов [3]. Такое разделение экономического анализа обусловлено сложившимся на практике разделением системы бухгалтерского учета в масштабе предприятия на финансовый и управленческий учет. Это разделение достаточно условно, потому что внутренний анализ может рассматриваться как продолжение внешнего анализа и наоборот. Такого рода анализ может выполняться как управленческим персоналом данного предприятия, так и любым внешним аналитиком, поскольку в основном базируется на общедоступной информации. Оценка финансового состояния может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения.

Оба вида анализа дополняют друг друга, имеют свои специфические особенности. Так управленческий анализ не регламентирован со стороны внешней среды, а его результаты ориентированы на руководство организации и представляют собой коммерческую тайну. При этом детально изучаются не только финансовая, но и другие стороны деятельности организации. Финансовый анализ используется для выра-

ботки управленческих решений и разработки финансовой стратегии предприятия. Основы финансового анализа, всесторонне учитывая финансовые возможности организации, объективно рассматривая характер внутренних и внешних факторов, выполняют главную стратегическую цель финансов - обеспечение предприятия необходимыми и достаточными финансовыми ресурсами. В результате финансовая стратегия позволяет обеспечивать соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мясинькая, В.В. Система менеджмента качества компьютерного налогового аудита: стандарты и регламенты: монография / Д.А.Панков, В.В. Мясинькая. – Могилев: ГУВПО БРУ, 2011. – 252 с.
2. Панков, Д.А. Финансовый менеджмент / Д.А. Панков. – Минск: БГЭУ, 2005. – 363 с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БЕЛАРУСИ

Шемет А.А. (АУПП Республики Беларусь)

Решение проблемы перехода белорусской экономики на путь инновационного развития является качественное управление человеческим ресурсом. Стратегическая деятельность субъектов инновационной инфраструктуры в инновационной сфере должно происходить в результате кооперации кадрового потенциала всех участников инновационной деятельности. Приоритет человеческого ресурса (кадрового компонента) при устойчивом функционировании субъектов инновационной инфраструктуры имеет принципиальную важность при эффективности построения всей системы управления инновационной инфраструктурой страны, а также использованию квалификационных кадров с целью достижения наибольшей высококвалифицированного и качественного состава кадров полностью отвечающим инновационным целям и задачам, как субъекта инновационной инфраструктуры страны, так и государственной программе инновационного развития.

В связи с чем, механизм управления человеческим ресурсом (кадровым потенциалом) должен быть адаптирован к трансформации всей сети инновационной инфраструктуры Беларуси, при пересмотре следующих компонентов:

- 1) обеспечения среды для формирования профессиональных навыков;
- 2) улучшение и реформатирование содержания труда;
- 3) обновление кадров, не только отдельных субъектов инновационной инфраструктуры, но и во всей инновационной инфраструктуре.

Решение такой задачи должно опираться на учете результатов информационной, объективной, актуаль-

ной и комплексной оценки текущего состояния, количества и качества применения человеческого ресурса, то есть должен использоваться примирительный на практике инструментарий (механизм). Взаимосвязь эффективного механизма управления человеческим ресурсом субъектов инновационной инфраструктуры и степени учета в нем специфики и особенностей человеческого ресурса страны в целом, означает что если не управлять и не развивать в целом человеческий ресурс на макроуровне, то и ожидать осуществления прогресса в инновационном развитии ни имеет смысла.

Стоит отметить, что выбор инновационного пути развития страны, вырабатывает характерную среду функционирования и управления развитием ее кадрового потенциала, что при наличии человеческого ресурса, его вводных характеристиках (квалификация, компетенция, креативность), выходных характеристик (мобильность, корпоративность, коммуникабельность) определяет целесообразность и эффективность той или иной формы интеграции внутри всей инновационной инфраструктуры.

Для инновационного развития экономики развитый кадровый потенциал является главным компонентом, а его использование должно происходить с одинаковой скоростью и качеством обновления, вне зависимости от формы организации по системе «наука – образование – экономика». При этом акцент внимания должен быть направлен на деятельность субъектов инновационной инфраструктуры, где наиболее ярко отражается инновационная характеристика кадрового потенциала страны в целом, ведь в текущем состоянии для построения действенного механизма управления человеческим ресурсом инновационной инфраструктуры, важно учитывать такие стартовые основы как:

- а) приоритетность человеческого ресурса при достижении целей инновационного развития;
- б) определяющую роль человека в инновационном развитии;
- в) ключевое значение человеческого ресурса в эффективном внедрении инноваций в реальный сектор экономики.

Разработка действенного механизм развития кадрового потенциала (управления человеческим ресурсом) субъектов инновационной инфраструктуры призван способствовать успешному инфраструктурному перемещению и обновлению (рациональному распределению), обмену и использованию кадров.

Механизм управления человеческим ресурсом, является важным элементом системы управления всей инновационной инфраструктурой страны, при наличии соответствующих методов поддержки принятия решений, а также обеспечения воздействия на факторы количественного и качественного показателя человеческого ресурса, определяющие эффективность достижения целей инновационного развития.

Вырабатывание эффективного механизма управления человеческого ресурсом требует аналитического обеспечения, что должно быть реализовано в рамках единого информационного пространства инновационной инфраструктуры страны. Причем для того, чтобы

кадровый потенциал не только успешно использовался, но и развивался, компоненты данной системы должен охватывать не только текущую систему управления человеческим ресурсом, но инновационной, образовательной и научной деятельности всех участников инновационного развития.

Механизм управления человеческим ресурсом – это определяемый особенностями инновационного развития страны, методики организации системы управления кадровым потенциалом, обращенный на исполнение кадровой политики, в рамках которой осуществляется построение взаимодействия между нанимателем и работником, что должно проявляться в конкретных формах экономических и социальных отношений между ними.

Механизм управления человеческим ресурсом может быть построен только при совокупности всех ресурсов и методов управления, таких как: финансовый и временной ресурс, организационных и стимулирующий метод.

Механизм управления человеческим ресурсом должен основываться на системном подходе и учитывать специфику субъекта инновационной инфраструктуры. Однако, стоит помнить о том, что такой сформированный механизм позволяет эффективно осуществлять кадровую политику, при этом важную роль в инновационной инфраструктуре при решении такого вопроса, будет иметь построенная взаимосвязь образования с рынком труда, обусловленная характером деятельности и численностью кадрового состава субъектов инновационной инфраструктуры, при гибкости и адаптивности поведения руководителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крупский, Д.М. Инновационное развитие Республики Беларусь: итоги, проблемы и перспективы / Д.М. Крупский // Экономический бюллетень ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь – 2015. - № 11. – С. 5 – 29;
2. Никитенко, П.Г. Модель развития нового уклада экономики – инновационная созидательная стратегия устойчивой жизнедеятельности Беларуси в условиях глобализации // Вести НАН Беларуси: серия гуманитарных наук, №1, Мн., 2014 г., 119 – 125 с.;
3. Шулер Рэндал С. Управление человеческими ресурсами // Управление человеческими ресурсами / под. Ред. М. Пула, М. Уорнера, под общ. ред. В.А. Спивака. – СПб.: изд. Дом «Питер». – с. 180;
4. Шумилин, А.Г. О концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг. / А.Г. Шумилин // Новости науки и технологии. – 2015. - №2. – С. 6 – 15.

СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Шинкоренко К.С. (БИП МФ)

Уровень и качество жизни в стране напрямую зависят от величины доходов населения, которые представляют собой сумму денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определённый промежуток времени [1, с. 98].

В экономической литературе встречаются различные определения доходов населения в зависимости от

акцентируемых аспектов. Например, доходы – это сумма денежных средств и материальных благ, получаемые благодаря экономической деятельности или в качестве трансфертов или доходы – это сумма денежных средств, которую человек может потратить, не изменяя стоимость своего богатства [2]. Иными словами к доходам населения относятся все средства, полученные им различными способами.

Доходы классифицируются по различным основаниям: по форме их выражения, уровню исчисления, циклам жизнедеятельности, в зависимости от учета влияния цен, способу получения, и др.

– по форме выражения доходы населения подразделяются на денежные и натуральные;

– по уровню исчисления различают индивидуальные доходы отдельного человека, среднестатистические доходы, доходы домашних хозяйств (семей) и совокупные доходы населения в целом;

– по циклам жизнедеятельности человека доходы подразделяются на доходы, получаемые до участия в труде (выплаты до достижения трудоспособного возраста), доходы населения в трудоспособном возрасте (участников трудовой, предпринимательской, общественной деятельности, доходы временно неработающих – безработных, беженцев, переселенцев и т.д.) и доходы после завершения трудовой деятельности (пенсионные выплаты);

– в зависимости от учета динамики потребительских цен различают номинальные, располагаемые и реальные доходы;

– в зависимости от способа получения доходов различают трудовые доходы (полученные в результате трудовой деятельности), условно трудовые (дивиденды по акциям, проценты по депозитам) и нетрудовые доходы (наследство);

– с юридической точки зрения доходы подразделяются на законные (легальные) и незаконные (нелегальные) [3].

– по источникам поступления различают: 1) факторные доходы (доход по труду – заработная плата; доход от собственности – арендная плата, дивиденды, проценты; доход на природные ресурсы – рента; доход от предпринимательской деятельности – прибыль); 2) трансфертные платежи – пенсии, стипендии, пособия и др.); 3) доходы из финансовой системы (страховые возмещения, банковские ссуды, проценты по вкладам в банках, доходы от увеличения стоимости акций, облигаций, выигрыши по лотереям, доходы, поступившие в порядке наследования и др.); 4) нелегальные доходы – доходы от неформальной (теневой) экономики.

Денежные доходы – это доходы, включающие в себя все поступления денег в бюджет семьи в виде оплаты труда работников, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, различных пособий, доходов от собственности (проценты по вкладам, рента, дивиденды по ценным бумагам, доходы от недвижимости), гонораров и др.

Натуральные доходы населения включают все поступления продуктов сельского хозяйства (земледе-

лия, скотоводства, птицеводства); различных изделий, услуг и другой продукции в натуральной форме, получаемых с приусадебных, садово-огородных участков, домашнего хозяйства, самозаготовки даров природы [4, с. 38].

Особое значение для характеристики благосостояния населения имеют совокупные доходы, под которыми понимают весь объём жизненных средств, поступающий в распоряжение населения, включая бесплатные и льготные услуги из общественных фондов потребления. Частью совокупных доходов являются мобильные доходы, которые отличаются от совокупных доходов размером услуг из общественных фондов потребления. Рост совокупных доходов при неизменных ценах и налогах свидетельствует о повышении возможностей населения для удовлетворения своих потребностей.

Среднедушевые денежные доходы исчисляются делением общей суммы денежных доходов населения за год на численность населения. Они определяются не только для всего населения в целом, но и для его отдельных контингентов – работающих в экономике, учащихся, пенсионеров и т. п.

Номинальные денежные доходы населения характеризуют уровень денежных доходов независимо от налогообложения и изменения цен.

Располагаемые денежные доходы – часть денежных доходов, которая остается в распоряжении населения для использования на потребление и сбережение после уплаты налогов, сборов и взносов, т.е. это номинальные доходы за вычетом налогов и других обязательных платежей [5, с. 93].

Реальные доходы характеризуют номинальные доходы с учётом изменения розничных цен и тарифов, представляют собой реальную покупательную способность номинальных доходов. Например, если темпы увеличения номинальной заработной платы ниже темпов роста уровня цен на товары и услуги, то реальная заработная плата понижается. Поэтому при повышении номинальной заработной платы необходимо учитывать рост цен, в противном случае увеличение размеров оплаты труда не будет нести в себе стимулирующей функции.

Показатель реальных располагаемых денежных доходов населения является относительным и рассчитывается путем деления номинальных темпов роста располагаемых денежных доходов населения на индекс потребительских цен на товары и услуги за соответствующий временной период.

Под трансфертами понимают бюджетные средства, идущие на обязательные выплаты некоторым категориям граждан (пенсии, стипендии, пособия, компенсации). В их числе: оказание финансовой помощи многодетным и молодым семьям в погашении кредитов, выданных на строительство жилья, предоставление льгот и компенсаций населению, пострадавшему от катастрофы на Чернобыльской АЭС, мероприятия по оздоровлению и санаторно-курортному лечению отдельных категорий граждан, денежные выплаты многодетным матерям и др.

Основным источником доходов населения в Республике Беларусь остается заработная плата, удельный вес которой в совокупных доходах населения составляет около 63%. На долю социальных трансфертов приходится 24%, доходы от предпринимательской деятельности занимают 8%, доходы от собственности – 3%, прочие доходы – 2%.

Таким образом, основными признаками классификации доходов населения являются: форма их выражения, уровень исчисления, способ, источники и законность получения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика / Л. И. Якобсон – М., 2015. – 464 с.
2. Доходы населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/dohody-naseleniya-respubliki-belarus>. Дата доступа: 01.03.2019.
3. Показатели доходов населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/statistika/pokazateli-dohodov-naseleniya.html> Дата доступа: 01.03.2019.
4. Антонович, И. В. Доходы населения и их статистика / И.В. Антонович // Бел. Думка. – 2016. – №3. – С. 66–68.
5. Хрестоматия по экономической теории: учебно-практическое пособие / Е. Ф. Борисов. – Минск, 2014. – 415 с.