

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ
«Основы маркетинга»

| | | |
|----|-------------------------------------|---|
| 1 | Название специализированного модуля | Экономическая социология |
| 2 | Специальность | 1-28 01 02 «Электронный маркетинг» |
| 3 | Курс обучения | 1 |
| 4 | Семестр обучения | 1, 2 |
| 5 | Трудоемкость в зачетных единицах | 5 (3, 2) |
| 6 | Степень, звание, ФИО | К.э.н., доцент, Безуглая Виктория Александровна |
| 7 | Цель дисциплины | Изучение сущности маркетинга в деятельности организации и формирование у будущих специалистов современного экономического мышления, комплекса знаний и умений в области методологии маркетинга и использования ее в практической деятельности с целью решения проблем потребителя, управления рынком, что особенно актуально в современных условиях, характеризующихся развитием рынка, его ориентиров и требований, усилении конкуренции, развитии электронной экономики. |
| 8 | Пререквизиты | Экономическая теория, микроэкономика |
| 9 | Содержание дисциплины | Теоретические основы маркетинга. Принципы, функции и концепции маркетинга. Основы проведения маркетинговых исследований. Микро- и макросреда предприятия. Потребители и их потребности. Рынок как объект маркетинга. Сегментирование и позиционирование товара на рынке. Товарная политика. Цена в маркетинге. Система распределения. Выбор средств продвижения товара. Реклама. Паблик рилейшнз. Личная продажа. Методы стимулирования сбыта. Планирование и контроль маркетинга на предприятии. Организация службы маркетинга |
| 10 | Рекомендуемая литература | Армстронг, Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг. - М.: Вильямс И.Д., 2019. - 752 с. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: Диалектика, 2019. - 496 с. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 256 с. |
| 11 | Методы преподавания | монологический, диалогический, наглядный, практический, репродуктивный, сравнительный, проблемный, исследовательский, обобщающий, аналитический. |
| 12 | Язык обучения | русский |