

## КАРОТКАЯ АНАТАЦЫЯ «Замежная мова»

1	Назва спецыялізаванага модуля	Замежная мова
2	Спецыяльнасць	1-28 01 02 Электронны маркетынг
3	Курс навучання	1
4	Семестр навучання	1,2
5	Працаёмкасць у заліковых адзінках	3
6	Ступень, званне, прозвішча, імя, імя па бацьку	Прафесар Міхасенка Галіна Уладзіміраўна, дацэнт Белашапка Тамара Станіславаўна, дацэнт Радзіён Таццяна Пятроўна, дацэнт Новік Кацярына Антонаўна, дацэнт Кандрацьева Інна Пятроўна, дацэнт Мароз Тамара Пятроўна, дацэнт Насонава Таццяна Дзмітрыеўна, дацэнт Власава Раіса Антоніўна, дацэнт Зосік Марына Васільеўна, дацэнт Трыпуз Жанна Васільеўна, старэйшы выкладчык Лубянкова Вера Уладзіміраўна, старэйшы выкладчык Трэцьякова Наталля Генадзеўна, старэйшы выкладчык Слабажаніна Мілена Валер’еўна.
7	Цель дысцыпліны	Авалоданне будучымі спецыялістамі <i>шэрагам</i> ведаў, навыкаў і ўменняў, дастатковых і неабходных для ажыццяўлення іншамойных вусных і пісьмовых зносін у рамках сацыяльнай і прафесійнай сфер зносін з апорай на сацыяльны досвед, а таксама набываны ўласны досвед у кантэксце кампетэнтнаснага, асобасна-арыентаванага і прафесійна арыентаванага падыходаў, з улікам апошніх дасягненняў сучаснай гуманітарнай навукі.
8	Прэрэквезіты	Замежная мова
9	Змест дысцыпліны	Мой інстытут. Прафесія маркеталаг-праграміст. Навука і тэхнічны прагрэс. Дасягненні ў ІТ сферы. Маркетынг і яго даследаванні. Асновы маркетынгу. Інтэрнэт-маркетынг і электронная камерцыя. Асаблівасці маркетынгу ў сеціве. Стратэгіі інтэрнэт-маркетынгу. Тэхналогіі продажаў, дзелавых перамоў і прэзентацый. Асноўныя прылады інтэрнэт-маркетынгу. Рэклама ў сеціве Інтэрнэт. Перавагі web-маркетынгу. Недахопы анлайн-маркетынгу.
10	Рэкамендуемая літаратура	А. И. Сорокина, М. В. Березовская Основы маркетинга на английском языке [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 03 "Маркетинг" /Мн., БНТУ, 2016. K.Farrall, M. Lindsley, Professional English in Use. Marketing. Cambridge University Press, UK, 2018 J. Day, N. Robinson, Cambridge English for Marketing, Cambridge University Press, UK, 2015
11	Метады выкладання	Тлумачальна-ілюстрацыйны, рэпрадуктыўны, часткова-пошукавы,

		параўнальны, праблемны, дыялогава-эўрыстычны, даследчы, абагульняючы, аналітычны.
12	Мова навучання	ангельская