

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ
«Иностранный язык»

1	Название специализированного модуля	Иностранный язык
2	Специальность	1-28 01 02 Электронный маркетинг
3	Курс обучения	1
4	Семестр обучения	1,2
5	Трудоемкость в зачетных единицах	3
6	Степень, звание, ФИО	Профессор Михасенко Галина Владимировна, доцент Белошапка Тамара Станиславовна, доцент Глюкова Юлия Николаевна, доцент Насонова Татьяна Дмитриевна, старший преподаватель Соломина Светлана Николаевна, старший преподаватель Ходневич Раиса Ивановна, старший преподаватель Малюженец Оксана Александровна, доцент Мороз Тамара Петровна, доцент Радион Татьяна Петровна, доцент Новик Екатерина Антоновна, старший преподаватель Лубенкова Вера Владимировна, Старший преподаватель Третьякова Наталья Геннадьевна.
7	Цель дисциплины	Овладение будущими специалистами рядом знаний, навыков и умений, достаточных и необходимых для осуществления иноязычного устного и письменного общения в рамках социальной и профессиональной сфер общения с опорой на социальный опыт, а также приобретаемый собственный опыт в контексте компетентностного, личностно-ориентированного и профессионально ориентированного подходов, с учетом последних достижений современной гуманитарной науки.
8	Пререквизиты	Иностранный язык
9	Содержание дисциплины	Мой институт. Профессия маркетолог-программист. Наука и технический прогресс. Достижения в IT сфере. Маркетинг и его исследования. Основы маркетинга. Интернет-маркетинг и электронная коммерция. Особенности маркетинга в сети. Стратегии интернет-маркетинга. Технологии продаж, деловых переговоров и презентаций. Основные инструменты интернет-маркетинга. Реклама в сети Интернет. Преимущества web-маркетинга. Недостатки онлайн-маркетинга.
10	Рекомендуемая литература	А. И. Сорокина, М. В. Березовская Основы маркетинга на английском языке [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 03 "Маркетинг" /Мн., БНТУ, 2016.

		<p>K.Farrall, M. Lindsley, Professional English in Use. Marketing. Cambridge University Press, UK, 2018</p> <p>J. Day, N. Robinson, Cambridge English for Marketing, Cambridge University Press, UK, 2015</p>
11	Методы преподавания	Объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, сравнительный, проблемный, диалогово-эвристический, исследовательский, обобщающий, аналитический.
12	Язык обучения	английский

КАРОТКАЯ АНАТАЦЫЯ «Замежная мова»

1	Назва спецыялізаванага модуля	Замежная мова
2	Спецыяльнасць	1-28 01 02 Электронны маркетынг
3	Курс навучання	1
4	Семестр навучання	1,2
5	Працаёмкасць у заліковых адзінках	3
6	Ступень, званне, прозвішча, імя, імя па бацьку	Прафесар Міхасенка Галіна Уладзіміраўна, дацэнт Белашапка Тамара Станіславаўна, дацэнт Радзіён Таццяна Пятроўна, дацэнт Новік Кацярына Антонаўна, дацэнт Кандрацьева Інна Пятроўна, дацэнт Мароз Тамара Пятроўна, дацэнт Насонава Таццяна Дзмітрыеўна, дацэнт Власава Раіса Антоніўна, дацэнт Зосік Марына Васільеўна, дацэнт Трыпуз Жанна Васільеўна, старэйшы выкладчык Лубянкова Вера Уладзіміраўна, старэйшы выкладчык Трэцьякова Наталля Генадзеўна, старэйшы выкладчык Слабажаніна Мілена Валер’еўна.
7	Цель дысцыпліны	Авалоданне будучымі спецыялістамі <i>шэрагам</i> ведаў, навыкаў і ўменняў, дастатковых і неабходных для ажыццяўлення іншамойных вусных і пісьмовых зносін у рамках сацыяльнай і прафесійнай сфер зносін з апорай на сацыяльны досвед, а таксама набываны ўласны досвед у кантэксце кампетэнтнаснага, асобасна-арыентаванага і прафесійна арыентаванага падыходаў, з улікам апошніх дасягненняў сучаснай гуманітарнай навукі.
8	Прэрэквезіты	Замежная мова
9	Змест дысцыпліны	Мой інстытут. Прафесія маркеталаг-праграміст. Навука і тэхнічны прагрэс. Дасягненні ў ІТ сферы. Маркетынг і яго даследаванні. Асновы маркетынгу. Інтэрнэт-маркетынг і электронная камерцыя. Асаблівасці маркетынгу ў сеціве. Стратэгіі інтэрнэт-маркетынгу. Тэхналогіі продажаў, дзелавых перамоў і прэзентацый. Асноўныя прылады інтэрнэт-маркетынгу. Рэклама ў сеціве Інтэрнэт. Перавагі web-маркетынгу. Недахопы анлайн-маркетынгу.
10	Рэкамендуемая літаратура	А. И. Сорокина, М. В. Березовская Основы маркетинга на английском языке [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 03 "Маркетинг" /Мн., БНТУ, 2016. K.Farrall, M. Lindsley, Professional English in Use. Marketing. Cambridge University Press, UK, 2018 J. Day, N. Robinson, Cambridge English for Marketing, Cambridge University Press, UK, 2015
11	Метады выкладання	Тлумачальна-ілюстрацыйны, рэпрадуктыўны, часткова-пошукавы,

		параўнальны, праблемны, дыялогава-эўрыстычны, даследчы, абагульняючы, аналітычны.
12	Мова навучання	ангельская