

КАРОТКАЯ АНАТАЦЫЯ «Асновы маркетынгу»

1	. Назва спецыялізаванага модуля	Эканамічная сацыялогія
2	Спецыяльнасць	1-28 01 02 «Электронны маркетынг»
3	Курс навучання	1
4	Семестр навучання	1, 2
5	Працаёмкасць ў заліковых адзінках	5 (3, 2)
6	Ступень, званне, прозвішча, імя	К. э. н., дацэнт, Бязуглая Вікторыя Аляксандраўна
7	Мэта дысцыпліны	Вывучэнне сутнасці маркетынгу ў дзейнасці арганізацыі і фарміраванне ў будучых спецыялістаў сучаснага эканамічнага мыслення, комплекса ведаў і ўменняў у галіне метадалогіі маркетынгу і выкарыстання яе ў практычнай дзейнасці з мэтай вырашэння праблем патрабітэля, кіравання рынкам, што асабліва актуальна ў сучасных умовах, якія характарызуюцца развіццём рынку, яго арыенціраў і патрабаванняў, ўзмацненне канкурэнцыі, развіццём электроннай эканомікі.
8	Прэрэквізіты	Эканамічная тэорыя, мікраэканомікі
9	Змест дысцыпліны	Тэарэтычныя асновы маркетынгу. Прынцыпы, функцыі і канцэпцыі маркетынгу. Асновы правядзення маркетынговых даследаванняў. Мікра - і макрасада прадпрыемствы. Спажывцы і іх патрэбы. Рынак як аб'ект маркетынгу. Сегментаванне і пазіцыянаванне тавару на рынку. Таварная палітыка. Цана ў маркетынгу. Сістэма размеркавання. Выбар сродкаў прасоўвання тавару. Рэклама. Паблік рылэйшнз. Асабістая продаж. Метады стымулявання збыту. Планаванне і кантроль маркетынгу на прадпрыемстве. Арганізацыя службы маркетынгу.
10	Рэкамендаваная літаратура	Армстронг, Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг. - М.: Вильямс И.Д., 2019. - 752 с. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: Диалектика, 2019. - 496 с. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 256 с.
11	. Метады выкладання	маналагічаскі, дыялагічаскі, наглядны, практычны, рэпрадуктыўны, параўнальны, праблемны, даследчы, абагульняючы, аналітычны.
12	Мова навучання	беларуская