

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БИП – УНИВЕРСИТЕТ ПРАВА
И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Материалы
XI Международной научно-практической конференции
профессорско-преподавательского состава,
аспирантов, магистрантов и студентов

ЧАСТЬ II

**Минск
БИП
2021**

**Учреждение образования «БИП – Университет права
и социально-информационных технологий»
(Минск, Республика Беларусь)**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
(Смоленский филиал, Российская Федерация)**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ЧАСТЬ II

22 апреля 2021 года

**Минск
БИП
2021**

УДК 3(082)
ББК 94 Беп
А 43

Редакционная коллегия:

кандидат технических наук, доцент **С.И. Романюк**;
кандидат исторических наук **Н.Н. Ганущенко**;
доктор экономических наук, доцент **Ю.В.Криворотько**;
кандидат физико-математических наук, доцент **А.В.Остапенко**;
кандидат юридических наук, доцент **В.Н. Кивель**;
кандидат юридических наук, доцент **И.В. Данько**;
магистр филологических наук **Н.С. Кухаренко**;
магистр юридических наук **Н.А. Амбросов**

А 43 **Актуальные** проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук. Материалы XI Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов Учреждения образования «БИП – университет права и социально-информационных технологий», Минск, 22 апреля 2021 г.: в трех частях / ред. кол. С.И.Романюк [и др.]. – Минск: БИП, 2021. – Ч. 2. – 100 с.

ISBN 978-985-7279-03-6 (ч. 2).

ISBN 978-985-7279-01-2.

В тезисах докладов научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов Учреждения образования «БИП – Университет права и социально-информационных технологий» рассматриваются актуальные теоретические и практические проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук.

Материалы сборника предназначены для преподавателей, научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов и специалистов-практиков.

УДК 3(082)
ББК 94 Беп

ISBN 978-985-7279-03-6 (ч.2)
ISBN 978-985-7279-01-2

© Учреждение образования
«БИП – Университет права и социально-
информационных технологий», 2021

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО. ТАМОЖЕННОЕ ПРАВО. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПО ГРАЖДАНСКИМ, СЕМЕЙНЫМ И УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОГОВОРЫ О ПРАВОВОЙ ПОМОЩИ

Арланова А.А. (БИП, Могилев)

В международном гражданском процессе под правовой помощью понимается взаимное выполнение поручений учреждениями юстиции государств. Необходимость правовой помощи обусловлена тем обстоятельством, что суды и другие органы государств имеют компетенцию только на территории собственных государств, но судопроизводство, в котором участвуют иностранные физические и юридические лица, зачастую требует производства определенных судебных действий, как то: вручение повесток, получение доказательств, допрос свидетеля и т.д. на территории другого государства. Провести такие действия можно только прибегнув к помощи учреждений юстиции иностранного государства.

По нашему мнению, при обращении с поручением к иностранному суду одним из важнейших вопросов является способ передачи поручения. В мировой практике сложились следующие основные способы обращения с поручением:

- 1) обращение в дипломатическом порядке, где действует схема: министерство юстиции – министерство иностранных дел – консульские отделы посольств в иностранных государствах;
- 2) обращение через центральные органы юстиции по схеме: министерство юстиции государства «А» – министерство юстиции государства «Б»;
- 3) назначение специального представителя в иностранном государстве для выполнения поручения (применяется в англо-американской судебной системе);
- 4) непосредственное сношение между судебными учреждениями при передаче судебных поручений.

Конвенция по вопросам гражданского процесса 1954 г. установила порядок передачи судебных поручений консулом запрашивающего государства властям запрашиваемого государства. Эти власти направляют консулу документ, удостоверяющий исполнение

судебного поручения или объясняющий причины, по которым исполнение не могло состояться (ч. 1 ст. 9).

В ч. 2 ст. 9 Конвенции 1954 г. указано, что каждое Договаривающееся государство может заявить, уведомив другие Договаривающиеся государства, что оно желает, чтобы судебные поручения, подлежащие исполнению на его территории, передавались ему дипломатическим путем. В таком случае судебные поручения будут передаваться для исполнения соответствующими учреждениями через министерство иностранных дел государства.

Присоединяясь к Гаагской конвенции 1954 г., СССР в ноте от 17 сентября 1966 г. заявил, что судебные документы иностранных органов власти, предназначенные для вручения лицам, проживающим на территории СССР, должны передаваться для исполнения соответствующим советским учреждениям в дипломатическом порядке через МИД СССР. Поскольку Республика Беларусь присоединилась к Гаагской конвенции 1954 г. в порядке ее правопреемства, то в отношении Республики Беларусь также действует дипломатический путь передачи поручений, которые должны исполняться на территории нашего государства.

Иначе регулируется вопрос о передаче поручений в Гаагской конвенции о международном доступе к правосудию от 25 октября 1980 г. Согласно указанной Конвенции, каждое Договаривающееся государство должно назначить центральные органы для получения и передачи просьб о правовой помощи, направленных на основании Конвенции, и принятия по ним мер и выполнения необходимых действий. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 29 октября 1997 г. № 553, оформившим присоединение Республики Беларусь к Конвенции о международном доступе к правосудию 1980 г., Министерство юстиции определено в качестве центрального органа для получения просьб о правовой помощи, а также органом для передачи просьб в центральные органы других государств.

Просьбы о правовой помощи, составленные в соответствии с формуляром, приложенным к Конвенции, подлежат передаче без вмешательства других

властей (ч. 2 ст. 4). В то же время в ч. 3 ст. 4 Конвенции говорится: «Ничто в данной статье не препятствует тому, чтобы поручения передавались по дипломатическим каналам».

В Соглашении о порядке разрешения споров, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности, от 20 марта 1992 г. суды и иные органы государств-участников СНГ обязуются оказывать взаимную правовую помощь, которая включает: вручение, пересылку документов и выполнение процессуальных действий, в частности: проведение экспертизы, заслушивание сторон, свидетелей, экспертов и других лиц.

При оказании правовой помощи компетентные суды и иные органы государств-участников СНГ сносятся друг с другом непосредственно. При исполнении поручений компетентные суды и иные органы, у которых испрашивается помощь, применяют законодательство своего государства. При выполнении поручений документы излагаются на языке запрашивающего государства или на русском языке [1, с. 75].

Наиболее детально вопросы оказания правовой помощи урегулированы в Минской конвенции 1993 г. и Кишиневской конвенции 2002 г.

Договаривающиеся Стороны сносятся друг с другом через свои центральные территориальные или другие органы юстиции, если Конвенциями не установлен иной порядок сношений.

Объем правовой помощи в отношении гражданских дел включает: пересылку и вручение адресату документов, производство осмотров, проведение экспертиз, допрос сторон, гражданских истцов, гражданских ответчиков, их представителей.

При исполнении поручений об оказании правовой помощи учреждение юстиции запрашиваемой Договаривающейся Стороны применяет свое законодательство, но по просьбе учреждения юстиции запрашивающей Договаривающейся Стороны оно может применить процессуальные нормы запрашивающей Договаривающейся Стороны, если они не противоречат законодательству запрашиваемой Договаривающейся Стороны. При этом запрашивающая Договаривающаяся Сторона должна представить текст процессуального закона (п. 1 ст. 8 Конвенции).

Таким образом в Конвенциях установлен порядок вызова потерпевших, гражданских истцов и ответчиков, их представителей, свидетелей, экспертов и других лиц. Всем указанным лицам возмещаются расходы, связанные с проездом, а также пребыванием на территории вызвавшей Стороны и неполученная зарплата за дни отвлечения от работы; эксперты имеют также право на вознаграждение за проведение экспертиз.

Выданные по установленной форме и скрепленные гербовой печатью документы на территории одной из Договаривающихся Сторон принимаются на территориях всех других Договаривающихся Сторон без какого-либо специального удостоверения.

Пересылка документов о регистрации актов гражданского состояния осуществляется бесплатно непосредственно через органы регистрации актов гражданского состояния Договаривающихся Сторон с уведом-

лением граждан о пересылке документов. Договаривающиеся Стороны обязались также пересылать друг другу без перевода и бесплатно документы об образовании, трудовом стаже и другие документы, касающиеся личных, имущественных или неимущественных прав и интересов граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Моисеев, Е. Г. Правовой статус СНГ: учебное пособие / Е. Г. Моисеев; отв. ред. проф. К. А. Бекяшев. – М.: Юрист, 2005. – 176 с.

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ЮРИСДИКЦИЯ» ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ И НАЦИОНАЛЬНОМУ ПРАВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Войтеховская И.А. (БИП)

Непосредственно термин «юрисдикция» считается на сегодняшний день одним из наиболее распространенных во юридической науке и практике, появление которого объективно связывают с периодом развития первичных государственно-правовых систем. На первый взгляд, за все время его использования в юридической науке можно было прийти к единому пониманию его сути. Но, несмотря на частое применение данного термина в различных ситуациях, единого подхода в этом отношении нету, что объективно фиксируют как, зарубежные, так и отечественные специалисты.

Кроме того, юрисдикция в национальном праве, как правило, подразумевается в качестве компетенции и полномочий государственных органов. В системе международного права юрисдикция понимается как реализация суверенных прав государства по отношению к другим субъектам права. В крайнем случае юрисдикция определяется в качестве проявления суверенитета страны, а также сферы действия государственной власти в рамках определенной территории [1].

Изучение понятия юрисдикции в каждой из национальных отраслей никак не обязано осуществляться в отрыве от понимания юрисдикции в международном праве, которое является базовым и очерчивает пределы возможностей соответствующих государственных органов. Совокупность юрисдикционных принципов замечена также и в зарубежной литературе. В частности, Д. Свантессон, приводя пример определения юрисдикции в отношении двух дел по уголовному и гражданскому праву, обозначил, что принципы юрисдикции, установленные в международном публичном праве, налагают одинаковые ограничения в отношении установления юрисдикции в уголовно-правовой и гражданско-правовой сфере.

Юрисдикция равно как выражение государственного суверенитета и сфера действия государственной власти понимается в трудах И. И. Лукашука, Ю. С. Ромашева, Д. В. Фетищева. О. С. Черниченко определяет юрисдикцию как возможность, которой обладает государство с учетом его международно-правовых обязательств, гарантирующих реализацию собственного

права путем угрозы применения либо применения правового принуждения. [2] В трудах Я. Броунли термин «юрисдикция» рассматривается как один из аспектов суверенитета, под которым понимается общая правовая компетенция государств. С. В. Черниченко причисляет юрисдикцию к составляющим субинститута международной правосубъектности, юрисдикция является одним из ключевых свойств государства.

В определениях Л. Н. Галенской и Н. А. Ушакова юрисдикция по сути отождествляется с государственной властью. Под термином «юрисдикция» Л. Н. Галенская понимает не только правоприменительную деятельность государства, а также действие нормативного права в пространстве и по кругу лиц, в том числе все способы реализации права. [3] Н. А. Ушаков под юрисдикцией понимает реализацию государством своих властных правомочий: государственная власть, будучи единой, состоит из законодательной, исполнительной (административной) и судебной власти, что входит в понятие «юрисдикция»

На сегодняшний день в международном праве отсутствуют определения понятия юрисдикции. В основном международно-правовые акты, так или иначе затрагивающие юрисдикционные аспекты, термин «юрисдикция» лишен конкретного содержания и рассматривается равно как различные меры или мероприятия, которые государствам-участникам следует принять и реализовать в отношении того или другого объекта с целью достижения окончательной цели договора.

Нередко в международно-правовых актах юрисдикция рассматривается с точки зрения распространения суверенной власти государств-участников на те или иные объекты или определенные участки территории, т.е. как выражение территориального верховенства.

Примером таких соглашений является Конвенция ООН по морскому праву от 1982 г.

В иных соглашениях юрисдикция подразумевает установление мер по противодействию международным преступлениям, включая проведение уголовно-процессуальных действий компетентными органами государств и криминализацию деяния.

На доктринальном уровне также отсутствует понятие юрисдикции. Определения отечественных и зарубежных ученых довольно вариативны. Одни ученые утверждают, что юрисдикция, как государственно-властная деятельность состоит в применении закона к юридическим конфликтам и принятии по ним правовых актов. Другие считают, что термин «юрисдикция» используется с целью обозначения компетенции судебных органов по рассмотрению гражданских, уголовных и других дел.

В заключение хотелось бы отметить, что на данный момент установление определения «юрисдикция» является одним из наиболее дискуссионных вопросов в теории как международного, так и национального права. Таким образом под юрисдикцией с международно-правовой точки зрения мы понимаем реализацию суверенных прав государств по отношению к другим субъектам права.

ЛИТЕРАТУРА

1. Терентьева, Л.В. Соотношение понятий «юрисдикция» и «суверенитет» / Л.В. Терентьева // Вектор юридической науки [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-ponyatiy-yurisdiksiya-i-suverenitet/viewer> - дата доступа: 17.11.20
2. Черниченко, О.С. Международно-правовые аспекты юрисдикции государства: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.10/ О.С. Черниченко - Москва, 2003 – 11 с.
3. Галенская, Л.Н. Правовые проблемы сотрудничества государств в борьбе с преступностью/ Л.Н. Галенская. - Л.: Изд-во ЛГУ, 1978. - 35—38 с.

ИНСТИТУТ ПРИЗНАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПУБЛИЧНОМ ПРАВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Говорко А.Г. (БИП)

По сути своей, институт признания новых государств и правительств является старейшим институтом международного публичного права и всегда играл большую роль в международных отношениях.

Складывающаяся политическая обстановка в современном мире позволяет утверждать, что вопросы признания государств сохраняют свою актуальность и на сегодняшний день.

События, связанные с обретением государственной независимости Косово, Палестины, Южной Осетии и Абхазии обострили внимание мировой общественности к решению проблем, связанных с признанием самопровозглашенных государств.

К таковым образованиям относятся: вновь возникшее государство, новое правительство, правительство в изгнании, борющаяся за независимость нация (народ) или национально-освободительное движение, восставшая или воюющая сторона и международная организация. Наличие данных субъектов является основанием для выделения видов признания. [1, с.38]

Однако можно отметить, что институт признания регулируется не столько международно-правовыми договорными нормами, сколько обычаями, которые сложились в международных отношениях под влиянием политических, экономических и идеологических интересов отдельных государств.

Тем не менее, как показывает современная международно-правовая практика, признание данных субъектов всегда обусловливается в первую очередь политической целесообразностью, и прежде всего с позиций национальных интересов признающих государств. Такое положение во многом обусловлено недостаточной развитостью современного института признания, который основывается, в основном на обычае и не кодифицирован, к тому же пока еще не сформированы единые критерии ни для одного вида признания новых субъектов международного публичного права.

В зарубежной литературе правовые аспекты института признания государств исследовали Д. Анцлотти, Я. Броунли, С. Джексон, Г. Кельзен, Г. Лаутерпахт, Л. Оппенгейм, К. Райт и многие другие.

В отечественной литературе в советское время исследованием вопросов в области международно-правового признания занимались такие авторы, как: Г.М. Вельяминов, Е.М. Казаровец, Г.И. Курдюков, М.И. Лазарев, Ф. Мартенс.

Так, например, известный советский юрист-международник М. И. Лазарев считал: «хотя вновь возникшее государство и правительство имеет право на признание, ему не корреспондирует юридически обязанность других государств признать его. Являясь в первую очередь политическим актом, признание целиком зависит от суверенного усмотрения признающего государства». [2, с.23]

Анализ доктринальных подходов к исследованию института признания, позволяет сделать следующие выводы:

Во-первых, целесообразно осуществить кодификацию института признания в международном праве с оставлением всех присущих акту признания черт.

Во-вторых, реализовать эту процедуру с передачей права на признание компетентному международному органу, и наконец, добиться консенсуса в устранении практики признания в том виде, в котором она существует на сегодняшний день.

Кодификация существующих обычных норм международного права позволит закрепить на международной договорной основе следующие положения: признание носит исключительно декларативный характер и является лишь ступенькой на пути установления прочных и постоянных международно-правовых отношений между государствами; признание может исходить исключительно от государства; признание является дискреционным (свободным) актом государства. [3, с.96]

Кроме этого, представляется целесообразным закрепить единые критерии признания и некоторых обязательных последствий данного акта, которые в некоторой степени увязываются с ограничением свободы государств по вопросам признания.

Передача права осуществлять процедуру признания нового государства или правительства компетентному международному органу, предполагает реформирование не только института признания, но и всей системы международного права. Следует отметить, что такая передача будет иметь смысл только при установлении конститутивного характера признания.

Условием признания со стороны международной организации должно стать соответствие строго определенным и закрепленным в международном праве критериям. Признание должно быть выражено исключительно явно, в юридической форме (де-юре).

Признание де-юре – самый предпочтительный вид признания, так как влечет за собой согласие уважать правосубъектность нового государства в полном объеме, без каких-либо ограничений.

Также, существует признание де-факто и встречается в тех случаях, когда признающий субъект реально вступил и поддерживает международные отношения с признаваемым субъектом, однако не выразил явно

выраженного согласия считать последнего таковым. [4, с.348]

Редко, но встречается и признание *ad hoc* – это разовое признание, которое делается для достижения определенной цели. Чаще всего такой вид признания делается в отношении правительств, пришедших к власти неконституционным путем, а также в отношении воюющих и восставших сторон.

Перечисленные проблемы по своей сути противоречат декларативности признания и современным международно-правовым нормам о государственном суверенитете и невмешательстве во внутренние дела государств. Такое положение свидетельствует о слабости системы международного права, неспособности обеспечить защиту интересов и прав народов и наций правовыми, а не политическими средствами.

В заключении следует отметить, что признание далеко не просто акт, констатирующий определенные изменения в составе субъектов международного права, а является правовым инструментом защиты интересов наций и народов, стремящихся к изменению своего международно-правового положения и гарантией защиты самопровозглашенного ими суверенитета от посягательств других государств.

Совершенствование всей системы международного права и повышение эффективности действующих международно-правовых норм в контексте реформирования института признания является своеобразным индикатором эффективности международного права в современных реалиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецов, В.И. Международное право: Учебник. / Отв. ред. Ю.М.Колосов, В.И. Кузнецов. – М.: Издательство «Спутник», 1998. – 240 с.
2. Лазарев М. И. Проблема признания во взаимоотношениях США с государствами Латинской Америки: Автореф. дис. канд. юрид. наук / М.И. Лазарев; М., 1948.
3. Егоров, С.А. Международное право: учебник / отв.ред. С.А. Егоров. – М. : Высшее образование, Кафедра Европейского права МГИМО, 2000. – 510 с.
4. Лукашук, И.И. Международное право. Общая часть: учебник для студентов юридических факультетов и вузов. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2005. – 415 с.

ЗАЩИТА КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ВО ВРЕМЯ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ

Даниелян А.Г. (БИП)

Негативным последствием вооруженных конфликтов является разграбление объектов, относящихся к культурным ценностям. Так, террористической организацией ИГИЛ в Мосуле – одном из древнейших городов Ирака – с июня 2014 по февраль 2015 гг. было уничтожено 28 религиозных зданий. В феврале 2015 г. боевиками была взорвана центральная библиотека Мосула, в результате чего погибло от 8 до 10 тысяч книг, включая уникальные древние рукописи по философии и истории. В марте 2015 г. Исламское государство (ИГ) приступило к уничтожению развалин трех древних городов. 4 марта 2015 г. с помощью

бульдозеров ИГ разрушило развалины домов и статуи Нимруда – древнего ассирийского города, построенного еще в XIII в. до н.э. Спустя три дня, 7 марта 2015 г., уничтожили остатки древнего города Хатра (III в. до н.э.), а 8 марта 2015 г. – были частично уничтожены остатки города Дур-Шаррукин (VIII в. до н.э.). Также были уничтожены остатки древнего города Калах. Мир лишился уникальных археологических памятников, представлявших ценность не только для Ирака и его жителей, но и для всего человечества.

Культурные ценности являются историческим достоянием каждого государства, поэтому одной из приоритетных задач как на внутригосударственном, так и на международном уровне для государств, является преумножение своего культурного наследия и тщательная охрана уже имеющихся ценностей.

Важным шагом к достижению этой цели стало принятие в 1954 году Гаагской Конвенции о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта, (далее Гаагская Конвенция). Положения Гаагской Конвенции были дополнены и уточнены двумя протоколами, заключенными в 1954 и 1999 гг. Сохраняя все ценное что было накоплено в предыдущих этапах и правовой мыслью, Гаагская конвенция сформировала новое общественное сознание в духе уважения и защиты культурных ценностей. Конвенция 1954 г. вводит два не известных до ее принятия праву понятия – «охрана» и «уважение», которые вместе и составляют защиту культурных ценностей. Ст. 8 Конвенции говорит о том, что культурные ценности: 1) не могут быть военными целями; 2) не могут использоваться в военных целях; 3) не могут быть атакованы [1]. Одним из важных является положение п. 5 ст. 4 Конвенции 1954 г., согласно которому если одна из сторон по каким-либо причинам не смогла предпринять меры в мирное время для охраны культурных ценностей, расположенных на ее собственной территории, от возможных последствий вооруженного конфликта (ст.3) (а это может произойти в случае внезапного развития конфликтной ситуации, либо во время конфликтов немеждународного характера, либо по каким-либо другим причинам), то ее оппонент не освобождается от обязанности соблюдать положения Конвенции [1]. Конвенция впервые говорит о необходимости сотрудничества между военными силами, гражданскими лицами и организациями (службами), в чью компетенцию входят охрана и защита культурных ценностей. Причем данное сотрудничество должно осуществляться не только на локальном, местном, государственном, но также и на международном уровне. Конвенция действует как в случае объявленной, так и необъявленной войны, как в период вооруженного конфликта международного, так и немеждународного характера, в случае частичной или полной оккупации, даже если она не встречает вооруженного сопротивления (ст. 18 Конвенции 1954 г.) [1].

Однако, несмотря на международную значимость Конвенции, ей не удалось обеспечивать полную защиту культурных ценностей. В условиях растущей угрозы терроризма, перед международным сообществом стоит

сложнейший вопрос – как и какими способами обеспечивать наилучшую защиту культурных ценностей. Ведь борьба ведется с террористами, которые не понимают никакого языка кроме силы и для которых не существуют никаких моральных принципов, как привлечь их к ответственности? Какие санкции применять? Будут ли эффективными эти меры если не покончено с самым явлением – терроризма. Мы не знаем будет ли «очередной Ирак». Но если в борьбе с террористами, защита культурных ценностей вызывает сложности, то в условиях вооруженного конфликта все же можно предпринимать определенные меры для обеспечения защиты культурных ценностей. В связи с чем ниже будет представлена авторская концепция для решения данной проблемы.

Сегодня вооруженные силы большинства стран мира не имеют представления и не знают ничего о международном гуманитарном праве. В связи с этим представляется необходимым введение данного предмета в качестве постоянной учебной дисциплины для изучения в вооруженных силах. Тесное сотрудничество и взаимодействие вооруженных сил с Национальными обществами Красного Креста, безусловно будут повышать военную культуру военнослужащих. С нормами международного гуманитарного права должны ознакомиться не только офицеры, но и рядовые солдаты. Ведь только при наличии соответствующих знаний комбатант может знать, имеет ли он право поступать так, является ли отданный приказ законным и т.д.

Также автор хочет отметить особую важность института мирного разрешения международных споров в решении данной проблемы. Несмотря на то, что мирное разрешения споров является и принципом международного права, на практике оно применяется крайне редко, либо не увенчается успехом вовсе. На взгляд автора, обеспечивать применение института можно посредством международных организаций, при наличии соответствующей обязательной условий для государств-членов для пользования привилегиями и преимуществами, вытекающих из членства международной организации. Дальнейшим важным шагом, является разработка проекта Конвенции по мирному разрешению международных споров.

Последнее и, пожалуй, самое важное. Сегодня перед человечеством стоит огромная задача – построение нового миропорядка. Миропорядок, в основе которого будет верховенство международного права. Миропорядок, при котором все государства на добросовестной основе будут выполнять свои обязательства и жить дружно, без войн и конфликтов, в духе сотрудничества и взаимопомощи. Миропорядок, где единственным приемлемым способом разрешения конфликтов будет мирное разрешение. И здесь велика роль образования и воспитания. Уделяя должное внимание образованию и воспитанию, мы заложим фундамент этого миропорядка и построим его усилиями всего мирового сообщества. Сейчас, когда вызовы человечеству следуют друг за другом, кто знает, может это станет самым эффективным ответом, может в этом кроется ключ спасения человечества...

ЛИТЕРАТУРА

1. Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1954 г. [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/hague54.pdf. – Дата доступа: 06.03.2021.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЛИКТОВ

Жиякова Д.А. (БИП)

В условиях развития современных международных отношений, нельзя не заметить и развитие факторов и особенностей конфликтологии при нынешних условиях. Актуальность данной темы обуславливается наличием многочисленных конфликтов в различных регионах мира, а также появлением новых особенностей ведения войны и неоспоримым влиянием иных акторов международных отношений на них. Исходя из общей совокупности причин актуальности, можно сказать, что нельзя упустить изучение того или иного противостояния между участниками международных отношений, так как каждый конфликт представляет собой уникальный опыт для людей и политики.

Как правило, история рассматривает такие инструменты ведения войны как: применение оружия, уничтожение культурных ценностей и культурных центров, взятие заложников, добивание или истребление раненых и уничтожение военнопленных или принуждение их вести боевые действия против своей страны, применение пыток с целью получения важной информации, осуществления террора в отношении населения и т.д.

Особенности современных международных конфликтов рассматриваются иначе, учитывая прогресс науки и техники, с течением времени методы и формы ведения войн постоянно изменяются в сторону повышения их разрушительной силы и финансово-экономических результатов. Конечно, вышеперечисленные методы ведения войны до сих пор актуальны в отдельных странах, или как отдельные части ведения войны. Говоря о жестоких методах можно упомянуть и ядерное оружие, поскольку его изобретение и наличие во многих странах мира является в какой-то степени чем-то новым [1]. Но в нашем мире, ядерное оружие является предметом устрашения и сдерживания агрессии. Как и при Карибском кризисе, когда мир стоял на грани уничтожения, его наличие только спасло мир от войны. Данный случай отчетливо показывает всю суть существования ядерного оружия.

В условиях развития технологий и общества, принимая в учет векторы стремления развития государства как технологии, экономический рост, финансы и политика, стоит отметить, что это и является основными направлениями ведения войны, но не в том представлении, которое обычно складывается при осознании слово «война».

В данном случае понятие «война» рассматривается с точки зрения ущемления государства, уменьшение

его влияния на международной арене, разорение с условием подчинения или вхождение в состав другого, а не с точки зрения тотального уничтожения или прямой оккупации.

Такой термин как «информационная война» существует не так давно, хотя уже успел приобрести «популярность» среди средств подавления влияния государства. Информационная война неразрывно связана с таким термином, как пропаганда или запугивание. Такие методы использовались еще очень давно, все-таки информационную войну можно назвать и психологической, а влияние на умы людей это отнюдь не загадка, которую только недавно разгадали. Например, излюбленной технологией информационной войны в Средневековье было подстрекательство к мятежу части феодальной знати государства-противника. В Древней Греции известным методом было запугивание, знатно работала техника дезинформации противника о секретном оружии. Но это были лишь задатки проявления информационной войны. Сейчас же это нашло свои отголоски в СМИ. Неизменно с борьбой в информационном пространстве связана «политическая» война. Политическая война использует все инструменты за исключением войны, доступной стране, чтобы достигнуть ее национальных целей. Удачное управление информационной битвой в мировом пространстве способно гарантировать колоссальное воздействие на мнение населения, а неискусное применение информационных возможностей способно напротив - усугубить состояние государства, повлияв на свою экономику, политическое положение, также социальное состояние в отрицательную сторону [1, с.120].

В условиях такого типа ведения войны, нельзя не упомянуть кибернетические, хакерские атаки, такие как подрыв ИТ безопасности и нарушение функционирования компьютерных систем, кража данных, скрытая слежка, поиск компромата. Зачастую, такие методы как скрытая слежка и поиск компромата предназначены для политических деятелей или участников политических процессов.

Неотъемлемой частью абсолютно каждого государства является экономика, соответственно, появление понятия «экономическая» или «финансовая» война неудивительно. Главными целями такого способа является ущемление экономического пространства страны, ухудшение жизни населения и т.п. Главными мерами такого режима являются: создание искусственных торговых барьеров и ограничений, введение моратория на инвестиционную активность, наложение санкций, ужесточенный таможенный контроль.

Самым тревожным фактом о современных войнах является то, что сегодняшние конфликтные ситуации стали одними из главных факторов нестабильности на земле. Будучи неуправляемыми, они имеют тенденцию к разрастанию, подключению все большего числа участников, что создает серьезную угрозу не только тем, кто напрямую оказался вовлеченным в конфликт, но и всем живущим на земле. Из-за появления полной независимости у большинства стран, теперь непосредственное

вмешательство в их внутреннюю жизнь невозможно. Это, с одной стороны является огромным достижением в истории каждого государства, но и одновременно не позволяет никакого прямого влияния на устранение конфликта, что является палкой о двух концах.

Подводя итог, важно подчеркнуть тот факт, что уход на задний план стандартных методов войны позволил перейти на более гуманные методы войны. И это является лучшим исходом всего того, через что прошло человечество. Данный итог можно назвать усовершенствованным, потому что теперь в большинстве случаев война смертельно не затрагивает жизни и благополучие людей. Теперь современные войны не предполагают столкновение двух противоборствующих сторон (равных по военной мощи) в горячей фазе конфликта из-за развития технологической базы. Безусловно, большую роль играет многополярность и взаимозависимость государств друг от друга, что не позволяет развитию крупномасштабного конфликта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конвенция о законах и обычаях сухопутной войны// Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/. – Дата доступа: 11.02.2021.
2. Почепцов, Г. Г. Информационные войны. Новый инструмент политики/ Г.Г. Почепцов.– М.: Алгоритм, 2015. – 256 с.

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС

Згирская А.В.

*(Академия управления при Президенте
Республики Беларусь)*

Деятельность таможенных органов в основном направлена на пополнение доходной части государственного бюджета за счет взимания таможенных платежей, стимулирование отечественной экономики, защиту интересов национальных производителей путем установления квот, ограничений, таможенных тарифов. В тоже время значительное место в деятельности таможенных органов занимает правоохранительная функция.

В соответствии со статьей 354 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) таможенные органы государств-членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) ведут административный процесс (осуществляют производство) по делам об административных правонарушениях (далее – АП) и привлекают лиц к административной ответственности в соответствии с законодательством государств-членов ЕАЭС [1, ст.397].

Законодательством не дано определение понятию таможенного правонарушения. В то же время в статье 2 ТК ЕАЭС дано определение понятия «административные правонарушения». В частности, АП – это АП, по которым в соответствии с законодательством государств-членов

ЕАЭС таможенные органы ведут административный процесс (осуществляют производство) [1, ст.3].

В государствах-членах ЕАЭС (за исключением Армении) единственными актами законодательства об АП являются Кодексы об административных правонарушениях (административной ответственности) (далее – КоАП). В Республике Армения такими актами законодательства являются Таможенный кодекс Республики Армения (далее – ТК Республики Армения), а также КоАП Республики Армения в части, не противоречащей ТК Республики Армения.

В данных нормативных правовых актах содержатся принципы административного законодательства; определены виды административных наказаний и правила их применения; единый для всех органов административной юрисдикции порядок производства по делам об АП, включая применение мер обеспечения, порядок исполнения постановлений о назначении наказаний, а также исчерпывающий перечень нарушений и меры ответственности за несоблюдение нормативных предписаний.

Законодательство государств-членов ЕАЭС закрепляет различное количество статей, касающихся АП в таможенной сфере, различных субъектов АП и различные виды административных взысканий за такие правонарушения.

Так, АП в таможенной сфере закреплены в Беларуси в 13 статьях КоАП Республики Беларусь (глава 15), в России – в 24 статьях КоАП Российской Федерации (глава 16), в Казахстане – в 37 статьях КоАП Республики Казахстан (глава 29), в Киргизии – в 46 статьях Кодекса Кыргызской Республики об административной ответственности (глава 35), в Армении – в 16 статьях ТК Республики Армения (глава 17).

Субъектами АП в Беларуси могут выступать физические лица индивидуальные предприниматели и юридические лица. В России и Киргизии – это должностные лица, граждане, юридические лица, в Казахстане – должностные лица, физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица (с учетом разделения на субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства), а в Армении – должностные лица, физические лица.

За совершение АП в таможенной сфере в Беларуси применяются штрафы и конфискация, а в России, Казахстане, Киргизии и Армении, помимо штрафа и конфискации, – предупреждение. При этом исчисление размера самого штрафа в Беларуси осуществляется исходя из базовой величины или стоимости предмета АП, в России – исходя из конкретной суммы штрафа в рублях либо стоимости предмета АП, в Казахстане – исходя из минимального расчетного показателя, в Киргизии – исходя из расчетного показателя и (или) стоимости предмета АП, а в Армении – исходя из конкретной суммы в драмах или таможенной стоимости предмета АП.

Вышеуказанные различия в законодательствах государств-членов ЕАЭС можно наглядно проследить, рассмотрев ответственность за самое распространенное административное правонарушение –

недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1, статьи 15.5 КоАП Республики Беларусь; ч.1 статьи 16.2 КоАП Российской Федерации; ч. 1 статьи 551 КоАП Республики Казахстан; ч. 1 статьи 504-22 Кодекса Кыргызской Республики об административной ответственности; статья 203 ТК Республики Армения). Так, за данное правонарушение в КоАП России и Киргизии для юридических лиц предусмотрена конфискация товаров и транспортных средств, являющихся непосредственными предметами совершения АП. При этом, например, на физических лиц в Беларуси может накладываться штраф в размере от 55 до 333 долларов США, в Казахстане - штраф в размере 473 долларов США. В свою очередь, за данное правонарушение в России предусмотрен штраф в размере от одной второй до двукратного размера стоимости предмета АП, а в Армении – штраф в размере таковой стоимости предмета АП.

С учетом вышеизложенного, можно констатировать, что в настоящее время вопросы, связанные с нарушением таможенных правил, решаются на уровне национального законодательства государств-членов ЕАЭС. До настоящего времени отсутствует унификация законодательства об административной ответственности и на уровне национальных законодательств государств-членов ЕАЭС. Правовые нормы в области ответственности за нарушение таможенного законодательства в государствах-членах ЕАЭС имеют достаточные отличия, несоответствия, что препятствует единообразному применению норм таможенного законодательства ЕАЭС при привлечении лиц к административной ответственности, а также приводит к объективным противоречиям на пути к формированию единого экономического пространства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: (заключен в г. Москва 11.04.2017 г.) // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 6 января 2021 г., № 91-З : принят Палатой представителей 18 декабря 2020 г. : одобр. Советом Респ. 18 декабря 2020 г. : // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: 30 декабря 2001 г., № 195-ФЗ : принят Гос. Думой 20 дек. 2001 г. : одобр. Советом Федерации 26 декаб. 2001 г. : в ред. Федер. закона от 24.02.2021 г. // Консультант Плюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2021.
4. Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях от 5 июля 2014 г. № 235-V по состоянию на 01.02.2021 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://online.zakon.kz/document/?doc_id=31577399. - Дата доступа: 28.02.2021.
5. Кодекс Кыргызской Республики об административной ответственности от 4 августа 1998 г. N 114 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minjust.gov.kg/ru/content/315>. - Дата доступа: 28.02.2021.
6. Таможенный кодекс Республики Армения [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.parliament.am/legislation.php?ID=1208&lang=rus&sel=show#37>. - Дата доступа: 26.02.2021.
7. Кодекс Республики Армения об административных правонарушениях [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.arlis.am/documentView.aspx?docID=138078>. - Дата доступа: 28.02.2021.

ОСОБЕННОСТИ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Ковалевская А.П. (БИП)

Европейский Союз – единственная современная международная организация с наднациональным характером правовой природы. Существует множество споров о правомерности надгосударственности с точки зрения государственного суверенитета. Европейский Союз возник на основе международного договора, который ограничил некоторые черты суверенитета государств-членов.

Стоит заметить, что изначально Европейский Союз был организацией исключительно экономической направленности. Со временем ЕС менял свой вектор. Благодаря различным учредительным договорам и их постепенному совершенствованию, организация переросла в важную опорную экономическую, торговую, политическую и правовую точку, имеющую большое влияние на международной арене. Организация имеет свои внутренние органы права и управления, единую валюту, единый рынок; отменен пограничный контроль, каждый гражданин государств-членов имеет гражданство Европейского союза, и все это закреплено Лиссабонским договором, заменяющим конституцию ЕС. Исходя из этого, можно сказать, что Европейский Союз – международная организация со стремительно развивающейся автономной системой права, что по своей природе исключительно.

Система норм, созданных ранее в трех сообществах (ЕОУС, ЕЭС и Евратом), образовывала общее право сообществ и являлась стержнем и основой европейского права. Нормы права европейских сообществ (первой опоры) содержались в учредительных договорах, а также создавались институтами самих сообществ (в разных источниках – «производное», «вторичное» или «дополнительное» право) [1]. Нормы права сообществ обеспечивались судебной (юрисдикционной) защитой. Позднее, с учреждением Европейского союза 1992 г. появилось и право Союза с его международно-правовой составляющей второй и третьей опор – общая внешняя политика и политика безопасности (ОВПБ) и сотрудничество полиции и судебных органов в уголовно-правовой сфере (СПСО). Несмотря на упразднение Лиссабонским договором трехопорной конструкции Европейского союза и официальное провозглашение гомогенного (однородного) характера действующего в данном объединении права, на деле большинство норм, вырабатываемых в рамках ОВПБ и СПСО, по-прежнему имеют международно-правовой характер [2].

Следует также различать нормы, регулирующие отношения внутри Союза, и нормы, регулирующие его внешние отношения с третьими государствами и международными организациями. Отсюда – другая двойственность в квалификации правопорядка Евросоюза. Во-первых, это внутреннее право, соотношение которого с общим международным правом сравнимо с соотношением национального права государств. Во-вторых,

это часть общего международного права либо международного права регионального характера. Большую роль в Европейском праве играют физические и юридические лица стран-участниц, что, соответственно, делает право похожим на национальное.

Таким образом, право Европейского Союза – это самостоятельная правовая система, созданная на основе международных договоров для обеспечения развития интеграции, нормы которой в части общего права ЕС интегрируются в национальное право государств-членов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Багаева, А. В. Правовые основы европейской интеграции: учебное пособие для вузов / А. В. Багаева, Л. О. Терновая. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 266 с.
2. Европейский Союз: Основополагающие акты в редакции Лиссабонского договора с комментариями / Отв. ред. С.Ю. Кашкин. — М.: ИНФРА-М, 2008.— 202 с.

СИСТЕМА МЕР ПРОФИЛАКТИКИ ПРИЧИН И УСЛОВИЙ ТЕРРОРИЗМА КАК СОЦИАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРА

*Концевой П.А. (БИП, Могилев),
Коробов М.Д. (МГУ имени А.А. Кулешова)*

В начале XXI века для всего международного сообщества стала актуальной проблема профилактики причин и условий терроризма как социального явления современного мира. Террористические методы воздействия начали применять не только преступники-одиночки, но и целые террористические объединения, а поэтому возникла необходимость разработки и внедрения передовых методов профилактики и предупреждения данного социального явления.

Современный терроризм – это сложное социально-политическое явление, представляющее серьезную угрозу для населения всего земного шара. Существуют множество подходов к определению сущности терроризма как явления. По мнению авторов, сущность терроризма как явления наиболее точно обозначена В. Г. Кокоревым: «Терроризм – социально-политическое явление, заключающееся в систематическом использовании идеологически обоснованного насилия либо угрозы его применения для достижения целей террористических организаций, либо третьих лиц» [1, с. 240].

Во многих странах противодействие терроризму, вплоть до настоящего времени, носило в основном не упреждающий, а реагирующий характер. В основном система мер противодействия терроризму сводится к борьбе с отдельными его проявлениями, например, совершением террористических актов. Однако такой подход не может дать ощутимых результатов, поскольку направлен на борьбу со способами осуществления террористической деятельности, а не причинами терроризма как социального явления. Следует обратить внимание на условия, способствующие

формированию и развитию терроризма. Такими условиями, по мнению авторов, являются:

1) Слабость государственной власти [2, с. 15]. Она может проявляться на различных уровнях и в различных сферах общественной жизни, например, в политико-правовой сфере слабость государственной власти будет проявляться, прежде всего, в некомпетентности или бездеятельности правоохранительных органов и спецслужб, не умеющих вовремя выявить и предотвратить террористические акты.

2) Отсутствие деятельности по своевременному воспрепятствованию созданию религиозных организаций и сект, насаждающих религиозный фанатизм и допускающий терроризм как средство достижения своих целей, отрицание норм и конституционных обязанностей.

3) Неэффективность борьбы с ростом национализма, активной деятельности молодежных националистических группировок и движений, в том числе деятельности в сети Интернет.

4) Наличие свободного оборота средств и орудий, применяемых для совершения экстремистских акций (например, некоторые молодежные экстремистские организации в противоправных целях занимаются изготовлением и хранением взрывных устройств, обучают обращению с огнестрельным и холодным оружием и т.п.).

5) Использование враждебности и агрессии в молодежной среде лидерами террористических организаций для осуществления террористических акций.

6) Доступность использования сети Интернет в противоправных целях, что обеспечивает радикальным общественным организациям доступ к широкой аудитории и пропаганде своей деятельности, возможность размещения подробной информации о своих целях и задачах, времени и месте встреч, планируемых акциях.

Основываясь на анализе причин и условий терроризма, можно организовать систему мер по профилактике терроризма как социального явления, а также отдельных его проявлений, как, например, деятельности экстремистских и террористических организаций. Следует учитывать, что проблема терроризма является комплексной и поэтому профилактика должна проводиться сразу по нескольким направлениям:

1) Общеобразовательное направление:

- организация работы методических объединений по вопросам формирования толерантности в межэтнических отношениях;

- внедрение специальных курсов, а также элементов программ в общих курсах предметов для педагогов с целью воспитания межэтнической толерантности учащихся;

- разработка тематических памяток для родителей учащихся с разъяснением юристов, психологов, социальных педагогов, сотрудников правоохранительных органов.

- проведение родительских собраний по проблеме формирования законопослушного поведения учащихся;

- активизация совместной разъяснительной работы педагогических коллективов и органов внутренних

дел, с привлечением родителей и общественных организаций, направленной на объяснение несовершеннолетним антисоциальной направленности проявлений терроризма.

2) Идеологическое направление:

– формирование религиозной и межнациональной терпимости населения, толерантного отношения ко всем людям, вне зависимости от их национальности, религии, социального, имущественного положения и иных обстоятельств;

– укоренение в обществе идей патриотизма, здорового образа жизни, приоритетов общечеловеческих ценностей.

3) Правовое направление:

– проведение комплексных мероприятий по формированию правовой культуры в молодежной среде. В частности, этому могло бы способствовать существенное расширение юридической составляющей в воспитании и образовании. Знание собственных прав и свобод будет способствовать развитию у молодого поколения чувства уважения к правам и свободам других лиц, в том числе к их жизни, здоровью и достоинству;

– международное сотрудничество в сфере противодействия экстремизму и терроризму;

– оказание юридической помощи несовершеннолетним и их родителям по вопросам защиты прав и законных интересов семьи, учащихся.

4) Социально-экономическое направление

– повышение уровня социальной и материальной защищенности граждан, помощь в трудоустройстве молодых специалистов, поддержка жилищных программ;

– совершенствование вопросов досуга и отдыха молодежи.

Таким образом, терроризм является одной из глобальных проблем современности, решение которой может строиться на признании принципов международного права, отсутствии двойных стандартов среди государств, формирование религиозной и национальной терпимости, отказ от применения терроризма как политического средства. Для решения этой проблемы, требуется предотвращать и искоренять причины, способствующие возникновению терроризма, а также необходимо формировать у населения такой уровень правосознания, при котором каждый гражданин считал бы своей обязанностью поддержание правопорядка в том обществе в котором он живет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кокорев, В. Г. Соотношение понятий: «терроризм» и «экстремизм» / В. Г. Кокорев // Социально-экономические явления и процессы – 2013. – № 1. – С. 239–244.

2. Климаченкова В. О. Современный терроризм: понятие, условия и причины / В. О. Климаченкова // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2007. – № 7. – С. 12–16.

BELARUS IS A PARTY TO THE SINGAPORE CONVENTION

Koren T.A. (BIP, Mogilev)

Generally, mediation is a structured, interactive process where an impartial third party assists disputing parties in resolving conflict through the use of specialized communication and negotiation techniques. Mediation is a "party-centered" process in that it is focused primarily upon the needs, rights, and interests of the parties. The mediator uses a wide variety of techniques to guide the process in a constructive direction and to help the parties find their optimal solution.

The activity of mediation appeared in very ancient times. The practice developed in Ancient Greece.

Now mediation is a form of professional service, and mediators are professionally trained for mediation.

Mediation, as used in law, is a form of alternative dispute resolution resolving disputes between two or more parties with concrete effects. Typically, a third party, the mediator, assists the parties to negotiate a settlement. Disputants may mediate disputes in a variety of domains, such as commercial, legal, diplomatic, workplace, community, and family matters.

The commercial domain remains the most common application of mediation, as measured by number of mediators and the total exchanged value. The result of business mediation is typically a bilateral contract.

Mediation provides the opportunity for parties to agree terms and resolve issues by themselves, without the need for legal representation or court hearings.

Nowadays, recourse to court remains the most popular form of protection of violated rights in many countries. The court, as the supreme body of justice is not always optimal form of resolution of the conflict for the parties to the dispute. Trial in court entails considerable legal costs, withdrawal a huge amount of money which is a matter of dispute from the money turnover and also can damage business and personal relationships of the parties.

Adopted in December 2018, the United Nations Convention on International Settlement Agreements resulting from Mediation, also known as the "Singapore Convention on Mediation" (the "Convention") applies to international settlement agreements resulting from mediation ("settlement agreement"). It establishes a harmonized legal framework for the right to invoke settlement agreements as well as for their enforcement.

The Convention is an instrument for the facilitation of international trade and the promotion of mediation as an alternative and effective method of resolving trade disputes. Being a binding international instrument, it is expected to bring certainty and stability to the international framework on mediation.

Mediation is important as one of the methods of peaceful settlement of disputes arising in the context of international commercial relations. The adoption of the convention on international settlement agreements reached as a result of mediation, acceptable to States with different legal, social and economic systems, complements the

existing legal framework for international mediation and promotes the development of harmonious international economic relations.

Belarus has ratified Singapore Convention on Mediation. Belarus is a party to the Singapore Convention. The Convention entered into force on 15.01.2021 for Belarus.

Article 1 provides that the Convention applies to international settlement agreements resulting from mediation, concluded in writing by parties to resolve a commercial dispute. Article 1 also lists the exclusions from the scope of the Convention, namely, settlement agreements concluded by a consumer for personal, family or household purposes, or relating to family, inheritance or employment law [1]. A settlement agreement that is enforceable as a judgment or as an arbitral award is also excluded from the scope of the Convention in order to avoid possible overlap with existing and future conventions, namely the New York Convention on the Recognition and Enforcement of Foreign Arbitral Awards (1958), the Convention on Choice of Court Agreements (2005) and the Convention on the Recognition and Enforcement of Foreign Judgments in Civil or Commercial Matters (2019).

Further, Article 3 addresses the key obligations of the Parties to the Convention with respect to both enforcement of settlement agreements and the right of a disputing party to invoke a settlement agreement covered by the Convention. Each Party to the Convention may determine the procedural mechanisms that may be followed where the Convention does not prescribe any requirement. Article 4 covers the formalities for relying on a settlement agreement, namely, the disputing party shall supply to the competent authority the settlement agreement signed by them and evidence that the settlement agreement results from mediation. The competent authority may require any necessary document in order to verify that the requirements of the Convention are complied with [1].

The Convention is consistent with the UNCITRAL Model Law on International Commercial Mediation and International Settlement Agreements resulting from Mediation (2018). This approach is intended to provide States with the flexibility to adopt either the Convention, the Model Law as a standalone text or both the Convention and the Model Law as complementary instruments of a comprehensive legal framework on mediation.

Belarus is interested in improving the mediation system by increasing transparency, simplifying procedures and reducing financial costs for the parties. The Ministry of Justice of Belarus has developed a plan for the comprehensive improvement of the legislation necessary for the implementation of the signed convention.

LITERATURE

1. United Nations Convention on International Settlement Agreements Resulting from Mediation (New York, 2018) (the "Singapore Convention on Mediation") // https://uncitral.un.org/en/texts/mediation/conventions/international_settlement_agreements. Date of access 24.02.2021

К ВОПРОСУ О КОНЦЕПЦИИ СУВЕРЕННОГО РАВЕНСТВА ГОСУДАРСТВ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В XXI ВЕКЕ

Лейко О.И. (БИП)

Значительное увеличение количества международных организаций и существенные качественные изменения в характере их деятельности побуждают многих исследователей поднимать вопрос о жизнеспособности и полезности концепции суверенного равенства государств. Появляются работы, в которых отмечается, что принцип суверенного равенства государств – государствоцентричный принцип и концепция суверенного равенства государств не способствует пониманию развития и значения международных организаций в современной полицентричной международной системе множества акторов. Звучат предложения децентрировать дискурс о суверенном равенстве, переместить на второй план или даже вовсе отказаться от концепции суверенного равенства, особенно в отношении несостоявшихся государств или государств-изгоев, и переключить внимание с межгосударственных взаимодействий и процессов в рамках конкретных международных организаций на взаимодействия и процессы между международными организациями [1, p. 102, 121, 124].

При анализе реализации принципа суверенного равенства государств в практике международных организаций традиционно выделяются два вопроса, вызывающих особую озабоченность: (1) состав и полномочия Совета Безопасности ООН, право вето его постоянных членов и (2) правила голосования на международных конференциях и в международных организациях [1, p. 107, 118; 2, p. 16; 3, c. 59-60]. Признание особой роли и ответственности великих держав в деле поддержания международного мира и безопасности не всегда приводит к отказу от идеи поставить решения Совета Безопасности и использование права вето его постоянными членами под контроль (надзор) со стороны других органов, включая как международные, так и национальные суды [1, p. 108]. Не упускается из виду и тот факт, что вместо голосования по принципу "одно государство – один голос" в международных организациях нередко применяется взвешенная система голосования, при которой разным странам предоставляется разное количество голосов в зависимости от их территории, численности населения, величины валового внутреннего продукта, объема экспорта и импорта и т.д. [1, p. 110-111]. В качестве проблемных обозначаются ситуации, когда государство-член получает перевес голосов в органе международной межправительственной организации или когда право международной межправительственной организации применяется непосредственно в национальной правовой системе без одобрения национального парламента [1, p. 490-491].

Американский исследователь Джеффри Л. Данофф анализирует все более активное участие международных

организаций в международном правотворчестве, их усиливающееся взаимодействие друг с другом по широкому кругу вопросов и приходит к выводу о том, что в XXI в. уже недостаточно рассматривать международные организации как ассоциации суверенных государств, как форумы, посредством которых государства отстаивают свои интересы, поскольку часто международные организации выступают как автономные субъекты международного права, преследующие свои собственные цели и интересы [1, р. 99, 103, 106-107].

В настоящее время правотворческая деятельность международных организаций не сводится к разработке и заключению договоров с государствами и международными организациями. К наиболее значимым нетрадиционным формам правотворчества международных организаций Дж. Данофф относит: (1) установление международных стандартов (такими организациями, как Международное агентство по атомной энергии, Международная организация гражданской авиации, Всемирная организация здравоохранения и др.); (2) принятие актов, содержащих ссылки на внешние документы общего применения, которые сами по себе не являются юридически обязательными (как, например, Соглашение ВТО по применению санитарных и фитосанитарных мер, в котором идёт речь об использовании согласованных санитарных и фитосанитарных мер на основе международных стандартов, руководств и рекомендаций, разработанных международными организациями, включая Комиссию "Кодекс Алиментариус", Международное бюро по эпизоотии и международные и региональные организации, действующие в рамках Международной конвенции по защите растений); (3) принятие "административных решений" (например, Международный орган по морскому дну, в соответствии со ст. 162 Конвенции ООН по морскому праву уполномоченный издавать обязательные правила в отношении разведки глубоководных районов морского дна, в 2000 г. издал Правила поиска и разведки полиметаллических конкреций в Районе); (4) развитие правовой доктрины международными судами и трибуналами, а также посредством квазисудебных решений (по убеждению Дж. Даноффа, хотя в международном праве нет формальной доктрины *stare decisis*, на практике прецедентное действие этих решений регулярно выходит за рамки сторон спора и решения международных судов и трибуналов неизбежно дополняют и развивают международное право) [1, р. 111-113, 118-119].

Дж. Данофф всячески подчёркивает, что международные организации наряду с государствами осуществляют правотворческие функции в сфере международного сотрудничества. В центре его внимания не только правотворческая деятельность в рамках конкретных международных организаций, но также правотворчество и другие виды деятельности, являющиеся результатом взаимодействия между международными организациями. В качестве одного из примеров успешного взаимодействия между международными организациями Дж. Данофф приводит создание в 1995 г. Межорганизационной программы по рациональному

регулированию химических веществ (МПРХВ), в число участников которой входят ФАО, МОТ, ОЭСР, ЮНЕП, ЮНИДО, ЮНИТАР и ВОЗ; также в работе МПРХВ принимают участие в качестве наблюдателей Программа развития ООН (ПРООН) и Всемирный банк [1, р. 114].

Согласно Дж. Даноффу, взаимодействие между международными организациями может приводить к созданию правовых норм в самых разных областях, от борьбы с коррупцией до установления стандартов качества, безопасности и эффективности лекарственных средств. Эти стандарты имеют огромное практическое значение, поэтому вопросы, касающиеся их обязательного характера, уходят на второй план. На практике взаимодействия между международными организациями могут создавать важные нормативные стандарты способами, отличными от традиционных методов правотворчества [1, р. 117].

Дж. Данофф отмечает, что концепция суверенного равенства государств воспринималась как фундаментальная для общества, которое состояло в основном из государств. Однако, по его мнению, основанное на суверенитете и ориентированное на государство понимание международного права устарело и должно быть заменено пониманием, основанным на уважении прав человека. Государства не самоценны, а существуют только для блага отдельных лиц. С точки зрения Дж. Даноффа, нормы, защищающие суверенное равенство несостоявшихся государств или государств-изгоев, такие, как правила невмешательства, все больше кажутся устаревшими, а международный правовой порядок, основанный на них, становится все более нелегитимным [1, р. 124]. По мнению Дж. Даноффа, вместо концепции суверенного равенства государств центральное место в научных исследованиях должна занять современная практика международных организаций [1, р. 117].

Конечно, функции международных организаций объективно расширились, потенциально повысилась их способность к урегулированию международных конфликтов, решению глобальных проблем. Однако, на наш взгляд, дискурс о суверенном равенстве не утратил своей актуальности, объяснительной и легитимирующей силы. Он влияет на картину мира, характер и обоснование принимаемых решений. Не следует упускать из виду, что государства остаются первичными, а международные межправительственные организации – производными (вторичными) субъектами международного права. Международные организации указывают принцип суверенного равенства государств среди основных принципов своей деятельности. Правотворчество международных организаций – "делегированное право-творчество" [5, р. 266]. Особенности процесса заключения договоров в рамках международных организаций не изменяют юридической сущности договорного процесса как согласования воли государств, участвующих в разработке договора. Завершающая фаза правотворческого процесса, или придание согласованным нормам обязательной силы межгосударственного договора,

может явиться только результатом особо выраженной воли отдельных заинтересованных государств. Международная организация может приобрести правомочие на установление норм международного права, носящих характер внешней регламентации, только на основании согласия государств-членов, выраженного путём одобрения соответствующих уставных положений. Международная межправительственная организация обязана действовать в рамках учредительного акта, в котором определяются её статус и полномочия, строить свою деятельность на основе принципа суверенного равенства государств-членов, которые связаны резолюциями органов организации в пределах их компетенции и в соответствии с установленной юридической силой данных резолюций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Dunoff, J.L. Is Sovereign Equality Obsolete? Understanding Twenty-First Century International Organizations / J.L. Dunoff // *Netherlands Yearbook of International Law* 2012. – 2013. – Vol. 43. – P. 99-127.
2. Nijman, J.E. Legal Equality and the International Rule of Law / J.E. Nijman, W.G. Werner // *Netherlands Yearbook of International Law* 2012. – 2013. – Vol. 43. – P. 3-24.
3. Кирилук, Н. Международные организации и реализация принципа суверенного равенства / Н. Кирилук // *Закон и жизнь*. – 2013. – № 8. – С. 58-60.
4. Stein, E. International Integration and Democracy : No Love at First Sight / E. Stein // *The American Journal of International Law*. – 2001. – Vol. 95. – No. 3. – P. 489-534.
5. Johnstone, I. Law-Making by International Organizations / I. Johnstone // *Interdisciplinary Perspectives on International Law and International Relations : The State of the Art* / ed. by J.L. Dunoff, M.A. Pollack. – Cambridge : Cambridge University Press, 2012. – P. 266-292.

ПРАВО ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В СФЕРЕ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Луневская Л.В. (БИП, Гродно)

Европейское право предоставило европейскому международному частному праву свои специфические формы – директиву и регламент. Вместе с тем метод и структура источника правового регулирования остались теми же: основные регламенты в сфере международного частного права содержат двусторонние коллизионные нормы, а также общие положения о публичном порядке, нормах непосредственного применения, обратной отсылке, применении права государства с множественной правовой системой, в некоторых случаях – юрисдикцию и признание иностранных судебных решений.

Таким образом, источники европейского международного частного права повторяют метод и структуру международных договоров, принятых Гаагской конференцией и другими организациями. Представляется, что такой подход вызван пониманием необходимости взаимодействия между названными актами, а также простотой техники, выработанной более чем столетней практикой Гаагской конференции.

Регламент ЕС № 4/2009 «О юрисдикции, применимом праве, признании, обеспечении исполнения

решений и сотрудничестве по вопросам, касающимся обязательств по уплате алиментов» отсылает в государствах – членах ЕС для определения применимого права к Гаагскому протоколу от 23 ноября 2007 г. о праве, применимом к алиментным обязательствам, для которых указанный документ имеет обязательную юридическую силу (п. 20 преамбулы) [1].

Вышеназванный Регламент направлен на обеспечение эффективного и быстрого восстановления технического обслуживания, что является еще одним шагом вперед по гармонизации европейского семейного права. Основная цель Регламента об алиментах – обеспечить признание и обеспечение исполнения судебных решений без ущемления права какой-либо стороны такого решения оспаривать данное решение в суде государства – члена ЕС, в котором оно было вынесено. Регламент об алиментах применяется между всеми государствами – членами ЕС, включая Великобританию. Дания подтвердила свое намерение осуществить содержание Правил в той мере, в какой это правило вносит поправки в постановление ЕС № 44/2001 посредством декларации на основе параллельного соглашения, заключенного с Европейским сообществом.

Регламент об алиментах создает взаимосвязь между единообразным соблюдением правовых норм при конфликте национальных законодательств об алиментах, устанавливает определенные правила, которые касаются признания и принудительного исполнения решений или алиментных соглашений, экзекватура отменяется только для решений, применяемых в государствах-участниках.

Предметом регулирования Регламента об алиментах являются все обязательства по уплате алиментов, возникающие из семейных, родительских, брачных или иных взаимоотношений, приравненных к семейным.

Суд считается рассматривающим спор:

1) когда исковое заявление (или приравненный к нему документ) было предоставлено в суд при условии, что истец впоследствии предпринял действия, которые он должен был предпринять для извещения ответчика;

2) если исковое заявление было вручено до представления его в суд, когда оно было получено органом, ответственным за вручение, при условии, что истец впоследствии предпринял действия, которые он должен был предпринять для того, чтобы подать заявление в суд [2, с. 119].

Если суд государства – члена ЕС при рассмотрении иска выясняет, что у него отсутствуют полномочия рассматривать иск, он должен самостоятельно ходатайствовать об отсутствии у него компетенции рассматривать подобного рода споры.

Право, применимое к обязательствам по уплате алиментов, должно быть определено в соответствии с Гаагским протоколом 2007 г. В применении определенного в Гаагском протоколе 2007 г. права может быть отказано в случае, если последствия его применения будут явно противоречить публичному порядку суда (ст. 13).

Согласно Регламенту об алиментах, каждое государство – участник ЕС должно назначить центральный

орган власти для исполнения обязанностей, возлагаемых на него. Как и Гагская конвенция 2007 г., Регламент об алиментах предоставляет федеративным государствам или государствам, в которых существует несколько правовых систем, возможность создавать несколько центральных органов власти. Однако при этом такие государства должны назначить определенный центральный орган власти, которому может быть адресована любая информация для передачи в последующем в соответствующий центральный орган власти в пределах указанного [1].

Регламент об алиментах, как и Гагская конвенция 2007 г., подразделяет обязанности центральных органов власти на общие и специальные. В принципе, порядок деятельности центральных органов власти, легитимированный в Регламенте об алиментах, практически ничем не отличается от порядка деятельности центральных органов власти, закрепленного в Гагской конвенции 2007 г.

Сравнивая вопросы, регулируемые Регламентом об алиментах и Гагской конвенцией 2007 г. (Гагский протокол 2007 г.), можно выделить следующие общие черты: а) введение системы центральных органов, оказывающих помощь сторонам при разрешении трансграничных споров об алиментах; б) доступ к правосудию с обширными положениями о правовой помощи (речь о бесплатной юридической помощи в случае взыскания алиментов с родителей на детей); в) упрощение и ускорение признания и обеспечения исполнения решений алиментных соглашений.

Отличительные особенности и проблемы правоприменения данных актов включают в себя следующее:

1) особую озабоченность у юристов вызывает различная интерпретация термина «алименты» в Европе. Если в одном государстве-участнике уже принято решение об алиментах, то иск нельзя рассматривать в суде другого государства, можно лишь принудительно исполнить решение. В Гагском протоколе 2007 г. понятие «алименты» не определено, в нем только говорится, что Правила применяются к «обязательствам по содержанию, вытекающим из семейных отношений, происхождения, брака или родства», которые будут охватывать супругов, гражданских партнеров, родителей и детей, но также могут охватывать и других членов семьи;

2) Регламент об алиментах содержит прямые правила определения юрисдикции, которые не охватываются Гагской конвенцией 2007 г.;

3) вопрос вызывают те нормы Регламента об алиментах, которые устанавливают права сторон самостоятельно принимать решение о юрисдикции и определять, право какого государства должно применяться. Вызывает опасение тот факт, что такое решение или соглашение может быть достигнуто без каких-либо юридических консультаций и поэтому более материально обеспеченная страна может обеспечить себе наиболее благоприятные условия;

4) процедурные пути изменения решения неясны. Действительно, привлекательность автоматического признания решения суда неоспорима. Однако возникают

вопросы, связанные с подачей заявки и апелляцией. Например, алиментополучатель проживает в одной стране, но желает переехать. Согласно правилам Гагской конвенции 2007 г., он должен подать заявку по месту своего обычного места жительства (страна до переезда) [3, с. 26].

5) вопросы признания и принудительного исполнения решений и соглашений, предусмотренные Регламентом об алиментах, идут немного дальше, чем это предусмотрено в Гагской конвенции 2007 г.

Таким образом, в Регламенте ЕС об алиментах указывается, что запрашивающим государством является государство, в котором находится заявитель (ст. 55). Полагаем, что здесь недоработка и должен соблюдаться такой семейно-правовой постулат: государство, в котором в настоящее время находится алиментополучатель, лучше всего подходит для определения того, какими могут быть его потребности. Такой вывод будет способствовать сокращению стоимости судебных разбирательств для кредитора-заявителя в связи с отсутствием необходимости возврата в государство для судебного разбирательства;

Преимуществами данных актов являются широкий круг возможностей для признания и обеспечения соблюдения решений о взыскании алиментов, ускоренные и упрощенные процедуры признания и обеспечения соблюдения решений о взыскании алиментов, система сотрудничества между центральными органами в каждом договаривающемся государстве для облегчения обработки международных заявок, практически бесплатная помощь при трансграничном взыскании алиментов, быстрые и эффективные меры по обеспечению исполнения заявок на поддержку детей из других государств.

Интерес к инструментальным, способствующим реализации этой цели, продолжает расти: в настоящее время 13 государств участвуют в разработке системы электронного регулирования взаимодействия; имеется возможность получения практической помощи от центральных органов государств, координируемых Постоянным бюро Гагской конференции, которая щедро финансируется Европейским союзом и более чем 20 другими организациями и государствами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Регламент Европейского Союза № 4/2009 О юрисдикции, применимом праве, признании, обеспечении исполнения решений и сотрудничестве по вопросам, касающимся обязательств по уплате алиментов : [заключен в г. Брюссель, 18 декабря 2008 г.] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. Анцух, Н. С. Сравнительное и международное семейное право: пособие / Н. С. Анцух. – Минск: Четыре четверти, 2015. – 254 с.
3. Шахкамян, О. Д. Защита имущественных прав детей в международном частном праве / О. Д. Шахкамян // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 11 : в 2-х т. Т. 1 / сост. С. В. Анцух ; под общ. ред. В. Г. Шадурского. – Минск : Четыре четверти, 2014. – С. 25–26.

СОГЛАШЕНИЕ О ТОРГОВЛЕ И СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ И ВЕЛИКОБРИТАНИЕЙ

Луц Т.В. (БИП)

Великобритания 1 января 2021 года завершила процесс выхода из Европейского Союза, который начался в конце января 2020 года. В ночь на четверг, 31 декабря, королева Елизавета II утвердила Соглашение о торговле и сотрудничестве между Великобританией и ЕС (EU–UK Trade and Cooperation Agreement (TCA)).

Церемония подписания Соглашения состоялась в штаб-квартире Совета ЕС в Брюсселе, после того как две стороны 24 декабря в ходе долгих переговоров достигли договоренности в сфере торговли и сотрудничества после выхода Великобритании из Европейского союза. Соглашение ожидает ратификация Европейским парламентом и Советом Европейского союза, а также оно должно пройти правовую ревизию перед формальным вступлением в силу. Режим временного применения Соглашения начал действовать с 1 января.

Соглашение детально регулирует сотрудничество в сфере рыболовства, общественной безопасности, торговли, транспорта, туризма, а также устанавливает порядок взаимодействия правоохранительных и судебных органов сторон. Другие положения Соглашения включают продолжение участия Великобритании в программах сообщества и механизмы оспаривания решений.

Соглашение было подписано по итогам восьмимесячных переговоров. Переговоры шли долго и с переменным успехом, они приостанавливались на некоторое время из-за ситуации с COVID-19, а также проходили в онлайн-формате. Время от времени диалог заходил в тупик, поскольку ни одна из сторон не желала идти на уступки и упрекала другую в отсутствии готовности к компромиссам.

В частности, одной из самых болезненных тем, которую обсуждали стороны, оказалась тема рыбной ловли в водах Британии. По результатам переговоров Великобритания выходит из соглашений ЕС об Общей рыболовецкой политике, в течение переходного периода квоты ЕС на вылов рыбы в британских водах будут плавно снижаться до уровня 75 % от того, что было до Brexit. Доли вылова рыбы в водах друг друга стороны будут устанавливать ежегодно дополнительными соглашениями[1].

Согласно положениям Соглашения, Великобритания будет иметь доступ к рынку ЕС, не ограниченный тарифами и квотами. Соглашение также включает положения о правилах определения страны происхождения товаров, в частности, определения товаров, "сделанных в Британии". В соответствии с Соглашением на товары будут вводиться тарифы только в том случае, если более 40% стоимости готовой продукции будет либо не британского происхождения, либо страны, не входящей в ЕС [2].

У подданных Великобритании теперь не будет свободы передвижений по территории ЕС: им потребуется виза на период пребывания более 90 дней. Британским специалистам, включая медиков, фармацевтов, инженеров, отныне при работе на территории ЕС придется подтверждать свою квалификацию в индивидуальном порядке в той стране, где они собираются работать. Британцы могут совершать долгосрочные поездки в ЕС для оплачиваемой работы. Так, персонал, отправленный в ЕС по делам бизнеса в командировки, может оставаться на территории ЕС до трех лет в том случае, если они менеджеры или специалисты. До одного года на территории ЕС могут пребывать сотрудники-стажеры. Тем, кто собирается совершить короткие деловые поездки, потребуется разрешение на работу. Они могут оставаться в стране на срок до 90 дней в любой 12-месячный период.

Авиасообщение между ЕС и Великобританией будет производиться в привычном режиме – пассажирские и грузовые самолеты могут по-прежнему летать и приземляться в ЕС. Перевозчикам также будет разрешено продолжать движение без специальных разрешений.

В соответствии с Соглашением, могут по-прежнему проходить трансграничные полицейские расследования. Однако в Великобритании больше не будет действовать Европейский ордер на арест. Также Великобритания более не участвует в работе агентств безопасности ЕС и теряет доступ к Шенгенской информационной системе (SIS II). Но продолжается сотрудничество Великобритании с Европолом и Евроюстом, предусмотрены механизмы обмена информацией, относящейся к безопасности – например, данными пассажиров, данными в рамках Прюмской конвенции (Prüm Convention) (ДНК, отпечатки пальцев, регистрация транспортных средств), данными криминалистического учёта.

Кроме того, в Соглашении прописан механизм урегулирования споров на случай, если любая из сторон заметит проблемы в торговых отношениях. Так, стороны могут принимать соответствующие меры после проведения консультаций. Затем в течение 30 дней соберется арбитражная комиссия, которая вынесет решение. Если позднее меры сочтут ошибочными или чрезмерными, потерпевшая сторона сможет принять компенсационные меры.

Что касается научного сотрудничества, Великобритания продолжит принимать участие в программе ЕС "Горизонт Европа" (Horizon Europe), а также в космической программе наблюдения за Землей (Copernicus) и в Евратоме (Европейское сообщество по атомной энергии). При этом Великобритания выходит из некоммерческой программы Европейского союза Эразмус – программы по обмену студентами и преподавателями между университетами стран членов Евросоюза.

Председатель Европейской комиссии Урсула фон дер Ляйен назвала Соглашение о торговле и сотрудничестве «справедливым и сбалансированным», позволяющим Европе «оставить Brexit позади и смотреть в будущее»[4]. Премьер-министр Борис Джонсон отметил, что Соглашение о торговле и сотрудничестве

позволит Великобритании «вернуть контроль над нашими законами, границами, валютой, торговлей и рыболовством» и сменит основу отношений Великобритании и Евросоюза «с законов ЕС на свободную торговлю и дружественную кооперацию»[3].

Эксперты отмечают, что реализация Brexit – большая политическая победа Джонсона, реализовавшего свой план, несмотря на массу внутривнутриполитических препятствий. Однако теперь, по мнению экспертов, перед премьером стоит самая главная его задача: показать на практике, что Brexit действительно выгоден Великобритании и открывает перед страной новые возможности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Civil Society Dialogue (CSD) meeting on the EU – UK Trade and Cooperation Agreement (TCA)// European Union European Union [Electronic resource]. – Mode of access: <https://europa.eu/>. – Date of access: 12.02.2021.
2. EU-UK Trade and Cooperation Agreement// European Union European Union [Electronic resource]. – Mode of access: <https://europa.eu/>. – Date of access: 08.02.2021.
3. EU-UK Trade and Cooperation Agreement: protecting European interests, ensuring fair competition, and continued cooperation in areas of mutual interest// European Union European Union [Electronic resource]. – Mode of access: <https://europa.eu/>. – Date of access: 08.02.2021.
4. Press release: Signature of the EU-UK agreement, 30 December 2020//European Union European Union [Electronic resource]. – Mode of access: <https://europa.eu/>. – Date of access: 15.02.2021.

ФОРМА ПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЕ: ПОПЫТКИ ВОССОЗДАНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ОПЫТА

Мартынюк Р. С.
((Национальный университет
«Острожская академия», Украина)

На текущий момент целостная теория смешанной республики наукой конституционного права не выработана. Это объясняет, почему многие современные государства, избравшие смешанную республиканскую форму правления, так далеко отошли от французского прототипа и почему различия в смешанных республиках такие существенные. Серьезными просчетами обозначены попытки построения смешанной республики и в современной Украине. Критериям смешанной республики в существенной мере не соответствуют как форма правления, установленная первичной редакцией Конституции Украины, так и форма правления, закрепленная действующей редакцией Основного Закона Украины.

Для стран с неразвитым гражданским обществом выбор между президентской и парламентарной формами правления является, по сути, выбором между диктатурой и партийной анархией. При таких условиях единственно приемлемой становится смешанная республика. В Украине необходимость создать эффективную исполнительную власть на фоне слабого развития политических партий делала естественным выбор смешанной республики. Однако на этот выбор повлиял такой губительный и ненормальный с точки зрения демократического развития страны фактор, как

стремление господствующего властвующего субъекта обеспечить собственное самосохранение (то есть удерживать и усилить свою власть). Поэтому инициированные им конституционные коррективы происходили автономно относительно реальных общественных потребностей и требований. Принятие Основного Закона Украины от 28 июня 1996 г. закрепило результаты борьбы между Президентом Украины и Верховной Радой Украины за влияние на исполнительную власть. В условиях неразвитости политических партий победителем в этой борьбе стал Президент Украины, который конституционно подчинил себе исполнительную власть.

Форма правления, установленная первичной редакцией Конституции Украины, обнаруживает сходство с французской Пятой Республикой. В то же время ее правовые признаки свидетельствуют о существенном отходе от смешанной республики и сближении с президентской формой правления. Элементами смешанной республики являются способ избрания Президента Украины, участие Верховной Рады Украины в процессе формирования Кабинета Министров Украины, право Верховной Рады Украины одобрять Программу деятельности Кабинета Министров Украины, парламентская ответственность Правительства, дуализм исполнительной власти и институт контрасигнатуры.

Бросаются в глаза и существенные отличия установленной первичной редакцией Конституции Украины формы правления от “полноценной” смешанной республики. Такими важнейшими отличиями были отсутствие классической парламентской инвеституры правительства, безоговорочное дискреционное право Президента Украины прекращать полномочия Кабинета Министров Украины в целом или любого его члена, право Президента Украины отменять правительственные акты. Возможность парламентской ответственности Кабинета Министров Украины зависела от политической воли Президента Украины. Административное подчинение Президенту Украины Кабинета Министров Украины исказило характер института контрасигнатуры и превратило в юридическую фикцию принципиальный признак смешанной республики – дуализм исполнительной власти. Структурно Президент Украины не был соединен с какой-либо из конституционно определенных властей, но фактически он возглавлял исполнительную власть. Кабинет Министров Украины не решал вопросы, касающиеся как структуры исполнительной власти, так и руководителей соответствующих органов, а отсюда – не имел достаточного влияния на эти органы и их руководителей. Как следствие, возможность совершения Кабинетом Министров Украины каких-либо самостоятельных действий была исключена. По сути, первичная редакция Конституции Украины закрепила форму правления, которая обеспечивала не равновесие “разделенных властей”, а главенствующую роль Президента Украины в государственном механизме. Это повлекло существенное функциональное тяготение формы правления к президентской республике. Таким образом, установленную первичной редакцией Конституции Украины форму правления определить смешанной республиканской невозможно. Учитывая принципиальное

искажение сущности смешанной республики, такое определение слишком спорно и условно. В то же время это и не президентская республика. Научно корректно ее возможно классифицировать переходной президентализованной республикой.

Изменения к Конституции Украины от 8 декабря 2004 г. существенно приблизили форму правления к “полноценной” смешанной республике. В новой форме правления на организацию и деятельность исполнительной власти определяющее влияние оказывает не Президент Украины, а Верховная Рада Украины. Расширение компетенции Верховной Рады Украины было призвано усилить ее роль в государственном механизме, тем самым – сделать невозможным восстановление авторитаризма и обеспечить ответственность власти перед обществом. Децентрализуя механизм принятия решений, форма правления должна была сделать его более прозрачным и открытым, понятным для общества. Теперь состав Кабинета Министров Украины и его политический курс определяют фракции большинства в Верховной Раде Украины. Следовательно, существующая форма правления в большей степени гарантирует право граждан на участие в управлении государственными делами, чем та, что ей предшествовала. Существенно уменьшив объем полномочий Президента Украины, форма правления ощутимо ослабила его роль в государственном механизме. Принципиально изменилось соотношение Главы государства и исполнительной власти. Административная зависимость членов Кабинета Министров Украины от Президента Украины была преодолена. Президент Украины может только в определенной степени (косвенно) влиять на деятельность Кабинета Министров Украины через назначаемых по его представлению Министра обороны Украины и Министра иностранных дел Украины. Президент Украины не имеет права увольнять даже тех министров, которых Верховная Рада Украины назначает по его представлению. Лишен Президент Украины и права упразднять правительственные акты.

Изменение формы правления пагубно сказалось на ее функциональности и повлекло возникновение ряда новых проблем в организации государственной власти. Форма правления не обеспечивает эффективного механизма взаимодействия органов государственной власти. Очевидно, что ее конструкторы опирались преимущественно на теоретические аргументы и недостаточно учитывали конкретные недостатки первичной организации государственной власти как отправные моменты в конструировании формы правления. При разработке соответствующих институтов не были предусмотрены последствия их применения. Парламентаризация формы правления лишила Президента Украины достаточных инструментов влияния на Кабинет Министров Украины и тем самым обусловила функциональную недостаточность Главы государства. Другим ее существенным недостатком является перманентная правительственная нестабильность.

Ожидаемое совершенствование государственного механизма обернулось его общей неэффективностью.

Дефекты установленных Основным Законом институтов дают простор действиям, сомнительным с точки зрения конституционных ценностей и морали. Властвующие политические силы пытаются использовать проблемы в организации государственной власти в собственных интересах. Серьезные несогласованности в действиях высших органов государства перерастают в жесткие конституционные конфликты, угрожающие потерей легитимности власти. В условиях, когда Президент Украины и парламентско-правительственное большинство олицетворяют противоборствующие политические силы, взаимодействие высших органов государства существенно усложняется. Форма правления функционирует фактически только благодаря достижению властвующими партиями политических договоренностей. Этот опасный недостаток формы правления свидетельствует о необходимости ее дальнейшего принципиального пересмотра.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

Пастухова В.И. (БИП)

Как известно, в современном мире утвердилось три основных правовых системы: романо-германская (континентальная), англосаксонская (английская и американская) и мусульманская (религиозная). В качестве дополнительных правовых систем выступают: китайская, индусская, японская, а также африканская.

Указанные правовые системы находятся в постоянном развитии и взаимодействии. Как справедливо отмечает известный компаративист Х.Бехруз, «современный мир не может существовать в условиях замкнутости правовых культур. Идут процессы правовой аккультурации, то есть взаимодействия между правовыми системами и правовыми культурами на уровне законодательства, судебной практики, юридической науки, юридического образования и др.» [1, с.132].

Считается, что первоначально сформировалась романо-германская правовая система на базе рецепции римского права. Она включает в себя всю континентальную часть Западной и Северной Европы, многие страны Восточной Европы.

Современное романо-германское право представляет собой исторически сложившуюся систему кодифицированного законодательства, условно разделяемого на публичное и частное права. К отраслям публичного права относятся конституционное, административное, уголовное, уголовно-процессуальное право, а к отраслям частного права – гражданское, семейное, трудовое. При этом сохраняется своеобразие национальных правовых систем, что проявляется на уровне правовых институтов и понятий.

Источники романо-германского права можно разделить на две группы: законодательные (законы, регламенты, постановления, декреты) и доктринальные (юридические доктрины, судебная практика, общие

принципы права). Приоритетная роль отводится законам как актам, принимаемым парламентом.

Система англосаксонского права сложилась в конце XVII века. Этому предшествовал длительный этап формирования ее элементов. Основой системы послужило английское обычное право, которое интерпретировалось судами применительно к конкретным случаям. В результате сложилось общее право, дополняемое правом справедливости (при рассмотрении судами жалоб поданных).

По мнению французского ученого Рене Давида, деление английского права можно сравнить с делением французского права на публичное и частное [2, с.231].

Для английских юристов, право – это прежде всего право судебной практики (case law). При изучении континентального (европейского) права они большее внимание обращают на судебную практику, чем на содержание и структуру права. В то же время европейские юристы в англосаксонском праве пытаются усмотреть роль закона, которому отводится вспомогательная роль.

В англосаксонской системе права традиционно различаются английское и американское право. При этом в английском праве основным источником является судебный прецедент, который заполняет всю сферу судебной практики. В правовой системе США преобладающую роль играют законы и даже предпринимаются попытки их кодификации.

Мусульманская система права сформировалась в конце XVIII – начале XIX вв. К этому времени сложилась общность источников и системы права, нормативная однородность и общность понятийного фонда. Основными источниками этой системы права остаются религиозные нормы, содержащиеся в Коране и Сунне. Р.Давид назвал образно ислам «религией закона».

Особенностью мусульманского права является его структура: религиозная догматика, мусульманская мораль и этика; порядок выполнения основных религиозных обязанностей и правила поведения мусульман друг с другом и с немусульманами.

По мнению А.В. Егорова, в развитии современного мусульманского права можно выделить две тенденции – исламизацию привносимых европейских правовых элементов и развитие мусульманских систем за счет внутренних резервов. Процесс европейского влияния не оказал существенного воздействия на общий правовой климат в мусульманских государствах [3, с. 167-168].

На современном этапе можно говорить о следующих основных тенденциях в развитии правовых систем: 1) либерализации; 2) имплементации; 3) интернационализации; 4) глобализации.

Несмотря на имеющиеся трудности в отношениях государств, мир движется в сторону демократизации и либерализации. Права человека постепенно признаются высшей ценностью и получают все большую защиту со стороны государства и международных структур. Принцип уважения и соблюдения прав человека становится приоритетом во внутренней и внешней политике государств.

По мере расширения торговых (экономических) связей, развития транспорта и коммуникаций возрастает роль международного права. В результате происходит имплементация норм международного права в национальное законодательство во всех сферах отношений. Тем самым, происходит трансформация национального права и унификация правовых отношений. Этот процесс наглядно проявился на примере Европейского Союза, который объединил законодательство 26 стран в единое право.

Взаимопроникновение правовых систем усилилось особенно в сфере экономического законодательства и отдельных его видов (инвестиционное, валютно-кредитное, налоговое и т.д.). Эта тенденция к сближению разных правовых систем отражает объективные потребности развития мирового хозяйства, в частности, интересы транснациональных компаний. Интеграционные процессы в экономике неизбежно влекут за собой усиление единообразия в праве различных стран, ведут к ослаблению различий между континентальной и англосаксонской правовыми системами.

Процессы глобализации приводят к усилению взаимодействия правовых систем, как на уровне законодательства, так и практики. Особенно заметно увеличение числа норм международного права, затрагивающих торговые и иные экономические отношения между различными государствами. В результате возникает своеобразное международное экономическое право.

Существенно возросло значение судебной практики в качестве источника права. Все большее воздействие судебная практика начинает оказывать на развитие отдельных правовых институтов и в тех странах континентальной системы, где исторически судебный прецедент не признавался источником права, но решения высших судов по своему фактическому значению все больше приобретали свойство прецедента.

Однако, несмотря на сближение источников права, их роль и соотношение в различных правовых системах неодинакова. В континентальной Европе по-прежнему доминирующим источником являются закон и подзаконные акты, а само гражданское и торговое право кодифицировано.

В странах англосаксонского права судебный прецедент, как и в прошлом, играет исключительную роль. Таким образом, современная правовая карта мира, находясь под воздействием множества экономических, культурных и правовых факторов, переживает в настоящее время процесс трансформации. В результате формируется комбинированная правовая система мира, отражающая национальные специфики составляющих ее правовых систем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бехруз, Х. Сравнительное правоведение: учебник для вузов. – М.: Транслит, 2008. – 504 с.
2. Давид Р., Жоффре-Спинози К. Основные правовые системы современности. – М., «Междунар. отношения», 1998. – 400 с.
3. Егоров, А.В. Сравнительное правоведение: учебное пособие / А.В. Егоров. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 255 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОХРАНЫ ПРАВ РЕБЕНКА

Петрова А.Л. (БИП)

Совершенствование международного законодательства в сфере охраны прав ребенка происходило посредством разработки деклараций и конвенций, специально регулирующих права ребенка.

В 1959 г. ООН принимает Декларацию прав ребенка. Основной ее тезис состоял в том, что «человечество обязано давать ребенку лучшее, что оно имеет». В ней были провозглашены 10 социальных и правовых принципов, касающихся защиты и благополучия детей на национальном и международном уровнях. Декларация призвала родителей, отдельных лиц, неправительственные организации, местные власти и правительства признать изложенные в ней права и свободы и достоинства. Она оказывала значительное влияние на политику и дела правительств и отдельных лиц во всех частях мира [3].

В принятой ООН 1948 г. Всеобщей Декларации прав человека отмечается, что дети должны быть объектом особой защиты и помощи. Этот тезис прозвучал в Международном пакте экономических, социальных и культурных прав (в частности, в ст. 10), а также в уставах и соответствующих документах специализированных учреждений и международных организаций, занимающихся вопросами благополучия детей.

20 ноября 1989 г. Генеральная Ассамблея ООН единогласно приняла Конвенцию о правах ребенка. Конвенция содержит 54 статьи, учитывающие практически все моменты, связанные с жизнью и положением ребенка в обществе [4]. Она имеет равное значение для народов всех регионов мира. Конвенция о правах ребенка не только развивает, но и конкретизирует положения Декларации прав ребенка. Конвенция о правах ребенка идет дальше Декларации в том, что государства, которые присоединяются к указанной Конвенции, несут юридическую ответственность за свои действия в отношении детей [4; 3].

Несмотря на то, что Конвенция о правах ребенка устанавливает общие нормы, в ней учтены различные культурные, социальные, экономические и политические реалии отдельных государств, что позволяет на основе общих для всех прав каждому государству выбрать свои собственные национальные средства для выполнения этих норм [4]. Это дает основание утверждать, что Конвенция о правах ребенка имеет универсальный характер.

Конвенция о правах ребенка – документ особого социально-нравственного значения, ибо она утверждает признание ребенка частью человечества, недопустимость его дискриминации, примат общечеловеческих ценностей и гармоничного развития личности [4]. Конвенция о правах ребенка провозглашает приоритет интересов детей перед потребностями государства, общества, религии, семьи, она специально выделяет необходимость особой заботы государства и

общества о социально депривилигированных группах детей: сиротах, инвалидах, беженцах, правонарушителях.

Определяя права детей, которые отражают весь комплекс гражданских, политических, экономических и культурных прав человека, Конвенция о правах ребенка устанавливает и правовые нормы ответственности государства, создает специальный механизм контроля – Комитет ООН по правам ребенка.

Конвенция о правах ребенка утверждает ряд важных социально-правовых принципов. Главный из них – признание ребенка полноценной и полноправной личностью. Это признание того, что дети должны обладать правами человека по собственному праву, а не как придаток своих родителей и других опекунов [4]. Согласно Конвенции свобода необходимая ребенку для развития своих интеллектуальных, моральных и духовных способностей, требует не только здоровой и безопасной окружающей среды, соответствующего уровня здравоохранения, обеспечения минимальных норм питания, одежды, жилища, но и предоставления всегда этого в первую очередь, всегда в приоритетном порядке, детям [4].

Важным документом в сфере защиты прав ребенка является Декларация о социальных и правовых принципах, касающихся защиты и благополучия детей, особенно при передаче детей на воспитание и их усыновлении на национальном и международном уровнях, которая была принята резолюцией 41/85 Генеральной Ассамблеи от 03.12.1986 г. Декларация предусматривает, что ребенок должен, когда это возможно, расти на попечении и под ответственностью своих родителей и, во всяком случае, в атмосфере любви и моральной и материальной обеспеченности; во всех процедурах передачи детей на воспитание или их усыновления первоочередное значение должно иметь наилучшее обеспечение интересов ребенка.

Частным документом, касающимся определенных аспектов проблем несовершеннолетних, является также Резолюция 45/112 «Руководящие принципы ООН для предупреждения преступности среди несовершеннолетних», принятая 14.12.1990 г. [5]. Это так называемые «Эр-Риядские руководящие принципы»: предупреждение преступности среди несовершеннолетних является важнейшим аспектом предупреждения преступности в обществе; для того, чтобы предупреждение преступности среди несовершеннолетних было эффективным, необходимы усилия всего общества в целях обеспечения гармоничного развития подростков при уважении к их личности и поощрении ее развития с раннего детства; для целей толкования настоящих Руководящих принципов должна проводиться ориентация на нужды детей; при осуществлении настоящих Руководящих принципов в соответствии с национальными правовыми системами в центре внимания любой программы предупреждения преступности должно быть обеспечение благосостояния молодежи с раннего детства. Важно признать необходимость осуществления прогрессивной политики предупреждения преступности среди несовершеннолетних, а также систематического изучения и выработки мер. При этом следует

избегать криминализации и наказания ребенка за поведение, не причиняющее серьезного ущерба развитию самого ребенка или вреда другим. Для предупреждения преступности среди несовершеннолетних, особенно в тех местах, где еще не создано никаких учреждений, необходимо разрабатывать общинные службы и программы. Официальные учреждения социального контроля должны использоваться лишь в крайних случаях.

Международное сообщество впервые в мировой истории разработало документы, в которых отражены общечеловеческие ценности, основные права и свободы человека, являющиеся международными стандартами. Они оказали в свое время значительное влияние на политику и дела правительств и отдельных лиц во всех частях мира. Государства, которые присоединяются к ним, несут юридическую ответственность за свои действия в отношении детей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г. // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/ – Дата доступа: 30.09.2020.
2. Декларация о социальных и правовых принципах, касающихся защиты и благополучия детей, особенно при передаче детей на воспитание и их усыновлении на национальном и международном уровнях от 3 декабря 1986 г. // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/ – Дата доступа: 19.02.2021.
3. Декларация прав ребенка от 20 ноября 1959 г. // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/ – Дата доступа: 19.02.2021.
4. Конвенция о правах ребенка от 20 ноября 1989 г. // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/ – Дата доступа: 20.02.2021.
5. Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для предупреждения преступности среди несовершеннолетних (Эр-Риядские руководящие принципы) от 14 декабря 1990 г. // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/ – Дата доступа: 20.02.2021.

О СООТНОШЕНИИ КАТЕГОРИЙ «ИММУНИТЕТ», «НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ» И «ПРИВИЛЕГИЯ»

Рыбак С.В. (БИП)

Дефиниция «иммунитет» среди ученых не имеет однообразного толкования. Одни авторы под иммунитетом понимают освобождение определенного круга субъектов права из-под действия общих правовых норм [1, с. 239], другие вкладывают в понятие «иммунитет» исключительное право не подчиняться некоторым общим законам [2, с. 245]. Существует в науке международного права и точка зрения, согласно которой иммунитет – это нераспространение некоторых законов на лиц, занимающих особое положение в государстве [3, с. 242]. Наиболее близким к оптимальному является подход к определению иммунитета как юридического права не подчиняться некоторым

общим законам, предоставленное в определенных ситуациях государствам, международным организациям и лицам, занимающим особое положение в государстве [4, с. 177].

Вместе с тем, как справедливо отметил А.Г. Репьев, приведенные точки зрения относительно понятия «иммунитета» сложно признать бесспорными по ряду причин:

– к субъектам, наделенным иммунитетом, относятся не только «лица, занимающие особое положение в государстве», но и само государство, его граждане и иные субъекты;

– иммунитет является не только правом определенных субъектов «не подчиняться некоторым общим законам», но одновременно и запретом действий государства и его должностных лиц по совершению в отношении этих субъектов определенных властно-распорядительных действий (задержание и заключение под стражу судей и т.д.) [5, с. 29].

Отсутствует единство мнений в научном мире и относительно категории «неприкосновенность». В широком понимании под неприкосновенностью подразумевается право каждого гражданина на охрану от неправомерных посягательств, на основные жизненные ценности и блага, неотделимые от личности (здоровье, жизнь, честь, достоинство и т.д.) [6, с. 18]. Отдельные авторы включали сюда же и охрану условий жизнедеятельности личности, охрану имущества личности. В узком понимании «неприкосновенность» рассматривается исключительно как личная неприкосновенность, включая лишь объекты, непосредственно связанные с самим существованием личности, включая условия этого существования: жизнь, здоровье, телесная целостность, честь, достоинство и др. [7, с. 23].

В подобной ситуации ясность и единообразие в понимание и толкование категории «неприкосновенность» позволила бы внести четкая позиция законодателя, разграничив понятия «неприкосновенность» и «иммунитет». Однако в законодательстве не закреплены указанные дефиниции. Правовые нормы облачают понятие «иммунитет» в форму «неприкосновенность». К примеру, в ст. 102 Конституции Республики Беларусь закреплены положения о неприкосновенности депутатов палаты Представителей Национального собрания Республики Беларусь. По мнению Репьева, А.Г. «отсутствие теоретических и правоприменительных дефиниций «иммунитет» и «неприкосновенность», их фактическое нормативное отождествление создает закономерные сложности объективного, правоприменительного характера» [5, с. 30].

Справедливости ради следует сказать, что с позицией законодателя в части отождествления категорий «иммунитет» и «неприкосновенность» солидарен целый ряд ученых: А. Д. Бойков, М. Журавлев, Н. Ф. Кузнецова, С. Ю. Суменков, Р. В. Федоров и др.

Причины такого многообразия мнений и подходов к содержанию категорий «неприкосновенность» и «иммунитет» кроются в неоднозначности определения объекта неприкосновенности. Именно от его

определения зависит объем «содержания права на личную неприкосновенность, а, следовательно, и ответ на вопрос о том, каким именно социальным благом обладает личность, пользуясь данным правом» [7, с. 22].

Критерии отличия иммунитета от неприкосновенности видятся в следующем:

- в этимологическом плане дефиниция понятия «иммунитет» включает значение категории «неприкосновенность», но не ограничивается ей;

- иммунитет выступает в качестве результата проявления воли государства, имеет строго обозначенную цель – придание статуса защищенности отдельным субъектам государства, выполняющим наиболее значимые государственные и социальные функции и др., имеет конкретные закрепленные в законодательстве границы своего действия;

- иммунитет не является естественным правом каждого индивида, а распространяется на определенных субъектов права или социальную группу.

Указанные отличия аргументируют предпочтение мнения ученых, дифференцирующих содержание дефиниций «иммунитет» и «неприкосновенность», соотнеся названные категории как «общее» и «частное».

Таким образом, правовой иммунитет тесно соприкасается с государственной дисциплиной, которая, в свою очередь, является неотъемлемой частью профессиональной активности носителей этого иммунитета и предъявляет к ним повышенные требования о соблюдении как правовых, так и моральных и этических норм (положений присяги, кодекса чести и т.д.), являясь гарантом обеспечения законности и правопорядка. «Неприкосновенность» подобным признаком характеризоваться не может.

Отожествление понятий «иммунитет» и «неприкосновенность» свойственно большинству национальных законодательств, однако довольно дискуссионно с научной точки зрения. Основные отличия скрыты в целях, объеме, содержании, форма выражения данных правовых явлений. Однако и отрицать их тесное соприкасание бессмысленно. «Неприкосновенность» является составляющей «иммунитета». С точки зрения этимологии неприкосновенность – стержень дефиниции иммунитета, представляя собой личную свободу и правовую защиту конкретных субъектов права от принуждения, выраженного в нормах уголовного и уголовно-процессуального законодательства (задержание, заключение под стражу и др.), с целью обеспечения беспрепятственного осуществления указанными лицами своих функций в государстве и обществе.

Что касается категорий «иммунитет» и «привилегии», то между ними также имеются как сходства, так и различия. Общей чертой является то, что эти институты предоставляют дополнительные гарантии законности, являясь исключением из общих норм права. К отличиям следует отнести их сущность: иммунитет – это освобождение от обязанности, а привилегия – исключительное право. Несложно заметить различия и по целям, которые преследуют привилегии и иммунитеты. Целью привилегии следует обозначить обеспечение нравственных начал в уголовно-процессуальном праве, предоставление

гражданам свободы выбора. Цель иммунитета – обеспечение беспрепятственного и независимого осуществления субъектами своих полномочий. К привилегиям высших должностных лиц следует относить их право: на усиленную личную защиту от физических посягательств и оскорблений; на использование специальных средств связи; на приглашение на торжества, парады, юбилеи и другие официальные церемонии в государстве пребывания; на отдельную ложу в залах законодательных органов и т.д.

Выводы и предложения:

1) В законодательстве Республики Беларусь не закреплены дефиниции «иммунитет», «неприкосновенность», «привилегия». Правовые нормы облачают понятие «иммунитет» в форму «неприкосновенность». Не существует единого подхода к содержанию указанных понятий и в научном мире. Четкая их дифференциация на уровне нормативных правовых актов позволит внести ясность и единообразие в понимание и толкование названных категорий.

2) Основные отличия категорий «иммунитет» и «привилегия» скрыты в целях, объеме, содержании, форме выражения данных правовых явлений. «Неприкосновенность» является составляющей «иммунитета», ее стержнем. Неприкосновенность в области уголовного преследования – личная свобода и правовая защита конкретных субъектов права от принуждения, выраженного в нормах уголовного и уголовно-процессуального законодательства (задержание, заключение под стражу и др.), с целью обеспечения беспрепятственного осуществления указанными лицами своих функций в государстве и обществе.

3) Институты иммунитетов и привилегий предоставляют дополнительные гарантии законности, являясь исключением из общих норм права. Отличаются они по своим целям и сущности: иммунитет – это освобождение от обязанности, а привилегия – исключительное право.

4) Предлагаем определение иммунитета как совокупности норм, закрепляющих специальный правовой статус конкретных субъектов, государства, социальных групп путем наделения их дополнительными гарантиями, включающими неприкосновенность и исключаящими обязанность подчиняться отдельным общеустановленным правилам и запретам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой юридический словарь / под ред. Т. Е. Сухарева [и др.]. – 3-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА - М, 2007. – 858 с.
2. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова; Российская академия наук; Институт русского языка им. В. В. Виноградова. - 4-е изд., доп. - М.: ООО «ИТИ Технологии», 2003. – 944 с.
3. Современный толковый словарь русского языка / гл. ред. С. А. Кузнецов. - СПб.: Норинт, 2004. – 1534 с.
4. Юридическая энциклопедия / под ред. М. Ю. Тихомирова. - М.: Из-во Тихомирова М.Ю., 1999. – 985 с.
5. Репьев, А.Г. Правовые категории «иммунитет» и «неприкосновенность»: аспекты соотношения / А.Г.Репьев // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2010. - № 3 (15). – С. 28-37.
6. Патюлин, В. А. Неприкосновенность личности как правовой институт / В. А. Патюлин // Советское государство и право. - 1973. - № 11. – С. 18-23.
7. Опалев, А. А. Личная неприкосновенность: социальное содержание и юридическая форма / А. А. Опалев // Закон и право. - 2003. - № 7. – С. 22-24.

ДЕПОЗИТАРИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ

Семенник М.В. (БИП)

Как и любая объективная реальность, международные договоры действуют во времени и пространстве. Положения международных договоров устанавливаются, в каком месте и в какое время должно осуществляться предписанное ими поведение участников, и поэтому их действие имеет временной и пространственный характер.

Заключение многостороннего соглашения требует назначения депозитария для хранения оригинала соглашения и всех связанных с ним документов. Депозитарий (лат. *depositarium* – хранитель) – физическое или юридическое лицо, которому доверены вклады. Согласно статье 76 Венской конвенции 1969 года, депозитарий может быть назначен государствами, участвующими в переговорах, либо в самом договоре, либо иным образом. Депозитарием может быть одно или несколько государств, международная организация или главный исполнительный директор такой организации. В ст. 1 Закона о международных договорах, депозитарий определяется как государство, международная организация или ее главное должностное лицо, которому передается на хранение оригинал международного договора и которое выполняет функции в отношении международного договора, предусмотренные настоящим документом. То есть в этих правовых актах указано, кто может быть депозитарием. Например, Генеральный секретарь ООН выполняет функции депозитария большого количества многосторонних договоров, заключенных в рамках ООН.

Целью данной статьи является изучение депозитария международных договоров.

Депозитарий обычно определяется сторонами переговоров в самом контракте или иным образом. Обычно депозитарием назначают государство, на территории которого проходили переговоры и подписание международного договора, или международная конференция, или компетентный орган международной организации, если договор был принят в рамках этой организации. Например, выполнение функций депозитария документов, принятых в рамках СНГ, выполняет Исполнительный комитет СНГ.

В соответствии со ст. 77 Венской конвенции 1969 года функциями депозитария являются:

- а) сохранение оригинального текста договора и делегированных депозитарию полномочий;
- б) при подготовке заверенных копий исходного текста и любых других текстов договора на других языках, которые могут быть предусмотрены договором, а также для их передачи сторонам и государствам, имеющим право стать участниками договора;
- в) при получении подписей под договором, получении и хранении документов, уведомлений и сообщений, связанных с ним;
- г) проверка того, находятся ли подписи, документы, уведомления или сообщения, относящиеся к договору,

в хорошем состоянии и в надлежащей форме, и, в случае необходимости, доведение этого вопроса до сведения заинтересованного государства;

д) в информировании участников и государств, имеющих право стать участниками договора, о документах, уведомлениях и сообщениях, связанных с договором;

е) информирование государств, имеющих право стать участниками договора, когда получено или сдано на хранение количество подписей, документов о ратификации или принятии, утверждении или присоединении, необходимых для вступления договора в силу;

ж) регистрация договора в Секретариате ООН;

з) при выполнении функций, предусмотренных другими положениями настоящей Конвенции.

Рассмотрим практику Генерального секретаря ООН. Функции депозитария выполняет сам Генеральный секретарь ООН, а не подчиненные ему другие лица. Фактически, Договорная секция Управления ООН по правовым вопросам действует как депозитарий от имени Генерального секретаря. Практика охватывает ряд других вопросов, заслуживающих особого внимания. В целом правила, сложившиеся в этой практике, представляют собой достаточно развитую систему, регулирующую очень сложную роль депозитария.

Функции депозитария, осуществляемые Республикой Беларусь. Согласно положениям ст. 31 Закона о международных договорах Министерство иностранных дел Республики Беларусь выполняет функции депозитария многосторонних межгосударственных и межправительственных договоров, возложенные на Республику Беларусь в соответствии с условиями этих международных договоров.

Функции депозитария в Министерстве иностранных дел Республики Беларусь выполняет Главное договорно-правовое управление. Функции депозитария многосторонних международных договоров межведомственного характера осуществляются государственными органами Республики Беларусь, подразделением государственного органа, заключившего данные международные договоры, если в соответствии с условиями этих международных договоров такие функции возложены на Республику Беларусь. Функции депозитария таких международных договоров аналогичны функциям депозитария многосторонних межгосударственных и межправительственных договоров.

В Венских конвенциях 1969 и 1986 гг. были установлены общие положения, согласно которым, если соглашение содержит положения о порядке отправки уведомлений и сообщений, то эти положения применяются. При отсутствии депозитария уведомления и сообщения должны напрямую передаваться государству, к которому они относятся. Если есть депозитарий, их надо передать ему, чтобы он проинформировал об этом соответствующие государства.

Депозитарий также исправляет ошибки в текстах или заверенных копиях международных договоров. В ст. 80 Венской конвенции 1986 г. «Исправление ошибок в текстах или в заверенных копиях договоров»

определено, что после установления подлинности текста договора подписавшие, а также договаривающиеся государства и организации по общему согласию, констатируют наличие ошибки; если они не решают применить другой метод, то он исправляется путем внесения соответствующих исправлений в текст и его инициализации уполномоченными представителями. Для этого составляется документ с указанием исправления или производится обмен соответствующими документами. Также может быть составлен текст всего измененного договора. Его оформление происходит в том же порядке, что и исходный текст.

Рассмотрим регистрацию международных договоров. Регистрация – это правовой акт государства, Секретариата ООН или другой международной организации, заключающийся в том, что международные договоры, вступившие в силу и представленные в Секретариат для регистрации, вносятся в реестр или отправляются на хранение в файлы и перечисление с целью публикации и доведение их содержания до сведения всех государств.

Согласно общему положению, регистрация многосторонних договоров осуществляется их депозитарием (статья 80 Венской конвенции 1969 года). Регистрация договора, осуществленная одной из его сторон, самой ООН или ее специализированными учреждениями, освобождает все другие стороны от обязанности выполнять эту процедуру. Во избежание дублирования Секретариат ООН обязан ежемесячно публиковать и рассылать всем членам ООН уведомления о договорах, зарегистрированных или внесенных в реестр в течение последнего месяца.

Регистрации подлежат не только сами договоры, но и все относящиеся к ним документы.

В практике государств встречаются различные виды регистрации международных договоров:

1. Односторонняя регистрация, то есть производимая одним из участников договора. Это наиболее часто встречающийся и нормальный случай.

2. Повторная регистрация, когда уже зарегистрированный договор снова передается на регистрацию другим участником.

3. Совместная регистрация. Она может иметь место в случаях, когда у международного договора несколько депозитариев, по соглашению между ними. Иногда совместная регистрация применяется и при одном депозитарии многостороннего договора, и даже в случаях двусторонних договоров.

В соответствии со ст. 29 Закона «О международных договорах» регистрация международных договоров Республики Беларусь в Секретариате ООН или в соответствующих органах других международных организаций осуществляется Министерством иностранных дел Республики Беларусь. Для регистрации Министерство иностранных дел Республики Беларусь направляет должным образом заверенную копию международного договора в Секретариат ООН. Удостоверенная копия должна воспроизводить текст на всех языках, на которых заключен договор, и к ней прилагаются две дополнительные копии, а также

заявление, указывающие относительно каждой из сторон дату и порядок вступления в силу договора (например, путем подписания, ратификации и т.п.) (ст. 5 Правил для введения статьи 102 Устава ООН). Передача ее для регистрации осуществляется Постоянным представительством Республики Беларусь при ООН.

Секретариат ООН ведет дела и перечисляет договоры, добровольно представленные в Секретариат и не подлежащие обязательной регистрации в соответствии со ст. 102 Устава ООН.

а) договоры, заключенные ООН или одним, или несколькими специализированными учреждениями.

Секретариат ООН также практикует принятие на хранение и внесение в список договоров, заключенных между двумя или более международными организациями, помимо ООН или специализированных учреждений;

б) переданные государством-членом ООН договоры, которые были заключены до вступления в силу Устава ООН, но не вошли в сборник договоров Лиги Наций;

в) договоры или международные соглашения, переданные государством, не являющимся членом ООН, которые были заключены до или после вступления в силу Устава ООН, но не были включены в сборник договоров Лиги Наций.

Хранение международных договоров в Республике Беларусь осуществляется в соответствии со статьей 30 Закона о международных договорах. Государственные органы Республики Беларусь (подразделения государственного органа), в компетенцию которых входят вопросы, содержащиеся в международных договорах, обязаны информировать Министерство иностранных дел Республики Беларусь о подписании международных договоров, обмене письмами или другие документы, образующие международные договоры.

Оригиналы двусторонних межгосударственных и межправительственных договоров и заверенные копии многосторонних межгосударственных и межправительственных договоров передаются на учет и хранение в Министерство иностранных дел Республики Беларусь. В случаях, когда белорусская сторона выполняет функции депозитария по международным договорам, оригиналы таких международных договоров, находящиеся в собственности государственных органов Республики Беларусь, передаются.

Таким образом, депозитарий международных договоров играет важную процедурную роль, связанную с действием международных соглашений, особенно многосторонних договоров, и отвечает за сохранность оригиналов документов, поскольку заключение многостороннего соглашения требует назначения депозитария для хранения оригинала соглашения и всех связанных с ним документов. Депозитарий – физическое или юридическое лицо, которому доверены вклады.

Министерство иностранных дел Республики Беларусь выполняет функции депозитария многосторонних межгосударственных и межправительственных договоров, возложенные на Республику Беларусь в соответствии с условиями этих международных договоров.

Функции депозитария в Министерстве иностранных дел Республики Беларусь выполняет Главное договорно-правовое управление.

ЛИТЕРАТУРА

1. Венская конвенция о праве международных договоров от 23 мая 1969 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. Минск, 2021.
2. Венская конвенция о праве договоров между государствами и международными организациями или между международными организациями 1986 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. Минск, 2021.
3. О международных договорах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 23 июля 2008 г., № 421-3 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. Минск, 2021.
4. О депозитарной деятельности и центральном депозитарии ценных бумаг в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 9 июля 1999 г., № 280-3 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. Минск, 2021.

СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА И ВНУТРЕННЕГО ПРАВА ГОСУДАРСТВ

Фатыхов Е.А. (БИП)

Вопрос соотношения национального и международного права до сих пор является неразрешенным как в сфере доктрин современного нормотворческого процесса, так и их практике применения. Стоит сразу определиться с дефинициями, поскольку под соотношением этих областей права обычно подразумевают их взаимодействие в процессе создания и реализации норм права, а также соотношение сил этих областей, а соответственно и влияния друг на друга.

Также отметим, что доктринальные концепции соотношения международного и национального права берут свои истоки из трудов западных ученых, которые выработали две базовые теории: дуалистическую и монистическую. Дадим им определения:

1. В рамках дуалистической теории международное и внутригосударственное право рассматриваются как самостоятельные правовые системы регулирующие различные общественные отношения и не находящиеся в соподчиненности.

2. Монистическая же, напротив, рассматривает эти области права как часть единой правовой системы, однако с оговоркой, что равноправными по своему статусу они не являются. В соответствии с этим, сторонники данной теории отдают все же предпочтение одной из областей права, что стало поводом для возникновения двух направлений в рамках монистической концепции.

Углубляясь в историю монистических течений, мы можем сделать вывод, что наиболее ранней является все же то, что исходило из признания верховенства национального права. Свое развитие оно получило в 19 веке, где ее представители рассматривали международное право как совокупность внешнегосударственных прав

различных государств. Но в реалиях постепенно преобладающей глобализации и наращивания международного влияния данная теория уступила по своей популярности второму течению, который провозглашает в качестве примата именно международное право. Среди представителей указанного направления нет единства взглядов относительно правовых последствий определяющего влияния международного права на процесс внутригосударственного регулирования, что привело к возникновению еще 2-х течений: радикального и умеренного монизма.

Со свойственной для любого радикального движения категоричностью, представители данного течения апеллируют положением существования лишь одной системы права с “высшим правопорядком” (международное право) и “подчиненными” национальными правопорядками. По их мнению, международное право, являясь высшим правопорядком, делегирует полномочия государствам осуществлять юрисдикцию на своей территории. Любая норма национального права, противоречащая международному праву, является ничтожной в международно-правовом плане [1].

Трудность воздержания от скептического отношения к подобной императивности, ровно как и обилие неразрешенных споров в рамках данного течения, стали катализатором для возникновения умеренного монизма, где оспаривается тезис о делегировании международным правом юрисдикционных полномочий государствам. Они также подчеркивают тот факт, что международное право устанавливает пределы деятельности каждого государства, ограничивая тем самым свободу их действий на международной арене. В случае возникновения противоречий между национальным правом и обязательствами государства в рамках международного, законы и НПА не теряют силу, то есть суды продолжают применять их, но это положение носит временный характер, поскольку государство будет обязано привести их в соответствие с согласованным ранее регламентом. Таким образом, умеренные моноисты склонны считать, что роль государства заключается в том, чтобы способствовать трансформации норм международного права в национальное право. Теперь же разберем влияние национального и международного права друг на друга.

Вполне очевидно, что международное право является производным от внутригосударственного, ибо возникло вследствие необходимости регулирования отношений между странами-участниками. То есть, сначала возникли государства, а уже только после появилась потребность в развитии сотрудничества между ними, что и выразилось в разработке международных договоров, формировании обычаев и т.п.

Непосредственное, то есть прямое влияние национального права, наиболее распространено в международном нормотворчестве, что, полагается, находит свое обоснование в порядке логического старшинства. Оно проявляется как при разработке материальных норм международного права (влияние на содержание нормы), так и процессуальных (порядок заключения, вступления в силу). При разработке конвенций особенно

универсального характера предварительно анализируется и обобщается законодательство государств в соответствующей области, и затем идентичные нормы получают закрепление в конвенции. Важную роль играет национальное законодательство при формировании международного обычая. Закрепление поведения государства в какой-либо сфере сотрудничества в национальном законодательстве квалифицируется как доказательство *opinio juris*, признание государством такого поведения для себя обязательным, что является определяющим критерием для формирования обычной нормы международного права. Влияние национального права на создание процессуальных норм международного права касается главным образом порядка заключения и вступления в силу международных договоров.

Опосредованное влияние национального права на международное право проявляется в применении иностранного законодательства в сфере межгосударственных отношений. Такое влияние характерно для соглашений о правовой помощи (например, соглашение о применении иностранного приговора, о передаче судебного преследования, о передаче контроля за условно-освобожденными или условно-осужденными). Применение иностранного законодательства может быть закреплено в соглашении-компромиссе о передаче спора в международный арбитраж, где стороны уполномачивают суд применять нормы национального права.

Влияние международного права на национальное выражается в помощи национального права при реализации норм международного права. Необходимость такой помощи обуславливается спецификой норм международного права. Основная причина не только в содержании норм международного права, а в субъектах, которым они адресованы. Нормы международного права ориентированы на государство [2].

Однако деятельность государства осуществляется через его органы, статус которых регулируется национальным правом. Именно в национальном праве определяется, какие органы уполномочиваются реализовать нормы международного права. Независимо от формы помощи национального права международному праву, возможен лишь один способ влияния последнего на национальное законодательство – опосредованное влияние. Юридические основания опосредованного влияния международного права вытекают из принципа *pacta sunt servanda* (договоры должны соблюдаться), который следующим образом трактуется в Заключительном акте СБСЕ 1975 г.: “при осуществлении своих суверенных прав, включая право устанавливать законы и административные правила”, государства “будут соотноситься со своими юридическими обязательствами по международному праву”.

Приоритетное влияние международного права на внутреннее законодательство гарантируется ст. 27 Венской конвенции о праве международных договоров 1969 г., согласно которой государство не может ссылаться на положения своего внутреннего права в качестве оправдания для невыполнения договора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доктринальные подходы к соотношению международного и национального права [Электронный ресурс] – Студопедия – 04.02.2015 – Режим доступа: https://studopedia.ru/5_22007_doktrinalnie-podhodi-k-sootnosheniyu-mezhdunarodnogo-i-natsionalnogo-prava.html – Дата доступа: 14.03.2021.
2. Международное право [Электронный ресурс] – Валеев Р.М. – 2010 – Режим доступа: <https://be5.biz/pravo/m025/4.html> – Дата доступа: 14.03.2021.

ШЕНГЕНСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Федорович А.И. (БИП)

Шенгенское законодательство – набор установленных правил и законодательных норм, внедренных в право Европейского союза, которые регулируют упразднение пограничного контроля на внутренних границах в пределах так называемой Шенгенской зоны и усиление пограничного контроля на внешних границах. При создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС) среди главных целей его деятельности было: создание общего рынка, что предусматривало достижение “Четырех свобод”: перемещения товаров, услуг, лиц и капиталов. Ради свободы передвижения товаров и услуг в 1958 году был создан Таможенный союз, а также приняты многочисленные соглашения.

Тем не менее, свобода передвижения людей оставалась ущемленной. Хотя гражданам государств ЕЭС не требовались визы для поездок, сохранение паспортного контроля создавало необходимость получать паспорта и потерю драгоценного времени при пересечении границ. Соглашение о постепенном отказе от пограничного контроля было подписано 14 июня 1985 года представителями Бельгии, Люксембурга, Нидерландов, Франции и ФРГ, получил название по ближайшему месту Шенген.

Изначально договор существовал независимо от других структур европейской интеграции, в частности из-за того, что между европейскими странами не было договоренностей по вопросу об отмене пограничного контроля.

В исходном варианте соглашение предусматривало постепенную замену паспортного контроля на визуальное наблюдение за индивидуальными транспортными средствами, которые могли бы не останавливаться на границах, а лишь проследовать с ограниченной скоростью. В 1990 году теми же пятью государствами была подписана Конвенция о введении и применении Шенгенского соглашения. Именно этой конвенцией было предусмотрено создание Шенгенской зоны с полной отменой постоянного паспортного контроля, унифицированной визовой политикой для владельцев обычных паспортов, полицейским и судебным сотрудничеством. Соглашение заработало в 1995 году для семи стран (к участникам присоединились Испания и Португалия). 1 мая 1999 года в силу вступил Амстердамский договор, внеся изменения в Европейский союзный договор. В соответствии с 5 разделом обновленного договора

положения Конвенции о введении и применении Шенгенского соглашения были включены в законодательство ЕС. Соответствующий раздел европейского законодательства заменил Шенгенское соглашение и получил название Шенгенского законодательства.

Новые члены Европейского союза не подписывают Шенгенское соглашение: они обязываются выполнять Шенгенские правила как часть законодательства ЕС, которое они должны принять полностью при вступлении. Какие либо изменения в Шенгенское законодательство вносятся не в соответствии с условиями, которые были установлены в исходном соглашении, а в рамках процедуры законодательства ЕС

Совместная территория государств, полностью пользующихся Шенгенским законодательством, и участников де-факто, за вычетом изъятий создаёт Шенгенскую зону, то есть, пространство, на котором передвижение лиц происходит максимально беспрепятственно, без проводимого паспортного контроля. Данные действия закреплены и исполняются в соответствии с «Территориальным Кодексом ЕС» о границах закрепляемых единых для всего «Шенгенского пространства» (неофициально – «Шенгенской зоны») правила по вопросам пересечения границ государств-членов ЕС как между собой (внутренних границ) так и с другими «третьими» странами (внешних границ). Внутренние границы государств-членов зоны, согласно законодательству ЕС, разрешается пересекать в произвольном месте (то есть не только в обозначенных пограничных переходах) гражданам любых государств [1, с.50].

В 2006 году в рамках шенгенского законодательства был принят Визовый кодекс, который определяет общую визовую политику и определяет условия и процедуры выдачи краткосрочных и транзитных виз.

Таким образом, шенгенское законодательство стало, своего рода, «мотором европейской интеллигенции». Пограничный контроль в аэропортах, на железной дороге и автомагистралях был огромной помехой для путешественников внутри Европы. Его отмена стала приятным, но не единственным результатом принятия Шенгенского соглашения. Отмена контроля на границах внутри Евросоюза привела к созданию общеевропейских мер в сфере миграции, предоставления политического убежища и сотрудничества правоохранительных органов стран-членов ЕС. В то же время страны, подписавшие Шенгенское соглашение, не способные контролировать приток иммигрантов и претендентов на получение убежища в границах ЕС. Для решения этой задачи необходимы дополнительные меры в рамках общей миграционной политики.

Многие иммигранты, попав легально или нелегально на территорию Шенгенской зоны, выбирают для себя страну с более высоким уровнем жизни либо ту, в которой у них больше шансов и вариантов получить убежище. Так называемый туризм в поисках права на убежище привел к неравномерному распределению нагрузки по приему иммигрантов в странах Шенгенского соглашения. Так, например Германия стала лидером по приёму иммигрантов, опередив по этому показателю Италию, Францию и Испанию, где

на 1000 человек приходится 17 беженцев. Такой активный прирост беженцев из стран Ближнего Востока и Северной Африки напрямую связан с политикой канцлера Германии, Ангела Меркель пропагандировала политику «открытых дверей» в отношении беженцев. Однако теперь местное население все чаще выражает недовольство ее политикой, так как наплыв иммигрантов создаёт огромное количество социальных проблем [2]. Но больше всего государства-члены ЕС опасаются возможного снижения общего уровня безопасности и, как следствие, роста преступности.

У Шенгенской зоны есть хороший потенциал для развития экономики ЕС, привлечения различных партнёров и укрепления своих позиций в мире.

На данный момент времени весь мир столкнулся с эпидемией коронавируса (Covid-19) и Европейский союз не остался в стороне от всего мирового сообщества. Распространение вируса привело к масштабным и серьёзным тратам со стороны всех государств, значительно подкосив мировую экономику [3].

Почти все страны начали вводить экстренные меры по борьбе с пандемией, объявляя «военное положение» для всех граждан, сажая их на карантин. К экстренным мерам относится и прямое закрытие границ для предотвращения распространения вируса, что послужило серьёзным ударом по всему Шенгенскому соглашению, зоне и законодательству. Поставив под вопрос дальнейшее развитие этого направления в ЕС.

Глядя на современную ситуацию, Шенгенское соглашение, зона и законодательство продолжают дальше свое развитие, но с введением новых норм и правил в рамках ЕС. После окончания, либо же урегулирования ситуации с коронавирусом, данный проект продолжит свое существование и развитие в проекте ЕС, ведь, исходя из предыдущего опыта, история показала, что игра стоит своих свечей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лазарев, С. Е. Основные черты и проблемы шенгенского права (Международные правоотношения)/ С.Е. Лазарев / Гражданин и право. –2016.– № 6. – С. 44 -56.
2. The history of the European Union - 1985//European Union [Electronic resource]. – Mode of access: <https://europa.eu/>.– Date of access: 10.02.2021.
3. REGULATION (EC) No 810/2009 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 13 July 2009 //European Union [Electronic resource]. – Mode of access: <https://europa.eu/>.– Date of access: 09.02.2021.

О ВЛИЯНИИ ПАНДЕМИИ-2020 НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ МИГРАЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Яковлев В.А. (РАНХиГС, Смоленск)

Государственная миграционная политика является частью национальной безопасности страны, поскольку Россия представляет собой многонациональное демократическое федеративное государство. От решения миграционных и межнациональных проблем напрямую зависят социально-политическая стабильность в стране. Одним из важнейших мероприятий миграционной

политики России является Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 22 июня 2006 г. № 637. В 2020 году федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации продолжили осуществлять работу в соответствии с Планом мероприятий по реализации Государственной программы на 2020 – 2022 годы, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 4 декабря 2019 г. № 2917-р, и Планом мероприятий по реализации Концепции государственной миграционной политики [1].

В отчетном периоде в реализации Государственной программы принимало участие 80 субъектов РФ, за исключением Республики Крым, Московской области, г. Москвы, г. Санкт-Петербурга и г. Севастополя, которым предоставлено право разрабатывать региональные программы переселения при наличии потребности экономики указанных субъектов РФ в переселенцах и возможности по их приему и обустройству в этих субъектах России. Уровень вовлеченности субъектов РФ в реализацию Государственной программы составил 94,1%, что соответствует значению целевого показателя 1.7 государственной программы РФ «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 345.

Уполномоченными органами за рубежом (представительства МВД России за рубежом, дипломатические представительства и консульские учреждения РФ, временные группы по реализации Государственной программы) и территориальными органами МВД России от соотечественников принято 38 224 заявления об участии в Государственной программе (на 90 782 чел. вместе с членами семей заявителей); оформлено 32 781 свидетельство участника Государственной программы (на 76 885 чел., включая членов семей). На территорию России прибыло и поставлено на учет в территориальных органах МВД России 61 952 участника Государственной программы и членов их семей (планировалось переселить 65 826 чел.).

По итогам 2020 года выехало из субъекта РФ, определенного свидетельством участника Государственной программы, ранее чем через 3 года со дня въезда на территорию РФ, в общей численности соотечественников, переселившихся в Россию в рамках Государственной программы, в иной субъект РФ – 3 445 участников Государственной программы и членов их семей, за пределы РФ – 630 чел. Доля участников Государственной программы и членов их семей, выехавших на постоянное место жительства в иной субъект РФ, составляет 5,56%, а за пределы Российской Федерации – 1,02%. При этом следует отметить, что значение данного показателя рассчитывается из численности соотечественников, прибывших и поставленных на учет в территориальном органе МВД России за последние три года.

Больше всего переселенцев приняли Тульская (6 863 чел.), Калужская (4 761 чел.), Челябинская (4 181 чел.), Новосибирская (3 185 чел.), Калининградская (2 592 чел.), Омская (2 117 чел.), Воронежская (2 054 чел.), Кемеровская (1 934 чел.), Саратовская (1 860 чел.) и Свердловская (1 754 чел.) области.

Среди соотечественников, переселившихся в РФ в 2020 году, мужчины составляют 55,7%, женщины – 44,3%. 21,3% переселившихся соотечественников – лица моложе 18 лет; 77,2% – лица трудоспособного возраста (в том числе 27,2% – от 18 до 30 лет, 26,3% – от 30 до 40 лет, 23,7% – старше 40 лет); 1,5% – лица пенсионного возраста (мужчины от 65 лет и женщины от 60 лет). 80,1% переселившихся соотечественников избрали для постоянного проживания городскую местность, 19,9% – сельскую местность. 34,4% прибывших участников Государственной программы имеют высшее или неоконченное высшее профессиональное либо послевузовское образование, 32,7% – начальное или среднее профессиональное образование.

Большинство прибывших участников Государственной программы и членов их семей – граждане Казахстана (31,9%), Таджикистана (24,4%), Армении (12,7%), Азербайджана (7,1%), Узбекистана (6,9%), Молдавии (5,9%), Украины (4,9%).

Мнения и выводы ученых о глобальных последствиях пандемии и общемировых тенденциях в контексте национальной безопасности являются крайне актуальными на современном этапе [2]. Вместе с тем, научные исследования о влиянии пандемии на миграционные процессы не проводились. В результате анализа сложившейся ситуации можно сделать вывод о том, что в 2020 году наблюдается значительное снижение показателей в реализации государственной миграционной политики Российской Федерации. Так, в 2020 году из-за рубежа переселилось 25 084 участника Государственной программы и членов их семей, что в два раза ниже значений аналогичного показателя прошлых лет (в 2017 году – 56,5 тыс. чел., в 2018 году – 59,7 тыс. чел., в 2019 году – 59,6 тыс. чел.).

Таким образом, глобальная пандемия и борьба с распространением новой коронавирусной инфекции породила в мировом сообществе целый комплекс факторов, повлиявших на результаты реализации государственной миграционной политики, среди которых можно выделить следующие:

1. Введение ограничительных мер из-за угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации.
2. Закрытие границ из-за угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в других странах исхода соотечественников.
3. Отсутствие (или приостановление) транспортного сообщения между Россией и странами с большим миграционным потенциалом соотечественников из-за угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Принимая во внимание серьезное влияние пандемии на результаты государственной миграционной политики, можно предложить следующие меры, которые

будут способствовать более эффективной реализации миграционных процессов в Российской Федерации, в том числе в условиях различных социально-экономических, политических, экологических и других неблагоприятных обстоятельств:

1. Стимулирование переселения соотечественников, проживающих за рубежом, в регионы Дальнего Востока.

2. Расширение перечня преференций, предоставляемых на территории приоритетного заселения, в т.ч. определение порядка и условий компенсации расходов на переезд и провоз личного имущества, гарантий для многодетных семей соотечественников, получения пособий и компенсаций.

3. Модернизация миграционно-правовых режимов, обеспечивающих системное и сбалансированное развитие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 31.10.2018 г. № 622 О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 – 2025 годы // Собрание законодательства РФ, 05.11.2018, №45, ст. 6917

2. Тимофеева И.Ю., Тимофеев А.И. Предварительные уроки пандемии-2020 и национальная безопасность государства // Государственная служба. 2020. №6 (128). С.63-67

ФИНАНСОВОЕ ПРАВО. БАНКОВСКОЕ ПРАВО. НАЛОГОВОЕ ПРАВО. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО. ЗЕМЕЛЬНОЕ ПРАВО

ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Асмаковский В.Н. (БИП)

В настоящее время всё более обостряется проблема истощения природных ресурсов. При расточительном, использовании некоторые виды возобновляемых ресурсов могут исчезать, теряя способность к своему самовозобновлению.

Природные ресурсы – это компоненты природной среды, природные и природно-антропогенные объекты, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной и иной деятельности в качестве источников энергии, продуктов производства и предметов потребления и имеют потребительскую ценность. Огромные экологические проблемы создаёт добыча полезных ископаемых. Особенно опасна открытая добыча минеральных веществ, вследствие чего в почву часто попадают токсичные химические элементы, загрязняющие местность на многие десятилетия.

Рациональное природопользование – это система взаимодействия общества и природы, построенная на основе научных законов и в наибольшей степени отвечающая задачам, как развития производства, так и сохранения биосферы.

Основными принципами рационального использования водных ресурсов являются: профилактика – предотвращение негативных последствий истощения и загрязнения вод; комплексность водоохранных мер – конкретные водоохранные меры должны быть составной частью общей природоохранной программы; повсеместность и территориальная дифференцированность охранных мер;

Под рациональным использованием недр понимается научно-обоснованное рациональное и бережное использование полезных ископаемых, максимально полное, технически доступное и экономически целесообразное их извлечение, переработка, использование,

утилизация отходов, ликвидация урона, нанесенного природным ландшафтам.

Основные мероприятия по охране недр на стадии добычи минерального сырья сводятся к совершенствованию технологии его разведки, расчета запасов и извлечения. Основные мероприятия по охране недр базируются на ресурсосбережении – предотвращении потерь при добыче, транспортировке полезных ископаемых, при их обогащении и переработке, использовании готовой продукции.

К первоочередным мерам по рациональному использованию, воспроизводство и охрана лесов относятся: научно обоснованный расчет и распределение лесосечного фонда; экономное расходование древесины; воспроизводство и повышение продуктивности лесов; защита от пожаров, вредителей и других неблагоприятных факторов.

Так же стоит отметить, что за десятилетия эксплуатации месторождения калийных солей в Солигорске на поверхности накопилось более полумиллиона тонн отходов на площади свыше тысячи гектар (для наглядности, это около десяти территорий минского ботанического сада, который является одним из крупнейших в Европе). Данные отходы калийного производства нельзя изолировать от окружающего мира. Они состоят из легкорастворимых в воде солей, которые легко проникают в подземные воды. При воздействии на терриконы атмосферных осадков, ветровой и водной эрозии они служат источниками загрязнения окружающей среды. В нее выбрасывается огромное количество газов и пылеаэрозолей. Мощность осаджения солевых частиц в год составляет примерно 600 тонн. Общая площадь засоленных почв – около 900 гектар, из которых на долю загрязнения пылегазовыбросами приходится 85%, остальная территория засолена рассолами терриконов.

Негативное влияние так же оказывается на грунтовые воды, что приводит снижению продуктивности сельскохозяйственных и лесных угодий, гибели лесов. Одним из способов решений проблемы истощения почв является рекультивация земель (горнотехническая и

биологическая). Горнотехническая рекультивация – это подготовка загрязнённых земель к мероприятиям по восстановлению природного ландшафта. Биологическая рекультивация – это комплекс мелиоративных и агротехнических мероприятий по восстановлению плодородия и хозяйственной ценности земель.

Для предотвращения истощения природных ресурсов необходимы установление гармоничного взаимодействия общества с окружающей средой, обеспечение их охраны, которая заключается в рациональном и экономном использовании, борьбе с потерями при добыче, перевозке, обработке использования, и поиске их заменителей.

В заключении хотелось бы отметить, что для достижения этих целей необходимо решить комплекс задач, главными из которых являются: преодоление негативных явлений нерационального природопользования, восстановление нарушенных природных экосистем; обеспечение эффективного неистощимого природопользования; внедрение основных положений стратегической экологической оценки прогнозов и программ, нормативных актов, проведение экспертной оценки воздействия на окружающую среду проектных решений; выполнение обязательств по международным соглашениям в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ст. 1 Закона Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. № 1982-ХІІ "Об охране окружающей среды", в редакции Закона Республики Беларусь от 18 июня 2019 г. № 201-3 //Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] /ООО «Юр - спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2020 г.
- 2.Использование природных ресурсов и охрана природы. / Коллектив авторов; под общ. ред. Острикова О.М. Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2015 г.
3. Природные ресурсы Республики Беларусь, их размещение и проблемы рационального использования [Электронный ресурс]. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] /ООО «Юр - спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2020 г.

АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

Бабкевич М.Д. (БИП)

Отношения на рынке с появлением разноформатных интернет-платформ кардинально изменились, ежегодно возникают новые формы и модели потребления контента. Цифровые технологии, мобильные устройства и социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей во всем мире. Размещение, потребление, использование контента способно привести к нарушению прав, тем более при наличии современных средств копирования и каналов передачи информации. Зачастую невинный репост, несет потери правообладателям, так и не став составом правонарушения. В нашей статье затронем проблематику аудиовизуального произведения в интернет.

С одной стороны, согласно действующему Закону, аудиовизуальное произведение как объект авторского права [1, ст.6], размещенный в сети Интернет «по умолчанию» находится под защитой авторского права. Такие права имеют правообладатели независимо от того имеются уведомления © и пометки «все права защищены» или нет [1,ст.8]. С другой стороны, нелегальные копии фильмов в сети Интернет лишают правообладателей существенной доли дохода от проката кинокартины. По данным исследования Subscription Mooching [2], проведённого блогером о стриминговых видеосервисах CordCutting.com, Netflix ежемесячно теряет 192 миллиона долларов из-за пользователей, которые делятся своим аккаунтом с друзьями. Новые формы пиратства несут корпорации огромные убытки, а потребителю удобно.

Задача современного закона восстановить баланс между выгодой потребителей и создателей аудиовизуального произведения. Так, Евразийская конфедерация обществ правообладателей (ЕАКОП) и международная организация «Сценаристы и режиссеры мира» (Writers & Directors Worldwide) подписали соглашение о сотрудничестве в сфере защиты прав авторов аудиовизуальных произведений. И их главная задача сотрудничества – повышение уровня защиты прав авторов аудиовизуальных произведений (АВП) [3].

Изучение предпочтений аудитории, их интересов в форме сотрудничества, позволит упростить и предложить качественный доступ к легальному аудиовизуальному контенту. Результат – достижение взаимопонимания как с правовой, так и с экономической точки зрения. По данным GlobalWebIndex, две трети интернет-пользователей в возрасте от 16 до 64 лет сегодня смотрят ТВ-шоу и фильмы в сервисах по подписке (например, таких как Netflix). Миграция в сторону честного потребления становится более естественным процессом. Однако стоит обратить внимание на то, что больший процент приходится на Китай, а значит, что интернет-пользователи этой страны охотнее других платят за цифровой контент [4]. Стриминговый сервис Netflix. для белоруса с библиотекой сериалов обойдется каждый месяц минимум по €7,99 без HD-качества. Сериалы в 4К будут обходиться в €11,99 в месяц.

Для меломанов в Беларуси на 2021 год «Яндекс.Плюс» с пространством на облачном хранилище и стримингом с «КиноПоиска HD», стоит примерно 5,5 руб. в месяц, разовый годовой платеж выгоднее. В этом году в Беларуси начал работать Spotify, в месяц \$4,99. Также конкуренцию может составить Apple One (\$10,95 в месяц) – сервис, в котором собраны подписки на Apple Music, Apple TV+, Apple Arcade и iCloud. Полагаем, что среднестатистический белорус не готов оценить свою любовь к музыке и кино в такую сумму.

В науке использование аудиовизуального произведения в виртуальном пространстве не изучалось, теоретическая не разработанность определяет актуальность темы исследования. Интерес обусловлен также сложностью правовой природы аудиовизуального произведения.

Об этом Дозорцев В.А. пишет: «...их формирование является результатом многослойного процесса, когда одни лица своей творческой деятельностью создают элементы, используемые на втором этапе уже другими лицами для комплексного объекта в целом» [5].

Незаконное распространение или иное незаконное использование объектов интеллектуальной собственности влекут наложение штрафа в размере от десяти до тридцати базовых величин с конфискацией или без конфискации, на индивидуального предпринимателя – от пятидесяти до ста базовых величин с конфискацией или без конфискации, а на юридическое лицо – от ста до трехсот базовых величин с конфискацией или без конфискации.

В перечень должностных лиц, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях по ст. 10.15 КоАП согласно статье 3.30 ПИКоАП входят должностные лица органов внутренних дел, органов Комитета государственного контроля, таможенных органов, а по статье 13.33 КоАП – должностные лица органов Министерства антимонопольного регулирования и торговли. Национальный центр интеллектуальной собственности и Государственный комитет по науке и технологиям такого права с 1 марта 2021 года такого права не имеют.

Очевидно, что при рассмотрении таких дел будут использоваться не только технические средства доказывания. Закон предусматривает штраф незаконное распространение или иное незаконное использование объектов интеллектуальной собственности.

Однако надо понимать, что штрафы поступают в бюджет. Правообладатели контрафактных материалов из этой суммы ничего не получают. Для того чтобы получить компенсацию за незаконное использование произведений, они должны самостоятельно обратиться с иском в суд.

Автор видит решение вопроса в пропаганде правовой культуры и информирование об ответственности на онлайн-платформах, разработке и предоставлении пакетов услуг за приемлемые для потребителя деньги.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об авторском праве и смежных правах: Закон Республики Беларусь от 17.05.2011 № 262-З в ред. от 15.07.2019 г. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021.
2. Subscription Mooching, Examining Who Really Pays for Video Streaming Services // Who's Paying? [Electronic resource] / Mode of access: <https://cordcutting.com/research/subscription-mooching/>. – Date of access: 10.02.2021.
3. ЕАКОП и Writers & Directors Worldwide подписали соглашение о сотрудничестве [Электронный ресурс] / Рубрика: Экономика// Российская газета RG.RU – 23.03.2020 – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/03/23/eakop-i-writers-directors-worldwide-podpisali-soglasenie-o-sotrudnichestve.html> / – Дата доступа: 10.02.2021.
4. WebCanape // Вся статистика интернета и соцсетей на 2021 год — цифры и тренды в мире и в России / WebCanape – 02.02.2021 – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> – Дата доступа: 10.02.2021.
5. Дозорцев В.А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации: Сборник статей. М. – 2005. – С. 153.

ПРОИЗВЕДЕНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ИЛИ МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ?

Бабкевич М.Д., Миловзорова Ю.С. (БИП)

В настоящее время актуальными в науке и правоприменительной практике Республики Беларусь являются вопросы правового режима аудиовизуальных произведений в онлайн среде. Действенный механизм защиты от плагиата, пиратства и оградить авторов и правообладателей аудиовизуальное произведение от экономических потерь. В работе представлены основные способы защиты аудиовизуального контента в сети, а также его легального существования в сети Интернет.

Необходимость изучения феномена аудиовизуального произведения как особого объекта авторского права обусловлена не только тем, что в отечественной науке гражданского права комплексные исследования, посвященные данной тематике, отсутствуют, но тем, что спрос на продукцию в данной сфере только растет.

Проследим историю появления цифрового аудиовизуального произведения. В 1980-х на экраны выходят первые фильмы «Звездные войны», «Терминатор 2», при создании которых пленка подвергается цифровой обработке. В 1990-х: цифровая обработка становится привычным явлением, несовершенство изображения любительских камер Sony. В 2000-х: крупнейшие кинопроизводители переходят на «цифру». «Аватар» подтверждает неотвратимость отказа от пленки и авторском, и в коммерческом кино. В 2010-м: появились цифровые камеры RED и ARRI Alexa доля цифрового кино неуклонно растет. Мировые изготовители кинопленки, Fujifilm, Agfa и Kodak, сворачивают или сокращают производство, а крупнейшие студии, вроде Paramount отказываются от аналоговых съемок. Эта историческая справка показывает, что и пленочный и цифровой формат, также как иное качество звука, света и т.д. способны создать абсолютно новый объект, новая форма которого требует правовой.

По мнению Кондаковой О.В. «Произведения мультимедиа не могут быть отнесены к категории аудиовизуальных, поскольку их существование возможно исключительно в цифровой форме, а использование всегда связано с исполнением оригинального программного кода. Наличие этих признаков указывает на качественное отличие произведений мультимедиа от аудиовизуальных произведений и иных объектов авторского права» [1, с. 10].

Деникин А.А., высказывает мысль о том, что «...ни кинематографическое произведение, ни видеозапись, ни анимация не могут быть названы мультимедиа-произведением (или продуктом мультимедиа), но могут быть включены в структуру мультимедийного произведения, наряду со звуковыми, графическими, текстовыми вставками, рисунками, таблицами и пр.» [2, с. 235].

Действительно, мультимедиа не могут рассматриваться по тем же критериям, что и аудиовизуальные произведения кинематографа и телевидения, анимации

и видеоарта. В основе любого аудиовизуального проекта лежит осмысленная и выстроенная его создателями связь звука и изображения, соединение зрительных и слуховых образов, дающее полную картину искусственно смоделированного и развивающегося экранного пространства, протяженного во времени. В отличие от кино, телевидения и пр. мультимедийные аудиовизуальные формы позволяют реагировать на происходящее, выражать эмоции, ответные действия в виде лайков, подписок и т.д. Таким образом, разрушается узкая направленность, с разделением на производство и потребление, появляется активный пользователь с его реакцией на цифровых лидеров, имеющих десятки тысяч подписчиков с высоким количеством аудитории. Концепции интерактивности прослеживается на примере нескольких передач. Например, программа «Кислый comment» аудитория может участвовать в создании контента телеканала, оставляя снятые ими видеоролики на официальной странице передачи в сети «ВКонтакте», которые использует ведущий.

Глобальный характер отношений и прогресс в области информационных технологий, в разы увеличил сферу правоприменения. Так, авторско-правовой защите подлежат новые виды произведений (например, мультимедийная реклама ст. 2, ст. 4 Закона о рекламе), закон называет новые способы их использования (в сети Интернет Вебсайты, Блоги, E-mail, Социальные сети, YouTube), а формы творчества, ранее доступные лишь небольшому количеству авторов, получили широкое распространение.

Технологии позволяют практически любому желающему при минимуме материальных затрат зафиксировать, воспроизвести, передать на расстояние отдельное изображение либо некоторую последовательность изображений, осуществляя при каждом подобном акте создание, дублирование и преобразование объектов авторского права и смежных прав. Отметим, что вопрос принадлежности этих объектов к категории аудиовизуальных произведений также пока остается нерешенным.

Аудиовизуальное произведение является сложным по своей структуре произведением, при этом закон Беларуси не называет его таковым, а лишь перечисляет все его возможное составляющие [ст. 4, 4] «... зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением звуком или без него), создающих впечатление движения и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств». В российском законодательстве ч.1 ст. 1240 ГК РФ, используется словосочетание «сложное произведение». А значит, по всем параметрам, аудиовизуальное произведение будет содержать в себе ряд сложностей, в данном случае цифровой формат.

В законодательстве совокупность творческих, производственных, научных, технологических, технических, образовательных, информационных, просветительских и других процессов, направленных на производство, показ и распространение фильмов называется кинематография [ст. 198, 3]. Кинематографическая деятельность включает в себя деятельность по производству, показу и распространению фильмов. Законо-

дательство содержит четкие формулировки каждой из стадий такой деятельности. При этом сделаем акцент на том, что создание фильма воплощение творческого замысла осуществляется на технологической основе кинематографии, которая как известно перешла на цифру. Показ фильма – демонстрация (публичное исполнение) фильма, осуществляется в том числе через глобальную компьютерную сеть Интернет или другими техническими способами. Распространение фильма – продажа, предоставление в прокат оригинала или копии фильма юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для показа фильма и (или) предоставление (передача) прав на фильм [ст. 200, 3].

Таким образом, ряд вопросов по-прежнему остался нерешенным, что актуализирует проведение дальнейших научных исследований, законодательства в сфере регулирования гражданских правоотношений, возникающих при создании и распространении аудиовизуальных и мультимедийных произведений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кондакова, О. В. Аудиовизуальное произведение как объект авторского права: Автореф. дисс... канд. юрид. наук.: 12.00.03 / О. В. Кондакова; Белорусский Государственный Университет, – Мн, 2012 – 24 с.
2. Деникин, А.А. Специфика мультимедиа и эволюция аудиовизуальной культуры // Video Marketing Statistics 2021 - The State of Video Marketing / Wyzowl – Режим доступа: <https://www.wyzowl.com/video-marketing-statistics/> – Дата доступа: 06.03.2021. – 233-242 с.
3. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры 20 ліпеня 2016 г. № 413-З прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. адобраны Саветам Рэспублікі 30 чэрв. 2016 г. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021.
4. Об авторском праве и смежных правах: Закон Республики Беларусь от 17.05.2011 № 262-З в ред. от 15.07.2019 г. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ФАКТОРИНГА

Врублевская В.А. (БИП)

Факторинг – финансирование под уступку денежного требования, при котором одна сторона (фактор) обязуется другой стороне (кредитору) вступить в денежное обязательство между кредитором и должником на стороне кредитора путем выплаты кредитору суммы денежного обязательства должника за вознаграждение [ст.1531, 1], Факторинг это кредитование оборотного капитала предприятия-поставщика, при котором происходит переуступка банку неоплаченных долговых требований, возникающих между производителями (поставщиками) и потребителями в процессе реализации товара. Денежное требование к должнику может быть уступлено кредитором фактору также в целях обеспечения исполнения обязательств кредитора перед фактором [ст.1531, 1].

На основе дистанционного банковского обслуживания факторинг становится ближе к клиентам. Так на 1 января 2021 г. услуги клиентам – физическим лицам

предоставлялись 21 из 23 банков. С 2016 г. существенно увеличилось число и доля пользователей СДБО среди клиентов – юридических лиц (78,61%, с повышением доли пользователей с 2016 г. по 2021 на 16,53%).

Посредством СДБО для юридических лиц можно выполнять следующие операции: оформление депозитов, осуществление расчетного обслуживания, валютно-обменные операции, получение консультационных и информационных услуг, оформление кредитов и корпоративных карточек, открытие первого банковского счета, операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, выдача банковских гарантий (аккредитивов), операции с ценными бумагами, финансирование под уступку денежного требования (факторинг).

Доля услуг, предоставляемых посредством СДБО 2021г. физическим лицам 66,7%, юридическим лицам 70,6%. Прогнозируется рост количества и доли пользователей СДБО среди юридических лиц, а также рост популярности каналов интернет банкинга и мобильного банкинга для юридических лиц.

Стратегическим направлениями развития финансового рынка становится факторинг, наряду с финансированием экономики посредством небанковских финансовых инструментов (выпуск акций, облигаций, иных ценных бумаг), краудлендингом, краудинвестингом, лизингом, ICO. Новые инструменты финансирования проектов устойчивого составляют от общего объема банковского кредитования экономики не менее 20 процентов [2, с.13].

В настоящее время: – расширен субъектный состав участников факторинга; – предоставлена возможность осуществления международного факторинга; – предмет уступки по договору факторинга может быть требование, которое возникнет в будущем. должник может выступать инициатором договора факторинга это позволило расширить субъектный состав участников факторинга. Как следствие расширен и перечень банковских услуг при осуществлении финансирования под уступку требования, это повысило доступность ресурсов для предприятий малого и среднего предпринимательства, являющихся поставщиками крупных предприятий.

На 1 января 2020 г. заключено 0,07 млн. договоров факторинга, что на 17 % больше, чем на 1 января 2019 г. Финансовые показатели деятельности банков Республики Беларусь: активы, подверженные кредитному риску млн. рублей: 2020 (58 933,9); 2021 (71 587,0). Цифры не в пользу кредитных операций, выходом может стать факторинг с правом регресса [3, с.226].

Пандемия изменила рынок факторинга. Если раньше для малого и среднего бизнеса факторинг (обмен будущей выручки поставщика, поставившего товар на условиях отсрочки или рассрочки платежей, на деньги) был возможен только при работе с крупными сетями, то сейчас с его помощью поставщики могут взаимодействовать с любыми сетями, интернет - магазинами и другими предприятиями. В пандемию наиболее высокие темпы роста на рынке факторинга показали производители продуктов питания, товаров

первой необходимости, лекарств, медтехники и средств защиты.

Перевод сделок в онлайн (электронный факторинг)? Электронный факторинг работает так же, как обычный, но в онлайн. Заказчик, поставщик и фактор встречаются на электронной факторинговой площадке. Здесь они договариваются о сделке, подписывают договоры, подтверждают поставки и переводят деньги. Рутинные операции в онлайн занимают меньше времени: заказчик может подтвердить поставки за 10 минут.

Когда договор заключается в реальной жизни, сторонам нужно встретиться, согласовать условия и подписать бумаги. Для бизнеса, который перешел в онлайн, это может быть проблемой. Тогда можно использовать онлайн - факторинг. В нем личное общение не нужно: все вопросы решаются удаленно. Площадка электронного факторинга – это система, работающая по заданным правилам. Каждый шаг участников должен быть автоматизирован.

Электронный факторинг полезен компаниям, которые географически удалены друг от друга. На то, чтобы подписать документы, согласовать поставку и получить финансирование в оффлайне, партнеры могли потратить пару недель. Онлайн-площадка помогает сделать это за несколько часов.

Беларусь столкнулась с проблемами реализации электронного факторинга. Во-первых частности, низкая информированность клиентов об услуге факторинга. отсутствие интеграции с системами ЭДО и локальными системами учета. Для электронного факторинга нужно, чтобы все стороны сделки вели учет операций в одной системе. Недоверие клиентов к цифровизации и полностью электронным системам.

Вывод: в целях дальнейшего развития инструментов торгового финансирования необходимо усовершенствовать законодательство в части:

расширения правового поля использования факторинга путем предоставления права осуществлять данную операцию не только банкам, но и иным организациям, что будет способствовать развитию бизнеса (особенно малого и среднего);

выделения банковских инструментов торгового финансирования в Беларуси в отдельную группу, что позволит изменить подходы к учету условных обязательств банков, снизить уровень нагрузки на предприятия по их обслуживанию;

применения микрогарантий и микроаккредитивов, что повысит доступность данных продуктов для компаний малого и микробизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский кодекс Республики Беларусь : Кодекс Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 441-3 : Принят Палатой представителей 3 окт. 2000г. : Одобр. Советом Респ. 12 окт. 2000 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2018 г. № 133-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. Концепция цифровизации банковского сектора и развитие платёжного рынка РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ на 2021-2025 годы. [Электронный ресурс]. - 2021. Режим доступа: <https://www.nbrb.by/payment/koncepciya-cifrovizacii-bankovskogo-sektora-i-razvitiya-platezhnogo-rynka-rb.pdf>. Дата доступа: 12.03.2021.
3. Статистический бюллетень № 1 (259) [Электронный ресурс]. - 2021. Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2021_1.pdf. □ Дата доступа: 10.03.2021.

ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА, НАНЕСЕННОГО ЧЕЛОВЕКУ ЖИВОТНЫМИ

Гуринович А.В. (БИП)

Несмотря на довольно обширное законодательство, направленное на правовое регулирование отношений с животным миром, развитие в этой области как в Беларуси, так и во всем мире находится на начальной стадии. В мире выработаны несколько правовых подходов к решению вопроса отношений с животным миром. Все более интенсивно разрабатывается концепция прав животных, направленная на сближение с правами человека. Несмотря на кажущуюся абсурдность такой постановки вопроса, следует помнить о таких явлениях, как неравное отношение к людям – рабство, отмененное в историческом плане совсем недавно. Признаки крепостного права в СССР существовали вплоть до 60-х годов 20 века (отсутствие паспортов у крестьян, привязка к колхозам и т.д.). Для власть имущих права человека не имели значения, значение имела лишь их роль в экономическом механизме.

Другой подход, очевидно наиболее реальный в настоящее время, направлен на признание за животными испытывать боль и страдание, тем более что накоплен обширный пласт фактов о незаурядных когнитивных способностях животных – способностях, традиционно относящихся к категории интеллектуальных.

Одним из направлений деятельности государства по защите животных является принятие актов законодательства, регулирующих вопросы отношения с животным миром. Среди них можно выделить Закон «О животном мире» [1], Гражданский кодекс, Кодекс об административных правонарушениях, Уголовный кодекс, Закон Республики «О ветеринарной деятельности» [2], а также ряд подзаконных актов.

Тем не менее, представляется, что на волне особого внимания проблемам охраны и защиты животных упускаются вопросы, связанные с вредом, причиненным животными человеку.

Конституция провозглашает человека, его права, свободы и гарантии их реализации высшей ценностью и целью общества и государства, а обеспечение прав и свобод граждан Республики Беларусь – высшей целью государства (ч.1 ст.2 и ч.1 ст. 21) [3].

В соответствии с Конституцией каждый имеет право на благоприятную окружающую среду и на возмещение вреда, причиненного нарушением этого права (статья 46); гражданам Республики Беларусь гарантируется право на охрану здоровья, которое обеспечивается в том числе мерами по оздоровлению окружающей среды (ч.1 и ч.3 ст. 45).

Одним из основных принципов ветеринарной деятельности, закрепляемых в статье 3 Закона «О ветеринарной деятельности», является предотвращение причинения вреда жизни и здоровью физических лиц, имуществу юридических и физических лиц. Данный принцип находит реализацию в ряде других статей этого Закона (ст. ст. 15, 18, 20–22 и 24). В целях недопущения возникновения болезней животных и их

дальнейшего распространения либо при возникновении очагов заразных болезней животных, защиты населения от болезней, общих для человека и животных, по решению Совета Министров, местных исполнительных и распорядительных органов проводятся ограничительные мероприятия.

Чаще всего, при нападении животных на человека, используется ч.2 ст.15.47 КоАП Республики Беларусь (нарушения правил содержания домашних животных). Однако, владельцы агрессивных животных могут уйти от ответственности, если докажут, что все правила содержания домашних животных в точности выполняются. Таким образом, пострадавшие есть, виновных, обязанных возместить ущерб, нет.

По данным министерства здравоохранения в 2017 году лечебно-профилактические прививки против бешенства были назначены более 15 тысячам пострадавших от контакта с животным. Всего в организации здравоохранения республики за оказанием антирабической помощи по поводу укусов, оцарапывания и ослонения кожных покровов в 2017 году обратилось более 20 тысяч человек, из них около 6 тысяч – дети до 18 лет. Число лиц, обратившихся за медицинской помощью вследствие контакта с животными, у которых бешенство подтверждено лабораторно, составило около 500 человек (2020 г.) (<http://minzdrav.gov.by/ru/novoe-na-sayte/informatsiya-osituatsii-po-beshenstvu/>).

В соответствии со ст.948 ГК РБ, юридические лица и граждане, деятельность которых связана с повышенной опасностью для окружающих (использование транспортных средств, механизмов, электрической энергии высокого напряжения, атомной энергии, взрывчатых веществ, сильнодействующих ядов и т.п.; осуществление строительной и иной, связанной с нею деятельности и др.), обязаны возместить вред, причиненный источником повышенной опасности, если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего.

Обязанность возмещения вреда возлагается на юридическое лицо или гражданина, которые владеют источником повышенной опасности на праве собственности либо на ином законном основании.

В соответствии с ч.1,2 ст.933 ГК Республики Беларусь, вред, причиненный личности или имуществу гражданина, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред.

Законом может быть возложена обязанность возмещения вреда на лицо, не являющееся причинителем вреда.

Как правило, для отнесения объекта к источнику повышенной опасности учитываются такие признаки, как невозможность полного контроля за ним со стороны человека. Поведение любого, даже дрессированного животного, не может быть предсказано (в том числе и владельцем). Можно говорить о том, что механизмы легче контролировать человеку, чем поведение животного, обладающего когнитивными свойствами.

Представляется, что в перечень источников повышенной опасности должны однозначно быть включены и биологические источники.

Еще более неоднозначная ситуация возникла с дикими животными.

Кроме домашних, сельскохозяйственных животных (кошки, собаки, лошади, коровы), бешенством болеют плотоядные животные и грызуны (лиса, волк, енотовидная собака, еж, барсук, крыса), летучие мыши.

Кроме того, пчелы, шершни, комары, мошки, клещи представляют опасность для человека, последствия могут быть очень серьезными. Статистика МЧС констатирует: ежегодно количество выездов на ликвидацию гнезд жалоносных насекомых, угрожающих здоровью людей, составляет в нашей стране несколько тысяч.

В соответствии со ст. 6 Закона Республики Беларусь «О животном мире» объекты животного мира, обитающие в состоянии естественной свободы на территории Республики Беларусь, находятся в собственности государства. При этом осуществление права собственности на объекты животного мира, их части и (или) дериваты не должно противоречить общественной пользе и безопасности, причинять вред окружающей среде, историко-культурным ценностям, ущемлять права и защищаемые законом интересы других лиц.

Следует отметить, что в законодательстве отсутствуют нормы, обязывающие возместить вред человеку, нанесенным дикими животными. Внесение в перечень источников повышенной опасности животных (в том числе диких) позволит более полно осуществить охрану человека при нанесении вреда животными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об охране окружающей среды: Закон Республики Беларусь от 26.11.1992 № 1982-ХІІ (с изм. и доп.)// НРПА. - 2001 г.- № № 2/360.
2. О ветеринарной деятельности: Закон Республики Беларусь от 2 июля 2010 г. № 161-З в ред. от 17 июля 2020 г. № 41-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 23.07.2020, 2/2760).
3. Конституция Республики Беларусь, 15 марта 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на референдумах от 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г.)// НРПА. - № 1. 1/0; 2004. № 188. 1/6032.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Деменчук В.Д. (БИП)

Экологические проблемы являются сегодня очень актуальными и рассмотрение их сегодня помогает выстраивать видение насущной проблемы Мира. Поэтому нельзя переоценить важность вопроса экологии.

Начало XXI века отмечено обострением ряда глобальных проблем, среди которых особое место занимает проблема охраны окружающей среды. Значительное место в решении экологических проблем в последние годы принадлежит Европейскому союзу. Экологические проблемы, стоящие сегодня перед Европейским союзом, и состояние окружающей среды в странах ЕС нельзя охарактеризовать однозначно. Тенденции, наблюдаемые в ЕС, заставляют задуматься над такими сложными теоретическими вопросами, как формирование экологической политики в целях сохранения и восстановления окружающей природ-

ной среды Европы. Так, например, уже сейчас можно выделить несколько лидеров в ЕС которые серьезно подошли к вопросу экологии, и занимаются вопросом развития альтернативных источников энергии: Исландия – 25% энергобаланса страны занимает геотермальная энергетика; Дания – более 20% энергии вырабатывается ветрогенераторными установками; Португалия – около 18% всей энергии извлекается из морских волн, солнечного света и ветра; Испания – более 17% энергии вырабатывается различными гелиоустановками.

Защита окружающей среды и климатическая политика, представляющие так называемую зеленую повестку, подаются как одна из визитных карточек Европейского союза, позиционирующего себя как лидера природоохранного законодательства и природоохранной политики в мире. Также в качестве достижений на этом поприще ЕС демонстрирует коллективность действий всех стран-участниц и системность в решении экологических вопросов.

Брюссель полагает, что ЕС вносит существенный вклад в экологизацию международных отношений. Так, он сотрудничает с универсальными международными организациями, а также с неправительственными организациями. Например, ЕС, прежде всего в лице Франции, называет себя оплотом Климатического соглашения. К настоящему времени Евросоюз накопил большой опыт в разработке соответствующих программ.

Первая экологическая программа действий функционировала в Союзе (тогда ЕЭС) в 1970-е гг. А после подписания Маастрихтского договора в 1992 г. экологическая политика стала одной из основных коммунарных политик. С 2014 по 2020 гг. функционирует Седьмая программа действий по защите окружающей среды. Обозначены четыре цели программы: защита и приумножение природного капитала Союза; создание ресурсосберегающей и низкоуглеродной экономики; внедрение экологических задач во все виды коммунарной политики; распространение информации об экологических проблемах и их решении [1]. Основные идеи, вокруг которых развивается дискуссия: устойчивое развитие; низкоуглеродная экономика; защита биоразнообразия. В данной программе высказываются и смелые взгляды о задачах «зеленой политики» до 2030 года и даже до 2050 года, среди которых – сделать энергетику на 70% низкоуглеродной. Очевидно, что на рост требований и задач повлияло и Парижское климатическое соглашение.

Однако не все поставленные цели выполняются. 4 декабря 2019 года был опубликован доклад Европейского агентства по окружающей среде (ЕАОС). Эксперты высказали сомнение в возможности достичь всех целей к 2030 году, если немедленно не начать действовать в ближайшие десять лет, не инвестировать в устойчивое развитие и не прекратить финансирование экологически вредных производств. Эксперты также отметили, что большинство целей на 2020 год не были достигнуты, тем более в условиях изменения климата, приводящих к повышенным рискам, что требует увеличения инструментария «зеленой политики» [2].

Кроме того, на территории Союза экологические риски для всех разные. Но до сих пор такие очевидные инструменты, с помощью которых можно реализовать экологическую повестку, как потребление и производство, не учитываются в стратегии ЕС.

ЛИТЕРАТУРА

1. Environment Action Programme to 2020 – 2020// European Union [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ec.europa.eu/>. – Date of access: 16.02.2021.

2. National energy and climate plans- 2020// European Union [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ec.europa.eu/>. –Date of access: 16.02.2021.

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Дудко И.Н. (БИП, Гродно)

В условиях совершенствования налоговой системы в Республике Беларусь актуальны вопросы легализации и одновременной оптимизации налогообложения организаций и предприятий. Так, государство ожидает, что налогоплательщики будут соблюдать закон и платить все налоги. В свою очередь, налогоплательщики ожидают от государства гибкой и эффективной налоговой политики. Законная реализация интересов государства и налогоплательщиков осуществляется в процессе налогового планирования.

Проанализировав, экономическую и юридическую литературу можно сделать вывод о том, что учёные не пришли к единому определению налогового планирования. Вот некоторые из них: «целенаправленные законные действия налогоплательщика направленные на уменьшение его расходов на уплату налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей» [1], «законный способ обхода налогов с использованием предоставляемых законом льгот и приёмов сокращения налоговых обязательств» [2, с. 84], «использование налогоплательщиками всех допустимых действующим законодательством средств, способов и приёмов в целях максимального сокращения своих налоговых обязательств» [3, с. 23], «извлечение дополнительных выгод предприятия путём гибкого применения существующего налогового законодательства» [3, с. 23].

Из этих определений следует, что основой налогового планирования является:

– наиболее полное и правильное применение всех льгот, скидок, вычетов, разрешенных нормативно-правовыми актами, учёт позиции налоговой администрации, а также понимания налоговой политики государства;

– признание того, что каждый налогоплательщик имеет право влиять на элементы налогов, установленных и регулируемых налоговым законодательством.

Субъекты налогового планирования – это те, в интересах которых применяются меры налогового планирования, то есть плательщики (организации и физические лица, на которых в соответствии с налоговым или таможенным законодательством возложена обязанность уплачивать налоги, сборы (пошлины))

[4]. Объектом налогового планирования является процесс исчисления и уплата налогов, сборов (пошлин) субъекта налогового планирования.

Налоговое планирование можно разделить на стратегическое и тактическое. Стратегическое налоговое планирование предполагает использование налогоплательщиком приёмов и методов, которые сокращают его налоговые обязательства в течение длительного периода времени или на протяжении всей деятельности налогоплательщика.

Тактическое налоговое планирование – это набор методов, которые налогоплательщик может использовать для снижения налоговой нагрузки в течение ограниченного периода времени или в любой конкретной экономической ситуации.

При налоговом планировании необходимо соблюдать следующие принципы:

1) законности, то есть неукоснительное и строгое соблюдение требований действующего законодательства при определении налоговых обязательств налогоплательщика, исчислении и уплате налогов;

2) оперативности – разработанная организацией налоговая политика не может быть неизменной и должна оперативно корректироваться с учётом всех изменений в действующем законодательстве, и прежде всего в системе налогообложения. Данный принцип тесно связан с прогнозированием будущих правовых и налоговых нововведений. Составление прогнозов является весьма сложное, но тем не менее жизненно необходимое. Сложность обусловлена нестабильностью экономики, частыми изменениями нормативной базы. Без учёта и отражения в своих стратегических и текущих планах организация вряд ли сможет управлять собственными финансами. Принцип оперативности предполагает учитывать не только внешние изменения, но и иметь чёткое представление о внутренних приоритетах, ценностях и возможностях организации;

3) оптимальности – применение механизмов, уменьшающих размер налоговых обязательств, не должно причинять ущерба стратегическим целям организации, интересам его собственников;

4) разумности – все действия налогоплательщиков должны быть обоснованы с практической и экономической точки зрения. Применение непродуманных налоговых схем будет иметь негативные последствия – жёсткие налоговые санкции со стороны государства;

5) альтернативности – всегда должна быть альтернатива, чтобы выбрать лучший вариант из нескольких;

6) индивидуальности – только изучив все особенности работы организации, можно использовать тот или иной метод снижения налогов. Недопустимо механически передавать одну и ту же схему из одной организации в другую. Планирование должно выполняться для каждой конкретной организации после предварительной правовой экспертизы профессионалами;

7) конфиденциальности, который означает, что при использовании методов налоговой оптимизации необходимо соблюдать конфиденциальность. Распространение сведений об удачно проведённой минимизации налогов может иметь ряд негативных последствий.

Таким образом, под принципами налогового планирования понимаются важнейшие теоретические положения, которые следует учитывать при разработке стратегического планирования в организации. Соблюдение данных принципов создаёт условия для эффективной работы хозяйствующего субъекта и снижает негативные последствия неверных решений в хозяйственной деятельности.

Резюмируя вышеизложенное можно отметить следующее:

во-первых, налоговое планирование сегодня играет важную роль, оно позволяет легально снизить налоговое бремя, это способ правильно и на законных основаниях управлять своими налоговыми платежами так, чтобы это было наиболее выгодно для налогоплательщиков;

во-вторых, преимуществами налогового планирования является: получение выгоды для организации в рамках налогового законодательства, минимизация налоговых платежей, получение прибыли на развитие организации, создание системы взаимовыгодных сделок;

в-третьих, эффективное налоговое планирование возможно только при условии глубокого понимания существующих норм налогового права и наличия знаний о практике применения этих норм в Республике Беларусь. Следовательно, планирование налогов является сложной и комплексной деятельностью, при проведении которой не обойтись без профессиональных юридических и экономических консультаций. Такие профессиональные консультации сегодня в Республике Беларусь могут оказать налоговые консультанты. Помощь специалистов позволяет минимизировать сопутствующие риски и получить по результатам хозяйственной деятельности организации максимальную прибыль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговое планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 11. 03.2021.
2. Евстигнеев Е. Н. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Е. Н. Евстигнеев. – СПб: Питер, 2009. – 320 с.
3. Большухина И. С. Налоговое планирование: учебное пособие / И. С. Большухина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 122 с.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): Кодекс Республики Беларусь, 19 декабря 2002 г. № 166-З: Принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: Одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 г.: В ред. Закона Республики Беларусь от 29.12.2020, № 72-З // Консультант Плюс: Беларусь. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2021.

ПОЛИТИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЗДОРОВЬЕ

Ермакова Е.В. (БИП, Могилев)

Миллионам людей в развивающихся странах недоступны лекарства, необходимые для лечения заболеваний и облегчения страданий. Высокая стоимость препаратов, применяемых при лечении СПИДа, заставила обратить особое внимание на взаимосвязь между защитой патентов и высокими ценами на лекарства. Трудности, испытываемые развивающимися странами в связи с покупкой необходимых лекарств,

заставили задуматься о последствиях, принятого Всемирной торговой организацией в 1994 г. Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), устанавливающего глобальные минимальные стандарты защиты интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность играет важную роль в создании стимулов, необходимых для развития и маркетинга новых лекарств. Эффективная, прозрачная и предсказуемая система интеллектуальной собственности необходима как производителям инновационных лекарств, так и производителям дженериков (это препарат, который копирует оригинальный).

В Дохинской декларации ВТО 2001 г. по Соглашению ТРИПС и общественному здравоохранению признается серьезность проблем общественного здравоохранения, от которых страдают многие развивающиеся и наименее развитые страны, особенно проблемы, вызванные ВИЧ/СПИДом, туберкулезом, малярией и другими эпидемиями. Как подтверждено в Дохинской декларации по ТАПИС и общественному здравоохранению, Соединенные Штаты уважают право торгового партнера на охрану общественного здоровья и, в частности, на содействие доступу к лекарствам для всех, и поддерживают жизненно важную роль патентной системы в содействии развитию и созданию новых и инновационных, жизненно важных лекарств. Оценки, представленные в этом отчете, основаны на различных критических факторах, включая, где это уместно, Дохинскую декларацию по ТАПИС и общественному здравоохранению. Соединенные Штаты твердо убеждены в том, что международные обязательства, подобные тем, которые содержатся в Соглашении ТРИПС, обладают достаточной гибкостью, чтобы позволить торговым партнерам решать серьезные проблемы общественного здравоохранения, с которыми они могут столкнуться [1, с. 225-229].

В соответствии с этой точкой зрения Соединенные Штаты уважают права своих торговых партнеров на выдачу принудительных лицензий в соответствии с положениями Соглашения ТРИПС и поощряют своих торговых партнеров рассматривать способы решения своих проблем в области общественного здравоохранения при сохранении систем интеллектуальной собственности, способствующих продвижению инноваций. Соединенные Штаты также решительно поддерживают Решение Генерального совета ВТО о выполнении пункта 6 Дохинской декларации о Соглашении ТРИПС и общественном здравоохранении (решение ВТО о ТРИПС / здравоохранении), заключенном в августе 2003 года, в котором члены могут быть разрешены в соответствии с указанными процедуры выдачи принудительных лицензий на экспорт фармацевтических продуктов в страны, которые не могут производить лекарства для себя.

Соединенные Штаты работают над тем, чтобы положения своих двусторонних и региональных торговых соглашений, а также участие США в международных организациях, включая Организацию Объединенных Наций и связанные с ней учреждения, такие как

ВОИС и ВОЗ, соответствовали требованиям США [2, с. 89].

Таким образом, государственная политика в отношении интеллектуальной собственности и политики в области здравоохранения не препятствует торговым партнерам принимать необходимые меры, необходимые для защиты здоровья населения. Соответственно, торговое представительство США продолжит свое тесное сотрудничество с соответствующими агентствами, чтобы обеспечить решение проблем общественного здравоохранения, а также поддержку защиты и защиты прав интеллектуальной собственности в качестве одного из различных механизмов содействия исследованиям и инновациям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богдановская, И. Ю. Интеллектуальная собственность: между правом и политикой // Право. Журнал Высшей школы экономики / Богдановская И. Ю. – 2015. – № 3. – С. 225-229.
2. Варфоломеева, Ю. А. Интеллектуальная собственность в условиях инновационного развития / Варфоломеева Ю. А. – 2006. – С. 89.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Куницкая В.Д. (БИП, Могилев)

Надежная защита и обеспечение соблюдения прав интеллектуальной собственности (далее – ПИС) имеют важнейшее значение для поощрения инвестиций в инновации в экологическом секторе. Такие инновации не только способствуют экономическому росту и созданию рабочих мест, но и имеют решающее значение для решения экологических проблем. ПИС стимулируют научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в этом важном секторе, в том числе посредством университетских исследований. С другой стороны, неадекватная защита и обеспечение соблюдения ПИС на иностранных рынках сдерживают выход на эти рынки для заключения соглашений о передаче технологий. Это может препятствовать реализации технологических достижений, необходимых для решения экологических проблем, включая смягчение последствий изменения климата и адаптацию к нему.

Некоторые виды национальной политики и практики, разрабатываемые на национальном и многостороннем уровнях, могут непреднамеренно подрывать национальные и глобальные усилия по решению серьезных экологических проблем. Например, национальная производственная политика Индии поощряет обязательное лицензирование запатентованных технологий в качестве средства осуществления передачи технологии в отношении экологически чистых технологий. Индия стремится придать многосторонний характер этому подходу, выдвигая свои предложения в ходе переговоров в рамках Рамочной Конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (РКООНК). Эти меры скорее будут сдерживать, а не поощрять инвестиции в экологически чистые технологии и их распространение, включая

технологии, способствующие адаптации к изменению климата и смягчению его последствий.

Соединенные Штаты продолжают работать над обеспечением надежной защиты и соблюдения ПИС, что дает изобретателям и создателям уверенность в том, что они будут участвовать в прямых иностранных инвестициях, совместных предприятиях, местных партнерствах и лицензионных соглашениях; сотрудничать с иностранными партнерами; открытие исследовательских центров на зарубежных рынках; налаживание местных операций и работы с местными производителями и поставщиками; создание рабочих мест, включая подготовку местных рабочих; и вкладывать средства в инфраструктуру для производства, внедрения и поставки товаров и услуг, связанных с зеленой технологией, не опасаясь незаконного присвоения их ПИС. Поэтому эффективная защита ПИС имеет решающее значение не только для решения экологических проблем и разработки глобальных мер реагирования на изменение климата, но и для национального экономического роста. Соединенные Штаты выступают за активную защиту и обеспечение соблюдения прав интеллектуальной собственности в качестве как экологической, так и экономической императивной задачи, обеспечивая, в частности, жизненно важные выгоды для развития партнеров из числа развивающихся и наименее развитых стран [1, с. 27].

ЛИТЕРАТУРА

1. 2015 Special 301 Report. URL: <https://ustr.gov/sites/default/files/2015-Special-301-Report-FINAL.pdf>
2. Право интеллектуальной собственности / под общ. ред. Е. А. Поздняковой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 275 с.

РОЛЬ ЮРИСТОВ В РАЗВИТИИ ИТ-СФЕРЫ

Лобач А.Ю. (БИП)

С внедрением в нашу жизнь ИТ-технологий начинает формироваться новая отрасль права «цифровое право».

Следует отметить три проблемы, с которыми сталкивается общество на стадии внедрения в социальную жизнь ИТ-технологий:

- усугубление неравенства между теми, кто владеет ИТ-технологиями и теми, кто не владеет
- непрозрачность алгоритма, так называемый «кот в мешке»
- критичность ошибок тех, кто становится жертвой недопонимания и неправильного применения ИТ-технологий.[1 стр. 76].

Для решения этих проблем можно отметить тенденцию рынка на необходимость подготовки в юриспруденции таких специалистов, которые могли бы балансировать на стыке таких разных специальностей как гуманитарная юриспруденция и информационные технологии. Юристу, который не разбирается в специфике ИТ, будет сложно разобраться в правовых вопросах с ним связанных, потому как необходимо ориентироваться в нескольких отраслях права, это и договорное законодательство, и законодательство,

регулирующее интеллектуальную собственность, законодательство о регулировании персональных данных, международное законодательство, возможность применения иных юрисдикций и это далеко не полный список того, с чем может столкнуться юрист в сфере IT [2]. Также необходимо отметить, что универсальным языком общения IT-специалистов в мире является английский язык, многие слова из их мира уже давно перекочевали и в повседневное общение, это и стартап, web-money, краудфандинг.

Рассмотрим направления, которые в будущем по мнению автора будут востребованы на рынке:

- юридическое сопровождение создания стартапов, компаний, специализирующихся на IT-технологиях;

- IT бизнес;

- правоохранительная деятельность в сфере IT;

- научные разработки в сфере IT права;

- преподавательская деятельность в сфере IT права.

Рассмотрим каждый из видов более подробно:

Первым этапом создания IT продукта является появление идеи, это то что сегодня называется стартапом, в русскоязычных странах стартапом именуют новые информационные проекты, которые создаются с расчетом на быстрый рост и соответственно высокую капитализацию признаками стартапа является наличие некоего технологического ноу-хау, масштабируемость проекта, то есть возможность его роста и воспроизводимость – возможность его продажи. Роль юриста в этой сфере состоит в разработке соглашения между участниками Общества, его Устава, регистрация Общества, в принципе это все те действия, которые проводятся при регистрации обычного хозяйственного общества, но с учетом определенной специфики.

Ведение IT бизнеса – это правовые вопросы, связанные с разработкой программного обеспечения, хранения и обмена данными на серверах и в веб-сайтах. Также сюда относятся вопросы разработки регламента коммерческой тайны, и если на в обычных хозяйственных обществах этот вопрос хоть и является достаточно важным, то в компании специализирующейся, например, на создании каких-либо IT продуктов нарушение режима коммерческой тайны может иметь фатальные последствия, вплоть до ее ликвидации. Основными целями юриста в IT компаниях является корректировка и сопровождение бизнеса в рамках существующего правового поля.

Правоохранительная деятельность в сфере IT. Вместе с развитием технологий набирает оборот и развитие преступности в сфере этих технологий. Обоснование противоправного контента, вопросы неприкосновенности частной жизни, незаконное предпринимательство, мошенничество, вымогательство, все эти преступления имеют место быть в сфере IT технологий, и чем больше общество пользуется виртуальным миром, тем больше возможностей для появления новых видов преступлений находят те личности, которые не желают зарабатывать в рамках правового поля.

Научные разработки в сфере IT права. Анализ и разработка законопроектов в сфере IT формирование правоприменительной практики приведение бизнес-процессов в соответствии с юридическими нормами – не менее важные задачи, чем написание кода или доработка IT продукта.

Преподавательская деятельность в сфере IT права. Для нормального функционирования системы нужны качественно подготовленные кадры, которые будут обладать знаниями не только из различных отраслей права, но и изучить применение тех областей, которые до этого не попадали в сферу интересов правоведов [3]. Помимо таких сфер как финансирование, экономика, это также может быть и специалисты в области киберспорта, педагогика, логистика, искусство и иные сферы жизни общества, которые могут быть оцифрованы и продолжить свое развитие и существование уже в виртуальном мире.

Таким образом нужно отметить, что в эпоху IT технологий перед юристом, обладающим IT знаниями открываются широкие возможности. Конкуренция среди таких специалистов практически отсутствует, ведь их мало, а их опыт и знания практически бесценны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каменков В. «О системе правового регулирования цифровой экономики Республики Беларусь» // В.Каменков «Юридический мир» 2019 г. // № 11 с. 76-80
2. WebShake 02.06.2018 Ивашкевич А. «Юристы в IT» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.webshake.ru/post/2018/12/21/789632> дата доступа 13.03.2021.
3. Ведомости 21.12.2018 А.Галиев «Блокчейн и порядок» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2018/12/21/789632-blokchain-poryadok>, дата доступа 16.01.2021.

ПОДЗЕМНЫЕ ВОДЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пляц А.Е. (БИП)

Подземные воды являются одним из основных источников пресной питьевой воды, нехватка которой остро ощущается в мире. В то же время, роль подземных вод в качестве основного источника питьевого водоснабжения варьируется по странам в зависимости от качества, количества подземных вод, социально-экономических условий их использования, географических характеристик государства.

Сегодня увеличение антропогенной нагрузки на подземные воды в процессе их использования, а также безвозвратная утрата полезных свойств подземных вод, препятствующая их дальнейшему использованию, приводят к необходимости усиления мер правового регулирования отношений в области использования и охраны подземных вод. Развитие общественных отношений в области использования и охраны подземных вод показало недостаточность средств саморегуляции в данной сфере природопользования.

Поэтому оправданным и своевременным является детализация существующих мер правового регулирования в области использования и охраны подземных вод.

Природные воды, заключенные в земных недрах, по составу разделяются в основном на пресные и минеральные. Пресные подземные воды – один из самых распространенных и необходимых видов полезных ископаемых. Еще в глубокой древности было замечено, что они значительно лучше поверхностных (речных) вод. В настоящее время потребность людей в питьевой воде удовлетворяется главным образом за счет этих вод.

В Белоруссии минеральные воды впервые были открыты в 1929-1930 гг. при бурении скважин для водоснабжения городов Минска и Бобруйска. Несколько позже минеральные воды были вскрыты в окрестностях Могилева и Борисова и в нескольких других пунктах Минской и Витебской областей. В послевоенные годы они были обнаружены в скважинах, пробуренных в Минске, Дриссе, Орше, Городке, Браславе, на берегу озер Нарочь, близ станции Ждановичи, в Ельском и Наровлянском районах Гомельской области и в ряде других районов республики.

Водоснабжение города Минска подземными водами осуществляется пятью водозаборами: «Новинки», «Зеленовка», «Петровщина», «Дражня», «Боровляны». Каждый водозабор состоит из нескольких скважин (от 18 до 31), которыми с глубины от 52 до 133 м насосными установками извлекается высококачественная питьевая вода.

Ситуация, сложившаяся с региональным загрязнением подземных вод – основного источника водоснабжения в Беларуси, давно входит в противоречие с природоохранными законодательными актами и, по существу, подчеркивает неэффективность их правовых норм. Так, например, вопросы, связанные с питьевым водоснабжением, включая соответствие воды питьевому качеству, ее подготовку, а также соблюдение режима содержания зон санитарной охраны водозаборных скважин, теперь регулируются исключительно законодательством о питьевом водоснабжении. Вопросы, связанные с эксплуатацией коммунальных систем водоотведения, в том числе при сбросе производственных сточных вод в систему канализации населенных пунктов, регулируются законодательством в области коммунального хозяйства, которое также не относится к вопросам охраны окружающей среды. И это понятно, поскольку эффективная водозащитная деятельность просматривается совершенно в иных плоскостях, в соответствии с которыми следует приступить к созданию технологий и промышленности по переработке и утилизации промышленных отходов (твердых, жидких и газообразных), включая строительство мусоросжигающих теплоэнергетических заводов с режимами высокотемпературной (1100-1300 °C) деструкции высокотоксичных отходов (устаревшие пестициды, гербициды и другие сельскохозяйственные ядохимикаты, устаревшие медикаменты и др.). Назрела также необходимость в обеспечении всех промышленных предприятий и городского

хозяйства автономными технологическими линиями очистки высокотоксичных стоков. Предстоит также создать геологическое обоснование, технические рекомендации и районировать территорию республики по условиям подземного и приповерхностного захоронения конечных промышленных и радиоактивных отходов.

Перечисленные здесь меры по сохранению высокого качества подземных вод несомненно требуют не только серьезных государственных капиталовложений, но и дальнейшего совершенствования законодательства. В первую очередь это касается наделения большими полномочиями Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Водная стратегия Республики Беларусь 11.08.2011 №72-Р // Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь
2. Водный Кодекс Республики Беларусь 149-З от 17.13-21-2015г.
3. Экологический бюллетень. 2014 г. Минск, 2015. Редактор: В.Ф. Логинов, Институт природопользования НАН Беларуси, Минск, Республика Беларусь.

СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Прудникова Т.А. (БИП, Могилев)

Для того чтобы улучшить нормативную правовую базу Евразийского экономического союза в сфере интеллектуальной собственности, Евразийская экономическая комиссия осуществляет мониторинг изменений в международное право, национальное законодательство государств-членов Евразийского экономического союза. Экономический союз в этой сфере действует на постоянной основе. Евразийский Экономический Союз также направляет усилия на проведение адекватных, всеобъемлющих исследований по возможным негативным тенденциям, касающимся торговли интеллектуальной собственностью, с целью разработать меры по их преодолению совместно с государствами-членами Евразийского экономического союза.

Евразийский Экономический Союз осуществляет постоянное взаимодействие с уполномоченными органами государств-членов Евразийского экономического союза, а также международных организаций, сотрудничество в области интеллектуальной собственности, в том числе международные организации и представители третьих государств в целях обмена наилучшими результатами практики и открытой информации для использования в нормотворческой деятельности.

Например, Евразийская экономическая комиссия успешно сотрудничает со Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), Европейским

ведомством интеллектуальной собственности (EUIPO), Евразийской Патентной Организацией (ЕАПО), а также дипломатическими представительствами и представителями прочих организаций. С 2014 года Евразийская экономическая комиссия имеет статус постоянного наблюдателя при ВОИС.

Для упрощения процедур, связанных с защитой прав интеллектуальной собственности, на всей территории страны Евразийского экономического союза, Евразийская экономическая комиссия совместно с членами Евразийского экономического союза осуществляют формирование нормативной правовой базы в целях обеспечения функционирования единой таможенной службы реестра объектов интеллектуальной собственности.

Подписано соглашение о координации деятельности по охране окружающей среды, права интеллектуальной собственности, направленные на координацию деятельности уполномоченных органов государств-членов Евразийского экономического союза: предотвращать, выявлять, пресекать и расследовать нарушения прав интеллектуальной собственности.

Для того чтобы унифицировать управление авторским правом и смежными правами на коллективной основе, нужно подготовить проект соглашения о порядке управления авторским правом и смежных прав на коллективной основе.

Ожидается, что основным итогом реализации указанных мероприятий станет формирование Евразийского рынка интеллектуальной собственности, который обеспечивает эффективное развитие инновационной составляющей экономики государств-членов Евразийского экономического союза, а также предоставление необходимого уровня их конкурентоспособности [1, с. 107].

Реализация стратегии позволила бы значительно расширить интеграцию взаимодействия государств-членов Евразийского экономического союза, а также создание условий для беспрепятственного обращения объектов интеллектуальной собственности на территории Евразийского экономического союза.

Наряду с обеспечением условий для легального оборота результатов НИОКР важно защищать права создателей и инвесторов, а также принимать меры по предотвращению нарушений прав интеллектуальной собственности. Реализация государственной политики в области интеллектуальной собственности заключается в оказании помощи владельцам прав интеллектуальной собственности в разработке собственной стратегии защиты интеллектуальной собственности, а также в защите от противоправных действий.

Однако существуют вопросы защиты прав интеллектуальной собственности от различных видов преступлений, в условиях растущей активности на рынке интеллектуальной собственности возникает необходимость в более эффективных мерах по решению ряда проблем в этой сфере.

Для этого необходимо создать систему мониторинга и регулирования рынка интеллектуальной собственности, что позволит снизить преступность в

сфере интеллектуальной собственности, обеспечить эффективную защиту прав правообладателей интеллектуальной собственности, повысить уровень защиты прав авторов и смежных прав за счет существенного снижения пиратства и контрафакции [2, с. 69].

Для осуществления контроля за ввозом и реализацией продукции, содержащей объекты интеллектуальной собственности, на территорию Республики Беларусь и предупреждения распространения контрафактной продукции необходимо изучить существующий международный опыт использования технических средств защиты авторских и смежных прав и рассмотреть возможность их применения в Республике Беларусь.

В будущем необходимо рассмотреть вопрос о создании: интернет-биржи IP-доступа для эффективного содействия формированию рынка интеллектуальной собственности и активизации инновационной деятельности в стране. Операция обмена IP-доступом через Интернет будет направлена на продвижение белорусских научно-исследовательских достижений на мировые и отечественные инновационные рынки путем применения передовых информационных технологий; Фонд содействия коммерциализации ИС с целью централизации людских, финансовых и материальных ресурсов для финансирования дальнейшего развития и использования активов интеллектуальной собственности.

Использование потенциала белорусских изобретателей для развития передовых инноваций и поддержки развития процветающей национальной инновационной экосистемы, опирающейся на надежную, эффективную и экономически эффективную систему интеллектуальной собственности, должно стать главным приоритетом для Беларуси. Благодаря поддержке самых высоких уровней государственного управления, приверженности национальных организаций продвижению интеллектуальной собственности и инноваций, а также глубокому пулу инновационных и творческих талантов страны, будущее инноваций в Беларуси выглядит очень радужным.

Таким образом, анализ законодательства об интеллектуальной собственности Республики Беларусь позволяет сделать вывод о необходимости его дальнейшего развития и систематизации. Участие Республики Беларусь в международной системе защиты прав интеллектуальной собственности требует введения национального законодательства в соответствии с требованиями ВОИС, ЕАЭС, иных международных организаций и союзов, членом которых является Республика Беларусь. В контексте проводимых усовершенствований и дополнений в важно координировать законодательную деятельность государств в целях обеспечения максимальной гармонизации правовых норм, регулирующих интеллектуальную собственность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пацкалев, А. Интеллектуальная собственность как фактор ускорения развития экономики / А. Пацкалев, Е. Шебунина // Экономика строительства. – 2004. – № 2. – С. 101–114.
2. Корнеев, А. Н. Развитие инновационного сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь в условиях становления Союзного государства / А. Н. Корнеев. – М. : Государственный университет управления, 2014. – 188 с.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАЩИТА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ

Титушкина А.Р. (БИП, Могилев)

В современных условиях культурный и научно-технический прогресс невозможен без международного сотрудничества. Развитие науки, литературы, искусства, новых технологий происходит в масштабе всего человеческого населения, а не только в территориальных пределах отдельно взятых государств [1, с. 204].

Международное сотрудничество позволяет человечеству пользоваться результатами творческой деятельности не только своего государства, но и других, а также концентрировать все усилия на решении новых интеллектуальных задач. Эффективный творческий процесс, а также справедливое пользование его результатами возможно только при надлежащем правовом обеспечении.

Результаты творческой деятельности приобретают все большее значение для экономического, социального и культурного развития.

Удельный вес интеллектуальных продуктов во внутреннем и внешнем торговом обороте стремительно увеличивается. Практически любой товар, любая услуга в качестве своих составляющих имеют результаты интеллектуальной деятельности. Нет никаких сомнений в том, что значение нематериальной, творческой составляющей в экономическом развитии будет и дальше возрастать.

Очевидно, что плоды интеллектуального, творческого труда работают на благо общества только тогда, когда в государстве либо обществе создана эффективная система защиты прав на такого рода продукты и, соответственно, система справедливого с точки зрения интересов автора и общества их использования.

На национальном уровне данная задача решается путем принятия специальных законов об авторских и смежных правах, о патентах на изобретения, полезные модели и так далее [2, с. 105]. Международное использование продуктов творческого труда регулируется соответствующими конвенциями и иными международными соглашениями.

Отсутствие международного регулирования оборота результатов творческой деятельности неизбежно приводит к нарушению интересов создателей интеллектуального продукта, присвоению чужих идей и творческих решений.

Интеграция Республики Беларусь в международное экономическое и культурное пространство ставит задачу усиления защиты интеллектуальной собственности на всех уровнях – национальном, международном, межгосударственном и региональном.

Никакое международное сотрудничество в области культуры, науки, компьютерных технологий, медицины и иных инноваций просто немыслимо без ясной регламентации всех правил регистрации, использования и охраны объектов интеллектуальной собственности [3, с. 73].

Таким образом, интеллектуальная собственность в самом общем виде – это совокупность закрепленных законом прав на результаты интеллектуальной деятель-

ности в промышленной, научной, литературной и художественной областях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Толочко, О. Н. Международная охрана интеллектуальной собственности: учебное пособие / О. Н. Толочко. – Минск : РИВШ, 2018. – 204 с.
2. Сайфутдинова, В. М. Правовое государство: теория и практика / В. М. Сайфутдинова. – 2018. – 105 с.
3. Кулис, Л. А. Защита интеллектуальной собственности / Л. А. Кулис // История, философия : юридический журнал, 2009. – 73 с.

О ВЛАДЕНИИ, РАСПОРЯЖЕНИИ И ПОЛЬЗОВАНИИ БЮДЖЕТНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Ханкевич Л.А. (БИП)

Владение, распоряжение и пользование бюджетными средствами происходит в процессе осуществления расходов республиканского и местных бюджетов. Материальное содержание понятия «расходы бюджета», а именно таким оно должно пониматься, следуя п.1.47. Бюджетного кодекса Республики Беларусь (далее БК РБ), предполагает постановку вопроса – кто является собственником денежных средств, приобретающих правовой статус расходов бюджета.

Заметим, что этот вопрос в финансовой и правовой литературе поднимался неоднократно, ведь с юридической точки зрения расходы бюджета есть результат реализации права собственника направлять полученные вследствие реализации государством своей властной компетенции (облагать налогами юридических и физических лиц) денежные средства на цели и задачи, вытекающие из его внутренней и внешней политики.

Не вдаваясь в частные аспекты этого вопроса, мы солидарны с мнением тех ученых, которые исключительным собственником бюджета, понимаемого в его материальном содержании как основного централизованного денежного фонда государства, является общественно-территориальное образование с присущим только ему суверенитетом, а это государство; применительно к нашему случаю – Республика Беларусь.

Очень основательно вопрос о собственнике бюджета рассмотрен М.В.Карасевой в статье «Бюджетное право в контексте теории права собственности». Она отмечает, что «на первый взгляд может показаться странным, что о праве собственности государства и муниципальных образований как властвующих субъектов, а именно в таком качестве они выступают в финансовом праве, пытаются говорить, опираясь на гражданское законодательство». Однако, подобное рассмотрение права собственности публично-правовых образований «не является основанием отрицания у государства и муниципального образования, выступающих исключительно в качестве властвующих субъектов, права собственности на средства бюджета» (2стр.12).

Однако это достаточно прочно устоявшееся в литературе представление о собственнике бюджета не находит отражения в БК РБ, впрочем, этот факт отмечают

и российские ученые относительно бюджетного законодательства Российской Федерации.

Коль скоро мы пришли к выводу, что бюджет является собственностью исключительно суверенного государства, то возникает вопрос, как это соотносится с принципом самостоятельности бюджетов, приведенном в ст.8 БК РБ. Конечно, если рассматривать бюджет как план, то каждый местный бюджет есть финансовый план, но если рассматривать бюджет в его материальном выражении, то, вряд ли стоит, как это сделано в кодексе, оперировать понятием «собственные доходы», поскольку, как было отмечено ранее, собственник бюджета, а значит и сконцентрированных в нем денежных средств, образующих его доходную часть, является Республика Беларусь.

Право собственности – это закрепленная законом возможность субъекта владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему имуществом по собственному усмотрению. Но пользование и распоряжение не обязательно обусловлено владением. Из того факта, что в законе о местном управлении и самоуправлении бюджет включен в экономическую основу местного самоуправления наряду с коммунальной собственностью вовсе не следует, что денежные средства, сконцентрированные в соответствующем местном бюджете, являются собственностью административно-территориальной единицы. Собственными можно считать только поступления от налога за владение собаками, курортного сбора, сбора с заготовителей, последние отнесены Налоговым кодексом к местным, вводятся они не законом, а решениями местных органов представительной власти- Советами депутатов. В доходной части местных бюджетов они составляют величины сопоставимые со статистическими погрешностями. Доходы местных бюджетов в Беларуси – это преимущественно республиканские налоги и сборы, зачисляемые полностью в местные бюджеты, например, подоходный налог, или расщепляемые между республиканским бюджетом и бюджетами областей и города Минска. В БК РБ гл.6 четко определены налоговые и неналоговые доходы республиканского бюджета, областных бюджетов, бюджетов базового и первичного уровня.

Пользование и распоряжение средствами местных бюджетов происходит в процессе их кассового исполнения. Как известно, республика давно перешла на казначейскую систему исполнения бюджетов. В этой связи уместно привести содержание п.2 ст.105 БК РБ. «Управление денежными средствами республиканского бюджета, местных бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов и иными средствами в соответствии с настоящим Кодексом осуществляются со счетов по учету средств республиканского бюджета, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, открытых Министерству финансов и его территориальным органам, которые в совокупности составляют единый казначейский счет».

Из сказанного следует, что административно – территориальные единицы Республики Беларусь самостоятельно осуществляют лишь правомочия рас-

поряжения, а в некоторых случаях и правомочия пользования бюджетными средствами, делегируя при этом свои полномочия по владению средствами бюджета Главному государственному казначейству. Последнее входит в состав Министерства финансов- республиканского органа управления

Таким образом, субъективное право на использование собственности реализуется посредством правомочия владения, пользования и распоряжения, в данном случае бюджетными средствами. Перечисленные правовые конструкции в одних случаях прямо, в других косвенно обуславливают осуществление бюджетных расходов. Ответ на вопрос о владении вытекает из выше приведенных рассуждений относительно собственника бюджета. Это, напомним, Республика Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голубев А.В. Расходы бюджетов как финансово-правовое понятие; Финансовое право, 2012, № 2.
2. Карасева М.В. Бюджетное право в контексте теории права собственности; Государство и право, 2008, № 2.
3. Кузнецова Ж.С. Повышение эффективности бюджетных расходов как фактор сбалансированности бюджетов; Финансовое право, 2007, № 6.
4. Крохина Ю.А. Базисные категории бюджетного права; Журнал российского права, 2002, № 2.
5. Игнатюк Е.В. Правовое содержание института расходных обязательств; Законодательство и экономика, 2006, № 9.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

Шабалина Д.С. (БИП, Могилев)

Термин «интеллектуальная собственность» впервые появился во французском законодательстве конца XVIII в. В это время господствовала теория естественного права, суть которой заключалась в том, все произведенное человеком, материальные объекты или результаты творческого труда является его собственностью. Считалось, что патент или исключительное право на использование произведения представляют собой договор между обществом и изобретателем (автором), т.е. общество защищает правообладателя, гарантируя тем самым ему вознаграждение за обнародование произведения искусства и соглашаясь обеспечивать его беспрепятственное и монопольное использование.

Актуальность данной статьи, заключается в общей характеристике интеллектуальной собственности в международном праве.

В 1967 году было законодательно закреплено понятие «интеллектуальная собственность» в Конвенции, которая учредила Всемирную организацию интеллектуальной собственности [1, с. 346].

Интеллектуальная собственность подразделяется на две категории: промышленная собственность (изобретения (патенты), товарные знаки, промышленные образцы и географические указания места происхождения), авторское право (литературные и художественные произведения, музыкальные произведения, произведения изобразительного искусства, архитектурные сооружения).

Для урегулирования отношений, связанных с интеллектуальной собственностью, используется авторское и патентное законодательство, законодательство по защите от недобросовестной конкуренции.

Право интеллектуальной собственности имеет территориальный характер, оно возникает, признается и защищается сугубо на территории того государства, где создано произведение, зарегистрировано изобретение или открыт секрет производства (в праве промышленной собственности территориальный характер проявляется более рельефно, чем в авторском). В одном из решений Верховного суда США отмечается, что «защита авторских прав носит территориальный характер. Права, дарованные Законом США об авторском праве, не распространяются далее границ государства» [1, с. 352].

Важную роль в становлении международного права интеллектуальной собственности сыграло заключение Стокгольмской конвенции 1967 г., в соответствии с которой была учреждена ВОИС – это единый центр международного сотрудничества в области охраны интеллектуальной собственности, он имеет статус специализированного учреждения ООН, а соглашение ТРИПС – это свод правил по торговле и инвестициям в идеи и творческую деятельность, в котором оговаривается, как интеллектуальная собственность должна быть защищена в процессе осуществления торговых операций [2, с. 140].

Таким образом, под «интеллектуальной собственностью» понимаются собирательное понятие, означающее совокупность исключительных прав на результаты творческой деятельности и средства индивидуализации, т.е. авторские права, торговые марки, географические названия, используемые для наименования товаров, промышленные образцы (дизайны), топологии интегральных микросхем и нераскрытая информация, например, торговые секреты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Судариков, С. А. Право интеллектуальной собственности: учебник / С. А. Судариков. - М. : Проспект, 2009. - С. 345-360.
2. Лопатин, В. Н. Интеллектуальная собственность. Словарь терминов и определений / В.Н. Лопатин. - М. : Патент, 2012. - 140 с.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ

Шнейдер Д.И. (БИП)

Институт усыновления является одним из древнейших правовых институтов и существует во всех современных правовых системах. Усыновление, или искусственное сыновство, то есть прием стороннего в состав семьи, совершался в Древней Руси еще во времена язычества. С принятием христианства усыновление осуществлялось церковью посредством особого акта, исходящего от церковной власти. Оно освящалось особым церковным обрядом «сыновтвorenья» [1, с.55], который утверждался епархиальным архиереем.

Реальное использование на практике правовых норм об усыновлении, осложненном иностранным элементом, было крайне редким. Объяснить такое

положение возможно, лишь изучив политику, проводимую Советским Союзом в отношении детей [2]. Долгое время им создавалась видимость полного детского благополучия на своей территории. В отношении же детей, лишившихся по каким-либо причинам семьи, наиболее удачной и единственно приемлемой среди всех форм альтернативного воспитания признавалось государственное попечение. Бесспорным было положение о том, что государство может заменить ребенка семью, стать ему родителем. Усыновление использовалось недостаточно эффективно, а об усыновлении с иностранным элементом в юридической литературе можно найти лишь единичные упоминания [3].

Усыновление – это особая разновидность правоотношений, имеющих в субъективном составе основания возникновения, прекращения и содержания между усыновителем и усыновленным правовых связей, отличных от родительских правоотношений, регулируемых нормами брачно-семейного законодательства.

Международное усыновление в Республике Беларусь возможно при наличии определенных условий, которые закреплены в нормах КоБС, а также в Положении о порядке международного усыновления [4].

Одно из важных средств защиты интересов семьи и усыновленного ребенка – это установление административной и уголовной ответственности за наиболее опасные посяательства на ее интересы, развитие и воспитание детей [5].

В Республике Беларусь в целях недопущения незаконной посреднической деятельности, а также иных злоупотреблений установлена административная и уголовная ответственность за незаконные действия по усыновлению (удочерению) детей. Помимо этого, законодателем также предусмотрена уголовная ответственность за разглашение тайны усыновления (удочерения).

Данные вопросы актуальны и для белорусского общества, а потому усвоение подобного опыта белорусским законодателем потенциально может способствовать укреплению позиций института семьи в нашей стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азизова, А. Усыновление как самостоятельный институт семейных правоотношений / А. Азизова // Общественные науки в Узбекистане. Ташкент, 1983. – № 4. – С. 53–59.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г. №218-3 : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : в ред. от 29 июня 2020 г. № 33-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
3. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 11 января 1999 г. №238-3 : принят Палатой представителей 10 декабря 1998 г. : одобрен Советом Респ. 18 декабря 1998 г. : в ред. от 10 декабря 2020 г. № 69-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
4. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 278-3 : принят Палатой представителей 3 июня 1999 года : одоб. Советом Респ. 24 июня 1999 года : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 декабря 2019 г. № 277-3 // КонсультантПлюс : Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
5. О правах ребенка : Закон Респ. Беларусь, 19 ноября 1993 г., № 2570-XII : в ред. Закона Респ Беларусь от 11 мая 2016 г. № 362-3 // КонсультантПлюс : Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ СО СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЦЕЛЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Андреев А.А. (БИП)

В современных условиях функционирование отечественных предприятий осуществляется в период, когда информационная конкуренция приходит на смену промышленной. Данная перестановка приоритетов требует пересмотра действующих подходов к стратегическому управлению.

Всё большее количество организаций понимают необходимость более комплексного и системного подхода для реализации стратегического планирования, маркетинга, стратегического анализа и т. д. Именно таким инструментом, отвечающим возросшим требованиям современности, является система сбалансированных показателей (BSC). Это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности через ключевые показатели (KPI). Система KPI применяется как для оценки конкретных работников, так и работы всей организации, а также её отдельных структурных подразделений [1, с. 97].

Единой или общепризнанной методологии разработки KPI не существует. Существует следующие подходы к классификации KPI:

- по периоду учетов и затрат: отсроченные и опережающие (могут использоваться как в текущем, так и в стратегическом планировании);
- по временным периодам: нормативные и стратегические. Необходимо учитывать, что отнесение показателя к стратегическому или нормативному типу зависит от конкретно выбранных целей и пути организации;
- по методологии расчета: дискретные, непрерывные, понижающие и отсекающие;
- по способу измерения: количественные, качественные;
- по виду обобщающих показателей: абсолютные и относительные.

Система KPI представляет собой систему финансовых и нефинансовых показателей, оказывающих влияние на количественное или качественное изменение результатов относительно стратегических целей.

Для анализа эффективности деятельности предприятия существует две группы финансовых показателей: обобщающие и частные. Обобщающие показатели характеризуют эффективность работы предприятия в

целом (показатели рентабельности: активов, собственного капитала, продаж). Частные показатели показывают эффективность использования разных видов ресурсов на предприятии (использование основных средств, оборотных средств и трудовых ресурсов).

Однако, сегодня управление предприятием, в том числе производственным, с помощью только финансовых показателей не даёт достаточной информации для принятия правильных и своевременных управленческих решений. В связи с этим в систему показателей для оценки эффективности деятельности предприятия необходимо включить также нефинансовые показатели. К такой категории показателей следует отнести:

- стратегические цели организации;
- уровень компетентности сотрудников;
- степень лояльности и удовлетворённости потребителей;
- расширение объемов рынка и скорость его завоевания и др.

К особенностям показателей KPI можно отнести то, что они должны [2, с. 89]:

- отражать ключевой аспект деятельности организации;
- серьезно влиять на принятие управленческих решений;
- иметь тесную причинно-следственную связь с другими показателями организации;
- быть простыми как в расчете, так и в сборе первичной отчетной информации и др.

Так как любой KPI имеет свой так называемый жизненный цикл, то организации необходимо четко определить для себя показатели эффективности. Сначала, когда показатель вводится, он стимулирует сотрудников, следовательно, эффективность работы возрастает. Однако со временем его воздействие ослабевает, и тогда его необходимо освежить, пересмотреть или вообще отменить. Каждая организация должна иметь три-четыре общих для всех показателей эффективности, а каждый отдел, в свою очередь, четыре-пять показателей, служащих достижению целей по общим для предприятия показателям эффективности.

Система KPI позволяет:

- справедливо оценить эффективность работы как организации в целом, так и отдельно взятого сотрудника;
- мотивировать сотрудников на результат и повышать их ответственность;
- сопоставлять однородные процессы различных структурных единиц;
- представлять объективную информацию о влиянии того или иного процесса на результат;

– контролировать выполнение утвержденных текущих и долгосрочных показателей деятельности организации;

– повышать эффективность принятия того или иного управленческого решения.

Многие учёные сходятся во мнении, что современная экономика предъявляет повышенные требования к оценке эффективности деятельности предприятия. Для того, чтобы выдвинуть определённые тезисы и заключить выводы относительно стратегий развития предприятия, необходимо провести глубокий, всесторонний анализ работы, рассмотреть не только количественные, но и качественные показатели для определения сильных и слабых сторон. Таким образом, одним из способов повышения конкурентоспособности предприятия является создание и внедрение системы КРІ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вердиян, Г.А. Использование КРІ, как современного инструмента в системе оценки эффективности управления / Г.А. Вердиян // Профессиональная ориентация. – 2018. – №1. – С. 95-98.

2. Корнеева, И.В. Оценка эффективности работы сотрудников организаций на основе системы ключевых показателей эффективности (КРІ) / И.В. Корнеева, М.В. Полева // Вестник Омского университета. – 2019. – № 1. – С.88-98.

ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Анисимова Ж.М. (БИП)

Информационно-правовые ресурсы Республики Беларусь являются основой информатизации общества как социально-экономического и научно-технического процесса создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей физических и юридических субъектов в правовой информации.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» № 455-3 от 10 ноября 2008 г. информационный ресурс представляет собой организованную совокупность документированной информации, *включающую базы данных*, другие совокупности взаимосвязанной информации в информационных системах.

Базы данных и их агрегированная форма – банки данных широко используются в юридической деятельности. В республике в рамках автоматизированной информационно-правовой системы создан эталонный банк данных правовой информации (ЭБДПИ).

ЭБДПИ – основной государственный информационно-правовой ресурс, который формируется и ведется Национальным центром правовой информации Республики Беларусь. Он представляет собой совокупность банков данных: Законодательство Республики Беларусь, Решения органов местного управления и самоуправления, Международные договоры.

Электронная копия ЭБДПИ распространяется в составе правовых систем «ЭТАЛОН» и «ЭТАЛОН-ONLINE». В системе «ЭТАЛОН-ONLINE» правовые акты объединены в банки данных: «Административные

процедуры», «БИЗНЕС», «Государственные органы Республики Беларусь (должностные лица) и иные государственные организации».

Банк данных правовой информации «Административные процедуры» создан в соответствии с пунктом 5 Указа Президента Республики Беларусь от 26 апреля 2010 г. № 200 «Об административных процедурах, осуществляемых государственными органами и иными организациями по заявлениям граждан» для использования государственными органами, иными организациями и гражданами.

Банк данных включает законы Республики Беларусь, основополагающие акты Главы государства, постановления Правительства Республики Беларусь и республиканских органов государственного управления, а также решения местных исполнительных и распорядительных органов по вопросам: работы с обращениями граждан в государственных органах, иных государственных организациях; осуществления административных процедур при обращении граждан за выдачей справок и других документов; осуществления административных процедур в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; осуществления административных процедур на основании решений органов местного управления.

Банк данных «Бизнес» содержит основные нормативные правовые акты Республики Беларусь и иные документы, регулирующие вопросы: осуществления хозяйственной деятельности, регистрации субъектов хозяйствования, налогообложения, финансового и валютного регулирования, ценообразования, приватизации государственной собственности, закупок, внешнеэкономической деятельности, инвестиционной деятельности, таможенного регулирования, свободных экономических зон, разрешения хозяйственных споров, защиты прав потребителей.

В банк данных «Государственные органы Республики Беларусь (должностные лица) и иные государственные организации» включены: основные правовые акты, регламентирующие деятельность государственных органов (должностных лиц); высшие государственные органы (должностные лица) Республики Беларусь; республиканские органы государственного управления; иные государственные органы (организации); органы местного управления и самоуправления Республики Беларусь; органы судебной власти и органы прокуратуры Республики Беларусь; избирательная система и проведение выборов.

Научным центром правовой информации создан банк данных «Нормотворчество».

Банк данных «Нормотворчество» содержит около трехсот шаблонов проектов нормативных правовых актов на белорусском и русском языках, предоставленных Национальным центром законодательства и правовых исследований. Шаблоны систематизированы по видам нормативных правовых актов. Для ознакомления с требованиями законодательства Республики Беларусь по обеспечению нормотворческого процесса в банк данных включены основополагающие акты законодательства, регулирующие нормотворческую

деятельность, в том числе подготовку нормативных правовых актов, проведение экспертиз, принятие (издание) и официальное опубликование этих актов.

Национальным центром правовой информации совместно с Верховным Судом Республики Беларусь создан Общедоступный электронный банк судебных решений (банк судебных решений).

Данный ресурс состоит из программного комплекса, обеспечивающего формирование судами информационного массива судебных постановлений, оперативное включение их в банк судебных решений и отображение на Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь – pravo.by для повышения уровня открытости информации о деятельности судов и обеспечения формирования единообразной судебной практики.

Размещению в банке судебных решений подлежат направленные с 1 января 2021 г. судами общей юрисдикции, вступившие в законную силу судебные постановления, которыми заканчивается рассмотрение дела 1-й инстанции по существу, а также постановления вышестоящих инстанций по результатам рассмотрения жалоб и протестов на эти постановления.

Не подлежат размещению судебные постановления, принятые по делам: содержащим государственные секреты или иную охраняемую законом тайну; рассмотренным в закрытом судебном заседании; рассмотренным в ускоренном или заочном порядке; о преступлениях, совершенных лицами в возрасте до 18 лет; о преступлениях против жизни и здоровья (убийство матерью новорожденного ребенка, незаконное производство аборта, заражение вирусом иммунодефицита человека, заражение венерическим заболеванием); о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы; о преступлениях против уклада семейных отношений и интересов несовершеннолетних; рассмотренным в порядке приказного производства; о признании гражданина ограниченно дееспособным; о признании гражданина недееспособным; другим делам.

Банк данных «Технические нормативные правовые акты» (ТНПА).

ТНПА определяют требования (показатели, нормативы, характеристики, правила, методики, классификации, словесные и графические описания) к объектам материального мира (продукции, сырью и материалам, зданиям и сооружениям, транспортным средствам, оборудованию и иному имуществу); объектам окружающей среды; производственным, технологическим и другим процессам по воздействию на объекты материального мира (их разработка, преобразование, проектирование, изыскание, переработка, строительстве, монтаж, наладка, эксплуатация, хранение, перемещение, реализация, ликвидация). ТНПА регламентируют технологии выполнения работ, оказание услуг, системы менеджмента, проведение испытаний, исследований и измерений, отбора проб и образцов, символику, упаковку, маркировку, этикетки и их нанесение, а также компетентность граждан и юридических лиц в выполнении определенных работ и оказании определенных услуг. ТНПА

устанавливают наименования должностей (профессий) и связанные с ними квалификационные требования, термины и их определения, классификации технико-экономической и социальной информации, формы предоставления информации, правила, методы и способы поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также пользования информацией и защиты информации.

Изложенный выше материал свидетельствует о реализации конституционного права граждан Республики Беларусь на получение полной, достоверной и своевременной правовой информации, и способствует росту правовой культуры белорусского общества.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бас В.С., Багрицевич А.А. (БГЭУ)

Современный финансовый рынок – важный сегмент и атрибут рыночной экономики. Степень его развития, состав, перечень и качество совершаемых операций – индикаторы состояния бизнес-климата в стране, уровня предпринимательской активности, рыночных ожиданий инвесторов, оценки возможностей капитализации состояния компаний и доходов населения, зрелости экономических связей, их соответствия требованиям конкурентной рыночной среды. Финансовый рынок составляет основу движения денежных средств между участниками хозяйственных отношений с использованием специфических инструментов, обеспечивает эффективное функционирование финансовой системы и развитие экономики. В его состав входят денежный рынок и рынок ценных бумаг.

Главные признаки этого рыночного сегмента – наличие кругооборота денежных ресурсов, в процессе которого у одних участников возникает избыток, а у других – их временный недостаток. Цель его деятельности – выявление излишков средств и сбережений, их мобилизация и аккумуляция, перераспределение между сферами и секторами экономики, инвестирование в наиболее привлекательные программы и проекты.

Значительное количество операций на финансовом рынке осуществляется с использованием заемных средств. Ненадлежащее исполнение обязательств даже одним из участников может иметь катастрофические последствия не только для национальной экономики, но и мировой финансовой системы в целом. Поэтому ключевые аспекты его функционирования – зона тщательного нормативно-правового регулирования и контроля со стороны уполномоченных органов каждого государства, а также международных финансовых институтов.

Объектами управления выступают финансовые инструменты («квзиденьги») – документы, условиями которых является одновременное увеличение активов

одного субъекта сделок и обязательств другого, а их продажа или передача обеспечивает получение денежных средств. В частности, деньги (наличные и безналичные); право их получения (или иного финансового актива); право обмена активами на взаимовыгодных условиях.

Субъекты финансового рынка – юридические и физические лица, совершающие на нем операции. В первую очередь – продавцы и покупатели капитала (финансовых инструментов), а также:

- финансовые посредники (брокеры и дилеры): банки; андеррайтеры; страховые, пенсионные, инвестиционные, трастовые, венчурные, хеджевые и т.п. компании (фонды); финансово-промышленные группы (холдинги).

- организации инфраструктуры: биржи; расчетно-клиринговые центры; аналитические, информационные, консалтинговые, рейтинговые агентства и т.п.

Формирование национального финансового рынка в нашей республике началось относительно недавно. Пока он не превратился в «локомотив экономики». Не все его сегменты получили развитие, он выполняет в основном вспомогательные функции, невелик состав участников: в основном это – коммерческие банки. Наиболее развиты их операции на депозитно-кредитном рынке. Однако ресурсы используются главным образом на кредитование населения. Что, в условиях локдауна, снижения уровня личных доходов, оттока депозитов, имеющихся проблем с ликвидностью, существенно повышает финансовые риски, может неблагоприятно отразиться на состоянии экономики.

По принципам конкурентной экономики развивается также страховой рынок. К числу сдерживающих его развитие факторов можно отнести: невысокую страховую культуру потребителей; низкий показатель стоимости страховых услуг на одного клиента; бедность населения; нестыковки в финансовом законодательстве; недостаточное стимулирование добровольного страхования; дискриминация негосударственных, ограничения в деятельности зарубежных компаний; отсутствие альтернативных вариантов инвестирования временно свободных средств страхователей и др.

Рынок ценных бумаг представлен операциями:

- Минфина: так, в 2020 году на европейском рынке размещены два выпуска еврообондов на сумму 1,25 млрд. долл. США; на внутреннем рынке – это эмиссия гособлигаций.

- Нацбанка – с облигациями Минфина, а также эмиссия собственных облигаций;

- организаций (в первую очередь ОАО и ЗАО);

- коммерческих банков: а) с собственными акциями (формирование и пополнение уставного капитала); б) с активами клиентов в качестве брокеров (покупка, хранение и продажа ценных бумаг); в) спекулятивные – приобретение векселей, залковых, акций и т.п. для перепродажи на более выгодных условиях.

На валютном рынке (и рынке драгметаллов) к участникам относят: валютно-фондовую биржу (посредник); государство в лице Нацбанка (реализует или пополняет валютные резервы); комбанки (операции

по поручению клиентов, валютнообменные); предприятия (экспортеры и импортеры); население. Прямые участники могут быть как покупателями, так и продавцами валютных ценностей.

Рынок инвестиционных капиталов характеризуется отсутствием устойчивой динамики развития из-за высоких рисков и стоимости ресурсов, низкой инвестиционной активности зарубежных партнеров при фактическом отсутствии внутренних инвесторов, неэффективной налоговой и инвестиционной политики. Здесь также активную роль деятельности ведут банки, поскольку практически все долгосрочные проекты реализуются с привлечением заемных финансовых ресурсов, направляемых на кредитование как текущих, так и капитальных расходов заказчиков и подрядных строительных организаций.

Постепенный переход республики на рыночные методы регулирования хозяйственных связей в качестве обязательного условия предполагает формирование полноценного национального финансового рынка, превращение его в главный ресурсный фактор развития экономики, интеграцию экономики в мировые процессы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кобылецкий В. Р., Финансовые инструменты: финансовые активы и финансовые обязательства / В. Р. Кобылецкий // Онлайн-журнал «Financial Analysis online» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.finalon.com/ru/elementy-otchetnosti/366-finansovye-instrumenty-finansovye-aktivy-i-finansovye-obyazatelstva> (дата просмотра: 30.12.2020).

2. Структура финансового рынка и его сегменты [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://studopedia.ru/5_132185_struktura-finansovogo-rynka-i-ego-segmenti.html. – Дата доступа: 25.07.2020.

3. Финансовые инструменты: теоретические подходы к определению их сущности, Моради Сани Н. / Банковский вестник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10527.pdf> – Дата доступа: 26.07.2020.

4. Финансовый рынок [Электронный ресурс] // Минск. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/finansovyy-rynok>. – Дата доступа: 25.07.2020.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Брыль Е.В. (БНТУ)

Начало XXI века стало этапом интенсивного развития цифровых технологий, появления новых цифровых инфраструктур и усовершенствования вычислительной техники. Сегодня для устойчивого инновационного развития национальной экономики необходима такая инновационная среда, которая связана с использованием не только научных разработок и исследований, но и цифровых технологий. За последние несколько десятков лет вектор инновационного развития экономики сместился в сторону цифровой трансформации. Она затрагивает все аспекты человеческой деятельности. Если вначале основой такой трансформации были бизнесы электронной торговли и сервисов, то сейчас она охватывает практически все сферы жизни: образование,

здравоохранение, онлайн-банкинг, культуру, социальные отношения. Интеграция цифровых технологий в экономическую, социальную и политическую жизнь общества свидетельствует о формировании новой системы экономики – цифровой. Цифровая экономика породила много новых тенденций и новых идей. Почти все крупнейшие компании в мире (Google, Apple, Microsoft, Amazon) – представители цифрового мира.

Цифровая трансформация меняет и возникновение инноваций. Сегодня меньше говорят об инновациях, создающихся производителями, а больше – об изобретениях и различного рода усовершенствованиях, которых предлагают пользователи товаров и услуг, мотивируемые, прежде всего личными потребностями. Такие инновации получили название «пользовательские». Индивиды могут приобретать цифровые продукты, адаптировать их к своим нуждам, а в отсутствие таковых сами разрабатывать их и использовать. Продукты, предложенные потенциальным потребителям, становятся пользовательскими. Для того что бы пользовательские инновации в цифровой экономике создавались отдельными индивидами, они должны владеть специальными техническими навыками и иметь доступ к базам данных, позволяющим комбинировать существующие продукты или создавать новые. В государственном и предпринимательском секторах они будут базироваться на технологии больших данных, облачных серверах и распределительных базах хранения учетных данных, что значительно расширит инновационную среду [2].

Обеспечение цифровой трансформации национальной экономики является одним из стратегических направлений развития Республики Беларусь. Важно также организовать эффективное непрерывное развитие у всех специалистов цифровых компетенций и подготовить их к грядущим переменам. В последние годы Республика Беларусь достигла заметных успехов в развитии национальной информационной инфраструктуры, создании государственных информационных систем и ресурсов. Межведомственный документооборот переведен в электронную форму, сформированы базовые компоненты электронного правительства, автоматизировано представление государственной статистической, ведомственной и налоговой отчетности, внедрены электронные счет-фактуры, электронная система налоговых процедур, система маркировки товаров, созданы условия для электронного взаимодействия государства и бизнеса.

ИТ-сектор Беларуси получил серьезную государственную поддержку и является одним из приоритетных направлений экономики страны. С целью формирования благоприятных условий для разработки в Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики, создан Парк высоких технологий (ПВТ), однако доля занятых в ИТ-секторе составляет только 2,2% от занятого населения (по оценке ЕУ), в то время как в США – 3,8%, в ЕС – 3,7% [1].

Переход к цифровой экономике необратим. Уже сейчас необходимо увеличить подготовку кадров для данного сектора экономики – и не только программистов, но и бизнес-информатиков, ИТ-маркетологов и т.д. Согласно исследованиям в ближайшие 10–20 лет перестанут существовать около 50% профессий. Существенные изменения затронут сферы логистики, производства, розничной торговли, сельского хозяйства. Существенно сократится административно-управленческий персонал. Цифровая революция потребует изменений в структуре подготовки и переквалификации кадров к профессиям будущего. Предприятия должны выстроить взаимоотношения с потребителями и учреждениями образования, научными институтами путем проведения стажировок и конференций. Поэтому нужны механизмы, способствующие не эпизодическому, а непрерывному взаимодействию компаний, органов государственной власти и граждан в рамках инновационной среды.

Формирование полноценной инновационной среды придаст дополнительный рост экономике страны, способствует росту благополучия граждан. Не стоит пугаться и угасания действующих профессий, как показывает пример лидеров цифровой трансформации количество новых рабочих мест для будущей экономики, требующих высокого уровня ИТ-культуры, превышает число сокращенных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалев М.М., Головенчик Г.Г. Цифровая экономика – шанс для Беларуси /Монография. - Минск, Издательский центр БГУ, 2018. – 328 с
2. Машевская О. Цифровизация инновационной среды: теоретико-методологический аспект // Наука и инновации. – 2020. - №6/ - С. 45-49.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бурсова Е.В. (БИП, Могилев)

Оборотные средства являются одной из составных частей имущества предприятия. Сущность оборотных средств определяется их экономической ролью и необходимостью обеспечения воспроизводственного цикла: оборотные средства – это средства, обслуживающие процесс хозяйственной деятельности, участвующие одновременно и в процессе производства, и в процессе реализации продукции [11, с. 9].

Состояние и эффективность их использования является одним из главных условий успешной деятельности предприятия. Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к оборотным средствам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования.

Объектом исследования явилось ОАО «Ольса», предприятие, специализирующееся на производстве кемпинговой мебели, а так же мебели для медицинских учреждений, уличных тренажеров, электронасосов бытовых и малогабаритных деревообрабатывающих станков.

В целом за исследуемый период среднегодовая величина краткосрочных активов предприятия увеличилась на 18 %. Рост отмечается по практически всем элементам, при этом в значительной степени произошел рост среднегодовой величины краткосрочной дебиторской задолженности - почти на 70 %.

Наибольшую долю в структуре оборотных средств предприятия составляли запасы, при этом их удельный вес сокращается с 81 до 75,5 %. Удельный вес краткосрочной дебиторской задолженности на протяжении анализируемого периода имеет тенденцию к увеличению: с 13 до 18,6 % от общего объема краткосрочных активов, что говорит об ухудшении дисциплины расчетов на предприятии. Остальные элементы краткосрочных активов занимают небольшой удельный вес в их составе и не оказали существенного влияния на их величину и структуру в анализируемый период.

В целом за анализируемый период краткосрочная дебиторская задолженность увеличилась почти на 87 %. Главной причиной значительно роста дебиторской задолженности явилось увеличение задолженности покупателей и заказчиков – на 127,13 %, а также расчетов с поставщиками и подрядчиками на – 380,51 %.

Таким образом, во всех трех анализируемых периодах наибольший удельный вес в общей величине дебиторской задолженности составляет задолженность покупателей и заказчиков (40 % – 56 %). Данный факт говорит о нарушении покупателями платежной дисциплины и невнимании со стороны предприятия к указанной ситуации. Также, несмотря на снижающиеся удельный вес (с 46% до 22%) и абсолютное значение (на 194 тыс. руб. или на 11,96 %) обращает на себя достаточно большая величина задолженности по расчетам с бюджетом. Следовательно, руководству предприятия необходимо обратить особое внимание на краткосрочную дебиторскую задолженность, образовавшуюся по расчетам с покупателями и заказчиками и по расчетам с бюджетом.

В целом, процессы, происходящие в структуре краткосрочных активов средств по степени ликвидности, риска, а так же по степени участия их участия в операционном процессе следует признать положительными, способствующими обеспечению устойчивого финансового положения предприятия.

Финансирование краткосрочных активов предприятия в анализируемый период осуществлялось в большей степени за счет краткосрочных обязательств, при некотором уменьшении их удельного веса в источниках финансирования краткосрочных активов с 59,36 % до 51,29 %. Данные изменения говорят о невысокой зависимости предприятия от внешних источников финансирования своей текущей деятельности.

По итогам проведенного анализа можно сделать вывод об общем снижении эффективности использования краткосрочных активов ОАО «Ольса». Показатели

оборотной фондоемкости и фондоотдачи, коэффициента оборачиваемости и продолжительности оборота краткосрочных активов имеют отрицательную динамику, в результате чего наблюдается их перерасход и необходимость дополнительного вовлечения в оборот для нормального осуществления текущей хозяйственной деятельности.

Также следует обратить внимание на значительный рост краткосрочной дебиторской задолженности. Дальнейшее ее увеличение может привести к еще большему замедлению оборачиваемости средств, увеличить риск непогашения долгов и способствовать уменьшению финансовых ресурсов, прибыли предприятия. При этом отмечалось повышения эффективности использования краткосрочных активов предприятия.

На основании проведенных исследований могут быть даны рекомендации по повышению эффективности использования оборотных средств.

Для повышения эффективности использования оборотных средств ОАО «Ольса» рекомендовано осуществлять мероприятия по сокращению дебиторской задолженности, и одним из наиболее эффективных мероприятий по рефинансированию дебиторской задолженности для предприятия может стать использование факторинга.

Использование факторинговых услуг в практике управления дебиторской задолженностью поможет предприятию решить сразу две основных проблемы: сведет к минимуму объем дебиторской задолженности, числящейся на балансе предприятия, которую в современных экономических условиях Республики Беларусь бывает трудно взыскать; позволит снизить период оборачиваемости оборотных средств в целом и, особенно, период оборачиваемости дебиторской задолженности. Также повысится эффективность использования оборотных средств за счет уменьшения количества оборотных средств, приходящихся на 1 руб. выручки от реализации продукции предприятия. А именно, привлечение организацией факторингового финансирования позволит повысить оборачиваемость дебиторской задолженности по расчетам с покупателями и заказчиками на 30,2 оборота и соответственно сократить длительность ее оборота на 11,7 дня, а также высвободить из оборота денежные средства в размере 2019,2 тыс. руб.

Среди основных мероприятий, направленных на оптимизацию управления запасами, был произведен расчет оптимального (экономичного) размера партии заказа материалов (ЕОQ) в ОАО «Ольса». В результате проведения мероприятий по оптимизации использования материальных ресурсов наблюдается снижение затрат на закупку запасов, их транспортировку и хранение, и снижение количества поставок. Также определен оптимальный срок нахождения материалов на складе. В результате мы имеем экономию краткосрочных активов, вложенных в запасы. Полученные результаты должны быть приняты во внимание ОАО «Ольса» на планируемый год.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бунич, П.Г. Экономико-математические методы управления оборотными средствами / П.Г. Бунич, В.Л. Перламутров, Л.Х. Соколовский – М.: Финансы и статистика, 2016. – 276 с.

СУЩНОСТЬ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ

Воднева Т.А. (БИП, Могилев)

Содержательные теории мотивации базируются на иерархии потребностей человека, которые являются движущей силой трудовой деятельности людей но, при этом – далеко не единственным фактором мотивации работников.

Наиболее известными теориями этой группы являются: теория иерархии потребностей А. Маслоу; теория существования, связи и роста К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга.

Теория иерархии потребностей А. Маслоу – одна из наиболее известных теорий мотивации. Она показывает, как те или иные потребности могут воздействовать на мотивацию человека к деятельности и как предоставить человеку возможности удовлетворять свои потребности. В пирамиде А. Маслоу выделено пять укрупненных уровней потребностей: физиологические (сон, воздух, голод, жажда); потребности в безопасности (защищенность, стабильность); социальные потребности (общение, дружба, любовь); престижные потребности (карьера, успех, авторитет); духовные потребности (знания, искусство, самореализация). Данная теория основана на том, что удовлетворение потребностей происходит в строгой последовательности: сначала удовлетворяются потребности низших уровней, затем – более высших (снизу вверх). Только удовлетворив потребности 1-ого уровня, человек может перейти ко 2-му и последующим уровням соответственно. [1, с. 439].

Теория существования, связи и роста или теория потребностей и принцип разочарования-регрессии К. Альдерфера, так же, как и теория Маслоу, утверждает, что людьми движут потребности. Однако, в отличие от Маслоу, Альдерфер выделяет три группы потребностей: потребности существования (физиологические потребности); потребности связи (принадлежность, причастность, общение); потребности роста (самореализация, творчество). При этом, автор утверждает, что движение по уровням потребностей может происходить в обе стороны: и снизу вверх, и сверху вниз.

Теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда связана с изучением и описанием влияния на поведение человека таких потребностей как потребности достижения, соучастия и властвования. Эти потребности, если они достаточно сильны у человека, оказывают заметное воздействие на его поведение, заставляя предпринимать усилия и осуществлять действия, которые должны привести к удовлетворению этих потребностей. Потребности, рассматриваемые МакКлелландом, не расположены иерархически и могут иметь различную степень проявления. Так, потребность властвовать существует при низкой потребности соучастия.

Теория двух факторов Ф. Герцберга также относится к модели мотивации, основанной на потребностях. Данная теория говорит, что существует две независимые группы факторов, влияющих на поведение человека: гигиенические факторы или факторы условий труда, удерживающие на работе (условия труда, размер заработной платы, взаимоотношения с коллегами и начальником), и факторы мотивации, побуждающие к работе, (карьерный рост, возможность самореализации, признание заслуг) [2, с. 17].

Теория Герцберга имеет много общего с теорией Маслоу. Факторы условий труда Герцберга соответствуют физиологическим потребностям, потребностям в безопасности и уверенности в будущем. Его мотивации сравнимы с потребностями высших уровней пирамиды Маслоу. Но в одном пункте эти две теории резко расходятся. Маслоу рассматривал факторы условий труда как нечто, что вызывает ту или иную линию поведения. Если менеджер дает рабочему возможность удовлетворить одну из таких потребностей, то рабочий в ответ будет работать лучше. Герцберг считает, что рабочий начнет обращать внимание на факторы условий труда, когда сочтет их несправедливыми. Для того чтобы использовать теорию Герцберга эффективно, необходимо составить перечень мотивирующих факторов и дать сотрудникам возможность самим определить и указать то, что они предпочитают. Для того чтобы использовать теорию Герцберга эффективно, необходимо составить перечень мотивирующих факторов и дать сотрудникам возможность самим определить и указать то, что они предпочитают.

Таким образом, все содержательные теории мотивации изучают потребности и дают их классификацию, позволяющую делать выводы о механизме мотивации человека. Сравнивая используемые классификации потребностей, можно отметить, что выделенные в различных теориях группы потребностей достаточно определенно соответствуют друг другу. В то же время, наряду с общностью содержательных теорий, каждая из них имеет отличительные особенности, которые дали ей возможность получить широкое признание теоретиков и практиков и внести существенный вклад в разработку знаний о мотивации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Митрофанова, И.В. Мотивация и стимулирование труда: эволюция концептуально-методологических подходов / И.В. Митрофанова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т 9. – № 1 А. – С. 436–448.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учеб. и практикум для академического бакалавриата / С.Ю. Трапицын [и др.] ; под общ. ред. С.Ю. Трапицына. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 314 с.

ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Голубицкая А.А. (БИП, Могилев)

Понятие «цифровая экономика» широко используется на практике, но до сих пор не существует единого мнения относительно определения сущности такого понятия. В то же время, 50 % проблем в мире возникают если люди используют одинаковые слова для обозначения разных понятий, и еще 50 % вопросов возникает если люди применяют различные слова для обозначения одних и тех же понятий [1].

Так и происходит в сфере цифровой экономики, где для привлечения внимания термин «цифровая экономика» широко используется специалистами к самым различным направлениям цифровизации, поэтому смысловые изменения постоянно увеличиваются и происходит размыв границ новой области знаний, потеря ею инвестиционной привлекательности и идентичности. Цифровые технологии (англ. digital technology, лат. digitus – палец) основаны на мысли представить сигналы в виде дискретных полос аналоговых уровней, а не в виде непрерывного спектра [2].

Поэтому необходимы дополняющие, разъясняющие и др. понятия этой сферы знаний. Такими ключевыми составляющими в иерархии терминов в сфере цифровой экономики служат следующие понятия: цифровые технологии, цифровые экосистемы и цифровые трансформации.

Применительно к цифровой экономике digit понимается как сигнал, передающий число или управляющий импульс, который доходит до каждого экономического агента (поставщик, потребитель, посредник и т. д.), что приводит к качественно новому состоянию экономики предприятия и страны. Максимальная эффективность достигается в том случае, когда передачи сигналов проводятся в автоматическом режиме, практически без участия специалиста, и издержки на транзакции минимальны. В этом смысле цифровых технологий, основными из которых считаются: искусственный интеллект (AI) и нейротехнологии, большие данные (Big Data), квантовые технологии, системы распределенного реестра (blockchain), промышленный Интернет (IoT), сенсорика и робототехника, технологии беспроводных сетей (разработка связей стандарта 5G); доступные для массового применения технологии виртуальной и дополненной реальности. Цифровые технологии в следствие быстрого морального старения имеют свойство становиться более доступными в плане резкого снижения цен на них для предприятий (организаций), что послужило стимулом к дополнению и замене имеющихся факторов производства – рабочей силы и капитала – информационными и цифровыми технологиями, а также к роботизации некоторых видов деятельности, иными словами цифровой рынок определил новую теорию ускоренного развития экономики, основанной на обмене данными в реальном масштабе времени.

Термин «цифровая экономика» впервые появился в 1995 году и введен в оборот Н. Негропonte как метафора складывающейся новой информационной культуры, органической частью которой стал контент в цифровой форме (музыка, фильмы, картины, игры и т. д.). Затем, в течение около десятилетия понятие «цифровой» относилось к жизни людей. А вот «информационными» называли технологии, применявшиеся в корпоративном мире. После того, как цифровые технологии стали все больше и больше находить применение в сфере бизнеса, и это стало развиваться со все более увеличивающейся скоростью, примерно к 2000 году, когда в бизнес-среде произошел первый всплеск интереса к Интернету, понятие «цифровые технологии» стало встречаться все чаще.

На сегодня согласно определению Всемирного банка, под цифровой экономикой понимается система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологиях. Однако это определение не является полным, так как не учитывает важную роль создания «бесшовных» (seamless) информационных систем, когда цифровой сигнал (digit) «пронизывает» все уровни производства и сбыта продукции, начиная от сигнала о приобретении клиентом товара (услуги) и заканчивая системой формирования заказа на приобретение сырья для их производства [3].

Далее развитие цифрового сектора экономики можно охарактеризовать как переход к «smart-interaction» – это новый этап, когда цифровые технологии начнут все больше рассматриваться как ресурсосберегающие, сокращающие торговые, транспортные и другие расходы, формирующие новые активный «биологический вид» и предпринимательскую культуру – цифровые экосистемы, позволяющие осуществлять автоматическую персонализацию покупателя и индивидуализацию заказов, оптимизацию цепей производства и поставок, образование «инновационных пирамид», когда рассчитываются доходы от продаж уже созданных товаров для перехода к разработке и освоению выпуска новых продуктов [3].

Следующий после термина «цифровые технологии» в иерархии понятийного аппарата «цифровая экономика» – это понятие «цифровая экосистема». Примерами цифровых экосистем являются платформы таких интернет-гигантов, как Amazon, Alibaba, социальная сеть Фейсбук и другие интернет-системы для выгодного и удобного взаимодействия потребителей с поставщиками товаров, услуг, работ. Эффективность цифровых технологий проявляется через изменения потребительского спроса, конкуренции и цепочек поставок.

Следующий термин «цифровая трансформация» предполагает не столько внедрение цифровых технологий, сколько преобразование, изменение различных бизнес-процессов в институтах управления так глубоко, чтобы предприятие, организация или любой другой орган управления могли воспользоваться всеми преимуществами и положительными свойствами новых цифровых технологий.

При этом если традиционные информационные технологии направлены в большей степени на анализ состояния предприятия и решение отдельных задач, формальных, контролируемых и находящихся под централизованным управлением (in-systems), то применение цифровых технологий в большей степени ориентировано на решение задач пользователя, которые носят неформальный характер и направлены на интересы и удобство использования технологий клиентами, т. е. out-systems.

Переход от традиционной, нацеленной на решение отдельных задач, формализованной, контролируемой, управляемой и дорогостоящей ИТС (информационно-технологическая служба) предприятия к новому миру открытых систем, ориентированных на человека, неформальных, спонтанных, эмпатических и доступных по цене означает цифровой трансформацией на микроуровне. В результате информационные и цифровые технологии перестают быть внутренними ресурсами и активами и превращаются в факторы формирования и развития новых рынков товаров (услуг, работ) на основе применения новых бизнес-процессов.

Таким образом, применительно к понятию «цифровая экономика» основными ключевыми терминами служат «цифровые технологии» (производственная основа), «цифровая экосистема» (среда для осуществления взаимодействий в процессе производства и обмена благами) и «цифровая трансформация» (процесс изменения бизнес-моделей и институтов, позволяющих эффективно использовать преимущества цифровых технологий).

ЛИТЕРАТУРА

1. Головенчик, Г. Г. Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации / Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2019. – 257 с.
2. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. Цифровые технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа – https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровые_технологии. – Дата доступа: 16.02.2021.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Григорьева А.М. (БИП, Могилев)

Ключевую роль в оценке и формировании конкурентоспособности продукции играет ее качество, которое определяется как совокупность свойств, отражающих уровень новизны, надежность и долговечность, экономичность, эргономичность, эстетичность, экологичность и другие потребительские свойства продукции, придающие ей способность удовлетворять общественные потребности.

ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» – ведущий производитель мягкой мебели в Республике Беларусь.

В результате проведенного анализа конкурентоспособности продукции ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» можно сделать следующие выводы:

- продукция ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» конкурентоспособна, но пока не является лидером среди производства мягкой мебели в Республике Беларусь;

- по потребительским свойствам (прочность обивки, современные конструкции, комфортабельность) продукция ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» уступает ЗАО Холдинговая компания «Пинскдрев»;

- по экономическим параметрам цена реализации продукции ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» ниже цены товара своего конкурента.

Для повышения качества продукции ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» можно предложить внедрение на предприятии системы CALS-технологий на базе международных стандартов ИСО 10303, ИСО 15531. Это особый класс информационных технологий, направленных на обеспечение информационной (электронной) поддержки жизненного цикла продукции. По мнению специалистов именно с помощью стратегии CALS-технологий достигается эффективный уровень управления за счет создания единого информационного пространства для всех участников жизненного цикла изделия (ЖЦИ).

При реализации стратегии CALS должны применяться следующие группы технологий:

- технологии набора организационных методов реструктуризации способа функционирования предприятия с целью повышения его эффективности (переход от бумажной версии к электронной в отношении документооборота и внедрения новых методов разработки изделия);

- технологии представления данных об изделии в электронном виде, относящихся к отдельным стадиям жизненного цикла изделия (автоматизация отдельных процессов жизненного цикла для реализации первого этапа создания единого информационного пространства);

- технологии для интеграции автоматизированных процессов жизненного цикла и относящихся к ним данных, представленных в электронном виде для реализации второго этапа создания единого информационного пространства.

При автоматизации отдельных процессов ЖЦИ могут быть использованы существующие прикладные программные средства (САПР, АСУП и т.п.) с предъявлением важного требования – наличие стандартного интерфейса к представляемым им данным.

Стратегия CALS объединяет следующее:

- современные информационные технологии;
- реинжиниринг бизнес-процессов;
- методы «параллельного» развития;
- стандартизация в области электронного обмена данными [1, с. 161].

Применение стратегии CALS-технологии ОАО «Гомельская мебельная фабрика «Прогресс» связывают с повышением качества продукции и автоматически с улучшением ее конкурентоспособности на рынке. Создание единого информационного пространства за счет стратегии CALS-технологии приведет к повышению эффективности управления информацией и преодолению коммуникационных барьеров. Решение этих вопросов нацелено на повышение эффективности процесса и взаимодействия между участниками жизненного цикла. Этим должно быть достигнуто снижение материальных и временных издержек и повышение степени удовлетворения потребностей заказчика, что считается важнейшим фактором повышения конкурентоспособности промышленного изделия [2].

Программу CALS-технологии можно использовать как на одном компьютере, так и на нескольких, в сетевом варианте или как переносимую программу.

В издержки, связанные с внедрением, войдут стоимость программного обеспечения, годовые затраты, связанные с обслуживанием системы, затраты, связанные с повышением квалификации специалистов по управлению в системе менеджмента качества для работы в данной конфигурации, замена персональных компьютеров.

Реализация данного проекта, по наши прогнозам, позволит сократить:

- время поставки новой продукции на рынок – на 25-30%;
- период разработки изделий по сравнению с руч- ной технологией – на 40-60%;
- средства на проектирование – на 10-30%;
- затраты на разработку технической документаци- и – на 30-40%;
- долю брака – на 20-30%.

Из финансовых показателей эффективность можно выделить в следующем:

- уменьшение запасов готовой продукции, НЗП и материалов в среднем на 28%;
- уменьшение неликвидных средств 30%;
- увеличение размера выручки в среднем на 3-5%.
- предполагаемый срок окупаемости средств соста- вит 1,5-2 года.

Таким образом к основным преимуществам использования CALS-технологий можно отнести:

- представление системы качества в более наглядном виде, как совокупность процессов, от большого к малому;
- использование CALS-технологий позволяет иметь базы данных в виде стандарта ИСО;
- возможность видеть процессы, изложенные в тех или иных стандартах;
- взаимосвязь между процессами, то есть система автоматически, при внесении изменений в один процесс, изменяет другой связанный или зависящий от первого.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постнов В. В., Митрофанов Д. Е., Селиверстов А. С., Уткин Д. Ю. Применение CALS-технологий для электронного описания систем качества предприятий [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). – СПб.: Свое издательство, 2017. – С. 160-162.

2. Машковская, Т.Г. Современные информационные техноло- гии в системе обеспечения конкурентоспособности предприятия / Т.Г. Машковская [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <http://nmo.basnet.by/informatization/Doklad-Mashkovskaja.pdf>. – Дата доступа: 11.02.2021.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

Езерская Т.А. (БГЭУ)

В условиях инновационного развития экономики рациональное управление денежными потоками организации правомерно рассматривать как главный фактор обеспечения финансового равновесия, снижения риска неплатежеспособности, повышения оперативности управления краткосрочными активами. Управление потоками денежных средств является одним из важ- нейших направлений финансового менеджмента организаций и предполагает среди прочих задач под- держание оптимальной величины и структуры вложе- ния капитала в денежной форме с целью получения оптимального объема денежных средств.

Рациональное формирование денежных потоков способствует ритмичности производственного цикла организации и обеспечивает рост объемов производства и реализации продукции (работ, услуг). Нарушение пла- тежной дисциплины отрицательно сказывается на фор- мировании величины производственных запасов, уров- не производительности труда, объемах реализации готовой продукции, деловой репутации организации.

Хозяйствующие субъекты, успешно работающие на рынке и генерирующие достаточную сумму при- были могут столкнуться с проблемой неплатежеспо- собности вследствие несбалансированности различных видов денежных потоков во времени. С другой стороны, управление денежными потоками является важным фактором ускорения оборота капитала субъекта хозяйствования. Это происходит за счет сокращения продолжительности операционного цикла, более эко- номного использования собственных финансовых ресурсов и снижения потребности в заемных финан- совых средствах. Следовательно, эффективность работы хозяйствующего субъекта зависит от органи- зации системы управления денежными потоками.

Наиболее значимый вклад в развитие теории, методологии и методик управления денежными пото- ками внесли Т.П. Карпова, В.В. Ковалев, Г.В. Савицкая [1; 2; 3]. Неоднозначность трактовки экономической категории «денежные потоки» обусловлена стреми- тельным темпом использования данной категории в экономической науке, а также в процессе осуществ- ления предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь и Российской Федерации.

Денежный поток, на наш взгляд, следует трактовать как совокупность распределённых во времени посту- плений и выплат денежных средств, генерируемых

его хозяйственной деятельностью, движение которых связано с факторами времени, риска и ликвидности.

Политика управления денежными потоками – это комплекс принципов и методов разработки и реализации управленческих решений в сфере формирования и эффективного использования денежных потоков, достижения их сбалансированности для обеспечения финансового равновесия организации в будущем.

Эффективное управление движением денежных средств в организации требует формирования политики управления денежными потоками как части общей финансовой стратегии.

Целью управления денежными потоками является обеспечение финансового равновесия организации путем балансирования объемов поступления и расходования денежных средств и их синхронизации во времени.

Основными задачами управления денежными потоками являются:

- обеспечение сбалансированности величины денежных ресурсов организации;
- обеспечение роста чистого денежного потока;
- минимизация потери стоимости денежных средств в процессе хозяйственной деятельности;
- оптимизация распределения сформированного объема денежных средств по видам финансово-хозяйственной деятельности и направлениям использования.

Построение системы управления денежными потоками организаций базируется на следующих принципах: информативной достоверности и прозрачности; плановости и контроля; платежеспособности и ликвидности; рациональности и эффективности.

К элементам системы управления денежными потоками, на наш взгляд, следует отнести финансовые методы и инструменты, нормативно-правовое, информационное и программное обеспечение финансово-хозяйственной деятельности.

На формирование величины денежных потоков влияют внешние и внутренние факторы. К внешним факторам следует отнести: конъюнктуру товарного и финансового рынков; систему налогообложения субъекта хозяйствования; сложившуюся практику привлечения заемных финансовых ресурсов; организацию расчетно-платежной дисциплины; доступность внешних источников финансирования. Среди внутренних факторов следует выделить продолжительность операционного и производственного циклов; сезонность производства и реализации продукции; амортизационную политику; личные качества и профессионализм менеджмента организации.

Для стратегического управления организацией важен не только общий объем денежных ресурсов, но и величина денежного потока, интенсивность его движения в течение года.

Важным фактором оптимизации денежных потоков является последующее их планирование в разрезе видов деятельности организации. На стадии оперативного управления синхронизация денежных потоков осуществляется посредством составления и исполнения

платежного календаря, отражающего конкретные сроки, объемы, источники поступлений и направления расходования денежных средств.

Разрабатывается платежный календарь в виде баланса поступления и расходования денежных средств, который позволяет выявить и предотвратить несоответствие между предполагаемыми расходами и доходами. Платежный календарь состоит из двух частей: поступление денежных средств и отток денежных средств.

В расходной части показываются заработная плата, налоги, обязательные отчисления от заработной платы, суммы погашения банковских кредитов и выплаты процентов за пользование ими, расходы на инвестиции, удовлетворение социальных нужд, выплата дивидендов и другие ожидаемые расходы и платежи. Во второй части показываются ожидаемые поступления денежных средств за данный период. К поступлениям денежных средств относят выручку от реализации продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг, реализации краткосрочных и долгосрочных активов, доходы от операций с ценными бумагами, кредиты банков и другие доходы и поступления. Исходной базой являются данные об отгрузке продукции, сдаче выполненных работ и оказанных услугах, графики выдачи заработной платы, сроки выплаты, налогов и платежей в бюджет, погашение банковских кредитов и других платежей.

Так как прогнозирование поступления и расхода денежных средств связано с неопределенностью, в платежном календаре необходимо предусматривать суммы, которые превышают минимальный объем необходимых средств, что позволяет учесть просчеты планирования. Составным элементом оперативных финансовых планов является кассовый план организации. Кассовый план имеет особое значение для осуществления контроля за движением наличных денежных средств, сохранением кассовой дисциплины и своевременной выплате заработной платы, прогнозированием спроса на наличные денежные средства коммерческими банками. Оперативный контроль за исполнением кассового плана осуществляет финансовый отдел или бухгалтерия на основании кассовой книги, приходных и расходных ордеров, учетных регистров.

Практическое применение инструментария управления денежными потоками позволит повысить качество и оперативность предоставления учетно-аналитической информации, что даст возможность существенно повысить уровень платежеспособности и ликвидности субъекта хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпова, Т.П. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков : учеб. пособие для вузов / Т.П. Карпова, В.В. Карпова. – М. : Вузевский учеб., 2013. – 302 с.
2. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие / под ред. В.В. Ковалев – М.: ТКВелби, Издательство «Проспект», 2013. – 121с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 519 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Зинькевич М.В. (БИП, Могилев)

Одним из ключевых вопросов экономического развития Республики Беларусь является повышение конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости предприятий, что напрямую связано с реструктуризацией, проведением реинжиниринга бизнес-процессов на базе современных информационных технологий. В связи с этим значительно возрастает роль разработки и применения в практике хозяйствования такой методологии управления, которая может обеспечить конкурентные преимущества и положительную динамику развития реального сектора экономики. Современные условия хозяйствования обуславливают трансформацию методов управления предприятиями, базирующуюся на внедрении различных инновационных подходов к менеджменту, использовании ряда зарубежных методик учетно-аналитических процедур, внедрении автоматизации бизнес-процессов и т.п.

Как известно, одним из этапов управления является анализ ситуации, и в контексте экономического управления предприятием в качестве такого этапа выступает экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Экономический анализ являясь способом познания окружающей действительности, создает предпосылки для оценивания целесообразности принимаемых управленческих решений на перспективу и в системе управления предприятием выполняет связующую функцию между получением информации и принятием управленческих решений, поэтому ни одно организационно-техническое, технологическое, а в итоге управленческое решение не может быть включено в программу действий без глубокого и всестороннего обоснования его экономической целесообразности. Вследствие этого следует отметить, что эффективное управление предприятием должно базироваться на применении как ретроспективного, так и прогнозного экономического анализа.

Проведение аналитических работ является одним из сложнейших аспектов управления предприятием, что в условиях полномасштабного внедрения информационных технологий остро указывает на проблему совершенствования традиционной методологии экономического анализа. В результате проведенных исследований было выявлено, что использование традиционной методологии не позволяет проводить глубокий детальный анализ финансово-хозяйственной деятельности ситуации, выявлять неявные закономерности развития событий и оперативно отслеживать динамику ситуации. Это обусловлено тем, что они ориентированы на обработку сравнительно небольших объемов экономических данных, в то время как масштабы деятельности современных предприятий предполагают манипулирование достаточно большими

массивами информации. В связи с этим возникла необходимость в модификации существующих и разработке новых методов и моделей экономического анализа, отвечающих требованиям реалий современного рынка.

Так же одним из актуальнейших вопросов инновационной трансформации экономического управления предприятием является внедрение в практику хозяйствования систем поддержки принятия решений (СППР), как мощного инструмента решения потенциальных и реальных проблем в деятельности предприятия, что должно привести к положительным последствиям в экономике и на микро-, и на макроуровне., в том числе и в контексте экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Следует отметить, что существующие СППР касаются главным образом вопросов бухгалтерского учета и если позволяют проводить экономический анализ, то, по сути, только финансовый. Поэтому лавинообразный рост информационных потоков, необходимость быстрого реагирования на воздействия факторов макро- и микросреды, интеллектуальный характер управленческой деятельности обуславливают применение прогрессивных технологий экономического анализа, возможных только в условиях применения информационных технологий. Вследствие этого необходимо использовать не только традиционные методы анализа, которые не позволяют учесть все многообразие факторов, но и решать различные задачи при помощи интеллектуальной компьютерной поддержки, ориентированной на автоматическое приобретение знаний на основе выявления скрытых закономерностей [1].

Одной из функций управляющей подсистемы комплексной системы управления организацией является экономический анализ. Он призван как обеспечить всестороннюю текущую оценку хозяйственной деятельности, так и позволить предотвратить отрицательные результаты хозяйственной деятельности, выявить резервы повышения ее эффективности и финансовой устойчивости. Экономический анализ как составляющая общественных наук трансформируется адекватно общественно-экономическим изменениям, происходящим в стране и за ее пределами. Современный мир находится в процессе кардинальных изменений, происходит формирование нового типа общества, которому присущи глубинные изменения парадигмы общественно-экономического развития. В таких условиях происходят фундаментальные превращения, которые приводят к тому, что определенные теории и модели мышления, существовавшие ранее, уже не отвечают реальности. Управленцы вынуждены приспособляться к новым условиям и новой ситуации, изменять способ восприятия мира. Поднимается вопрос обновления методологии экономического анализа и на этой основе совершенствования аналитической деятельности. Все это позволит определить приоритетные функции экономического анализа, более полно использовать возможности его инструментария и организации [2].

В системе управления анализ представляет промежуточное звено между процессами сбора, обработки и

представления информации и процессом принятия управленческого решения. Экономический анализ хозяйственной деятельности организации состоит из двух взаимосвязанных разделов: управленческого и финансового анализов [3]. Такое разделение экономического анализа обусловлено сложившимся на практике разделением системы бухгалтерского учета в масштабе предприятия на финансовый и управленческий учет. Это разделение достаточно условно, потому что внутренний анализ может рассматриваться как продолжение внешнего анализа и наоборот. Такого рода анализ может выполняться как управленческим персоналом данного предприятия, так и любым внешним аналитиком, поскольку в основном базируется на общедоступной информации. Оценка финансового состояния может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения.

Оба вида анализа дополняют друг друга, имеют свои специфические особенности. Так управленческий анализ не регламентирован со стороны внешней среды, а его результаты ориентированы на руководство организации и представляют собой коммерческую тайну. При этом детально изучаются не только финансовая, но и другие стороны деятельности организации. Финансовый анализ используется для выработки управленческих решений и разработки финансовой стратегии предприятия. Основы финансового анализа, всесторонне учитывая финансовые возможности организации, объективно рассматривая характер внутренних и внешних факторов, выполняют главную стратегическую цель финансов – обеспечение предприятия необходимыми и достаточными финансовыми ресурсами. В результате финансовая стратегия позволяет обеспечивать соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мякинкая, В.В. Система менеджмента качества компьютерного налогового аудита: стандарты и регламенты: монография / Д.А.Панков, В.В. Мякинкая. – Могилев: ГУВПО БРУ, 2011. – 252 с.
2. Панков, Д.А. Финансовый менеджмент / Д.А. Панков. – Минск: БГЭУ, 2005. – 363 с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Королева Е.Л. (РАНХиГС, Смоленск)

Согласно Указу Президента РФ от 21.07.2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в качестве национальных целей развития России выступают:

- а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- б) возможности для самореализации и развития талантов;

- в) комфортная и безопасная среда для жизни;
- г) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- д) цифровая трансформация. [1]

Устойчивое развитие страны и отдельных регионов является одной из главных целей государства. Оно невозможно без стабильного поступательного развития экономики, выполнения социальных обязательств перед населением, удовлетворения основных жизненных потребностей граждан, повышения качества и уровня жизни граждан, решения задач в сфере здравоохранения и образования, обеспечения экологической безопасности и пр. Выполнение данных обязательств закреплено в Конституции Российской Федерации, которая определяет Россию в качестве социального государства, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, лиц с ограниченными возможностями здоровья и пожилых граждан, развивается система социального обслуживания и социальной защиты, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты. [1]

Под устойчивым развитием региона понимается динамический процесс последовательных положительных изменений, которые способны обеспечить баланс экономического, социального и экологического аспектов развития региона. [2]

В состав Смоленской области входят 257 муниципальных образований, в том числе 2 городских округа, 25 муниципальных районов. В регионе по состоянию на начало 2018 года проживало 949,3 тыс. человек, что составляет 0,64% населения России и 2,4% населения ЦФО. По численности населения Смоленская область занимает 57-е место среди регионов России и 16-е место среди регионов ЦФО. [3]

Несмотря на большой потенциал, устойчивому социально-экономическому развитию Смоленской области препятствует ряд проблем. Перечислим некоторые из них:

1) Сфера образования:

- наличие второй смены в общеобразовательных организациях;
- смещение структуры профессионального образования, как и в целом по России, в сторону высшего образования при недостаточном масштабе подготовки квалифицированных рабочих и специалистов со средним профессиональным образованием;
- несоответствие материально-технической базы профессиональных образовательных организаций требованиям новых федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям, соответствующих современным стандартам и передовым

технологиям, ограниченные возможности бюджета на обновление материально-технической базы.

2) Рынок труда:

- дисбаланс спроса и предложения рабочей силы как итог неравномерного распределения производственных ресурсов, уровня развития муниципальных образований и наличия в них потенциальных работодателей и трудовых ресурсов;

- социально-демографическая диспропорция рынка труда, возникшая вследствие пониженной конкурентоспособности отдельных групп населения – молодежи, инвалидов, женщин с малолетними детьми.

3) Социальная сфера:

- несоответствие ряда зданий и помещений организаций социального обслуживания действующим санитарным нормам и правилам;

- недостаточное количество стационарозамещающих технологий и методик предоставления социальных услуг, в том числе для граждан, страдающих психическими расстройствами;

- низкая активность негосударственного сектора в предоставлении социальных услуг;

- отсутствие модели инфраструктуры поддержки некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере.

4) Сфера культуры:

- устаревшая и изношенная материально-техническая база учреждений культуры не позволяет внедрять инновационные формы работы, информационные технологии, привлекать в отрасль молодые кадры. Театрально-концертные организации, государственные образовательные организации сферы культуры и искусства нуждаются в обновлении музыкальных инструментов, имеющих большой износ, в световом и звукооборудовании, соответствующем современным требованиям сценического искусства;

- музейные фонды испытывают острый дефицит в реставрации уникальных предметов историко-культурного наследия и создании страховых копий подлинных предметов, архивной и музейной документации.

5) Сфера физической культуры и спорта:

- недостаточная обеспеченность населения спортивными сооружениями в шаговой доступности;

- необходимость проведения реконструкции спортивных сооружений;

- недостаточная обеспеченность специалистами по спорту, работающими с населением по месту жительства;

- слабое стимулирование ГЧП и использования бизнеса в сфере физической культуры и спорта.

6) Сфера жилищного строительства:

- значительный износ сооружений и оборудования организаций, выпускающих строительные материалы;

- отсутствие инвесторов в отношении проектов модернизации, реконструкции и строительства новых производств строительных материалов;

- недостаточный уровень обеспеченности граждан жильем;

- снижение объемов строительства индивидуального жилья в связи с низкой платежеспособностью населения.

Отдельно следует упомянуть о проблемах развития сельских территорий. Сельская местность в Смоленской области сталкивается с комплексом проблем, не позволяющим развиваться инфраструктуре, повышать уровень жизни населения. Подобные негативные тенденции провоцируют отток граждан в города, что снижает степень экономической активности на селе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. – 2020. – Ст. 82.

2. Тимофеева И.Ю. Цели устойчивого развития мирового сообщества в XXI // Устойчивое развитие: состояние, проблемы, перспективы: сб. материалов междунар. симпозиума. – Смоленск, 2020. – С. 183-185.

3. Постановление Администрации Смоленской области от 29.12.2018 г. №981 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Смоленской области до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. – 2018. – Ст. 7720.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА ОСНОВЕ ОПЫТА ИНТЕГРАЦИОННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ

Криворотько Ю.В. (БИП), Высоцкая А.В. (БГЭУ)

В последние годы в странах ЕС реализуется новое решение для финансирования растущих потребностей в общественном секторе экономики. Это решение состоит в том, чтобы дополнить финансирование инвестиций, осуществляемых методом ГЧП, различными фондами ЕС.

На период 2014–2020 гг. в странах ЕС была принята Программа единства регулирования проектов ГЧП (*Cohesion Program Regulation, CPR*). Эта Программа предусматривает дополнительное финансирование проектов ГЧП стран– членов ЕС из бюджета ЕС и Европейских структурных и инвестиционных фондов (*European Structural and Investment funds, ESIF*) со многими новыми элементами, актуальными для ГЧП. Так, в финансовый период 2014–2020 гг. из бюджета ЕС и из «Европейских структурных и инвестиционных фондов» будут финансироваться инфраструктурные инвестиции по программе подключения европейских объектов (*Connecting Europe Facility, CEF*). Эти инвестиции изначально были запланированы для огромных капитальных проектов, таких как дорожные и железнодорожные сети, энергетические трубопроводы, сети передач и национальные телекоммуникационные базы с новым акцентом на устойчивость, эффективность использования энергии, инновации, совместимости и связях в мультимодальной европейской инфраструктуре.

При этом предоставление грандов из фондов ЕС осуществлялось в довольно сложной системе выполнения и регулирования с определенными и очень подробными правилами. Сложность этих вопросов состоит в том, что целевые стратегии ЕС 2020 финансируются большим количеством фондов, и у каждого

из них есть различное регулирование с различными целями и приемлемыми правилами. Например, в использовании источников ESIF (5 фондов) существует три минимальных уровня администрирования, связанных с фондами и делающих вклад в соответствующее финансирование: уровень ЕС, уровень национальных правительств и уровень региональных правительств. У каждого уровня есть свои собственные представления о том, как финансируются проекты. И это в целом усложняет многие процессы.

Вклад ЕС обычно определяется умножением приемлемых расходов проекта на норму совместного финансирования по приоритетной оси соответствующей операционной программы. Приемлемыми расходами здесь выступает часть инвестиционных затрат, которые могут быть пригодными для совместного финансирования ЕС. Для проектов, которые генерируют доходы, методологией для определения гранта ЕС является подход к покрытию финансовых разрывов между доходами и расходами, или так называемый *funding gap approach*. Подход к финансированию разрыва между доходами и расходами относится ко всем инвестиционным операциям, которые генерируют чистый доход, получаемый непосредственно из платежей пользователей.

Исходя из сложившейся практики сформировались 4 основные модели смешанного финансирования, в которых фонды ЕС объединены с частными финансами в проектах ГЧП.

1. Гранды как взносы для финансирования капитальных затрат. Здесь гранд используется, чтобы частично финансировать прямые капитальные затраты и активы поступающими платежами или платежами пользователей. Модель хорошо адаптирована к инструкциям по использованию фондов, поскольку гранды используются непосредственно для финансирования капиталовложений. Данный гранд менее подходит для ГЧП с позиций конечных результатов, где вознаграждение частного партнера должно быть связано с предоставленными услугами, а не с произведенными затратами.

2. Параллельное совместное финансирование. Включает разделение инфраструктурного проекта на дискретные части, одна из которых финансируется из государственных источников, включая грант ЕС (обычно для госзакупок), другая часть как ГЧП. Впоследствии эти два элемента могут управляться как единая концессия со всеми поступающими платежами, включая платежи пользователей.

3. Модель совместных финансов капитальных затрат (*Capex*). Весь проект финансируется из частных и государственных источников (включая грант ЕС) как ГЧП и как единая управляемая концессия со всеми поступающими платежами, включая платежи пользователей ниже уровня, который относился бы к полному ГЧП.

4. Модель инвестиционного фонда. Фонды ЕС могут объединяться с государственным и частным финансированием в инвестиционном фонде, который инвестирует средства в проекты ГЧП, погашая ранее

полученные средства финансовых институтов. Данный метод финансового инжиниринга подобен моделям LGTT и JESSICA и работает на этой основе.

В этом наборе методов смешанного финансирования проектов ГЧП потребуются финансовое моделирование и оценка вариантов, чтобы определить доступные решения по выделению гранда. Важным является то, что предоставление гранда ЕС может использоваться только применительно к финансированию капитальных вложений, а не к эксплуатационным расходам и расходам на поддержание объекта. Однако гранд от европейских фондов в проектах ГЧП позволяет выполнить проекты общественного значения, которые иначе были бы убыточны. Предоставление грандов ограничивает финансовые затраты частного партнера и впоследствии сокращает его потребности в заимствованиях по инвестиционным проектам. Это и есть поддержка для частных инвесторов, чтобы инвестировать капитал в проекты, ожидаемый доход которых пока не может покрыть расходы на строительство и деятельность предприятия ГЧП. Благодаря участию фондов ЕС, проект ГЧП становится более вероятным и устойчивым для других партнеров, включая финансовые организации.

Нововведения в практику финансирования ГЧП в странах ЕС, безусловно, представляют несомненный интерес для ученых и практиков стран ЕАЭС и заслуживает адаптации в практику финансирования проектов ГЧП в странах Евразийского союза.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ

Лаврова Е.В. (РАНХиГС, Смоленск)

Региональная экологическая политика является частью национальной экологической политики, поскольку Россия представляет собой федеративное государство и от решения региональных экологических проблем напрямую зависят социально-политическая стабильность в стране. Региональная экологическая политика занимает особое место в обеспечении экологической безопасности России [1].

Одним из важнейших показателей качества жизни является уровень экологической безопасности и благоустройства в регионе. Технический прогресс породил целый комплекс факторов, которые затрагивают практически все стороны человеческой деятельности. Высокое качество жизни и здоровья населения могут быть обеспечены только при условии комплексного решения проблем благоустройства Смоленской области, сохранения биологического разнообразия и природных ресурсов. В исследовании предложены следующие направления совершенствования реализации экологической политики в Смоленском регионе:

1. Разработка региональной схемы санитарной очистки территории. Отходы производства и потребления являются одним из основных антропогенных источников загрязнения окружающей природной среды. Приоритетными являются мероприятия, направленные на уменьшение общего количества отходов, их токсичности (и иных вредных свойств), увеличение доли отходов, которые могут быть использованы в качестве вторичного сырья. Сокращение отходов в первую очередь достигается путем усовершенствования технологий и переориентации производителей и потребителей на действия, приводящие к образованию меньшего количества отходов (более четкое планирование ресурсов, повышение качества и срока жизни продукции, использование предметов многоразового пользования, отказ от излишней упаковки и др.).

Отдельного рассмотрения требует категория отходов упаковки, короткий цикл потребительского использования и широчайшее разнообразие которой усложняют ее сбор и утилизацию и существенно замедляют процесс биоразложения отходов на полигонах. Во многом именно бурное развитие упаковочной отрасли в последние десятилетия привело к тому, что объем ТБО на душу населения существенно увеличился и продолжает расти [2]. Отходы упаковки представляют собой ценные вторичные ресурсы (бумага, картон, стекло, пластмассы и др.), которые после сортировки и последующей переработки могут быть снова вовлечены в хозяйственный оборот. В России, в отличие от стран ЕС, до сих пор нет целостной системы организации сбора и утилизации упаковочных отходов, что является одной из основных причин ресурсопотери. Существующая проблема бытовых отходов может быть эффективно решена только на основе комбинации технологий и мероприятий, которые должны разрабатываться в комплексе, дополняя друг друга и учитывая местные особенности конкретного региона. Причем решение не сводится к выбору «правильной» технологии, а требует комплексного вмешательства во все аспекты проблемы (экологические, социальные, экономические и организационные) и предусматривает наиболее полную оценку затрат, выгод и рисков. Реализация разработанной схемы санитарной очистки возможна только при скоординированном взаимодействии предприятий, работающих в сфере обращения с отходами, и активном участии местных властей и местного населения.

2. Формирование природно-экологического каркаса территорий Смоленской области. Природно-экологический каркас территории включает все виды зеленых насаждений, государственные памятники природы, пойменные растительные комплексы, озелененную овражно-балочную сеть, водные объекты, кварталы усадебной застройки, кладбища. Поддержание территориальной связи городских природных комплексов с лесными и природно-аграрными ландшафтами пригородной зоны осуществляется посредством сохранения и реконструкции естественных экологических коридоров [3]. Основы экологического каркаса территории города и заключаются в следующем:

- максимальное сохранение и восстановление зеленых насаждений всех видов пользования;
- безусловное сохранение памятников природы;
- обеспечение соблюдения режимов охраны, проведение работ по регенерации зеленых насаждений;
- реабилитация существующих и создание новых крупных городских парков как площадных элементов экологического каркаса, особенно в районах новой застройки;
- увеличение уровня озеленения санитарно-защитных зон предприятий, зон охраны линий электропередач, защитных полос вдоль железнодорожных путей и транспортных магистралей;
- усиление средозащитной роли зеленых насаждений на склонах террас, оврагов, в пределах водоохранных зон и прибрежных защитных полос водных объектов;
- формирование на вновь осваиваемых и реконструируемых территориях жилой и общественной застройки участков зеленых насаждений общего пользования.

3. Разработка мероприятий по развитию рекреационных зон территорий Смоленской области:

- сохранение, регенерация и развитие территорий зеленых насаждений общего пользования;
- восстановление и реабилитация основных структурных элементов ландшафта: крупных оврагов, долин малых рек и ручьев, водохранилищ, водораздельных возвышенностей;
- реконструкция и ландшафтное обустройство существующих городских садов и районных парков, а также памятников природы, имеющих рекреационное назначение;
- развитие существующих территорий размещения объектов отдыха и развлечений, туризма, санаторно-курортного лечения и формирование на их основе рекреационных зон;
- развитие существующих и размещение новых открытых спортивных сооружений, пляжей, лодочных стоянок и иных подобных объектов во взаимосвязи с системой природных и озелененных территорий и транспортной системой городов.

4. Разработка мероприятий по повышению экологической культуры, экологического воспитания и образования. Важно осуществлять активную работу по формированию системы, совершенствованию форм и методов экологического воспитания, образования и просвещения населения, повышению уровня экологической культуры общества и личности. И особую роль в этом занимают детские годы – дошкольный и в особенности младший школьный возраст. Необходимо с детских лет целенаправленно воспитывать чувство ответственности за состояние окружающей среды. Необходима кропотливая работа с целью повышения уровня экологической культуры населения через создание эффективной системы непрерывного экологического образования, что позволит усвоить экологические и этические нормы, ценности, выработать профессиональные навыки и способствует формированию такого образа жизни, который требуется для обеспечения устойчивого развития.

Таким образом, предложенные меры будут способствовать реализации прав граждан на благоприятную окружающую среду и обеспечению экологической безопасности населения, улучшению показателей качества окружающей среды по всем ее компонентам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 19.04.2017 N 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства РФ, 24.04.2017, N 17, ст. 2546.
2. Корецкий, В.Е. Мальцева С.С. Принципы разработки региональных схем санитарной очистки территории // Вестник МГСУ. – 2018. – № 3. – С. 163-173.
3. Купченко К.В. Влияние экологической обстановки на качество жизни и здоровье населения // Устойчивое развитие: состояние, проблемы, перспективы: материалы Международного симпозиума, Смоленск. – 2020. – С. 90-94.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК АТРИБУТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Латенкова А.В. (БИП, Могилев)

Современная экономика сопровождается бурным развитием коммуникационных и информационных технологий, которые активно влияют на изменение организационных устройств систем управления компанией. И, прежде всего, меняются традиционные экономические модели ведения бизнеса: основными преобразованиями компаний становятся выравнивание деятельности, децентрализация, а также повышение гибкости. Предприятие становится более капиталоемким, наукоемкая продукция используется чаще, что в дальнейшем определяет состояние экономики и общества.

На сегодняшний день не существует единого понимания явления «цифровая экономика», но существует множество определений, при этом учеными выделяется два основных подхода. Первый – классический: цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях, и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг; второй – расширенный: цифровая экономика – это экономическое производство с использованием цифровых технологий.

Исследование различных определений цифровой экономики, сформулированных учеными разных стран, а также содержащихся в законодательных документах России и Республики Беларусь, позволило сделать вывод, что «цифровая экономика – это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях с использованием интернет-ресурсов как дополнение к реальной экономике, способная обеспечить повышение производительности труда, конкурентоспособности, снижение издержек производства и обращения» [2, с. 125].

Цифровая экономика появилась как обобщающее понятие, содержит не только признаки информационной экономики, экономики знаний, креативной экономики, интернет-экономики, сетевой экономики, электронной экономики, новой экономики и пр., но и ряд

более общих отличительных черт, характеризующих качественную определенность цифровой экономики.

Одним из основных признаков цифровой экономики является увеличение объемов виртуальных операций, что требует преобразования аналоговых знаний и информации в цифровую форму, т.е. оцифровку, которая дает быстрый и легкий доступ к информации в режиме реального времени и позволяет обмениваться информацией между людьми с помощью подключения к цифровой технике. Неоспоримым достоинством цифровизации является дистанционная связь, которая делает работу более эффективной, гибкой и доступной. В связи с этим появляется необходимость создания автоматизированных систем сбора, обработки, хранения информации. Они должны облегчить процесс работы с информацией, циркулирующей на предприятии.

Информационная технология (ИТ) – это процесс, использующий совокупность методов и программно-технических средств, для сбора, обработки, хранения, передачи и представления информации с целью получения информации нового качества, снижения трудоемкости и повышения эффективности процессов использования информационных ресурсов. Когда же говорят об информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ) акцент смещается на процессы и методы взаимодействия с информацией [1, с 38].

Информационно-коммуникационные технологии включают достаточно большую группу инструментов, разработанных и широко применяемых на рынке информационных технологий:

- технологии облачных вычислений;
- технологии больших данных, применяемые для обозначения способов обработки характерных для цифровой экономики «гиперобъемов» информации;
- мобильные технологии, основанные на создании сетей сотовой связи, обеспечивающих в т.ч. потребности облачных вычислений;
- технологии интернета вещей, которые позволяют собирать и обрабатывать информацию, применимую для управления как бытовыми приборами, так и целыми предприятиями;
- технология искусственного интеллекта, представляющая собой программное обеспечение, способное на решение задач, традиционно требующих использования когнитивных способностей человека;
- технология полупроводников как процесс создания скрытых от глаз компонентов (чипов, микросхем и т.д.);
- технология систем хранения данных, являющаяся комплексным программно-аппаратным решением по организации надежного хранения информации и предоставления доступа к ней;
- технология информационной безопасности, направленная на предотвращение несанкционированного доступа, использования, раскрытия, искажения, изменения, исследования, записи или уничтожения информации;
- технология блокчейн является построенной по определенным правилам непрерывной последовательной цепочкой блоков, содержащих информацию.

Таким образом, представленное множество современных информационно-коммуникационных технологий

составляют основной инфраструктурный инструментарий цифровой экономики. Цифровизация экономической деятельности способна повысить эффективность деятельности как отдельных людей, предпринимателей, так и малых и больших компаний, и государства в целом. Активное внедрение цифровых инструментов происходит во всех индустриях по всему миру уже более двадцати лет. Но если раньше это происходило стихийно и бесконтрольно, то в настоящее время крупные компании и государства осознали необходимость структурированного подхода. Разработка и реализация стратегий цифровизации сегодня является приоритетом большинства крупных компаний независимо от отраслевой принадлежности, спецификации бизнеса или законодательного регулирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Головенчик, Г.Г. Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации / Г.Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2019. – 257 с.
2. Сушко, Т.И. Сущность категории «цифровая экономика» / Т.И. Сушко // Правовые, экономические и социально-гуманитарные науки: Сборник научных трудов / Могилевский государственный университет продовольствия; БИП-Институт правоведения; ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Смоленский филиал; ред.кол. И.В. Божков, В.В. Мякинская, Ю.А. Матвейчев. – Вып. 6. – Могилев, 220. – 168 с.

МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ

Лешко В.Н. (БГЭУ)

В настоящее время на многих отечественных предприятиях большой удельный вес в текущих активах занимает готовая продукция. Данное явление в первую очередь обусловлено избыточным выпуском продукции, ошибками в формировании ассортимента. Затоваривание складов предприятия готовой продукцией приводит к замораживанию оборотного капитала в условиях дефицита финансовых ресурсов, снижению финансовой устойчивости, росту расходов на складирование, убыткам от порчи и морального устаревания товаров. Вместе с тем, отсутствие определенных видов продукции или их дефицит может вызвать недополучение дохода в случае наличия спроса и, соответственно, ухудшение имиджа и потерю клиентов. С учетом вышесказанного особую актуальность имеет разработка наиболее приемлемого ассортимента продукции.

Разработка ассортимента продукции базируется на достижении определенных целей коммерческой организации, к которым относятся увеличение продаж, прибыли и стоимости компании, улучшение репутации, усиление конкурентной позиции на рынке, максимизация загрузки производственных мощностей, уменьшение риска за счет привлечения более широкого круга клиентов, сглаживание сезонных и конъюнктурных колебаний. Она требует соответствующего методического обеспечения в области анализа и планирования.

Современными методами анализа и планирования ассортимента продукции являются ABC-анализ, учет жизненного цикла товара, XYZ-анализ, матрица «Макрон», экономико-математические.

ABC-анализ предполагает ранжирование продукции на три группы (А, В, С) по заранее выбранным параметрам: выручка от реализации, рентабельность, товарооборотчиваемости, маржинальный доход и т.д. Целесообразно проводить анализ одновременно по нескольким показателям, выбирая их в зависимости от степени влияния на реализацию выбранной стратегии развития организации.

Выделение групп осуществляется на основе доли параметра от общей суммы параметров нарастающим итогом. При этом в теории и на практике принято, что распределению показателей должно соответствовать распределение количества наименований по группам в следующих соотношениях: 20%, 30%, 50%. Однако границы групп могут быть перераспределены на основе профессионального суждения.

Продукция, попавшая в категорию «А», характеризуется значительным вкладом в анализируемый показатель, группу «В» – средним вкладом, группу «С» – незначительным вкладом. Частота проведения ABC-анализа зависит от продолжительности жизненного цикла продукции, сезонности продаж, влияния факторов внешней среды.

Достоинства ABC-анализа – простота и точность расчета. Недостатки метода: 1) перспективные и стратегически важные для компании товары, как правило, попадают в группу С; 2) анализ ориентируется на прошлое, а не на перспективу; 3) не применим, если ассортимент продукции включает небольшое количество позиций. [1]

При методе, основанном на жизненном цикле продукта, рассчитывается прирост продаж по всем видам продукции по сравнению с предыдущим периодом. Определяется доля групп товаров, которые находятся на одном жизненном цикле. При этом важно, чтобы данные группы были равномерно распределены по отдельным стадиям жизненного цикла, так как на разных стадиях товары по-разному генерируют прибыль. В результате обеспечивается финансовая устойчивость организации.

XYZ-анализ предполагает расчет коэффициента вариации по отдельным видам продукции, определение уровня стабильности их продаж. Продукция группы X с коэффициентом вариации менее 10%, незначительно подвержена колебаниям спроса и, соответственно, ее продажи легко прогнозировать. Она должна всегда присутствовать на складе. Группу Y образует продукция со средним уровнем прогнозируемости продаж, коэффициент вариации в пределах 10-25% (например, в следствие сезонности). Продукцию группы Z, по которой коэффициент вариации превышает 25%, целесообразно частично исключить из ассортимента, производить под заказ. [2]

Достоинства XYZ-анализа – учет колебаний параметров (продаж), который связан со спросом, недостаток – сложность расчета коэффициента вариации

для новых продуктов или при отсутствии достоверных данных за прошлые периоды.

На практике зачастую используют совмещенные ABC и XYZ – анализы, которые позволяют выделить наиболее выгодные для организации товарные позиции AX и, соответственно, требующие исключения из ассортимента (кроме новых изделий) товарные позиции CZ.

В основе матрицы «Маркон» лежит расчет средних показателей и сравнение показателя каждого наименования продукции относительно среднего по группе. При этом в качестве показателей рассматриваются общая маржа, маржинальный доход на единицу в абсолютном выражении и процентах. [3] В результате при оценке отдельных видов продукции одновременно учитываются показатели, характеризующие производственную и коммерческую сферы, а именно объемы продаж, прибыль, цены, производственные затраты, маржинальный доход. Основной недостаток метода – зависимость результатов анализа от точности отнесения переменных затрат на конкретное изделие.

Экономико-математические методы предусматривают построение соответствующей модели. При этом в качестве ограничений выступают максимально возможный объем продаж конкретного вида продукции исходя из спроса, величина отдельных видов ресурсов и производственных мощностей. За целевую функцию, как правило, принимается максимизация прибыли, рентабельности, объема продаж, товарооборачиваемости.

В целом используемые методические подходы анализа и планирования ассортимента продукции ориентированы на учет спроса и обеспечение экономической эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Собко, М. В. ABC-анализ как инструмент анализа результатов управления ассортиментом в категорийном менеджменте // Вопросы экономики и управления. - 2018. - № 1 (12). - С. 22-25.
2. Мельник, М.В. Теория экономического анализа: учебник для магистрантов / М.В. Мельник, В.Л. Поздеев – М.: Юрайт, 2016. – 261 с.
3. Кожевникова, С.Ю. Ассортиментная политика предприятий: учеб. пособие / С.Ю. Кожевникова, Е.В. Чернорез. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 138 с.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ МАЙКЛА ПОРТЕРА

Липская Ю.В. (БИП, Могилев)

Многие авторы уделяют внимание оценке конкурентоспособности торговых предприятий. Недостатком описанных ими методик является то, что оценка выполняется только по определенным направлениям и не предполагает комплексную оценку.

Отсутствие единой терминологии в определении понятия конкурентоспособности предприятия обусловило необходимость изучения таких понятий, как конкуренция, так и конкурентоспособности.

Конкуренция может быть определена, как соперничество между хозяйствующими субъектами на доступных для них сегментах рынка, за получения более выгодных условий приобретения, производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг), в условиях ограниченности производственных ресурсов и потребительского спроса [1,с.97].

Микроэкономическая сущность конкурентоспособности хозяйствующего субъекта заключается в том, что конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики является обобщающей характеристикой деятельности хозяйствующего субъекта, отражающей уровень эффективности использования предприятием экономических ресурсов в сравнении с эффективностью использования экономических ресурсов конкурентами.

Далее рассмотрим метод оценки конкурентоспособности предприятия по М. Портеру. Если опираться на научные исследования, а также предложения учёных, то целесообразнее будет обратить внимание на традиционное распределение конкурентного анализа по Портеру. Была предложена модель пяти сил и, как оказалось позже, данная модель существенно помогала компаниям контролировать собственную деятельность

Портер утверждал, что чем больше конкурентные фирмы оказывают давление на деятельность нашего предприятия, тем меньше шансов у нас увеличить стоимость товара и, соответственно, получить высокую прибыль. С приходом конкурента на нашу территорию, создаётся большая опасность для прибыли [2,с.376].

Таким образом, наша фирма должна обладать тремя качествами, чтобы препятствовать постороннему вмешательству в наш бизнес – это:

- лояльность со стороны покупателей к нашей марке;
- издержки нашего производства должны быть значительно ниже;
- учитывая масштабы предприятия, нужно придерживаться жёсткой конкуренции;
- экономии при покупке большого количества товара (скидки на товар оптом).

Второй силой Портер назвал как раз соперничество между компаниями. В этом случае конкурентный анализ называет основные факторы, влияющие на степень конкуренции: структура промышленности обеих сторон, спрос на товар.

Портер утверждает, что чем быстрее компания возвращает себе инвестиции, тем больший интерес она представляет для аудитории. Кроме этого, следует отметить, что существует конкурентный анализ рынка, который позволяет провести более глобальную характеристику всего рынка вашего производства и оценить основные условия его деятельности.

Не трудно догадаться, что пока протекает промышленный процесс, конкуренция между компаниями всегда будет существовать. Поэтому вы должны добиваться, чтобы спрос на ваш продукт был активным. Так, вы сможете повысить свои позиции и ослабить конкурентные силы.

Третьей силой Портер обозначил как зависимость от покупателей. Каждая компания старается сделать так, чтобы пропала необходимость у покупателей, так или иначе, «торговаться». Естественно такое положение заставляет колебаться цены, и здесь конкурентный анализ проводит процент соотношения сильных и слабых покупателей. Слабые позволяют компании увеличить стоимость товара, сильные, соответственно, наоборот – нет. Сила покупателей выражается тогда, когда они покупают ту или иную продукцию в больших количествах, или если предприятие состоит из нескольких маленьких компаний, учитывая то, что покупательская активность резко упала.

При характеристике этого процесса конкурентный анализ, выделяет также и последнюю силу – зависимость от поставщиков. Данная сила объясняет, что из-за поднятия цен поставщиком компания обязана значительно снизить цену на товар, что ведёт её к убыткам. Именно поэтому для успешного развития предприятия необходимо использовать конкурентный анализ, который может просчитать все стратегические планы конкурентного предприятия.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что проведение данного анализа является необходимой составляющей для каждого предприятия, так как, не зная того, что требуется потребителю, и какие конкурентные преимущества имеют соперники, и не стремясь исправлять существующее слабое положение, предприятие может прийти к банкротству.

На данный момент не имеется определенной методики оценки конкурентоспособности предприятия. Имеется множество методов, с помощью которых можно оценить конкурентоспособность предприятия, но все они являются односторонними или сводятся элементарно к сумме показателей, при этом единой принятой методики не существует [3, с.252].

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков, Д.В. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия: теоретико-методологические подходы / Д.В. Волков // Вести высших учебных заведений Черноземья. – 2010. – №1(19). – С. 96-100.
2. Лазаренко, А.А. Методы оценки конкурентоспособности / А.А. Лазаренко // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 374-377.
3. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д.Маркова, С.А.Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 287 с.
4. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / А.Т. Зуб. – М.: Юрайт, 2013. – 375 с.

НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Лира В.А. (БИП)

Информатизация представляет собой организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей физических и юридических субъектов на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Информатизация развивается на фоне периодически возникающего противоречия между неуклонным

ростом объемов информации и ограниченными физиологическими возможностями человека по восприятию, переработке и анализу информации. Этот факт вызывает в информационном обществе необходимость решения ряда проблем, отражающих негативные последствия информатизации. Одной из таких проблем является информационно загрязнение.

Информационное загрязнение – это поток дисгармоничной, хаотической, разрушительной информации, воздействующий на человека, преимущественно, через его зрение и слух. С увеличением объема ненужной информации, уменьшается обрабатываемый объем полезной информации [1, с.119-121].

Одной из причин возникновения информационного загрязнения считается явление, получившее название «райтокрации». Райтокрация предполагает власть пишущих над читающими. Она проявляется в виде влияния писателей, поэтов, публицистов на формирование идеологических настроений в обществе, личности. Райтокрация может быть политическим заказом властей, способствующих формированию определенных идеологических ориентаций.

Индивид способен неосознанно передавать кому-то искаженную информацию, которую он усвоил ранее, за счёт того, что какие-то факты, детали и общая мысль в целом забываются, а значит человек, который «производит информацию» её изменяет.

Райтокрааты могут ненамеренно или специально исказить информацию. Известны следующие виды искажения информации: амнезия – некоторые события исчезают из текстов, пропускаются или забываются; инверсия – нарушается порядок следования событий; персеверация – некоторые события повторяются, чего не было в действительности; контаминация – смешиваются события, происшедшие в другое время, в других местах и с другими людьми; реминисценция – в последовательность событий, действительно происшедших, вплетаются посторонние события; конфабуляция – перечисляются события, никогда не происходившие, вместо действительно имевших место; при этом информация грамматически, стилистически и логически выглядит вполне правдоподобной.

Также к типам контента, который производят райтокрааты, относятся: сатира и пародия – когда нет умысла нанести вред, но информация может ввести в заблуждение; контент, заведомо вводящий в заблуждение – когда используется ложная информация в попытке представить какое-то событие или персону в плохом свете (термином «контент» здесь и далее обозначается содержимое сообщения или Интернет-ресурса, включая любое его информационное наполнение – текст, графику, звук, видеоизображение и др.); контент из «самозванных источников» информации, которые выдают себя за какие-то другие; сфабрикованный контент – это созданный контент, который является ложным на 100% и направленным на введение в заблуждение и нанесение вреда; ложная связь – это заголовки, иллюстрации или подписи, которые не имеют отношения к контенту; ложный контекст – это подлинная информация, распространяемая вместе с фальшивой контекстуальной

информацией; «манипулированный» контент – это подлинный контент, целенаправленно искажаемый с целью введения в заблуждение.

Последствия влияния уже сильно разросшегося информационного мусора сегодня можно видеть у большинства молодых людей. Информационное загрязнение оказывает влияние на поведение, умственные способности и эмоции человека. Так, действия индивида, отличаются от его повседневных, привычных действий (взгляды, поведение); изменяется восприятие информации (замедленное реагирование, неспособность ясно и чётко выражать длинные мысли); индивид иначе реагирует на какие-либо вещи (что раньше было важно, может стать безразличным). Общедоступность нефilterованной информации ухудшает также психологическое здоровье человека.

Опасным последствием информационного загрязнения является процесс, называемый информационным «коконом», при котором происходит эффект «эхо-камеры». Эхо-камера – это эффект, при котором определённые идеи и убеждения усиливаются за счёт подкрепления внутри замкнутой системы. При этом посторонние идеи или убеждения сходят на нет, за счёт чего общая позиция индивида подкрепляется. Зачастую происходит дезинформация самих себя, из-за того, что более подходящая, но неверная информация казалась верной, а верная информация – неподходящей.

Главная причина отрицательного воздействия информационного загрязнения на человека – это его неумение определять, где есть ценная информация, а где «информационный шум». Под информационным шумом понимается та информация, которая смешивается и потребляется вместе с искомыми, важными сведениями, особенно при работе с несколькими источниками.

Весомой проблемой последствий информационного загрязнения является перестройка человеческого сознания и формы мышления. Сегодня стало обыденностью «клиповое мышление», которое характеризуется фрагментарностью и разнородностью информационного потока. Такой тип мышления препятствует целостному восприятию мира: он представляется рядом лишь условно связанных между собой частей, фактов, явлений или событий. Восприятие фрагментов образного ряда не требует от человека подключения воображения, глубокого осмысления.

Исходя из сказанного выше, можно сделать вывод о том, что проблема информационного загрязнения остается актуальной в условиях постоянного роста объемов информации, которая накапливается, трансформируется, интерпретируется и, соответственно, искажается. Чтобы частично избежать или хотя бы минимизировать влияние информационного загрязнения на сознание человека, целесообразно использовать следующие инструменты:

1. Фильтрация информационного пространства. Не следует усваивать большое количество информации за один раз, необходимо читать текст осознанно и вдумчиво. При подготовке научной работы, доклада, реферата и т.п., не надо пытаться сразу усвоить весь

поток данных, лучше разделить процесс личной информатизации на ряд сеансов, если позволяет время.

2. Анализ информации. Рекомендуется анализировать прочитанное, отбрасывать ненужное, меньше отвлекаться на «сторонние раздражители», не имеющие непосредственного отношения к работе: просмотр сообщений, новостной ленты, видеороликов.

3. Хранение части информации. Некоторые вещи лучше записывать в блокнот или создавать заметки на мобильном устройстве, чтобы в случае непредвиденных обстоятельств не забыть какую-либо важную мелочь (что-то сделать, принести, позвонить и т.п.). Такая информация зачастую отходит на «второй план» и забывается по причине вытеснения её более важной информацией, поэтому, фиксируя её и храня в удобном месте, можно оптимизировать общий процесс усваивания данных.

ЛИТЕРАТУРА

1. У. Штраус, Н. Хоув, Теория поколений. – США, 1997. – 119-121
2. Дружилов, С.А. Негативные воздействия современной информационной среды на человека: психологические аспекты [Электронный ресурс]. 2018. – Режим доступа: <http://psystudy.ru/index.php/num/2018v11n59/1572-druzhilov59.html>. – 02.11.20.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАПАСОВ СЫРЬЯ В МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОШМЯНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»)

Лобан Д.А. (БГЭУ)

В Республики Беларусь рынок мяса и мясной продукции является одним из крупных сегментов рынка сельскохозяйственной продукции. Такое положение сопровождается присутствием высокой конкуренции, что в свою очередь, требует от мясоперерабатывающих предприятий мобилизации имеющихся ресурсов для реализации основных направлений конкурентной стратегии.

Сырье как часть материально-производственных запасов мясоперерабатывающего предприятия составляет значительный удельный вес в составе краткосрочных активов. Вопросы определения и поддержания оптимального объема сырьевых запасов являются важным пунктом снижения текущих расходов предприятия.

Сырье в качестве статьи затрат мясоперерабатывающего производства составляет более 50% от полной себестоимости готовой продукции, что свидетельствует о высокой материалоёмкости в данной отрасли. Сокращение расходов, связанных с сырьевыми запасами, всего на несколько процентов может дать значительное повышение рентабельности производства. Управление сырьевыми запасами позволяет поддерживать их оптимальную величину для обеспечения нормальной ритмичности производственно-финансового цикла, а также исключить возможности образования избыточных запасов, ведущих к излишнему замораживанию средств предприятия и дополнительным складским расходам [1].

Эффективное управление запасами достигается путем использования математических моделей, которые позволяют найти оптимальный уровень сырьевых запасов и минимизировать суммарные переменные затраты, связанные с их приобретением, доставкой, хранением и т.п.

В зависимости от специфики предприятия и стратегических приоритетов управления запасами, в том числе сырьевыми, используются модели: с постепенным пополнением запаса, с учетом потерь от дефицита, с учетом затрат на выполнение заказа, с фиксированным размером заказа, с фиксированным интервалом между поставками и др.

Наиболее распространенной моделью, является классическая модель управления запасами, с помощью которой можно определить размер заказа, в том числе такие параметры как объем необходимых материалов и время заказа.

Размер заказа определяет оптимальное количество материалов, которое поставляется каждый раз, когда происходит выполнение заказа. В зависимости от текущей производственной ситуации размер заказа может меняться. На время заказа влияет тип системы управления запасами. Если система предусматривает периодический контроль состояния запаса через равные промежутки времени (например, еженедельно или ежемесячно), момент поступления нового заказа обычно совпадает с началом каждого интервала времени. Если же в системе предусмотрен непрерывный контроль состояния запаса, точка заказа обычно определяется уровнем запаса, при котором необходимо размещать новый заказ [2].

Обобщение экономической литературы в области управления запасами позволяет сделать вывод, что используются различные методики моделирования поставок в зависимости от вида запасов, отрасли производства и направления стратегии по оптимизации производственного процесса.

ОАО «Ошмянский мясокомбинат» – это мясоперерабатывающее предприятие, которое постоянно модернизирует и совершенствует свой производственный процесс. Построение модели управления сырьевыми запасами по дням для ОАО «Ошмянский мясокомбинат» было проведено с использованием вышеуказанной классической модели управления запасами на основе следующих показателей:

- оптимальный размер партии поставки крупного рогатого скота (КРС),
- интервал времени между текущим и последующим заказами,
- издержки работы системы управления запасами в ед. времени,
- минимальный начальный запас,
- точка размещения заказа.

Для расчета показателей использовались данные о спросе на сырье и материалы, затратах на размещение заказа, затратах на содержание одного животного, времени реализации заказа, интервале между поставками [3, с. 20-24].

Построенная модель управления запасами отражает поступление КРС. Модель показывает, что годовая

потребность мясокомбината в крупном рогатом скоте составляет 40600 голов, затраты на содержание одного животного в год составляют 18 рублей. Затраты на подготовительно-заключительные операции, не зависящие от величины поставляемой партии и связанные с каждой поставкой, составляют 42 рубля. Среднее время реализации заказа – 1 день.

Произведенные расчеты позволили построить классическую модель управления запасами, которая содержит необходимые прогнозные оценки. На начальный момент времени запас должен составлять 113 голов КРС, в этот же момент требуется заказать партию 435 голов, которая поступит на предприятие на 1 день, в то время, когда будет израсходован начальный запас. В промежуток времени между 1 днем и 4 днем текущий запас и фиктивный запас совпадают. На 4 день требуется заказать новую партию, т.к. этот временной период соответствует точке заказа 133 голов. Поэтому позже между 4 днем и 5 днем текущий и фиктивный запас будут различаться. Данную последовательность расчетов можно продолжать до требуемого временного интервала. Для оптимальной работы системы необходимо заказывать по 435 голов, каждые 4 дня, при этом годовые затраты составят 7835 руб.

При дальнейшем использовании модели управления запасами и ее совершенствовании, на ОАО «Ошмянский мясокомбинат», требуется автоматизация процесса моделирования поставок. Это обусловлено трудоемкостью расчетного процесса и динамичностью трансформации модели в результате изменений показателей, участвующих в расчете. Рекомендуется рассчитывать модель в программе «Microsoft Excel», что не требует дополнительных затрат для предприятия.

Основным требованиям при построении классической модели управления запасами, является актуальность, своевременность и самое главное, точность первичных данных. Не затратив дополнительных средств, использование рассматриваемой модели позволит сократить излишние запасы и оптимизировать процесс поставки сырья.

Таким образом, организация процесса закупки сырья и материалов, с помощью модели управления запасами значительно упрощает процесс снабжения. В свою очередь, это доказывает пользу математического анализа, так как он позволяет решать поставленные задачи нестандартными, но эффективными методами. С помощью специально разработанных программ и алгоритмов, учитывающих специфику производства, можно значительно сократить вычисления. Как и в любом другом нововведении, необходим квалифицированный персонал по экономико-математическим методам и прикладной математике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Технология производства варено-копченых колбас // Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www.spec-kniga.ru/tehnologicheskii-kontrol/proizvodstvo-kolbas-i-myasokopchenostej/receptury-i-tehnologiya-proizvodstva-kolbasnyh-izdelij-varenokopchenye-kolbasy.html#:~:text=Выход%20готовой%20продукции%20> – Дата доступа: 10.03.2021.
2. Колобов, А.А., Омельченко, И.Н., Орлов, А.И. Менеджмент высокими технологиями. – М.: Экзамен, 2008. – 628с.
3. Тюхтина, А.А. Модели управления запасами: Учебно-методическое пособие // А.А. Тюхтина. – Нижний Новгород, 2017. – 84 с.

ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

*Лутوخина Э.А. (Академия управления при
Президенте Республики Беларусь)*

Грянувшая в 2020г. пандемия внесла в мировую экономику свои властные коррективы. По оценке Международной организации труда – МОТ, полные или частичные закрытия предприятий уже затронули 2,7 миллиарда (!) человек – 81 % всей рабочей силы в мире. Аналитики МОТ предупреждают, что это грозит еще примерно 1,25 миллиарду человек.

В весеннем Докладе МВФ (2020г.) «Перспективы развития мировой экономики» говорится, что кризис в области здравоохранения уже серьезно повлиял на глобальную экономическую активность. Прогнозируется, что глобальный ВВП сократится на 3% в 2020 году, т.е. намного больше, чем во время мирового финансового кризиса 2008–2009 годов.

Пандемия принесла свои проблемы и в Беларусь. По официальным данным, в Беларуси зарегистрировано уже около 300 000 чел., переболевших covid-19. И хотя процент выздоравливающих у нас высок, многие из них еще нуждаются в медреабилитации и специфической постковидной рекреации, а это означает рост и усложнение проблем для социальной сферы, необходимость поиска путей их решения.

Развитие социальной сферы для решения постпандемических задач требует от государства вложения огромных финансовых средств. При этом следует иметь в виду, что весь мир находится в состоянии глобального экономического кризиса. Одним из путей усиления направленности социальной сферы на реализацию постпандемических задач государства в таких условиях может быть использование системы государственно-частного партнерства – ГЧП.

Ответственность государства перед обществом за бесперебойное обеспечение социальными благами обуславливает сохранение ряда отраслей социальной сферы в государственной собственности. В то же время частному предпринимательству присущи большая мобильность, более высокая эффективность использования ресурсов. Сочетание этих преимуществ в системе партнерства государства и частного сектора ведет к достижению более высокого совокупного результата, имеющего стратегическое значение.

Накопленный в мире богатый арсенал форм и методов ГЧП позволяет, сохраняя важнейшие национальные социальные объекты в государственной собственности, часть полномочий передавать частному сектору. При этом речь идет о таких важных функциях, как сооружение, эксплуатация, а также содержание объектов социальной инфраструктуры.

Традиционно сложилось, что сферами использования ГЧП являются прежде всего транспорт и другие элементы экономической инфраструктуры. Однако, думается, что в условиях пандемии и постпандемии таковыми могут стать также инфраструктурные

объекты социальной сферы. В частности, ими могут быть определенные элементы систем здравоохранения, рекреации, социального обслуживания.

Одной из зон использования ГЧП в социальной сфере является сектор рекреации. Рекреация (лат. *Recreatio* – восстановление) – комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормальной работоспособности человека.

Рекреативный сектор охватывает много форм – от санаторно-курортного лечения до туризма. Восстановление здоровья и трудоспособности, физических, эмоциональных и психологических сил человека путём использования природных средств лечения, притом в благоприятной природной атмосфере – задачи рекреации. Специализированными предприятиями для рекреации считаются санатории, профилактории, оздоровительные базы отдыха, пансионаты.

Природные условия нашей страны, как полагают специалисты, весьма благоприятны для развития сектора рекреации. Наши учреждения рекреации уже пользуются повышенным зарубежным, особенно российским, спросом, а это также говорит в пользу необходимости увеличения и расширения предложения их услуг, особенно с учетом особенностей и задач в постпандемический период.

Следует развивать, адаптировать и расширять также и рекреационный туризм. Тем более, что сфера туризма при пандемии оказалась в глубоком кризисе и понесла огромные убытки во всем мире.

При этом важно иметь в виду, что государственно-частное партнерство (ГЧП) – сложное явление. Прежде всего потому, что это – многоуровневое партнерство. Оно включает в себя не только непосредственные отношения коммерческой и некоммерческой организации, их взаимодействие на партнерских принципах, что соответствует отношениям на микроуровне экономики. ГЧП включает в свою орбиту и макроуровень экономики, а также и мегауровень, поскольку зачастую вовлекает в свои взаимодействия зарубежных инвесторов и иностранные государства.

Более того, ГЧП имеет и свой наноуровень, т.е. уровень тех работников, которые непосредственно участвуют в реализации проектов ГЧП и создают результат. Притом, успешное вовлечение работников в сложную и напряженную работу по реализации проектов ГЧП возможно только при условии усиленной и четко направленной мотивации с разработкой специальной системы соответствующих средств и методов.

Важно учитывать, что многоуровневость ГЧП означает вместе с тем и многоуровневость его рисков: они встречаются на каждом уровне, имея свою специфику как форм выражения, так и путей преодоления. Это обстоятельство усложняет не только своевременное выявление возможных рисков, но и тщательную разработку системы антирисковых мер.

Кроме того, сложность государственно-частного партнерства обусловлена его синергичностью. Являясь многоуровневыми взаимоотношениями и взаимодействием, ГЧП становится объектом проявления закономерностей синергетики. Это значит, что на

пути развития ГЧП вполне вероятны зоны бифуркации с их непростыми проблемами. Поиск выхода из бифуркационной ситуации – сложное дело и опасное время для обеспечения успешной реализации проектов ГЧП.

Таким образом, новая роль человека как важнейшего фактора новой, инновационно-цифровой экономики, а также тесная синергетическая взаимозависимость экономики и социальной сферы позволяют поставить вопрос о более широком использовании системы ГЧП в социальной сфере, особенно в ее инфраструктуре. Эта необходимость многократно усиливается проблемами нагрянувшей пандемии и ее последствиями, связанными со значительными потерями человеческих ресурсов и повреждениями их здоровья, что вызывает острую необходимость развития и постковидной адаптации системы рекреации.

Использование системы ГЧП с ее богатыми возможностями может стать действенным фактором не только дальнейшего развития и углубления партнерских отношений государства и частного сектора, но также эффективным средством преодоления постпандемических проблем. Экономический и социальный эффекты от разработки и реализации такой программы не только оправдывают необходимые усилия, но предвещают ряд дополнительных социально-экономических преимуществ.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ляшук Н.А. (БИП)

В условиях рыночного хозяйства бесперебойное формирование и эффективное использование финансовых ресурсов обеспечивает финансовый рынок. Финансовый рынок – это экономический институт, в рамках которого формируется спрос и предложение на различные финансовые активы и инструменты в процессе сделок по их купле и продаже. Финансовый рынок обеспечивает трансформацию сбережений в инвестиции. Тем самым его функциональное назначение заключается в посредничестве в движении капитала от его владельцев к пользователям. Данный трансформационный процесс осуществляется с помощью различных финансовых инструментов.

Финансовый рынок Беларуси – это экономический институт, в рамках которого происходит формирование спроса и предложения на различные финансовые инструменты и активы, а также осуществляются сделки по их купле и продаже. В целом, отечественный финансовый рынок характеризуется сильной степенью государственного влияния, а также некоторой ограниченностью фондового рынка, особенно по сравнению с развитыми странами. Как и у других стран с рыночной экономикой, в Республике Беларусь имеются следующие финансовые инструменты: денежные инструменты (в первую очередь – национальная валюта – белорусский рубль); валютные

инструменты (в основном – доллар США, евро, российский рубль); кредитные инструменты; ценные бумаги (корпоративные акции и облигации, государственные облигации, векселя); страховые продукты. Финансовый рынок является одним из макроиндикаторов, отражающим различные экономические и политические процессы. В современных условиях происходит качественная трансформация финансового рынка Республики Беларусь. За прошедшие годы проделана масштабная работа по становлению и развитию финансового рынка, формированию его нормативной и технологической инфраструктуры. [1, с. 98].

Роль финансового рынка в экономике Республики Беларусь в настоящее время существенно снижена из-за жесткого контроля государства за рынком в целом и деятельностью банков в частности.

Важно сознавать, что выход из кризиса должен быть сопровождаться уменьшением роли государства в контроле над финансовым рынком, а, следовательно, его либерализацией и развитием денежных рынков и рынков капитала.

Важнейшим направлением в решении экономических проблем экономики Республики Беларусь является становление функционирования сферы финансовых взаимоотношений между субъектами финансового рынка. Экономика страны требует значительных инвестиционных ресурсов, без которых невозможно создание материальной базы перехода к устойчивому развитию экономики. Инвестиции в виде наличных денежно-валютных, кредитных ресурсов, вложений в ценные бумаги формируются и перераспределяются в отдельных секторах финансового рынка (денежно-валютного, кредитного, рынка ценных бумаг, рынка драгоценных металлов и драгоценных камней).

Развитие финансового рынка в значительной степени определяется приоритетными направлениями государственной политики в финансовой сфере. Эффективная работа финансового рынка позволит стимулировать приток инвестиций для финансирования приоритетных направлений развития экономики, ее структурных преобразований и реализации важнейших государственных программ в социальной сфере, для решения задач стабилизации и развития реального сектора экономики. [3, с. 120].

Исследование показало, что в целом, отечественный финансовый рынок характеризуется сильной степенью государственного влияния, а также некоторой ограниченностью фондового рынка, особенно по сравнению с развитыми странами.

Основным преимуществом отечественного финансового рынка, как ни странно, следует считать как раз его слабую развитость на данный момент. Учитывая, что развитие рынка ценных бумаг, страхового и кредитного рынка неизбежно, люди, обладающие определенными знаниями и опытом, смогут извлечь хорошую выгоду, одними из первых начав использовать новые для Беларуси инструменты.

Наиболее выгодными вложениями являются ценные бумаги крупных коммерческих предприятий, находящихся на активной стадии развития и имеющих

высокий потенциал на ближайших несколько лет. Также бывает выгодно приобретать цветные металлы (золото и серебро), хотя в этом случае нужно ответственно подходить к моменту покупки и продажи товара. Наконец, хорошую выгоду могут принести и валютно-обменные операции, осуществляемые на условиях маржинального кредитования. При правильном выборе валютной пары, а также при своевременном входе и выходе из позиции можно получить отличный доход с низкой степенью риска.

Формирование конкурентоспособного и прозрачного финансового рынка предполагает как дальнейшее развитие секторов банковского, страхования, ценных бумаг, лизинга, так и создание новых финансовых институтов – инвестиционных, пенсионных фондов, небанковских кредитно-финансовых и микрофинансовых организаций. Ведь совершенствование финансового рынка играет важную роль в повышении экономического потенциала страны, привлечении внешних и внутренних инвестиций. [1, с. 221].

Либерализация законодательства о страховании также должна повысить привлекательность страхового рынка, как для иностранных, так и отечественных инвесторов.

Это, в свою очередь, будет способствовать повышению уровня капитализации страхового сектора и росту его активов.

Создание среды здоровой конкуренции на рынке, приток новых технологий страхования позитивно отразится на повышении стандартов качества услуг. Одновременное повышение активности страховщиков в продвижении своих услуг, расширение перечня видов и программ страхования должны привести к прогнозируемому росту рынка.

Национальный банк и правительство Беларуси признают, что работа на финансовом рынке страны нуждается в упорядочении и активизации. Необходимо законодательно регламентировать деятельность ряда его сегментов, таких как микрофинансирование, лизинг, факторинг, форфейтинг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жуков Г.Н. Общая теория денег и кредита / Жуков Г. Н. – Мн.: Высшая школа, 2016. – 415с.
2. Заяц Н.Е. Теория финансов / Заяц Н. Е. –Мн.: Высшая школа, 2014. –368с.
3. Дробозина Л.А. Финансы / Дробозина Л.А. –М.: Финансы, 2015. –527с.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ ЗАКУПОК

Мартынов Н.В. (БИП), Урбанович К.В. (БГЭУ)

Заготовительная деятельность подвержена различного рода нарушениям. Это связано со значительный потоком денежных средств, и поэтому бизнес-риск оценивается очень высоко.

В отличие от организации бизнес-процессов продаж, заготовительная деятельность почти полностью может быть нормализована путем регламентации

работы отдела снабжения. Однако регламент будет работать более эффективно только в случае наличия долгосрочных планов.

Внутренний аудит закупок начинается с контроля процесса планирования закупок. Отсутствие плана закупок может привести, с одной стороны, к авральному снабжению или противоположному результату – большому запасу сырья и материалов в производстве или неликвидных товаров на складе в торговле. В первом случае вероятны сбои в производстве или другом виде бизнеса, во втором случае происходит «замораживание» оборотных средств и снижение эффективности деятельности организации.

Процедура планирования закупок должна выполняться различными службами (специалистами), тогда как ответственность за исполнение плана должна лежать на одном лице.

Регламент закупок должен предусматривать процедура разработки и утверждения плана закупок, а именно:

- 1) план производства на период (согласованное мнение производственного и коммерческого отделов);
- 2) нормативы расхода на продукцию (согласованное мнение планово-экономической и технологической служб);
- 3) прогноз остатков на начало периода (планово-экономическая служба);
- 4) нормативы складских остатков на конец периода для бесперебойного осуществления производства или другого бизнеса (согласованное мнение планово-экономической и технологической служб);
- 5) прогноз цен (согласованное мнение финансово-экономической службы и отдела материально-технического снабжения).

На основе вышеуказанных данных рассчитывается объем закупок с учетом сроков доставки и оптимальности партии (отдел материально-технического снабжения), а сам расчет в виде плана поступает на утверждение исполнителю или генеральному директору.

При закупках материально-технических средств можно организовать проведение тендеров:

- предварительно определить список потенциальных поставщиков, которых предполагается допустить к тендеру;
- подготовить коммерческое предложение (обычно называется «Лист альтернатив»), отражающее основные требования организации (цена, качество, сроки, условия оплаты и ее отсрочки и др.). Коммерческое предложение подписывается генеральным директором;
- организовать рассылку коммерческих предложений с регистрацией их вручения;
- организовать прием коммерческих предложений с обеспечением анонимности потенциальных поставщиков;
- коллегиальное (комиссионное) обсуждение анонимных предложений и принятие решений;
- архивирование тендеров (документов по проведению тендеров и копии договора).

В регламенте закупок должны быть оговорены сроки заключения договоров (контрактация поставок)

отделом материально-технического снабжения после проведения тендеров и аккредитации поставщиков. А также, должен быть прописан порядок замены поставщика: причины и необходимость замены поставщика проверяются службой внутреннего аудита и службой экономической безопасности с утверждением коммерческого директора или генерального директора; организация срочного направления запроса поставщикам, занявшим второе и третье места в тендерах (по информации архивов проведения тендеров); остальные процедуры переноса сроков поставок, изменения цен и т. д. принимаются коллегиально той же комиссией.

Тенденцией совершенствования механизма тендерного отбора поставщиков является его автоматизация в организациях и создание электронных торговых площадок.

Основными причинами необходимости автоматизации отбора поставщиков являются значительная экономия временных и денежных затрат на прием заявок, проведение торгов и подведение итогов, а также достижение прозрачности проведения процедуры тендерного отбора. Решения для автоматизации механизма тендерного отбора предлагают множество компаний. Одной из таких компаний является компания SAP, основным решением которой в области проведения электронного отбора и оценки поставщиков является «Управление взаимоотношениями с поставщиками» SAP SRM [1]. Сценарии выбора поставщика в решении SAP SRM достаточно разнообразны, они могут включать как конкурсы и обратные аукционы в режиме онлайн, так и протяженные во времени тендерные торги. Шаблоны коммерческих предложений, хранимые и изменяемые централизованно, позволяют повысить производительность при создании запросов на коммерческое предложение, а передовые средства анализа увеличивают скорость и точность оценки поступающих предложений [2].

Особое место в регламенте должно быть отведено работе с монопольными поставщиками и другими аффилированными лицами:

- определение поставщиков, занимающих доминирующее положение на рынке конкретной продукции и услуг (за исключением естественных монополий), а также по удельному весу (установить предел, считающийся монополией) поставляемых продукции и услуг в организации (маркетинговая и планово-экономическая службы);
- определение поставщиков с предложениями, позволяющими существенно влиять на экономические решения и финансовое положение организации (служба экономической безопасности);
- поиск и создание резервного списка возможных конкурентов (маркетинговая и планово-экономическая службы с привлечением других служб);
- определение сроков заблаговременного контроля и порядка информирования директора о возможном продлении договора поставок на следующий период (отдел материально-технического снабжения);

- оперативное информирование генерального директора в письменном виде о срывах поставок монополистами и другими аффилированными лицами по срокам, качеству и т. д.

В регламенте необходимо предусмотреть формы внутренней отчетности отдела материально-технического снабжения в виде таблиц, в которых должен быть отражен:

1) анализ работы отдела снабжения (по каждому менеджеру с периодичностью, например, один месяц): наименование продукции (группы); единица измерения; цена в отчетном периоде; цена в предыдущем периоде; изменение (в абсолютных величинах и в %); объем закупок (план, факт); объем закупок в предыдущем периоде; прирост финансового потока;

2) мониторинг цен поставок (периодичность, например, один месяц): наименование продукции (группы); фактическая цена текущего периода; фактическая цена предыдущего периода; цена аналогичного периода прошлого года; цена текущего периода к предыдущему в%; цена текущего периода к аналогичному в%; ответственный менеджер (Ф. И. О.).

ЛИТЕРАТУРА

1. SAP SupplierRelationshipManagement (SAP SRM) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://help.sap.com/snn>. — Дата доступа: 03.02.2021.
2. Решение SAP «Управление взаимоотношениями с поставщиками» (mySAP SRM) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.norbit.ru/resources/products/sap_srm.pdf. — Дата доступа: 03.02.2021.

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Минич Е.А. (БИП, Могилев)

Одним из наиболее значимых механизмов модернизации отчетности является внедрение достижений информационных технологий в процесс разработки, представления и анализа данной информации. К инновационным способам формирования и представления финансовой отчетности можно отнести применение webтехнологий для размещения отчетности в Интернете, а также использование расширяемого языка бизнес-отчетов XBRL.

В последнее время широкую популярность приобрело понятие «электронная отчетность» применение которого в современных условиях сохраняет определенную налоговую направленность. Однако под этим термином также можно понимать современный способ представления отчетности организации на сетевых ресурсах в Интернете для заинтересованных пользователей. Значительное количество организаций, как в международной, так и в отечественной практике показывают собственную финансовую отчетность на своих официальных сайтах. Однако данный вариант представления обладает рядом недостатков: проблемы поиска информации заинтересованными

пользователями, сложность сопоставления отчетности различных организаций.

В зарубежной практике с целью создания общего стандарта электронной отчетности разрабатывается специальный язык бизнес-отчетов «eXtensible Business Reporting Language». В его основу положен формат XML – расширяемый язык разметки, который представляет собой свод общих синтаксических правил. Более 30 государств мира уже принимают активное участие в разработке и внедрении инструментария XBRL. Одним из преимуществ рассматриваемого механизма является то, что перейдя на единый язык, компании смогут компоновать отчеты, отличающиеся большей точностью, легкостью составления и полнотой понятные всем получателям. Еще одним из его достоинств является возможность наглядного представления информации, которую можно отразить в виде диаграмм и таблиц. С помощью данного механизма возможно вести сравнение показателей доходов, расходов, величины активов и обязательств, прибыли и стоимости капитала между организациями, в том числе конкурентами. Все это свидетельствует об интерактивном характере расширяемого языка бизнес-отчетов.

Развитие механизмов размещения финансовой отчетности в Интернете непосредственно влияет на расширение информационного пространства и делает возможным принятие более обоснованных инвестиционных решений, усиливает глобальную конкуренцию как одну из основ рыночной экономики. В связи с этим представляется особенно важным для научного сообщества Республики Беларусь включиться в процесс изучения возможностей и разработки таксономий XBRL, что может быть важным шагом к созданию «электронного правительства» в стране, а также значительно уменьшит издержки предприятий по подготовке и сдаче отчетности. В конечном счете, автоматизация процесса подготовки интерактивных форм отчетности, а также представление такой отчетности на едином интернет ресурсе повысит конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность белорусской экономики.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КУПЛИ-ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ

Михайлов К.А. (РАНХиГС, Смоленск)

Несмотря на большое количество сделок с недвижимостью в гражданском обороте, а также существующих проблемных при заключении указанного вида договоров, наиболее проблемным продолжает оставаться институт эвикции гражданского права. Эвикция – это истребование приобретенного имущества у покупателя по тем основаниям, которые возникли до момента приобретения указанного имущества данным покупателем.

Стоит отметить, что институт эвикции был известен задолго до современного российского гражданского права. В развитии института эвикции целесообразно выделять два периода. Первый – процессуальный – означающий защиту покупателя от третьих лиц. Второй – материальный – ответственность перед третьими лицами переносилась на продавца, то есть возникала определенная гарантия. В современном российском гражданском праве Российской Федерации, в европейском законодательстве основанием эвикции считается заключенный договор купли-продажи. Однако российские цивилисты связывают возникновение эвикции с ничтожной сделкой, несмотря на то, что статья 174.1 Гражданского кодекса РФ [1] ставит под сомнение существующую точку зрения. Согласно статье 461 Гражданского кодекса РФ при изъятии товара у покупателя третьими лицами по основаниям, возникшим до исполнения договора купли-продажи, продавец обязан возместить покупателю понесенные убытки, если не докажет, что покупатель знал или должен был знать о наличии этих оснований. Следовательно, можно умозаключить следующее: ответственность за эвикцию возникает из договорно-правовых отношений; собственник (третье лицо) в судебном порядке претендует на приобретенную покупателем вещь, проданную и переданную ему продавцом, который не имел права ее отчуждать: ст. 461 Гражданского кодекса РФ говорит в принципе об изъятии товара всяким третьим лицом.

В юридической литературе существует несколько точек зрения о природе эвикции. Некоторые представители считают, что институт эвикции представляет собой нарушение правопорядка. Ответственность продавца при ее наличии не стоит связывать с гражданско-правовыми отношениями, в том числе возникающие из договора купли-продажи недвижимости. Другая точка зрения полностью противоречит содержанию первой и заключается в том, что продажа чужой вещи свидетельствует о возникновении обязательств между сторонами. Поэтому оно непосредственно возникает из гражданско-правового договора. Представители третьей точки зрения занимают нейтральную позицию, учитывая приведенные аргументы и первой, и второй – не отрицают сложившейся в юридической науке взгляд на продажу чужого как недействительную сделку по основаниям ничтожности [2]. В связи с этим в ответственности за эвикцию необходимо видеть последствия недействительных сделок, а именно: реституцию, компенсацию причиненных убытков в результате заключения такой сделки.

Таким образом, действующее законодательство, а также сложившаяся практика приводят к существованию следующей проблемы: в соответствии с теорией виндикационного иска продавец не своей вещи обязан компенсировать покупателю убытки в случае изъятия у него указанной вещи третьими лицами. Однако недействительность сделки по основаниям ее ничтожности не предполагает наступление юридической ответственности. Подход к продаже чужого имущества с точки зрения ничтожной сделки является

спорным. В соответствии с пунктом 2 статьи 218 Гражданского кодекса РФ указано на возможность приобретения имущества на основании и договора купли-продажи. На основании статьи 223 Гражданского кодекса РФ право собственности в отношении движимых вещей возникает на основании их фактической передачи. Для перехода права собственности на недвижимость необходимо осуществить государственную регистрацию. Кроме того, исходя из содержания статьи 398 Гражданского кодекса РФ, возможно, что продавец договорился с несколькими покупателями о продаже того или иного объекта. Однако те, кто поучит вещи во владение, имеет преимущественное право. Другие контрагенты имеют право требовать возмещение понесенных убытков. Получается, что договор купли-продажи не является итоговым актом, свидетельствующим о переходе права собственности, поскольку дополнительно необходимо осуществить факт передачи либо государственную регистрацию. Следовательно, о действительности договора продажи чужого имущества указывается содержанием норм об ответственности за эвекцию. Объективно они не могли бы существовать, если договор изначально был бы ничтожным.

В соответствии со статьей 305 Гражданского кодекса РФ лицо, владеющее вещью на основании, предусмотренном законом или договором, получает защиту против собственника и иных третьих лиц. Однако в случае признания купли-продажи чужого ничтожной сделкой ничего не дает собственнику, не приносит ему никакой пользы с точки зрения права. Если договор купли-продажи имущества считается действительной сделкой, то приобретатель, получивший владение от неуправомоченного отчуждателя, не имеет защиты против собственника на основании ст. 305 Гражданского кодекса РФ. Он может защищаться на основании пункта 2 статьи 234 Гражданского кодекса РФ как давностный владелец против третьих лиц при условии, что соответствует критериям для давностного владельца. Конечно, как и всякий владелец вообще, он должен также защищаться от внесудебного изъятия вещи любым лицом.

Покупатель находится вдвойне невыгодном положении в связи с тем, что на основании статьи 167 Гражданского кодекса РФ продавец может требовать обратного возврата переданной вещи либо ее стоимости. При этом не исключается подача собственником вещи виндикационного иска. В случае возникновения указанной ситуации суды применяли правила односторонней реституции, то есть покупателю вещи возвращалась уплаченная денежная сумма без истребования вещи, поскольку она уже изъята действительным собственником.

Если исходить из положения об изначальной ничтожности договора купли-продажи, то на каком основании покупатель требует возврата уплаченной денежной суммы? Правила об эвекции в данном случае не применяются.

Таким образом, в гражданском законодательстве в процессе оборота сделок с недвижимостью имеется

ряд правовых проблем. Наиболее массовой из них является институт эвекции. Он является дискуссионным как в своем происхождении, то есть возникает из договорных обязательств или из деликтов, так и в применении правовых последствий к сторонам при его наступлении. Указанный институт сопровождал гражданский оборот на протяжении тысячелетий, присутствовал в правовых системах многих государств, которых уже и не существует в наше время. Однако их правопреемники заимствовали эвекцию и применяют в настоящем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Собрание законодательства РФ, 03.01.2005, № 1 (часть 1), ст. 16.
2. Яковлев В.Б., Федоскин Н.Н. Влияние норм римского права на гражданское законодательство в России // Современные проблемы науки и образования в войсках национальной гвардии Российской Федерации: сборник научных трудов научно-педагогического состава Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. Санкт-Петербург, 2016. – С. 338-340.

НОВЫЙ ПОДХОД К БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Моисеева О.П., Лучина К.В. (БГЭУ)

Сложность управления экономикой организации общественного питания в современных условиях неблагоприятной эпидемиологической и экономической ситуации требуют постоянного поиска способов достоверной оценки показателя себестоимости реализованной продукции собственного производства, участвующего в расчете финансового результата хозяйственной деятельности и характеризующего эффективность управления хозяйствующим субъектом.

Формирование себестоимости реализованной продукции собственного производства в организации общественного питания имеет особенности, обусловленные порядком формирования продажных цен на продукцию общественного питания. Так себестоимость реализованной продукции собственного производства формируется только в части стоимости сырья и продуктов, израсходованных для производства блюд и кулинарных изделий. При этом стоимость израсходованного сырья и продуктов, отпущенных на производство блюд и кулинарных изделий, отражается по дебету счета 20 «Основное производство», все остальные затраты на производство собственной продукции признаются расходами на реализацию и учитываются по дебету счета 44 «Расходы на реализацию».

При списании сырья и продуктов в производство их стоимость увеличивается на величину наценки организации общественного питания и при реализации сформированная стоимость выпущенной и реализованной продукции списывается с кредита счета 20 «Основное производство» в дебет счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» субсчет «Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ,

услуг». Затем для отражения себестоимости реализованной продукции собственного производства сторнируется наценка организации общественного питания. Наценка организации общественного питания устанавливается в процентах к стоимости сырья, идущего на изготовление собственной продукции, и обеспечивает возмещение расходов объекта по производству, переработке, реализации продукции собственного производства и покупных товаров, расходов на организацию потребления пищи и досуга посетителей, а также получение прибыли.

Такой подход является сложившейся учетной практикой в организациях общественного питания, и предполагает, что стоимость сырья и продуктов, израсходованных на приготовление блюд и кулинарных изделий, учитывается обособленно от затрат на производство, реализацию выпущенной продукции и организацию потребления пищи. Вместе с этим, затраты по выпуску собственной продукции (за исключением сырья и продуктов) в организациях общественного питания учитываются на счете 44 «Расходы на реализацию», на котором отражаются неоднородные по своему составу затраты: производственные, управленческие и расходы на реализацию, что не в полной мере соответствует экономическому содержанию счета и является спорным.

Согласно Инструкции о порядке применения Типового плана счетов бухгалтерского учета счет 44 «Расходы на реализацию» предназначен для обобщения информации о расходах, связанных с реализацией продукции, товаров, работ, услуг. В Инструкции также указывается, что в организациях, осуществляющих торгово-производственную деятельность, на счете 44 «Расходы на реализацию» отражаются расходы, связанные с реализацией товаров, на транспортировку товаров, на оплату труда, на содержание зданий, сооружений, инвентаря, на хранение, подработку и упаковку товаров, на рекламу, другие аналогичные по назначению расходы [1].

С целью устранения имеющегося несоответствия целесообразно затраты организации общественного питания в текущем учете сгруппировать на производственные и непроизводственные. Производственными являются те затраты, которые возникают непосредственно в ходе производственного процесса конкретного подразделения организации: кухни, цехов по выработке полуфабрикатов и кондитерских изделий. Непроизводственные затраты – это управленческие и расходы на реализацию.

К производственным затратам отнесем следующие статьи: транспортные расходы, связанные с доставкой товаров в организации общественного питания (если учетной политикой не принят вариант их включения в стоимость сырья и продуктов); расходы на оплату труда работников, занятых приготовлением пищи (поваров, кондитеров, заведующих производством) с отчислениями на социальные нужды; расходы на

топливо, газ и электроэнергию для производственных нужд; амортизация и расходы на содержание технологического оборудования и холодильных установок, используемых в производстве; технологические отходы.

Непроизводственными являются следующие управленческие расходы: налоги, отчисления и сборы, включаемые в расходы организации (экологический налог, налог на недвижимость и др.); расходы по обеспечению условий труда персонала; расходы по управлению и функционированию торговой организации.

Расходы на реализацию включают: транспортные расходы по доставке товаров покупателям; расходы по аренде (лизингу) основных средств и нематериальных активов, не участвующих в производстве собственной продукции; расходы на содержание сооружений, помещений и инвентаря; амортизация основных средств и нематериальных активов, не участвующих в производстве собственной продукции; расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров; расходы на торговую рекламу; потери товаров при транспортировке, хранении и реализации в пределах норм; расходы на тару.

Выделенные в отдельную группу производственные затраты рекомендуем учитывать по дебету счета 20 «Основное производство» в корреспонденции с кредитом счетов 02 «Амортизация основных средств», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» в зависимости от вида затрат. Учет непроизводственных затрат организовать на отдельных субсчетах «Управленческие расходы» и «Расходы на реализацию и потребление пищи», открываемых к счету 44 «Расходы на реализацию».

Практическая реализация предлагаемых изменений в учете затрат организации общественного питания позволит формировать реальную величину себестоимости реализованной продукции собственного производства, участвующую в формировании финансового результата хозяйственной деятельности и привести в соответствие экономическое содержание счета 44 «Расходы на реализацию» с информацией отражаемой на нем.

Группировка затрат на производственные, управленческие и расходы на реализацию, с конкретизацией по отдельным статьям затрат, должна найти отражение в учетных регистрах организации общественного питания для обеспечения достоверного формирования информации о производственных затратах и расходах на реализацию блюд и кулинарных изделий с целью повышения качества информационного поля системы управления хозяйствующим субъектом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция о порядке применения Типового плана счетов бухгалтерского учета: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Дата доступа: 07.03.2021.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мычкова И.К. (БИП, Могилев)

Проблема обучения персонала – это проблема, которая в настоящее время приобретает особое значение для отечественных предприятий, ведь в условиях рыночной экономики предъявляется колоссальное множество требований к уровню знаний персонала, его знаниям и компетенциям.

Для каждой современной организации персонал имеет большое значение, так как без квалифицированных кадров ни одна организация не сможет достичь поставленных перед ней целей. Именно поэтому можно сделать вывод, что организация, заинтересованная в достижении стратегических целей и основной миссии в целом, должна максимально эффективно не только использовать, но и развивать свой кадровый потенциал.

Повышение квалификации персонала организации в условиях рыночной экономики – это непрерывный динамичный процесс, который представляет собой один из видов профессионального обучения, имеющий своей целью повышение уровня теоретических знаний, практических навыков и умений персонала.

Квалификация – это совокупность специальных знаний и практических навыков, определяющих степень подготовленности работника к выполнению профессиональных функций соответствующей сложности [2, с. 88].

В качестве побуждающих причин повышения квалификации являются:

- стремление сохранить занимаемую должность;
- стремление к продвижению по карьерной лестнице;
- стремление к повышению заработной платы;
- стремление получить новые знания, навыки, опыт;
- стремление расширить деловые контакты;
- формирование у работников ценностей и установок, поддерживающих стратегию, цели организации и сложившуюся корпоративную культуру.

К принципам, реализация которых обеспечивает высокую эффективность повышения квалификации можно отнести:

- учет исходного уровня знаний персонала, который проходит обучение;
- формирование и поддержание высокой мотивации персонала к обучению;
- осуществление обратной связи между организацией и её персоналом;
- возможность практической применимости полученных знаний;
- перенос полученных знаний в реальные рабочие условия;
- востребованность результатов обучения персонала и другие.

Стереотипно принято подразумевать под повышением квалификации обучение, организованное или в рамках рабочего места (данное обучение применяют

крупные организации при условии, что работодатель организует учебный процесс от начала до конца самостоятельно), или в рамках специализированного учебного заведения (государственные или частные образовательные учреждения, как отечественные, так и зарубежные).

В большинстве случаев такое обучение подразумевает очную форму обучения, но в тоже время для передачи теоретических знаний можно воспользоваться дистанционной формой обучения.

С повышением уровня квалификации у работников расширяется диапазон их профессиональных возможностей, но в то же время можно выделить некую особенность повышения квалификации: в связи с владением теоретическими знаниями и практическими навыками выполнения той или иной работы, обучающиеся могут критически отнестись к предлагаемому для изучения материалу.

Управленческая деятельность в современных экономических условиях отличается весомой ролью демократизации и построению партнерских взаимоотношений – это находит своё отражение в системном подходе к обучению в рамках повышения уровня квалификации персонала.

Приоритетными методами обучения являются интерактивные методы, позволяющие практически отработать полученные знания, навыки и умения. Возрастающий поток информации требует внедрения таких методов обучения, которые способствуют передаче большого объема информации в максимально короткий срок, при этом обеспечивающих высокий уровень овладения рассматриваемого материала и его практического закрепления. Именно в этом и отражается системность повышения уровня квалификации персонала.

Представленное разнообразие видов и форм повышения уровня квалификации персонала позволяет организации выбрать из них наибольшее рациональный в определенный момент времени и при сложившихся условиях вариант. Следует учитывать, что ошибочный выбор вида и форм может способствовать потере положительного эффекта от проведенных ранее мероприятий. И наоборот, правильный выбор вида и формы процесса обучения может существенно улучшить психологический климат в организации, разрешить межличностные противоречия [1, с. 5].

Синергетический эффект позволит определить эффективность инвестиций в развитие персонала организации. Чтобы результативность процесса повышения квалификации персонала была высока, необходимо чтобы он был грамотно подготовлен и проведен.

Повышение уровня квалификации персонала – важнейший инструмент организации, позволяющий формировать организационную, производственную, экономическую, социальную среду и повышать её кадровый потенциал [3, с.132].

Так отлаженная система повышения квалификации позволяет: повысить мотивацию персонала, снизить текучесть персонала, определить тенденции личного профессионального развития, расширить влияние социальной работы, повысить интерес персонала к работе

в данной организации – то есть, позволяет оставаться организации быть конкурентоспособной в рыночной экономике и успешно осуществлять свою деятельность в рамках современного бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дырин, С.П. Управление персоналом: от кадрового подхода – к многоаспектному // Кадровик. – 2010. № 9. – 72 с.
2. Покропивный, С.Ф. Экономика предприятия: учебник / С.Ф. Покропивный. - К.: КНЭУ, 2003. – 605 с.
3. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Высшая школа, 2015. – 688 с.

ПОДГОТОВКА АНТИКРИЗИСНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ КАК НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ МОГИЛЕВСКОГО ФИЛИАЛА БИП

Мякинская В.В. (БИП, Могилев)

Национальная практика работы института антикризисного управления и банкротства показала, что в настоящее время в Республике Беларусь стоит остро вопрос о недостаточном количестве антикризисных управляющих. Согласно данным Министерства экономики Республики Беларусь, на 15.03.2021 г. в процедуре банкротства находится 1888 субъект хозяйствования, при этом зарегистрировано и участвуют в процедурах санации и банкротства всего 371 антикризисный управляющий, что недостаточно для реализации процедур антикризисного управления.

Могилевский филиал Учреждения образования «БИП-Университет права и социально-информационных технологий» (далее БИП) в 2019 году аккредитован Департаментом по санации и банкротству Министерства экономики Республики Беларусь для подготовки временных (антикризисных) управляющих с целью:

- приобретения и повышения профессиональной компетентности слушателей в части осуществления в соответствии с законодательством Республики Беларусь процедур несостоятельности (банкротства);
- приобретения знаний и навыков в области своевременной разработки и эффективной реализации мер по досудебному и судебному оздоровлению, по предупреждению (профилактике) экономической несостоятельности (банкротства);
- разработке предложений по проектам мировых соглашений, планов завершения внесудебного оздоровления в защитном периоде, планов санации и планов ликвидации юридических лиц, прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей, проведения анализа эффективности досудебного оздоровления, выполнения планов санации и ликвидации юридических лиц, прекращения деятельности и подготовки предложений по результатам проведения данного анализа;
- кадрового обеспечения формирующегося и постоянно совершенствующегося института экономической несостоятельности (банкротства).

Так, за 2019-2020 года в Могилевском филиале БИП прошли обучение по программе «Подготовка

временных (антикризисных) управляющих» более 40 слушателей, более 50% из которых получили аттестаты антикризисного управляющего категорий А, В, С.

Обучение в Могилевском филиале БИП осуществляется по утверждённой с Департаментом по санации и банкротству Министерства экономики Республики Беларусь учебной программе «Подготовка временных (антикризисных) управляющих» и согласованным профессорско-преподавательским составом.

Анализ учебной программы показал, что более 60 % составляют юридические дисциплины, при этом большинство вопросов связано с практикой применения нормативно-правовой базы Республики Беларусь в области финансового оздоровления и банкротства. Для успешной реализации учебного плана чтение данных курсов осуществляют служащие государственных органов и организаций, практические работники судов и банков, действующие антикризисные управляющие предприятий, имеющие успешный опыт санации предприятий Республики Беларусь. Могилевский филиал БИП является единственным в области учреждением высшего образования, который в рамках договоров о сотрудничестве успешно привлекает:

- профессорско-преподавательский состав Могилевского института Министерства внутренних дел Республики Беларусь, владеющий практическими знаниями юриспруденции;
- представителей следственного комитета и других органов, имеющих опыт эффективной работы с проблемными предприятиями, в выявлении признаков преднамеренного банкротства;
- практикующих антикризисных управляющих, готовых поделиться своими знаниями, опытом, предостеречь об ошибках в работе будущих временных (антикризисных) управляющих;
- руководителей и специалистов органов государственного управления для оказания профессиональных консультаций в части государственной регистрации и оборота недвижимого имущества, учета движения ценных бумаг, оценки государственного имущества и бизнеса;
- педагогов психологов, акцентирующих внимание специалистов на психологических аспектах их деятельности, обучающих основам делового общения.

Важным аспектом в организации учебного процесса при подготовке антикризисных управляющих является обязательное участие слушателей в открытых заседаниях экономического суда Могилевской области по вопросам санации и банкротства субъектов хозяйствования Республики Беларусь. Кроме приглашенных специалистов учебный процесс обеспечивают высокопрофессиональный педагогический коллектив Могилевского филиала БИП – грамотные и опытные преподаватели высшей научной квалификации, имеющие ученые степени кандидатов экономических и юридических наук, одновременно практикующие в предметных областях.

В качестве основных направлений развития Могилевского филиала БИП на 2021-2022 годы можно обозначить организацию курсов повышения квалификации действующих антикризисных управляющих.

МЕСТО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Пресная Е.А. (БИП, Могилев)

Одним из ключевых вопросов экономического развития Республики Беларусь является повышение конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости предприятий, что напрямую связано с реструктуризацией, проведением реинжиниринга бизнес-процессов на базе современных информационных технологий. В связи с этим значительно возрастает роль разработки и применения в практике хозяйствования такой методологии управления, которая может обеспечить конкурентные преимущества и положительную динамику развития реального сектора экономики. Современные условия хозяйствования обуславливают трансформацию методов управления предприятиями, базирующуюся на внедрении различных инновационных подходов к менеджменту, использовании ряда зарубежных методик учетно-аналитических процедур, внедрении автоматизации бизнес-процессов и т.п.

Как известно, одним из этапов управления является анализ ситуации, и в контексте экономического управления предприятием в качестве такого этапа выступает экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Экономический анализ являясь способом познания окружающей действительности, создает предпосылки для оценивания целесообразности принимаемых управленческих решений на перспективу и в системе управления предприятием выполняет связующую функцию между получением информации и принятием управленческих решений, поэтому ни одно организационно-техническое, технологическое, а в итоге управленческое решение не может быть включено в программу действий без глубокого и всестороннего обоснования его экономической целесообразности. Вследствие этого следует отметить, что эффективное управление предприятием должно базироваться на применении как ретроспективного, так и прогнозного экономического анализа.

Проведение аналитических работ является одним из сложнейших аспектов управления предприятием, что в условиях полномасштабного внедрения информационных технологий остро указывает на проблему совершенствования традиционной методологии экономического анализа. В результате проведенных исследований было выявлено, что использование традиционной методологии не позволяет проводить глубокий детальный анализ финансово-хозяйственной деятельности ситуации, выявлять неявные закономерности развития событий и оперативно отслеживать динамику ситуации. Это обусловлено тем, что они ориентированы на обработку сравнительно небольших объемов экономических данных, в то время как масштабы деятельности современных предприятий предполагают манипулирование достаточно большими

массивами информации. В связи с этим возникла необходимость в модификации существующих и разработке новых методов и моделей экономического анализа, отвечающих требованиям реалий современного рынка.

Так же одним из актуальнейших вопросов инновационной трансформации экономического управления предприятием является внедрение в практику хозяйствования систем поддержки принятия решений (СППР), как мощного инструмента решения потенциальных и реальных проблем в деятельности предприятия, что должно привести к положительным последствиям в экономике и на микро-, и на макроуровне., в том числе и в контексте экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Следует отметить, что существующие СППР касаются главным образом вопросов бухгалтерского учета и если позволяют проводить экономический анализ, то, по сути, только финансовый. Поэтому лавинообразный рост информационных потоков, необходимость быстрого реагирования на воздействия факторов макро- и микросреды, интеллектуальный характер управленческой деятельности обуславливают применение прогрессивных технологий экономического анализа, возможных только в условиях применения информационных технологий. Вследствие этого необходимо использовать не только традиционные методы анализа, которые не позволяют учесть все многообразие факторов, но и решать различные задачи при помощи интеллектуальной компьютерной поддержки, ориентированной на автоматическое приобретение знаний на основе выявления скрытых закономерностей [1].

Одной из функций управляющей подсистемы комплексной системы управления организацией является экономический анализ. Он призван как обеспечить всестороннюю текущую оценку хозяйственной деятельности, так и позволить предотвратить отрицательные результаты хозяйственной деятельности, выявить резервы повышения ее эффективности и финансовой устойчивости. Экономический анализ как составляющая общественных наук трансформируется адекватно общественно-экономическим изменениям, происходящим в стране и за ее пределами. Современный мир находится в процессе кардинальных изменений, происходит формирование нового типа общества, которому присущи глубинные изменения парадигмы общественно-экономического развития. В таких условиях происходят фундаментальные превращения, которые приводят к тому, что определенные теории и модели мышления, существовавшие ранее, уже не отвечают реальности. Управленцы вынуждены приспособляться к новым условиям и новой ситуации, изменять способ восприятия мира. Поднимается вопрос обновления методологии экономического анализа и на этой основе совершенствования аналитической деятельности. Все это позволит определить приоритетные функции экономического анализа, более полно использовать возможности его инструментария и организации [2].

В системе управления анализ представляет промежуточное звено между процессами сбора, обработки и

представления информации и процессом принятия управленческого решения. Экономический анализ хозяйственной деятельности организации состоит из двух взаимосвязанных разделов: управленческого и финансового анализов [3]. Такое разделение экономического анализа обусловлено сложившимся на практике разделением системы бухгалтерского учета в масштабе предприятия на финансовый и управленческий учет. Это разделение достаточно условно, потому что внутренний анализ может рассматриваться как продолжение внешнего анализа и наоборот. Такого рода анализ может выполняться как управленческим персоналом данного предприятия, так и любым внешним аналитиком, поскольку в основном базируется на общедоступной информации. Оценка финансового состояния может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения.

Оба вида анализа дополняют друг друга, имеют свои специфические особенности. Так управленческий анализ не регламентирован со стороны внешней среды, а его результаты ориентированы на руководство организации и представляют собой коммерческую тайну. При этом детально изучаются не только финансовая, но и другие стороны деятельности организации. Финансовый анализ используется для выработки управленческих решений и разработки финансовой стратегии предприятия. Основы финансового анализа, всесторонне учитывая финансовые возможности организации, объективно рассматривая характер внутренних и внешних факторов, выполняют главную стратегическую цель финансов – обеспечение предприятия необходимыми и достаточными финансовыми ресурсами. В результате финансовая стратегия позволяет обеспечивать соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мякинькая, В.В. Система менеджмента качества компьютерного налогового аудита: стандарты и регламенты: монография / Д.А.Панков, В.В. Мякинькая. – Могилев: ГУВПО БРУ, 2011. – 252 с.
2. Панков, Д.А. Финансовый менеджмент / Д.А. Панков. – Минск: БГЭУ, 2005. – 363 с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Прокопчик В.А. (БГЭУ)

В условиях высокой насыщенности товарных рынков, превышения на них предложения над спросом, каждый товар вынужден вести жестокую борьбу за предпочтения потребителя. Множество товаров одновременно предлагают одинаковые или различные способы удовлетворения одной и той же потребности покупателей на равных или незначительно отличающихся

ценовых условиях. В этой ситуации предпочтения потребителя отдается товару, который в маркетинге определяется как конкурентоспособный [1, с. 18].

Оценка справочной, нормативно-технической и методической литературы показывает, что в ней конкурентоспособность рассматривается с общих позиций. Большинство публикаций объединяет подход к конкурентоспособности как характеристике возможности сбыта товара в условиях конкуренции [2, с. 12]. Такое определение не раскрывает сущности рассматриваемой категории, констатируя и без того очевидную зависимость сбыта от конкурентоспособности. При этом теряется содержание конкурентоспособности конкретного товара, которая обуславливает распределение спроса между ним и другими обращающимися на рынке изделиями аналогичного назначения.

Распространенным является подход к конкурентоспособности как комплексу потребительских свойств продукции безотносительно к его стоимости [3, с. 21]. При этом предполагается, что низкая конкурентоспособность ведет к снижению цен на товары и, наоборот, повышение конкурентоспособности обуславливает рост цен. В данном случае конкурентоспособность отождествляется с качеством продукции, хотя качество лишь один из факторов конкурентоспособности.

Можно подойти к определению конкурентоспособности товаров через их цены, которые могут отражать все потребительские и меновые свойства. Различие таких свойств у конкурирующих изделий должно проявляться в различии цен, которая, как считают, и есть конкурентоспособность этих товаров по отношению друг к другу [4, с. 117].

Нельзя делать выбор среди группы товаров-конкурентов исключительно на основе сопоставления цен.

Чтобы выявить сущность категории «конкурентоспособность» продукции, прежде всего, необходимо учитывать, что она в условиях рыночной экономики, должна рассматриваться с точки зрения потребителей.

Изучение теории и практики маркетинга дает возможность утверждать, что основным принципом оценки конкурентоспособности товара является его сопоставление с соответствующими потребностями покупателя [5, с. 56].

Рынок представляет собой ту сферу общественных отношений, где товары, конкурируя между собой, проходят сравнение и проверку на соответствие требованиям потребителей и где выявляется их отклонение от этих требований. При совершении покупки каждый индивидуальный покупатель осуществляет процесс выбора необходимого ему изделия среди целого ряда аналогов и приобретает именно то изделие, которое в наибольшей степени удовлетворяет его потребность.

Наибольшее признание среди товаров, предназначенных для удовлетворения данной общественной потребности, получает тот, который более полно ей соответствует по сравнению с товарами-конкурентами. Это и выделяет его из общей товарной массы, обеспечивает успех в конкурентной борьбе, другими словами, позволяет говорить, что товар был конкурентоспособен.

Стремясь к потреблению товара, в наибольшей степени соответствующего потребностям (т.е. обладающего наивысшим потребительским эффектом), потребитель не может не думать о затратах, которые будут связаны с этим товаром. Естественно, что он стремится достичь оптимального соотношения потребительских свойств изделия и своих расходов, т.е. получить максимум потребительского эффекта на единицу затрат, поэтому, для определения конкурентоспособности существенным является не только сравнение товаров по степени соответствия конкретной потребности, но и учет затрат потребителя, связанных с данными продуктами [6, с. 93].

Таким образом, можно сделать вывод что затраты потребителя на удовлетворение его потребности посредством данного продукта состоят (складываются) из двух статей:

- расходов на покупку (продажная цена);
- расходов, связанных с затратами на эксплуатацию изделия в период срока его службы (ремонт, уход, технологическое обслуживание, покупка запасных частей, энергопотребление и др.) В целом же общая сумма этих расходов выступает для потребителя в качестве цены удовлетворения потребности (цены потребления).

Уровень цены потребления представляется для покупателя составным элементом конкурентоспособности товара и зависит, прежде всего, от потребительских свойств конкретного изделия.

Затраты на удовлетворение потребности определяются условиями приобретения и потребления, которые связаны с социально-экономическим положением потребителей, наличием услуг, их стоимостью, удаленностью предприятий сервиса, а также зависят от факторов общеэкономического характера. Часто расходы, возникающие в процессе потребления, по многим видам изделий существенно превышают продажную цену [7, с. 92].

Таким образом, конкурентоспособность можно определить как комплексную характеристику продукции, определяющую её предпочтение на рынке по сравнению с аналогичными изделиями-конкурентами как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на его удовлетворение, которое обеспечивает возможность реализации этой продукции в определенный момент времени на конкретном рынке. Отсюда следует, что конкурентоспособность обуславливается качественными и стоимостными особенностями товара, которые учитываются покупателем согласно их непосредственной значимости для удовлетворения потребностей. При этом, среди товаров аналогичного назначения большей конкурентоспособностью на рынке обладает тот, который благодаря своим свойствам обеспечивает наибольший полезный эффект по отношению к цене потребления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быков, В.А. Конкурентоспособность товара: научные основы, методы обеспечения. // В.А. Быков / Промышленная политика в Республике Беларусь. – 2016. - №4. - С.18
2. Горбашко Е.А. Конкурентоспособность промышленной продукции. // Е.А. Горбашко/ Учеб.пособие. СПб.: СПбУЭФ, 2019. - 232 с.

3. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – М.: Интерпрессервис; экперспектива, 2019. - 289 с.

4. Дурович А.П. Товар в маркетинговой деятельности. // А.П. Дурович./ Учеб.пособие. Минск.:БГЭУ, 2009. - 342 с.

5. Все о маркетинге: Сборник материалов для руководителей предприятий, экономической и коммерческой служб: М.: Азимут – центр.2002.С.56-58

6. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – 3 –е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2019.-366 с.

7. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы // М.М. Алексеева /– М.: Финансы и статистика, 2020.- С.92-94

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА КАК ИНСТРУМЕНТА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Разуева Г.Г., Сарачинская И.Ю. (БИП)

Развитие аудита в Республике Беларусь связано с укреплением рыночных отношений, стремлением страны интегрироваться в мировую экономическую систему и активным привлечением иностранного капитала. Согласно Закону Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности – аудиторская услуга по независимой оценке бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица, в том числе составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности [1].

По отношению к пользователям информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, аудит делится на внешний и внутренний. Одним из наиболее действенных инструментов оценки эффективности деятельности организации становятся внутренний аудит.

Во всех странах с развитой рыночной экономикой осуществляется независимый контроль за достоверностью информации о деятельности организаций и их отчетностью. Среди форм внутреннего контроля наиболее действенной, способной решить все поставленные цели и задачи управления, является система внутреннего аудита деятельности организации. Возрастающий интерес к внутреннему аудиту обусловлен рядом факторов: наличие службы внутреннего аудита является нормативным требованием для определённых организаций; внутренний аудит становится частью корпоративного управления и признаком надежности деятельности организации.

Службы внутреннего аудита, формируемые на предприятиях, могут решать следующие задачи:

- подтверждение достоверности данных, представленных руководству;
- контроль за сохранностью и состоянием активов;
- исполнительский контроль;
- анализ эффективности производства, управления, финансовых вложений.

Цели, задачи и необходимость организации внутреннего аудита решаются в каждой организации самостоятельно ее владельцем и руководством. Важной

ролью внутреннего аудита является оценка качества информации, представляемой аппарату управления организации с целью принятия эффективных и своевременных решений.

Целью внутреннего аудита является улучшение организации и управления производством, обеспечение экономичности деятельности посредством концентрации усилий по минимизации предпринимательских рисков, а также выявление и мобилизация резервов роста производства.

Внутренний аудит не считается независимым, так как он подчиняется руководителям организации, функционирует в соответствии с их заданиями и перед ними отчитывается. Вместе с тем внутренний аудит является независимым от тех лиц, работу которых он проверяет.

Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления [2, с. 26].

В системе внутреннего аудита приоритетным направлением является аудит эффективности деятельности организации, функциональное назначение которого определяется его принципами: экономичность, эффективность использования ресурсов и результативность деятельности организации. К числу основных контрольных процедур проведения аудита эффективности деятельности относятся аналитические процедуры, базирующиеся на методах экономического и финансового анализа. К сожалению, в настоящее время методы экономического и финансового анализа не находят широкого применения при осуществлении аудиторских проверок.

Аудиторская проверка с использованием аналитических процедур позволяет осуществлять выбор оптимального пути проведения аудита, сохраняя при этом высокое качество работы аудитора [3, с. 3]. Цель аналитических процедур в системе внутреннего аудита эффективности деятельности – оценка динамики развития субъекта хозяйствования, мониторинг его финансового состояния, наличия кризисных и рисков тенденций в деятельности, определение конкурентоспособности аудируемого субъекта среди аналогичных организаций, выявление резервов и их мобилизация для повышения экономичности, эффективности и результативности деятельности. Все это делается в интересах и по заданию управленческого персонала организации. Источниками информации при этом выступают показатели бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и других форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, регистры бухгалтерского и налогового учета, первичные учетные документы. В процессе проведения аудита эффективности хозяйственной деятельности используют аналитические таблицы, графики, диаграммы, составляемые внутренним аудитором и оформляемые как рабочие документы. При этом аудитор может привлечь к проверке учетный и финансовый аппарат, юристов, экономистов и управленческий персонал организации [3, с. 7].

Сегодня на рынке труда наблюдается дефицит высококвалифицированных специалистов в области внутреннего аудита. С сожалением отметим, что не происходит в достаточной степени подпитки профессии молодыми кадрами, поскольку программы высших учебных заведений не предусматривают подготовку по специальности «внутренний аудитор», а вопросы внутреннего аудита кратко рассматриваются как часть курса по бухгалтерскому учету и аудиту.

Подводя итоги, следует отметить, что на сегодняшний день складываются благоприятные условия для того, чтобы внутренний аудит продемонстрировал свои широкие возможности и доказал свою необходимость как собственникам, так и менеджменту компаний. А у собственников и менеджмента компаний может появиться мощный инструмент повышения эффективности бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об аудиторской деятельности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г. № 56-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/> – Дата доступа: 03.03.2021
2. Данилкова С.А. Внутренний аудит как бизнес-инструмент эффективного функционирования субъекта хозяйствования // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. – № 4 (256). – С. 23-27.
3. Шарамко М. М. Методология оценки эффективности внутреннего контроля и аудита / М. М. Шарамко // Аудиторские ведомости. – 2016. – № 2. – С. 3-11]

ФИНАНСОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И ИХ РОЛЬ В ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Радковская Н.П., Яшинов А.А. (СПбГЭУ)

Развитие цифровых технологий, вызванное трансформацией технологического уклада, повлекло за собой создание таких продуктов как блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей. В свою очередь это привело к появлению такого понятия как «цифровая экономика (Digital Economy)», впервые заявленного Доном Тапскоттом в книге «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки» (1995г). В России основные положения цифровой экономики нашли отражение в «Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года». В настоящее время уже появилось достаточное множество взглядов на этот феномен. Обобщенно можно сказать, что цифровая экономика – это совокупность общественных отношений, складывающихся, а процессе использования цифровых и электронных технологий, формирующих новую модели бизнеса (цифровые платформы и экосистемы).

Основой цифровой экономики стали платформенные компании, основанные на принципиально новой модели бизнеса, а повсеместное их распространение позволило говорить уже о формировании самостоятельного сегмента – платформенной экономики. Появление понятия «платформенная экономика» связывают с книгой Жана-Шарля Роше и Жана Тироля –

«Конкуренция платформ на двусторонних рынках» (англ. Platform Competition in Two-Sided Markets) (2003г). Они представили платформу как онлайн-сервис, с помощью которого происходит объединение поставщиков услуг и их клиентов. Таким образом платформа – это система взаимовыгодных и взаимобусловленных отношений, осуществляемых в единой цифровой и информационной среде. Цифровые платформы – это проактивные компании, которые динамично создают собственные (или присоединяются к партнерским) цифровые платформенные экосистемы, одновременно жестко конкурируя между собой за потребителей.

Основными факторами развития платформ можно назвать высокую долю технологичности, т.к. основная цель платформ – развитие технологий и снижение связанных с этих издержек. Высокий уровень конкуренции заставляет сокращать время вывода продукта на рынок, платформы позволяют быстро донести продукт до клиентов и проанализировать их нужды. Платформа являет собой широкую сеть, которая дает возможность получить блага во время использования продукта как поставщику, так и потребителю. Например, клиент получает товар, а поставщик информацию о клиенте, которую он может проанализировать для будущих продуктов или продать для сиюминутной выгоды.

Немногим ранее появились первые экосистемы, в. ч. и финансовые, определение которым впервые дал в своей работе «Смерть Конкуренции» (англ. The Death of Competition) Джеймса Мура (1990г). По его мнению, экосистема – это набор собственных или партнерских сервисов, объединенных вокруг одной компании.

Исходя из вышесказанного можно сказать, что финансовые экосистемы представляют собой платформенные компании. Многие экосистемы были созданы именно посредством развития собственных платформ по оказанию одной услуги. Например, экосистема SberX появилась в результате выделения одноименного департамента из коммерческого банка ПАО «Сбербанк», экосистема Amazon была основана на книжном онлайн-магазине, Uber основан на сервисе по заказу такси и т.д.

Анализ современного рынка цифровых платформ позволил определить их основные виды:

– децентрализованная цифровая платформа. Примером может служить AirBnB – сервис по бронированию номеров, комнат и квартир по всему миру. При децентрализованной форме платформа принимает условия и предлагает продукт пользователю клиентам. Она соединяет агентов, которые предоставляют комнаты и клиентов, облегчает транзакции. В качестве своего вознаграждения платформа берет определенную комиссию. Порог входа относительно низкий за счет небольших капиталовложений, платформа обязана поддерживать определенный уровень и качество поставщиков услуг для адекватного уровня предложения;

– Централизованная. Примером может служить платформа ZipCar – почасовая аренда автомобилей в США. В данном случае все активы в виде платформы, автомобилей, автосервисов для обслуживания авто-

мобилей принадлежат компании ZipCar. Она имеет наибольший контроль над стандартами и качеством продукта по сравнению с децентрализованной платформой. Платформа забирает себе всю выручку, но порог входа достаточно высокий за счет высоких капитальных вложений.

– Смешанная. Примером смешанной цифровой платформы является СберХ. Часть активов принадлежит напрямую Сбербанку, а другая часть принадлежит его партнерам Mail.Ru, Rambler, Яндекс через совместное предприятие или же напрямую. Собственники услуг предлагают свои продукты по цене и соответствующие стандартам, описанными и установленными цифровой платформой. Владение и риск децентрализованы, а стандартизация и уровень обслуживания централизованы. Первоначальные затраты ниже чем при централизованной цифровой платформе, но при этом превышают затраты децентрализованной цифровой платформы.

Развитие платформенной экономики с одной стороны позволяет предоставлять клиентам в режиме реального времени более качественные и высокотехнологичные продукты, с другой стороны – концентрация платформенного бизнеса несет для общества высокие риски и угрозы.

Во-первых, стремительное развитие экосистем привело к тому, что законодательные меры по контролю цифровых платформ попросту отсутствуют. Для их разработки понадобится определенный период времени, в течение которого экосистемы могут вырасти до еще больших размеров и расширить свое влияние на экономику и социальную сферу больше, чем само государство. Возникнет такая ситуация, при которой платформенные экосистемы могут захотеть упразднить институт государства, заняв его место в организации и управлении социумом.

Во-вторых, развитие экосистем приводит к высокой концентрации капитала. Например, экосистема SberX, на данный момент имеет настолько большой размер собственного капитала, что может себе позволить скупать (и скупает) бизнес своих конкурентов, а также стартапы. Тем самым SberX делает недоступными многие сегменты рынка для входа новых игроков и региональных компаний, ограничивая здоровую конкуренцию и монополизировав экономику.

В-третьих, высокий уровень цифровизация ведет к рискам утраты персональных данных своих клиентов. Постоянный обмен данными без должной защиты может привести к утечке или краже информации. На данный момент немногие клиенты осознают, насколько потеря личных данных в цифровой среде негативно влияет на их жизнедеятельность, т. к. персональные данные практически всех граждан страны могут оказаться в руках одной компании и нет точной информации как они могут быть использованы в будущем.

Цифровые платформы и экосистемы трансграничны и имеют в себе несколько направлений бизнеса. Все это не позволяет государствам в полной мере осуществлять контроль за их деятельностью. По-нашему мнению целесообразно было бы создать в национальных

государствах независимый регулирующий орган, осуществляющий надзорные и контрольные функции по отношению к деятельности экосистем и цифровых платформ. Для этого, например, в России необходима передача полномочий от мегарегулятора – Центрального банка отдельному регулятору. Следует учитывать, что на текущий момент центральные банки отдельных стран выступают как первый уровень контроля деятельности экосистем и цифровых платформ в целом, поскольку они так или иначе проводят свои трансакции через национальные банки. Однако, на наш взгляд, центральные банки совместно с правительствами должны разработать свод правил для контроля за экосистемами и платформами для предотвращения концентрации капитала и монополизации экономики. Кроме того, создание отдельного регулятора необходимо для снижения рисков потери влияния над ними национальными государствами.

Таким образом проведенное исследование показало, что роль финансовых экосистем в платформенной экономике достаточно велика. Именно развитие экосистем вывело платформы на новый уровень. Они перестали ограничиваться одним направлением бизнеса, а стали активно осваивать и развивать смежные отрасли, что значительно расширило продуктовую линейку, разнообразило сервисные услуги, тем самым повысило лояльность клиентов. В тоже время формирование платформенной экономики еще не закончилось, т. к. предстоит научное обоснование методологической и методической базы, в т. ч. разработка и принятие законодательных и нормативных документов.

ОБОБЩЕННЫЕ ГРУППИРОВКИ ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Самусева Л.А. (БИП, Могилев)

В современном менеджменте одним из важнейших факторов, влияющих на улучшение результативности хозяйственной деятельности предприятий, повышение их конкурентоспособности, является мотивация работников, которая выступает непосредственной причиной активизации их поведения.

Разрабатываемые в организациях системы мотивации труда направлены на обеспечение их кадрами требуемого качества, в необходимом количестве и в нужное время, что проявляется в снижении текучести кадров, формировании благоприятного морально-психологического климата и продуктивной рабочей обстановки.

Мотивация – процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и целей организации [1, с. 360]. Иными словами, мотивация труда направлена на побуждение работников к определенным действиям путем формирования у них необходимых мотивов.

Несмотря на то, что многие исходные элементы мотивации (потребности, мотивы, стимулы) были

известны еще с древности, теоретические основы мотивации труда стали активно разрабатываться в XX веке. Характерной особенностью мотивационных теорий является междисциплинарный характер, поскольку они находятся на стыке психологии, менеджмента и экономики.

Анализ теорий мотивации позволяет обобщить концептуальные основы данного процесса и служит базой для разработки типовых моделей и конкретных систем мотивации работников на предприятии.

В настоящее время описаны многие теории мотивации, около десятка из которых относятся к наиболее известным (базовым). Для полноты раскрытия сущности мотивации исследователи группируют теории на основе общности рассматриваемых признаков и особенностей их проявления.

Существуют следующие варианты группировок базовых теорий мотивации с разбивкой на следующие группы:

- две группы теорий мотивации: содержательные и процессуальные теории или теории содержания мотивации и теории процесса мотивации [2, с. 241];

- три группы теорий мотивации: содержательные, процессуальные и теории, основанные на отношении человека к труду или содержательные, процессуальные и первоначальные теории [3];

- четыре группы теорий мотивации: теории, уделяющие основное внимание потребностям работников (перечень аналогичен содержательным теориям); теории, уделяющие основное внимание внешним факторам мотивации и стимулирования труда работников (теория усиления Б. Скиннера); теории, уделяющие основное внимание внутренним факторам мотивации и стимулирования труда работников (процессуальные теории); теории, уделяющие основное внимание управленческим аспектам мотивации труда (теории, основанные на отношении человека к труду) [4, с. 438].

Все содержательные теории базируются на иерархии потребностей, что является их общим признаком. Отличия теорий данной группы состоят в разном количестве учитываемых потребностей (от пяти до трех), характере их соотношения и разной направленности в последовательности их удовлетворения. Сравнивая классификации потребностей всех четырех содержательных теорий, можно отметить, что выделенные в различных теориях группы потребностей достаточно определенно соответствуют друг другу. Содержательные теории сводятся к определению потребностей и идентификации мотивов личности, побуждающих людей действовать вполне определенным образом.

В составе содержательных теорий чаще всего рассматривают: теорию иерархии потребностей А. Маслоу; теорию приобретенных потребностей Д. МакКлелланда и теорию двух факторов Ф. Герцберга. Иногда этот перечень дополняется теорией существования, связи и роста (теория потребностей и принцип разочарования-регрессии) К. Альдерфера.

Процессуальные теории не оспаривают, что человек действует на основе мотивов и для удовлетворения

потребностей, которые являются значимым, но далеко не единственным фактором мотивации работников. Они акцентируют свое внимание на поведении людей, механизмах мотивационных процессов, стоящих за восприятием рабочей ситуации, принятием решений и организационным поведением. Потребности рассматривают как элемент поведенческого процесса.

Основными теориями в группе процессуальных являются: теория ожиданий В. Врума; теория справедливости Дж. Адамса и комплексная теория мотивации Портера-Лоулера. Некоторые авторы этот перечень дополняют теорией установления цели И. Локки и Г. Лэтхема и теорией усиления Б. Скиннера.

Для мотивации человека необходимо не только наличие потребности, но и ожидание того, что его действия действительно приведут к получению желаемого результата, что достижение результата будет вознаграждено и что вознаграждение будет валентным.

Согласно теории справедливости люди субъективно оценивают соотношение между вознаграждением и усилиями, а также всегда сравнивают его с другими работниками, выполняющими идентичную работу. Итогом сравнения может быть чувство несправедливости. Работники мотивированы к труду, когда считают, что к ним относятся справедливо по сравнению с другими работниками данного предприятия.

Теория установления цели предполагает, что, устанавливая цели, работники становятся мотивированы к принятию мер для достижения этих целей. Люди, ставящие перед собой более высокие цели, прикладывают больше усилий и выполняют работу лучше.

Теория усиления исходит из того, что поведение людей обусловлено последствиями их действий в подобной ситуации в прошлом, и что мотивация труда способствует усилению определенного поведения работников. Работники ведут себя определенным образом с большей вероятностью, если данное поведение усилено мерами мотивации со стороны руководства [5, с. 18].

В составе теорий, основанных на отношении человека к труду (теорий, основанных на управленческих аспектах) рассматривают: теорию научного управления Ф. Тейлора, теории «Х» и «Y» Д. Макгрегора и теорию «Z» В. Оучи.

Теория научного управления сосредоточена на изучении процессов работы, определении наиболее эффективных способов ее выполнения и вознаграждении работников за их продуктивность и трудолюбие. Теория Макгрегора дифференцирует менеджеров на две противоположные группы. Менеджеры Х считают работников немотивированными и неуправляемыми, а их подход к управлению мотивацией сосредотачивается на гигиене, контроле и др., исходя из того, что работники в основном обеспокоены безопасностью. Менеджеры Y сосредоточены на мотиваторах Ф. Герцберга и работают над тем, чтобы помочь работникам в удовлетворении потребностей более высоких уровней.

Теорией, основанной на внешних факторах мотивации труда, является теория усиления Б. Скиннера.

Группу теорий, основанных на внутренних факторах мотивации труда составляют: теория справедливости Дж. Адамса, теория ожиданий В. Врума, теория установления цели И. Локки и Г. Лэтхема, которые рассмотрены выше.

Различные теории мотивации не исключают, а взаимодополняют друг друга, отражая многогранность процесса мотивации и необходимость комплексного подхода к его разработке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мескон, Н., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2002. – 704 с.
2. Губарев, Р.В. Анализ современных теорий мотивации и стимулирования труда / Вестник УГУЭС. Наука. Образование. Экономика. Серия: Экономика. – 2014. – № 1 (7). – С. 239 – 246.
3. Анализ теорий мотивации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://psyera.ru/analiz-teoriy-motivaciy_10232.htm. – Дата доступа: 08.02.2021.
4. Митрофанова, И.В. Мотивация и стимулирование труда: эволюция концептуально-методологических подходов / И.В. Митрофанова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т 9. – № 1 А. – С. 436–451.
5. Родионова, Е.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / Е.А. Родионова. – М. : Юрайт, 2017. – 279 с.

К ВОПРОСУ О ПРИРОДЕ ЗАКОНОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВВП

Светлицкий И.С. (БИП)

Согласно определению Д. Рикардо (1772 – 1823), главная задача политической экономии заключалась в исследовании законов, лежащих в основе распределения национального дохода между основными классами, получающими его в форме заработной платы, прибыли и земельной ренты [1, с. 499]. При этом Д. Рикардо полагал, что в экономике действуют объективные и стихийные, но познаваемые законы.

Однако последующее развитие политэкономии происходило, как известно, двояким образом. Во-первых, классическая политэкономия, основанная А. Смитом (1723 – 1790) и Д. Рикардо, прошла этап «маржиналистской революции» и превратилась в неоклассическую экономическую теорию. Это превращение науки связано с выходом в свет главного произведения А. Маршалла (1842 – 1924) – «Principles of economics», 1890.

Во-вторых, марксистская политэкономия, представленная как «критика политической экономии», прошла фазу политэкономии социализма и превратилась также в экономикс. Эта модификация науки произошла в конце 1980-х гг. в Советском Союзе, когда была реформирована вся система экономического образования. В основу данной реформы была положена полная замена учебной дисциплины «Политическая экономия» новым курсом под общим названием «Экономическая теория».

Современная экономическая теория является, таким образом, правопреемницей по отношению к вышеназванной главной задаче политической экономии. Поэтому место и роль законов, лежащих в основе

распределения национального дохода, а точнее – ВВП, обуславливают актуальность темы нашего исследования. Далее излагаются ключевые тезисы самого исследования.

1. Именно в рамках экономики был разработан балансовый метод расчета величины ВВП – по расходам и по доходам. Так, при расчете ВВП по доходам, кроме национального дохода, т.е. суммы первичных доходов населения, необходимо учитывать и косвенные налоги, и реальную амортизацию, осуществленную в течение года. Данное одновременное видение всех составных частей доходной величины ВВП способствует не только расширению мысленного представления о единстве, т.е. внутренней взаимосвязи, между доходами населения и доходами государства. Это единство подтверждается полностью в качестве обратной взаимосвязи – при расчете ВВП по расходам: потребительские расходы + государственные расходы + инвестиционные расходы.

2. На практике имманентное единство между доходами населения и доходами государства обеспечивается посредством системы налогообложения всех видов доходов, получаемых физическими и юридическими лицами. В качестве обратной связи данного налогообложения рассматриваются расходы государственного бюджета в сочетании с расходами местных бюджетов. При этом общая пропорция между налогово-взимаемой и остающейся частями дохода каждого налогоплательщика может быть представлена с помощью паушального подхода. Например, во времена Д. Рикардо было доказано, что в среднем, т.е. паушально, налогообложение предпринимательской прибыли не должно превышать 1/3 этой прибыли. В противном случае происходит снижение темпов роста национальной экономики.

3. Множественность законов распределения ВВП, которую впервые рассматривал Д. Рикардо, определяется не только единообразным паушальным принципом налогообложения доходов разнообразных плательщиков. Данная множественность имеет свою имманентную природу – ведь речь идет о рыночной природе разнообразных законов распределения ВВП. Ключевым моментом этой природы является не иначе, как переход от стоимостного распределения доходов и расходов в составе ВВП к натурально-вещественному распределению конечных товаров и услуг в составе того же ВВП. На практике такой переход совершается посредством рыночных отношений между производителями-продавцами и потребителями-покупателями конечных товаров и услуг, произведенных в стране в течение года.

4. В теории рыночное многообразие законов распределения реального ВВП подтверждается с различных сторон. Например, исходные позиции здесь занимает принцип конкурентного поддержания равновесных цен на товарных рынках. Как отмечал ещё П. Буагильбер (1646 – 1714), люди «говорят и повторяют, что для того, чтобы существовала счастливая ситуация, надо, чтобы все вещи были в постоянном равновесии и сохраняли цену пропорции в отношениях

между собой и в отношении издержек, которые необходимы для их воспроизводства» [2, с. 26]. Вместе с тем П. Буагильбер уточнял, что «в цене, вырученной от продажи, имеется доля, которую нужно рассматривать как священную, и из которой ничего нельзя брать, не совершая преступления, а именно та, что должна покрыть издержки, без чего и вовсе ничего не будет» [2, с. 15].

5. Исторически рыночное многообразие законов распределения реального ВВП возникает и существует не иначе, как на основе развивающейся системы разделения общественного труда. Поэтому не случайно А. Смит рассматривал взаимосвязь между профессиональной специализацией двух товаропроизводителей и рыночным обменом продуктами труда между ними. Анализируя эту взаимосвязь, он совершил важнейшее научное открытие – по существу сформулировал закон экономии рабочего времени.

Конкретный ход рассуждений А. Смита приведен в книге Е. М. Майбурда [3, с. 158 – 159]. Здесь рассматривается пример рыночного обмена 1 стула на 3 топора – товары, созданные столяром и кузнецом, соответственно. Анализ этого примера позволяет сделать вывод: когда они совершают обмен – 1 стул на 3 топора, каждый из них экономит свой труд. «Каждый из них как бы получает больше труда, чем отдает, каждый выигрывает время и силы» [3, с. 158].

6. Важно понять, что наиболее таинственные моменты распределения реального ВВП раскрываются только при условии т. наз. «снятия» всех форм рыночного многообразия законов этого распределения. Впервые возможность такого «снятия» проявилась, как известно, в условиях «военного коммунизма». Речь идет об экономической политике Советского государства в период Гражданской войны и военной интервенции 1918 – 1920 гг.

Поэтому отметим ленинскую характеристику экономической природы «военного коммунизма». В. И. Ленин писал: «...Мы сделали ту ошибку, что решили произвести непосредственный переход к коммунистическому производству и распределению. Мы решили, что крестьяне по развёрстке дадут нужное нам количество хлеба, а мы разверстаем его по заводам и фабрикам, – и выйдет у нас коммунистическое производство, и распределение. Не могу сказать, что именно так определенно и наглядно мы нарисовали себе такой план, но приблизительно в этом духе мы действовали» [4, с. 257].

7. Анализ экономической стороны «военного коммунизма» приводит к выводам о природе законов распределения реального ВВП в условиях переходной экономики Республики Беларусь:

а) вся предыстория развития социалистического распределения годового общественного продукта в СССР (БССР) указывает, что это распределение осуществлялось не иначе, как в формах планирования. Отсюда вытекали афоризмы, типа: план – это закон; план – это приказ;

б) главным принципом планового распределения совокупного общественного продукта (СОП) являлась т. наз. «развёрстка» СОП в натурально-вещественных

формах, или иначе – в виде норм и нормативов. При этом всерьёз говорили об открытии «социалистического» закона стоимости (закона цен), который подчиняется плану;

в) все попытки перехода предприятий на полный хозяйственный расчет и самофинансирование ограничивались централизованным планированием на уровне т. наз. «экономических экспериментов». Следовательно, в экономике СССР (БССР) усиливалась системная кризисная ситуация, приведшая к общему признанию догматических ошибок в построении развитого социализма. По сути, это признание соответствовало началу развития переходной экономики, т.е. движению «вперед – в прошлое»; возможно к НЭПу или, точнее, к социально ориентированной рыночной экономике;

г) развитие переходной экономики происходит противоречивым образом – по причине известной исторической связи между политикой «военного коммунизма» и новой экономической политикой (НЭП), проводимой одной и той же государственной властью. Однако природа законов распределения ВВП проявляется в более широком диапазоне: от рыночного многообразия этих законов до централизованного планового (карточного) нормирования продуктов общественного труда. Следовательно, природный или естественный диапазон действия распределительных законов в конкретно-историческом обществе нуждается в определенном выборе приоритетных законов распределения реального ВВП со стороны государственной власти.

8. Отметим ведущие предпочтения при государственном выборе основной комбинации действия законов распределения ВВП:

- преимущественно рыночное многообразие распределительных законов (отношений) в т. наз. «капиталистическом» обществе;

- преимущественно планово-нормированное многообразие законов распределения ВВП, соответствующее модели т. наз. «командно-административной» экономики;

- срединное многообразие распределительных отношений по поводу ВВП, свойственное модели «смешанной экономики».

Что касается государственно-распределительного выбора в Республике Беларусь, то в настоящий момент времени он соответствует в основном модели командно-административной экономики. Поэтому здесь уместно привести стратегическую мысль Аристотеля: «Ясно, что государство при постоянно усиливающемся единстве перестанет быть государством. ...Если же оно стремится к единству, то в таком случае из государства образуется семья...» [5, с. 404].

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая Энциклопедия. Политическая экономия. Гл. ред. А. М. Румянцев. – М.: «Советская Энциклопедия». Т. 3, 1979.
2. Червонная Т. М. Из истории экономической мысли во Франции XVII – XVIII вв. (учебное пособие). – Горький, 1973.
3. Майбурд Е. М. Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров. – 2-е изд. – М.: Дело, 2000.

4. Экономическая Энциклопедия. Политическая экономия. Гл. ред. А. М. Румянцев. – М.: «Советская Энциклопедия». Т. 1, 1972.
5. Аристотель. Сочинения в четырех томах. Том 4. – М.: Мысль, 1983.

О КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Синяк О.В. (Академия управления при Президенте
Республики Беларусь)*

Проведение антимонопольной политики, формирование конкурентной среды относятся к важнейшим условиям эффективного функционирования рыночной экономики.

В соответствии с положениями Директивы Президента Республики Беларусь от 3 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» должна проводиться открытая конкурентная и антимонопольная политика, направленная на предотвращение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, достижение эффективного функционирования товарных рынков [1].

В Республике Беларусь приоритетными направлениями в сфере антимонопольного регулирования и развития конкуренции в 2020 году являлись контроль за соблюдением антимонопольного законодательства и пресечение нарушений; развитие конкуренции на товарных рынках; регулирование сферы естественных монополий; совершенствование антимонопольного законодательства и законодательства о естественных монополиях; контроль за соблюдением антимонопольного законодательства на международном уровне и т.д.

За 2020 год в рамках антимонопольного законодательства рассмотрено 499 обращений (в 2019 году – 452), что составляет 23,7% от общего количества поступающих в Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ) обращений.

По вопросу нарушения антимонопольного законодательства за 2016-2020 гг. рассмотрено 432 обращения, в том числе в 2020 году – 154 обращения.

Комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства за 2016-2020 гг. рассмотрено 432 заявления, в том числе в 2020 году рассмотрено 90 заявлений и установлено 14 фактов нарушений.

Снижение количества поступающих заявлений и рассмотренных антимонопольных дел свидетельствует об эффективности применения новых инструментов при установлении нарушений антимонопольного законодательства. Применяемые МАРТ меры превентивного характера направлены на предупреждение нарушений государственными органами и субъектами доминантами антимонопольного законодательства.

За 2020 год выдано 13 предупреждений и 2 предостережения, в результате выполнения предупреждений прекращено 9 расследований.

В 2020 году предупреждения выдавались для регулирования вопросов в сферах жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, пищевой промышленности и строительства.

Для оценки уровня монополизации товарных рынков в 2020 году проведен анализ 28 товарных рынков. По результатам проведенного анализа в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, включено 135 хозяйствующих субъектов, в Государственный реестр субъектов естественных монополий – 7.

С целью формирования условий для развития конкурентной среды в сфере естественных монополий и совершенствования подходов к регулированию в мае 2020 г. вступили в силу изменения в Закон Республики Беларусь «О естественных монополиях», предусматривающие введение обязанности субъектов естественных монополий осуществлять раздельный учет прямых расходов (затрат), доходов по видам услуг; проведение МАРТ, облисполкомами и Минским горисполкомом публичных слушаний тарифов на услуги при их изменении; создание возможности для формирования общего электроэнергетического рынка Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) и т.д.

В части адвокатирования конкуренции МАРТ организуются выступления руководства и специалистов по вопросам антимонопольного регулирования и развития конкуренции. Так, в 2020 году организованы обучающие мероприятия для государственных органов и хозяйствующих субъектов в Докшицах, Орше, Сморгони, Островце, Березе, Щучине, Пинске.

В декабре 2020 г. состоялось выездное заседание Общественной приемной Блока по конкуренции и антимонопольному регулированию Евразийской экономической комиссии в режиме видеоконференцсвязи по вопросам развития конкуренции и новаций в государственных (муниципальных) закупках ЕАЭС [2].

Начиная с 2016 года МАРТ подписаны ряд меморандумов о сотрудничестве, которые позволяют организовать полноценное взаимодействие, обмен не конфиденциальной информацией по уже рассмотренным либо рассматриваемым делам и слияниям, оказывать методологическую помощь и т.д.

27 февраля 2019 г. подписан первый двусторонний белорусско-российский международный договор, закрепляющий инструменты взаимодействия антимонопольных органов при правоприменении на пространстве СНГ: Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области защиты конкуренции (далее – Соглашение), в развитие которого 22 августа 2019 г. подписан Меморандум между МАРТ и Федеральной антимонопольной службой о создании Белорусско-Российского Экспертного совета по вопросам развития конкуренции на социально значимых рынках. Целью подписанных документов является формирование правоприменительной практики антимонопольными органами Республики Беларусь и Российской Федерации по прекращению нарушений конкуренции и т.д. [3].

Соглашение позволяет обмениваться конфиденциальной информацией при проведении антимонопольных расследований, проводить совместные проверки, а также имеет прикладной характер: создан совместный Белорусско-Российский Экспертный совет по вопросам развития конкуренции на социально значимых рынках, совместные рабочие группы МАРТ и ФАС России и т.д.

Благодаря усилиям МАРТ и ФАС России на площадке Конференции ООН по торговле и развитию по итогам Восьмой Конференции ООН по конкуренции приняты руководящие принципы и процедуры в соответствии с разделом F Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой, а также резолюция, в которой поддержана инициатива МАРТ о начале широкого международного обсуждения на площадке ООН вопросов пресечения деятельности международных картелей и подготовке соответствующих проектов руководящих документов ООН, создана соответствующая рабочая группа.

Таким образом, степень развития конкуренции является одним из факторов социально-экономического развития государства. Политика в области конкуренции и фактическое развитие конкуренции являются ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность организаций и уровень жизни граждан, а также одним из ключевых инструментов достижения целей социально-экономического развития страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. О развитии предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 4 // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 3. – 1/12259.
2. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mart.gov.by/news/AR_results_2020. – Дата доступа : 05.03.2021.
3. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/news/-17>. – Дата доступа : 05.03.2021.

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Сокол Д.В. (БГУ)

Финансовые инновации принято считать ключевым фактором экономического роста и развития. Мы можем обнаружить много примеров иллюстрирующих положительное влияние финансовых нововведений на благосостояние населения (см. например кейс M-Pesa [1]).

В качестве финансовых инноваций экономисты склонны рассматривать новые подходы в оказании финансовых услуги, которые позволяют сделать этот процесс более прозрачным, доступным и эффективным. Важно подчеркнуть, что инновации не обязательно должны быть технологичными решениями. Это достаточно широко распространенное заблуждение.

Однако, не стоит ограничивать финансовые инновации только сферой финтех.

Как отмечалось выше, огромное значение в развитии финансовых услуг играет их доступность. Естественно ожидать, что инновационные подходы в оказании финансовых услуг, которые расширят доступность услуг для потребителей, будут содействовать и экономическому развитию. В мире все еще насчитывается 1,7 миллиарда взрослых (или 31% взрослых), которые не имеют банковского или иного операционного счета [2]. Наличие счета определяет возможность пользования другими финансовыми услугами, такими как сбережения, кредит и страхование. Таким образом, треть населения планеты оказывается исключенной из сферы финансовых услуг. Во всем мире две трети взрослых, не имеющих счета, ссылаются на нехватку денег в качестве ключевой причины, т.е. считают, что финансовые услуги еще не доступны по цене или не предназначены для пользователей с низким доходом. Среди других препятствий для открытия счета называют удаленность от поставщика финансовых услуг, отсутствие необходимых документов и отсутствие доверия к поставщикам финансовых услуг.

Ключевыми факторами доступности и распространенности использования финансовых инноваций являются:

- охват аудитории транзакционными счетами и разнообразие платежных продуктов;
- наличие точек обслуживания;
- финансовая грамотность;
- рост объема регулярных денежных платежей.

Наличие операционного счета, доступ в интернет и мобильный телефон – определяют потенциальную аудиторию для позиционирования новых финансовых услуг. Однако, истинную популярность тех или иных финансовых услуг определяют лишь удобство и качество конкретных инноваций, их функциональность. Функциональная структура финансовых инноваций была предложена еще в 1995 году Р. Мертоном [3, с.16]:

- Организация расчетов (клиринг) и урегулирование платежей для облегчения торговли (мобильные кошельки, PayPal, M-Pesa, цифровые деньги и др.);
- Механизмы объединения ресурсов и разделения долей в активах (краудфандинг, краудсорсинг, межпользовательские (P2P) займы);
- Инвестиции и трансфер экономических ресурсов (накопительные пенсионные счета, М-банкинг, интернет-банкинг, OpenIPO и др.);
- Управление рисками (страхование, производные финансовые инструменты);
- Предоставление ценовой информации для координации децентрализованного принятия решений (Облигации с нулевым купоном, производные финансовые инструменты, биржевые контракты);
- Способы решения агентской проблемы и информационной асимметрии рынков (Опционы, смарт-контракты, кредитный скоринг и др.).

П.Туфану (2003) предложил собственную классификацию финансовых инноваций. Он определил решаемые инновациями проблемы: несовершенства

рынков, агентской и информационной асимметрии, а также минимизации транзакционных, поисковых или маркетинговых издержек. По его мнению, инновации явились ответом на вызовы в сфере налогообложения и регулирования, растущую глобализацию и риски, а также технологические потрясения [3, с.18]. Именно поиск ответов на подобные вызовы стимулирует инновации.

В современных условиях не только участники финансовых рынков, регуляторы и банковские организации меняют финансовую систему инновациями, но и небольшие игроки отрасли, а также корпорации не из финансовой сферы. Новыми игроками на рынке финансовых продуктов и услуг являются финтех-компании. Огромное влияние приобрели крупные торговые интернет-платформы Alibaba, Amazon. Ведущие производители средств мобильной связи и коммуникации также получают возможность широкого продвижения финансовых услуг (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay).

Малые стартапы финтех-компаний, по достижении определенного уровня успешности предлагаемой услуги, как правило поглощаются компаниями традиционного финансового сектора. В то же время, некоторые, особо успешные проекты финансовых инноваций могут сами стать сердцем новой финансовой экосистемы. Так случилось с M-Pesa в Кении. Данный проект появился как мобильные деньги с привязкой к SIM карте и соответствующему счету M-Pesa у оператора Safaricom [4]. Принципиальным для успеха проекта явилось то, что он был ориентирован на широкие слои населения, т.е. изначально решал задачу широкой инклюзии. На сегодняшний день абсолютно все взрослое население страны, включая кочевников отдаленных территорий и неграмотных жителей городских трущоб имеет мобильный кошелек. Экосистема M-Pesa включает в себя мобильные платежи и переводы, оплату коммунальных и госуслуг, снятие наличных в точках обслуживания, систему микрокредитования и даже простую домашнюю бухгалтерию. Более того, есть попытки интегрировать в эту экосистему свой «Амазон» и свой «Убер».

Беспрецедентным для данного проекта явилась образовательная составляющая, при этом направленная не просто на популяризацию услуг, но и повышение финансовой грамотности через использование нетрадиционных финансовых инструментов. Вопреки законам маркетинга, требующим точно определять целевую аудиторию, компания отказалась от первоначальной идеи позиционирования услуги для малых предпринимателей. Работая на вовлечение широкого круга участников, в том числе тех, кто считал, что по причине низких доходов финансовые услуги им недоступны, проект получил популярность, а компания устойчивый рост и развитие. Компания Safaricom – оператор M-Pesa, стала флагманом кенийской экономики с 26% национального ВВП [4].

Инновации жизненно важны для общества, поскольку они помогают удовлетворять важные потребности, повышать производительность, стимулировать экономический рост, создавать и распределять богатство.

Это верно как для сектора финансовых услуг, так и для всей экономики. Финансовые инновации способствуют повышению эффективности не только самого финансового сектора, но и производительности капитала во всей экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Monks, Kieron. 2017. "M-Pesa: Kenya's Mobile Money Success Story Turns 10." CNN, February 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://edition.cnn.com/2017/02/21/africa/mpesa-10th-anniversary/index.html> Дата доступа: 28.01.2021.
2. The World Bank. 2018. "Financial inclusion." Last modified October 1, 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.worldbank.org/en/topic/financialinclusion/overview> Дата доступа: 4.02.2021.
3. World Economic Forum. 2012. "Rethinking financial innovation" World Economic Forum and Oliver Wyman Report. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.oliverwyman.com/content/dam/oliver-wyman/v2/publications/2012/apr/Rethinking_Financial_Innovation.pdf Дата доступа: 11.02.2021.
4. Шейхетов, С. 2018. М-Pesa – мобильные деньги по-африкански. / Журнал ПЛАС, 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://plusworld.ru/professionals/post-416118/> Дата доступа: 11.02.2021.

РИТЕЙЛ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сосункевич А. (БИП)

Понятие ритейла для национального рынка не является новым. С одной стороны, он означает дробление более крупных партий товара на мелкие, с другой – определяется как выделение малого и среднего бизнеса из более крупного сегмента. В самом простом смысле, ритейл является особой формой розничной торговли, доход в которой формируется не только за счет торговых наценок, но и за счет предоставления производителям товаров сопутствующих дополнительных услуг.

В современной практике ритейл наиболее часто представлен своеобразной «цепью поставок», в которой продукт производителя через индивидуального предпринимателя достигает потребителя. Представителями современного ритейла можно считать многочисленные супер- и гипермаркеты, которые за счет своего расположения, торговых площадей и соответствующей номенклатуры товаров способны предложить конечному потребителю ассортимент продукции в 15 – 20 тысяч наименований. Это разом исключает необходимость траты дополнительных финансовых ресурсов в поиске различных видов продукции. Основным же принципом ритейлинга является доступность для всех типов покупателей, вне зависимости от их социального уровня и достатка [1].

FCMG-ритейл (food) ориентирован на торговлю продуктами массового спроса. Самым активным игроком по запуску новых магазинов является сеть «Санта», открывший за год 53 новых магазина. Весьма активно вел себя на рынке еще один «рыбный» ритейлер – «Виталюр», открывший в декабре три крупных супермаркета. «Евроторг» открыл за год 143

новых магазинов под ТМ «Евроопт» и «Хит! Экспресс». «Соседи» открыли 33 новых торговых точки. Новые магазины также появились у других операторов. Что касается региональных сетей, то они находятся в стагнации и говорить об их развитии не приходится. Они испытывают сильную конкуренцию со стороны крупных игроков. После выхода сети «Дионис» в Минск в 2019 году никаких значимых действий со стороны региональных игроков не было. Не оправдались ожидания по бурному развитию формата дискаунтеров. В первую очередь, это связано с менталитетом белорусского покупателя, который не воспринимает данный формат в должной мере. Для рядового покупателя дискаунтер – это обычный магазин, в котором должен быть соответствующий сервис, ассортимент.

Торговые центры. Во время весенней пандемии все торговые центры первыми ощутили падение посещаемости, что заставило их перестраивать взаимоотношения с арендаторами. Уход от фиксированных ставок и расчет аренды в зависимости от оборота стал основным трендом. ТРЦ Galleria Minsk с весны активно работает над оптимизацией пула арендаторов, оформляя расположение более массовых сетей. Торговый центр «Яркий» на Минской МКАД в районе д. Большое Стиклево на фоне развития рынка дискаунтеров, связанное с изменениями покупательского поведения, провел реконцепцию с центра интерьерных решений с площадками типа «open space» в крупный дисконт-центр. Важным трендом ушедшего года в данном сегменте стало активное развитие региональных ритейлеров. В ноябре на месте долгостроя в районе деревень Боровая и Валерьяново под Минском открылся 4-хэтажный фермерский рынок «Валерьяново» площадью 20 тыс. кв. м. В Мозыре ввели ТЦ «Catapult», спроектированный по европейским отраслевым стандартам. В сентябре в Гомеле – ТРЦ «Кристалл». В феврале 2020 года компания «Тринити Инвест» открыла в Гродно первую очередь ТРК «Trinity». Осенью в нем заработала ледовая арена формата КХЛ.

Fashion. Данный сегмент в ушедшем году главным образом обеспечивался за счет франшиз. Напрямую в Беларуси работают компании inditex, H&M и польская LPP Group. Белорусская легкая промышленность основные свои усилия сосредоточила на борьбе с секонд-хендом. В апреле в ТРЦ Galleria Minsk открылся первый магазин United Colors of Benetton, предоставивший возможность делать онлайн-заказ с бесплатной доставкой.

Drogerie – сеть, ассортимент которой представлен косметикой, бытовой химией, парфюмерией, средствами гигиены, хозяйственными товарами. На Западе в ассортимент дрогери входят также и лекарственные средства – безрецептурные препараты и БАДы. Наиболее активными игроками в данном сегменте остаются drogeri-операторы «Мила» и «Остров чистоты и вкуса». По оценкам самого ООО «Евроторг», в 2020 году объем дрогери-рынка должен был составить 2,3 млрд рублей.

DIY. Ключевыми игроками на рынке остаются сети строительных гипермаркетов «Материк», «Ома» и Mile. Среди менее крупных игроков можно назвать «Мастак», «Палас», «Сделай сам», «Хоздвор». 16 магазинов сети «ОМА» обеспечили приток прибыли в размере €74,9 млн. Это на 13,6% больше, чем в аналогичный период прошлого года. В марте прошлого года открылся ТЦ «Корона Дом» со строительным гипермаркетом «Материк». Площадь строительного гипермаркета составила 14 тыс. кв.м. «Материк» предложил более 70 000 наименований товаров. Летом в центре распродаж Outleto начал работу DIY-гипермаркет Mile. Он стал седьмым гипермаркетом этой DIY-сети в Минске и девятым в Беларуси [2].

Техника и электроника. Крупнейшими оффлайн-игроками в данном сегменте на белорусском рынке остаются «5 элемент» и «Электросила». Как и все остальные ритейлеры, оказались уязвимы во время первой волны корона-кризиса. Однако вследствие мартовского роста курса валют потребители активно скупали технику и практически опустошили магазины. Во втором квартале на фоне глобальной пандемии и замирания рынка, белорусские операторы получили доступ к новинкам и стокам ведущих вендеров, которые предлагали их по хорошим ценам. Не секрет, что категория испытывает большую конкуренцию со стороны онлай-ритейлеров. Так крупнейший игрок рынка – гипермаркет 21vek.by увеличил оборот в 2020 году на 50% и превысил \$300 млн. Рост количества заказов составил 90% [3].

С началом пандемии белорусские потребители приняли решение о самоизоляции и начали менять потребительское поведение. Началось резкое падение посещаемости торговых объектов. Особенно остро это ощутили заведения индустрии досуга и развлечений, а также торговли из fashion-сегмента. Мартовская девальвация белорусского рубля спровоцировала повышенный спрос на бытовую технику, автомобили, ювелирные изделия и другие дорогостоящие товары, особенно импортные, цены на которые сильно зависят от курса валют. С августа отдельные банки начали заявлять об ограничении потребительского кредитования. Значительно спрос на услуги дистанционной торговли через службы доставки. В результате на рынке появились новые игроки. Во втором полугодии отмечено ухудшение структуры потребления, растет доля затрат на продукты питания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Принципы ритейла и его технологии // Электронный ресурс «Увеличение продаж» / Режим доступа [https://blog.oy-li.ru/principy-ritejla-i-ego-tekhologii/]. Дата доступа – 12.03.2021
2. Итоги года: основные события в белорусском ритейле за 2020 год // Электронный ресурс «Belritail». Режим доступа [https://belretail.by/article/itogi-goda-osnovnyie-sobyitiya-v-belaruskom-riteyle-za-god]. Дата доступа – 12.03.2021
3. Вайнилович С. Мы ждем сложный, но невероятно интересный год / С. Вайнилович. // Электронный ресурс «Belritail». Режим доступа [https://belretail.by/article/s-chem-vstretiti-god-rasskazyvayut-top-menedjeryi-krupneyshih-torgovyih-internet-ploschadok-belarus#21vek]. Дата доступа – 12.03.2021

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Троцкая Е.С., Рагуева Г.Г. (БИП)

Плановая деятельность организации – одна из первоочередных функций управления, взаимодействующая с такими функциями, как: организация, координация, контроль, регулирование, стимулирование и анализ. Планирование на фирме как экономический метод управления, представляет собой процесс проектирования желаемого будущего, а также эффективных путей его достижения.

Задачи планирования заключаются в выявлении перспектив изменения внешнего окружения организации, формировании целей и стратегии развития, определении первоочередных задач и действий для их решения. [1, с. 101].

Планирование является естественной частью менеджмента. С этой позиции планирование отвечает на три основных вопроса.

Где находится предприятие в настоящее время? Определяется экономическая позиция, каковы итоги и условия ее деятельности, оцениваются сильные и слабые стороны в таких важных областях, как финансы, маркетинг, производство, научные исследования, трудовые ресурсы.

Куда мы хотим двигаться? Оцениваем конкуренцию, клиентов, законы, политические факты, экономические условия, снабжение. Как, при помощи каких ресурсов предприятие собирается достичь своих целей? Определяются функции и обязанности сотрудников.

Отвечая на эти вопросы, процесс планирования включает в себя следующие этапы:

- определение основных действий, которые необходимо осуществлять для достижения целей, принимая во внимание воздействие внешних факторов;
 - разработка гибкой системы планирования, обеспечивающей достижение поставленных целей [2, с. 133].
- Применение планирования на предприятии позволяет:
- предвидеть перспективу развития предприятия в будущем;
 - более рационально использовать все ресурсы предприятия;
 - избежать риска банкротства;
 - более целеустремленно и эффективно проводить научно-техническую политику [3, с. 175].

Постоянная неопределенность будущего является одной из причин, по которой планирование должно осуществляться непрерывно. В силу внешних изменений события могут разворачиваться не так, как предполагало руководство при выработке планов. Там, где есть планирование, неопределенность сокращается. [1, с. 112].

Таким образом, планирование базируется на отчетных и перспективных данных. Поэтому надежность планирования в значительной степени зависит от достоверности и полноты отчетных показателей, а также объективности и целесообразности применения тех или иных показателей в перспективе. Во всех

случаях исходными данными являются показатели рынка: оборот продаж; стоимость продаж; продажные цены собственной и конкурентной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – М.: Дашков и К, 2018. – 272 с.
2. Колпина Л.Г. Финансовые планы предприятия. Высшая школа, 2016. – 268 с.
3. Ильин А.И., Сеница Л.М. Планирование на предприятии Учебное пособие в 2 ч. Ч.2. Тактическое планирование / под общ. ред. А.И. Ильина. – Мн.: ООО "Новое знание", 2016. – 389 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ЧТПУП «ВИНДКОМФОРТ»

Фролов В.И. (БИП, Могилев)

Достаточная обеспеченность организации нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда, как показатель эффективности использования трудовых ресурсов, имеют большое значение для роста объема производства продукции (работ, услуг) и повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Значение повышения эффективности использования трудовых ресурсов заключается в том, что без этого национальная экономика, все её отрасли не может функционировать конкурентоспособно.

Персонал предприятия – это совокупность работников, различных профессионально-квалификационных групп, занятых в организации, входящих в его состав и состоящих с предприятием в трудовых отношениях, регулируемых наймом и увольнением в соответствии с Трудовым кодексом Республики Беларусь [1, с.133].

Для анализа, планирования, учета и управления персоналом все работники предприятия классифицируются по ряду признаков: персонал основной и неосновной деятельности, по выполняемым функциям – рабочие, руководители, специалисты. По характеру и сложности выполняемых работ – по профессиям, специальностям и уровню квалификации.

Одним из показателей эффективности использования персонала предприятия является производительность труда – это эффективность, продуктивность труда работников. Для характеристики уровня производительности труда используют показатели выработки и трудоемкости. При этом используется натуральный, стоимостной и трудовой метод измерения выработки. В зависимости от периода времени, за который ведется расчет выработки, различают среднегодовую (среднемесячную, среднеквартальную), среднесуточную и среднечасовую выработку [2, с.249].

В условиях рыночных отношений показатели выработки дополнены показателями прибыли на одного работника (рентабельность персонала) и рентабельность труда в организации.

Основные права персонала в трудовой деятельности регулируются Конституцией Республики Беларусь и республиканскими законами – Гражданским и Трудовым. В системе управления персоналом в организации широко используются внутренние (локальные) нормативные акты – коллективные договоры, соглашения, правила внутреннего трудового распорядка, Устав организации.[3].

Эффективность использования трудовых ресурсов в работе рассмотрена на примере ЧТПУП «Виндкомфорт». ЧТПУП «Виндкомфорт» ориентирован на выпуск продукции из поливинилхлорида и алюминия, а именно: оконные блоки, дверные блоки, перегородки, душевые кабины, стеклопакеты строительного назначения. Также оказывает услуги по транспортировке грузов и имеет лицензию на ее оказание.

Общее руководство деятельностью предприятия, как видно из организационной структуры, имеет учредитель, он же и является директором.

Основные показатели деятельности ЧТПУП «Виндкомфорт» за 2017-2019 гг., позволяют сделать вывод о том, что наилучшим из трех лет был 2019 год. За этот год была достигнута самая высокая прибыль от реализации продукции, товаров, работ и услуг – 289 тыс. руб., самая высокая выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг – 4416 тыс. руб., также высокий уровень рентабельности продаж, который составил 6,54%, это очень большой показатель по отношению к 2018 г., почти в 5-ть раз увеличилась рентабельность продаж, это обусловлено тем, что в 2019 г. по отношению к 2018 г., произошло снижение затрат в области закупки материалов, об этом свидетельствует тем роста себестоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг.

Увеличение выручки и объема производства продукции, обусловлено тем, что, начиная с 2018 года ЧТПУП «Виндкомфорт» начал экспортировать свою продукцию зарубежом, в частности на рынке Российской Федерации. В 2019 г., к экспорту добавились трудоемкие строительно-монтажные работы таких торговых объектов, как: «Атриум», «Арбат» и др.

В течение 2017-2019 гг. предприятие то сокращало, то увеличивало среднесписочную численность своих работников с 39 чел. в 2017 году до 42 чел. в 2019 году, т.е. на 3 чел.

Как положительный факт следует отметить опережающие темпы роста производительности труда – среднегодовой выработки одного работника, над темпами роста среднемесячной заработной платы работников в течение периода 2017-2019 гг.

В течение 2017-2019 гг. на ЧТПУП «Виндкомфорт» происходит большое движение численности работников. Значительно в 2019 году по сравнению с 2017 и 2018 годом увеличился коэффициент текучести.

Основными показателями эффективности использования трудовых ресурсов являются: среднегодовая выработка, добавленная стоимость и сумма полученной прибыли на одного работника, рентабельность персонала.

Так среднегодовая выработка работников в 2019 году увеличивается на 30,74 тыс. руб., по

отношению к 2018 г. и составляет 121,57 тыс. руб., это является положительным результатом для предприятия.

Прибыль на одного работника в 2019 году по отношению к 2018 году увеличилась на 5,04 тыс.руб. Факторный анализ прибыли на одного работника позволяет сделать вывод о том, что положительное влияние на увеличение прибыли в расчете на одного работника оказало увеличение уровня рентабельности продаж на 4,74%, что увеличило анализируемый показатель. Рентабельность персонала, также имеет тенденцию к увеличению и в 2019 г. составила в 2019 году – 6,88%, это почти в 5 раз больше по отношению к 2018 г.

Произведенный в работе анализ трудовых ресурсов ЧТПУП «Виндкомфорт» позволил наметить основные направления повышения эффективности их использования: сокращение трудоемкости производимой продукции за счет повышения уровня механизации и автоматизации производства и внедрения прогрессивной технологии, сокращения текучести кадров и уменьшения потерь рабочего времени, вызванное прогулами и нарушениями трудовой дисциплины.

Предложения по этим направлениям повышения эффективности использования трудовых ресурсов позволяет получить экономический эффект, который выражается в увеличении производства продукции (работ, услуг), прибыли от реализации продукции, уровня рентабельности персонала, повышении уровня производительности труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А.С.Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 688 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В.Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 378 с.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 26 июля 1999 г., № 296-З: Принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Республики 30 июня 1999 г. (с изм. и доп. Закон от 17 июля 2018 № 124 -З.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ЮрСпектр, Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Шаргаева Д.А. (БИП, Могилев)

Анализ производственно-хозяйственной деятельности ООО «ГранитЭнергоКомплект», а также состояния и эффективности организации оплаты труда, позволил выявить как положительные аспекты, так и имеющиеся недостатки.

Несомненными достижениями в деятельности предприятия являются:

- стабильное увеличение объемов производства и реализации продукции при неизменной численности работников, что характеризует снижение трудоемкости работ за счет роста производительности труда;

- отсутствие текучести кадров, формирование стабильного трудового коллектива, что обусловлено высоким уровнем заработной платы, лояльными условиями труда, развитой системой нематериальной мотивации.

Негативными аспектами в деятельности предприятия являются:

- существенное ухудшение показателей финансовых результатов, что отрицательно сказывается на всех аспектах деятельности предприятия. В частности, в составе фонда заработной платы уменьшаются стимулирующие выплаты, что снижает трудовую мотивацию персонала;

- перерасход фонда заработной платы, что связано с опережающим темпом роста средней заработной платы над темпами роста производительности труда. Показатели эффективности организации оплаты труда имеют негативную динамику;

- несмотря на достаточно высокий уровень средней оценки удовлетворенности персонала предприятия действующей системой оплаты труда, значительная часть работников отмечает свою неудовлетворенность. Так, 5,74% работников не устраивает базовая часть оплаты труда, 23,77% – премиальная часть оплаты труда, 31,15% – социальный пакет, что в совокупности негативно отражается на результативности их труда.

По результатам исследования, для ООО «ГранитЭнергоКомплект» предложен ряд направлений повышения эффективности организации оплаты труда и использования трудовых ресурсов в целом:

- 1) оптимизация численности служащих за счет повышения степени автоматизации управленческого процесса путем внедрения CRM-системы;

- 2) повышение финансовых результатов деятельности за счет увеличения объемов производства при одновременном сокращении трудовых затрат;

- 3) совершенствование нематериальных способов влияния на трудовую активность через вовлечение персонала и поощрение инновационности;

- 4) совершенствование организации оплаты труда путем внедрения бестарифной системы оплаты труда, что позволит обеспечить рост трудовой мотивации работников без увеличения фонда заработной платы.

В рамках настоящего исследования выполнено экономическое обоснование предложенных мероприятий.

Внедрение CRM-системы в деятельность ООО «ГранитЭнергоКомплект» позволит получить прямые экономические эффекты (рост производительности труда, повышение эффективности продаж, качества и скорости обслуживания клиентов) и косвенные экономические эффекты (получение конкурентных преимуществ на рынке, повышение лояльности клиентов и сотрудников).

Планируется, что совершенствование системы планирования и контроля работы с клиентами, позволит увеличить выручку от реализации продукции на 5,5%; увеличить производительность труда на 1,5%; сократить трудоемкость управленческих работ в 1,5

раза (время на совершение сделки сократится с 35 до 20 минут). Реализация данного мероприятия позволит снизить потребность в специалистах отдела маркетинга и сбыта на 2 чел. (в настоящее время – 6 сотрудников).

Согласно проведенным расчетам, совокупные инвестиционные затраты ООО «ГранитЭнергоКомплект» составят 78,43 тыс. руб. По результатам производственно-хозяйственной деятельности предприятия за 2019 год имеется нераспределенная прибыль в размере 59 тыс. руб., часть которой (65,14%) нами предлагается направить на финансирование приобретения объекта основных средств. Также, предприятие имеет возможность приобретения оборудования за счет привлечения в ОАО «АСБ Беларусбанк» кредита «Микро-Бизнесоборот» на срок 24 месяца по ставке 7,75%. Кредит предоставляется по упрощенному пакету документов в белорусских рублях. В качестве основного источника финансирования инвестиций предлагается долгосрочный кредит сроком на 2 года в размере 40,0 тыс. руб. Срок погашения обязательств – декабрь 2022 года.

Увеличение производственной мощности, будет способствовать росту объемов производства продукции к уровню 2019 года не менее, чем на 12,60% или на 473,63 тыс. руб. и составит в стоимостном выражении 4232,63 тыс. руб.

Повышение трудовой активности можно обеспечить через вовлечение персонала в инновационную деятельность и ее поощрение. Начинать развитие этого направления нужно с самого простого: установки ящиков для предложений, создание анонимного электронного адреса и др. Это позволит сотрудникам, не боясь ответственности, делиться проблемами, указывать на недостатки, предлагать свои идеи по различным вопросам. Для большей результативности данных мер необходимо проведение стратегических сессий и других подобных мероприятий, позволяющих объединить усилия и раскрыть потенциал сотрудников [2, с. 23].

Полученные выгоды от реализации предложенных мероприятий будут способствовать повышению удовлетворенности персонала организацией оплаты труда и могут быть использованы предприятием для увеличения фонда заработной платы.

В качестве основного направления совершенствования оплаты труда на ООО «ГранитЭнергоКомплект» предлагается внедрение бестарифной модели организации заработной платы, в основе которой лежат соотношения в оплате труда разного качества. С учетом данных соотношений распределяются средства фонда заработной платы между работниками [1, с. 44].

Трудовой вклад каждого работника определяется на основе персонального коэффициента квалификационного уровня и системы повышающих и понижающих коэффициентов корректировки трудового вклада за отчетный период. Пропорции распределения фонда заработной платы ежемесячно могут изменяться в соответствии с результатами труда (КТУ) конкретного работника, что способствует росту мотивации к высокоэффективному труду и не требует вложения дополнительных средств.

Реализация данной меры позволит сократить масштаб и диапазон применения различного вида премий, доплат и надбавок или отказаться от них полностью, что значительно упростит механизм оплаты труда.

Результаты сравнительной оценки заработной платы работников ООО «ГранитЭнергоКомплект» при тарифной и бестарифной системе оплаты труда свидетельствуют, что внедрение бестарифной системы оплаты труда в распиловочном цеху предприятия обеспечивает рост заработной платы у 47,4% рабочих.

Предложенные мероприятия по совершенствованию оплаты труда и использованию трудовых ресурсов оказывают положительное воздействие на все аспекты деятельности ООО «ГранитЭнергоКомплект», в частности, способствуют росту прибыли, сокращению затрат, повышению рентабельности и конкурентоспособности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гриценко, М.Ю. Бестарифная система оплаты труда / М.Ю. Гриценко // Школа науки. – 2018. – №10. – С. 44–45.
2. Ялмаев, Р.А. Направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятия / Р. А. Ялмаев // International scientific review. – 2017. – № 2. – С. 21–24.

ПРОЗРАЧНОСТЬ В НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ

Шебанова А.В. (БИП)

Мировая практика показывает, что необходимым условием продуманной экономической стратегии государства является участие общественности в бюджетном процессе, открытость в государственном секторе.

Прозрачность следует понимать в двух смыслах:

– предоставленная информация должна быть точной, всесторонней, своевременной, доступной, и проверенной;

– должно быть обеспечено понимание информации общественностью с предоставлением аргументов [1, с.13].

В этих смыслах, прозрачность требует способность государства сделать информацию доступной для понимания и интерпретации, при одновременном снятии всех барьеров на предоставлении информации.

Прозрачность в налогово-бюджетной сфере – это открытость для широкой общественности информации о структуре и функциях органов власти, задачах налогово-бюджетной политики, отчетных и прогнозируемых данных о финансах общественного сектора». Понятие прозрачности подразумевает свободный доступ к достоверной, полной, своевременной, понятной и сопоставимой между странами информации о деятельности органов власти.

Документы, позволяющие оценивать открытость и прозрачность в бюджетной сфере, разрабатываются международными организациями, среди которых Международный валютный фонд (МВФ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Всемирный банк. Подготовленные ими

кодексы, руководства и рекомендации носят необязательный характер, но следование предусмотренным в них принципам воспринимается как соблюдение стандартов лучшей практики. Основными документами по открытости и прозрачности бюджетов в настоящее время являются: Руководство по обеспечению прозрачности в бюджетно-налоговой сфере (МВФ), включающее Кодекс надлежащей практики по обеспечению прозрачности в бюджетно-налоговой сфере и Лучшая практика ОЭСР по обеспечению прозрачности бюджета [2, с.14].

Важную роль в обеспечении соблюдения открытости бюджета также играют законы о бюджетной ответственности, принятые в 1990-е годы в ряде развитых стран в качестве постоянных институциональных механизмов, которые призваны обеспечить прозрачность и открытость бюджета и бюджетного процесса. Затем действие этих законов распространилось на страны Европы, Латинской Америки и Азии. Принципы бюджетной ответственности, принятые в качестве основы для деятельности органов власти в развитых странах, предусматривают среди прочего соблюдение правил и принципов прозрачности бюджета.

Беларусь не была включена в официальный рейтинг «Обзор открытости бюджета» за 2019 год. Однако пилотное исследование «Обзор открытости бюджета» было осуществлено неправительственной организацией SYMPA при поддержке со стороны Всемирного банка. Его результаты показали, что позиции Беларуси довольно низкие. Рейтинг «Обзор открытости бюджета» за 2019 год проводился в восьмой раз. Он охватил 115 стран в том числе 13 государств-новичков. Средний результат Индекса открытости бюджета среди исследованных в 2019 году стран составил 42 балла из 100 возможных, что свидетельствует о том, что уровень бюджетной прозрачности в мире довольно невысок. Оценка Беларуси подпадает в диапазон 0-20, что означает, что Беларусь предоставляет общественности недостаточно информации о бюджете. В частности, по такому параметру как «Предварительное бюджетное заявление» набрала 44 балла из 100 возможных баллов, по параметру «Принятый бюджет» – 72 балла, по параметру «Текущие отчеты» – 62 балла, по параметру «Годовой отчет об исполнении бюджета» – 28 баллов, по параметру «Аудиторский отчет» – 33 балла [3, с.21].

Несмотря на тенденцию расширения финансовой открытости в странах всего мира, эта область ставит вопросы для общества, которые остаются все еще открытыми. Практические исследования и конкретные кейсы в разных странах показывают, что повышение открытости и прозрачности бюджетов приводит к позитивным изменениям в экономике общественного сектора этих стран. Финансы общественного сектора становятся более прозрачными, снижается уровень коррупции, растет бюджетная подотчетность, соответственно бюджетные ресурсы расходуются более эффективно. Таким образом, в ряде отраслей социальной сферы высвобождаются ресурсы, которые могут быть

направлены на решение важнейших задач социально-экономического развития. Прозрачность в настоящее время относится к основным факторам экономического роста. Эмпирические исследования показывают, что в менее прозрачных в финансовом отношении странах, как правило, ниже темпы роста и уровень ВВП на душу населения, выше бюджетный дефицит и отношение долга к ВВП. Ряд исследователей считают, что слишком высокая прозрачность бюджета может иметь не только позитивные последствия [4, с.15]. Например, возникает вопрос об ослаблении защиты персональных данных работников бюджетной сферы, которые в ряде стран вынуждены полностью раскрывать свои доходы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беленчук, А.А., Лавров, А.М. Международный опыт оценки качества управления общественными финансами / А.А. Беленчук, А.М. Лавров // Финансы. – 2015. – № 5. – С. 13-20.
2. Белоусов, Ю.В., Тимофеева, О.И. О методике и результатах исследования уровня открытости бюджетных данных субъектов РФ / Ю.В. Белоусов, О.И. Тимофеева // Финансы. – 2015. – № 3. – С. 15-19.
3. Криворотько, Ю.В. Открытость в бюджетном процессе в Республике Беларусь / Ю.В. Криворотько. – ПОО «Фонд им. Льва Сапег», 2019. – 27 с.
4. Климанов, В.В., Михайлова, А.А. (2016). Открытость и прозрачность бюджета: международные сопоставления и перспективы Российской Федерации / В.В. Климанов, А.А. Михайлова // Финансы. – 2016. – № 4. – С. 13-17.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шемет А.А. (БИП)

Всемирный банк в начале 2021 года на своих открытых источниках в сети Интернет опубликовал статистику научных статей в страновом разрезе за период 2018-2019 годы. Проводя анализ данных сведения, мы приходим к заключению что по сравнению с региональными соседями, к сожалению Республика Беларусь оказалась с наименьшим количеством публикуемых научных статей и результатов исследований.

Ключевыми элементом и важнейшим ресурсом инновационного развития должна быть четко определенная роль и значение системы образования, ведь она должна быть приоритетам государственной политики, потому как интеллектуальный ресурс государства, формируется в рамках национальной системы образования. При реализации Государственной программы инновационного развития важное место должен иметь раздел подготовки способных кадров, ведь аксиомой должно стать то, что без качественного человеческого ресурса не может быть качественного инновационного развития. Посему на наш взгляд роль и значение системы образования является фундаментом для становления инновационной экономики Республики Беларусь.

На наш взгляд роль и значение системы образования тесно связано с проблемой кадрового обеспечения инновационного развития Республики Беларусь,

она порождена прежде всего противоречиями, связанными с диспропорциями между затратами и численностью кадров, ведь при существенном росте внутренних затрат на научные исследования и разработки в расчёте на одного работника происходит их снижение. Каждый год на протяжении последнего десятилетия мы наблюдаем стагнацию финансирования системы образования в Республики Беларусь. Процент Валового внутреннего продукта страны, выделяемый на образование находится в динамики 0,9-1,1%. Так же уменьшается число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, сокращается численность кадрового ресурса в них.

В 2020 году Высшая аттестационная комиссия присудила ученую степень 347 соискателям, в том числе 40 – доктора наук, 307 – кандидата наук. Наибольшее количество ученых степеней присуждено в медицинской сфере – 67 диссертаций (19,3% от успешно защищенных диссертаций), технической – 65 (18,7%) и экономической – 38 (11%). Ученое звание профессора в 2020 году присвоено 31 соискателю, доцента – 313 соискателям. [3]

При увеличении удельного веса расходов на образование в общей сумме расходов консолидированного бюджета стремительно сократилась численность аспирантов.

Посему иными словами на наш взгляд, утрата кадрового потенциала для инновационного развития Республики Беларусь происходила именно в сфере его изначального формирования – в системе образования.

Для решения этой проблемы нужно более глубокое изучение роли и значения системы образования в инновационном развитии страны. Требуется исследование процесса обеспечения кадрами самого инновационного развития экономики в области взаимодействия науки с образованием и производством, в том числе построения единой кадровой политики и организационно-экономического механизма.

Мы убеждены в том, что на основе комплексного подхода, должны быть определены предпосылки формирования кадрового потенциала для инновационного развития в каждой из данных подсистем выявление проблем и возможностей преобразования знаний в инновации. Комплексный подход в данном случае должен основываться на нескольких принципах:

Во-первых, чётко определение по какой системе мы осуществляем подготовку трудового и кадрового ресурса, либо т.н. «болонского процесса», либо т.н. «советской школы»;

Во-вторых, резкое увеличение процента ВВП вкладываемого в расходы бюджета в систему образования с 1 до 5%.

В-третьих, увеличения заработной платы научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава минимум до 7 бюджетов прожиточного минимума для молодого специалиста и от 8 до 10 бюджетов прожиточного минимума для лиц, обладающих стажем 6 и более лет.

В заключении хотелось бы подтвердить свою гипотезу о том, что без качественной комплексной реформы системы образования инновационная сфера Республики Беларусь будет скорее деградировать, нежели развиваться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь от 13.01.2011 г. №243-3 (ред. от 18.07.2016 №404-3);
2. Шемет А.А. Повышение эффективности труда в инновационной деятельности / Сацыяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні // БІП, С.Ф. Сокол (гл. ред.) – Мн.: 1'2020, с.142-155; Шкляр
3. Статистический бюллетень «Образование в Республике Беларусь (2019/2020 учебный год)», НацСтатКомитет Республики Беларусь, Мн, декабрь 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция № 4

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО. ТАМОЖЕННОЕ ПРАВО. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПО ГРАЖДАНСКИМ, СЕМЕЙНЫМ И УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ

<i>Арланова А.А.</i>	
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОГОВОРЫ О ПРАВОВОЙ ПОМОЩИ	3
<i>Войтеховская И.А.</i>	
СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ЮРИСДИКЦИЯ» ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ И НАЦИОНАЛЬНОМУ ПРАВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	4
<i>Говорко А.Г.</i>	
ИНСТИТУТ ПРИЗНАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПУБЛИЧНОМ ПРАВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ЕГО РАЗВИТИЯ	5
<i>Даниелян А.Г.</i>	
ЗАЩИТА КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ВО ВРЕМЯ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ.....	6
<i>Жилякова Д.А.</i>	
ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЛИКТОВ.....	8
<i>Згирская А.В.</i>	
ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС	9
<i>Ковалевская А.П.</i>	
ОСОБЕННОСТИ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА.....	10
<i>Концевой П.А., Коробов М.Д.</i>	
СИСТЕМА МЕР ПРОФИЛАКТИКИ ПРИЧИН И УСЛОВИЙ ТЕРРОРИЗМА КАК СОЦИАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРА	11
<i>Koren T.A.</i>	
BELARUS IS A PARTY TO THE SINGAPORE CONVENTION	12
<i>Лейко О.И.</i>	
К ВОПРОСУ О КОНЦЕПЦИИ СУВЕРЕННОГО РАВЕНСТВА ГОСУДАРСТВ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В XXI ВЕКЕ	13
<i>Луневская Л.В.</i>	
ПРАВО ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В СФЕРЕ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ.....	15
<i>Луц Т.В.</i>	
СОГЛАШЕНИЕ О ТОРГОВЛЕ И СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ И ВЕЛИКОБРИТАНИЕЙ.....	17
<i>Мартынюк Р.С.</i>	
ФОРМА ПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЕ: ПОПЫТКИ ВОССОЗДАНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ОПЫТА ..	18
<i>Пастухова В.И.</i>	
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ СОВРЕМЕННОСТИ.....	19
<i>Петрова А.Л.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОХРАНЫ ПРАВ РЕБЕНКА..	21
<i>Рыбак С.В.</i>	
О СООТНОШЕНИИ КАТЕГОРИЙ «ИММУНИТЕТ», «НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ» И «ПРИВИЛЕГИЯ».....	22
<i>Семенник М.В.</i>	
ДЕПОЗИТАРИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ	24
<i>Фатыхов Е.А.</i>	
СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА И ВНУТРЕННЕГО ПРАВА ГОСУДАРСТВ	26
<i>Федорович А.И.</i>	
ШЕНГЕНСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	27
<i>Яковлев В.А.</i>	
О ВЛИЯНИИ ПАНДЕМИИ-2020 НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ МИГРАЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	28

Секция № 5

ФИНАНСОВОЕ ПРАВО. БАНКОВСКОЕ ПРАВО. НАЛОГОВОЕ ПРАВО. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО. ЗЕМЕЛЬНОЕ ПРАВО

<i>Асмаковский В.Н.</i>	
ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	31
<i>Бабкевич М.Д.</i>	
АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ.....	32
<i>Бабкевич М.Д., Миловзорова Ю.С.</i>	
ПРОИЗВЕДЕНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ИЛИ МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ?.....	33
<i>Врублевская В.А.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ФАКТОРИНГА.....	34
<i>Гуринович А.В.</i>	
ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА, НАНЕСЕННОГО ЧЕЛОВЕКУ ЖИВОТНЫМИ.....	36
<i>Деменчук В.Д.</i>	
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА.....	37
<i>Дудко И.Н.</i>	
НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ?.....	38
<i>Ермакова Е.В.</i>	
ПОЛИТИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЗДОРОВЬЕ.....	39
<i>Куницкая В.Д.</i>	
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА.....	40
<i>Лобач А.Ю.</i>	
РОЛЬ ЮРИСТОВ В РАЗВИТИИ ИТ-СФЕРЫ.....	40
<i>Пляц А.Е.</i>	
ПОДЗЕМНЫЕ ВОДЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	41
<i>Прудникова Т.А.</i>	
СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	42
<i>Титушкина А.Р.</i>	
МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАЩИТА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ.....	44
<i>Ханкевич Л.А.</i>	
О ВЛАДЕНИИ, РАСПОРЯЖЕНИИ И ПОЛЬЗОВАНИИ БЮДЖЕТНЫМИ СРЕДСТВАМИ.....	44
<i>Шабалина Д.С.</i>	
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ.....	45
<i>Шнейдер Д.И.</i>	
К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ.....	46

Секция № 6

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Андреев А.А.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ СО СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЦЕЛЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	47
<i>Анисимова Ж.М.</i>	
ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	48
<i>Бас В.С., Багричевич А.А.</i>	
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	49
<i>Брыль Е.В.</i>	
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ...	50
<i>Бурсова Е.В.</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	51
<i>Воднева Т.А.</i>	
СУЩНОСТЬ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ.....	53
<i>Голубицкая А.А.</i>	
ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	54
<i>Григорьева А.М.</i>	
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	55
<i>Езерская Т.А.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ.....	56
<i>Зинькевич М.В.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	58
<i>Королева Е.Л.</i>	
ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	59
<i>Криворотко Ю.В., Высоцкая А.В.</i>	
НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА ОСНОВЕ ОПЫТА ИНТЕГРАЦИОННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ.....	60
<i>Лаврова Е.В.</i>	
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ.....	61
<i>Латенкова А.В.</i>	
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК АТРИБУТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	63
<i>Лешко В.Н.</i>	
МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ.....	64
<i>Липская Ю.В.</i>	
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ МАЙКЛА ПОРТЕРА.....	65
<i>Лица В.А.</i>	
НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ.....	66
<i>Лобан Д.А.</i>	
МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАПАСОВ СЫРЬЯ В МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОШМЯНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»).....	67
<i>Лутохина Э.А.</i>	
ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	69
<i>Ляшук Н.А.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	70
<i>Мартынов Н.В., Урбанович К.В.</i>	
ВНУТРЕННИЙ АУДИТ ЗАКУПОК.....	71
<i>Минич Е.А.</i>	
ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	72
<i>Михайлов К.А.</i>	
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КУПЛИ-ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ.....	73

Моисеева О.П., Лучина К.В.	
НОВЫЙ ПОДХОД К БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ	74
Мычкова И.К.	
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	76
Мякинська В.В.	
ПОДГОТОВКА АНТИКРИЗИСНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ КАК НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ МОГИЛЕВСКОГО ФИЛИАЛА БИП	77
Пресная Е.А.	
МЕСТО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	78
Прокончик В.А.	
ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	79
Разуева Г.Г., Сарачинская И.Ю.	
РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА КАК ИНСТРУМЕНТА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	80
Радковская Н.П., Яшинов А.А.	
ФИНАНСОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И ИХ РОЛЬ В ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	81
Самусева Л.А.	
ОБОБЩЕННЫЕ ГРУППИРОВКИ ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ	83
Светлицкий И.С.	
К ВОПРОСУ О ПРИРОДЕ ЗАКОНОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВВП	84
Синяк О.В.	
О КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	86
Сокол Д.В.	
ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	87
Сосункевич А.	
РИТЕЙЛ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	89
Троцкая Е.С., Разуева Г.Г.	
ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	90
Фролов В.И.	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ЧТПУП «ВИНДКОМФОРТ»	91
Шаргаева Д.А.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	92
Шебанова А.В.	
ПРОЗРАЧНОСТЬ В НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ	93
Шемет А.А.	
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	94

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Материалы
XI Международной научно-практической конференции
профессорско-преподавательского состава,
аспирантов, магистрантов и студентов

Минск, 22 апреля 2021 года

Часть 2

В авторской редакции

Компьютерная верстка *Н. В. Рябкова*

Подписано в печать 16.04.2021. Формат 60×84¹/₈.
Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 11,63. Уч.-изд. л. 12,58. Тираж 50 экз. Зак. 14.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования «БИП – Университет права
и социально-информационных технологий»
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1962 от 24.03.2021,
№ 1/560 от 24.03.2021.
Ул. Короля, 3, 220004, г. Минск.