

DISCIPLINE DESCRIPTION

“Foreign Language”

1	Specialized module	Foreign Language
2	Specialty	1-28 01 02 E-marketing
3	Course of Study	1
4	Semester	1, 2
5	Credit units	3
6	Degree, title, full name of lecturers	Professor Mikhasenko G., Associate Professor Beloshapka T., Associate Professor Glyukova Y., Associate Professor Nasonova T., Associate Professor Solomina S., senior lecturer Khodnevich R., senior lecturer Malyuzhenets O., Associate Professor Moroz T., Associate Professor Radion T., Associate Professor Novik E., senior lecturer Lubenkova V., Senior lecturer Tretyakova N.
7	Objectives	To master the knowledge and to develop skills which are sufficient and necessary for oral and written communication in foreign languages in social and professional spheres. To familiarize the students and develop their skills in language practice within the context of competence-based, personality-oriented and professionally oriented approaches, taking into account the latest achievements of modern humanities.
8	Prerequisites	Foreign language
9	Syllabus	My University. Job Description: Digital Marketer. Science and Technology. Achievements in the IT Sphere. Marketing Research. Fundamentals of Marketing. Internet Marketing and Electronic Commerce. Features of Online Marketing. Internet Marketing Strategies. Sales Technologies, Negotiation Strategies and Presentation Strategies. Main Internet Marketing Tools. Internet Advertising. Advantages and Disadvantages of Digital Marketing.
10	References	1. А. И. Сорокина, М. В. Березовская Основы маркетинга на английском языке [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 03 "Маркетинг" /Мн., БНТУ, 2016. 2. K.Farrall, M. Lindsley, Professional English in Use. Marketing. Cambridge University Press, UK, 2018 J. Day, N. Robinson, Cambridge
11	Teaching Methods	explanatory-illustrative, reproductive, partial-research, comparative, problem-based, dialogue-heuristic, research, generalizing, analytical
12	<u>Tuition</u> Language	English

КАРОТКАЯ АНАТАЦЫЯ «Замежная мова»

1	Назва спецыялізаванага модуля	Замежная мова
2	Спецыяльнасць	1-28 01 02 Электронны маркетынг
3	Курс навучання	1
4	Семестр навучання	1,2
5	Працаёмкасць у заліковых адзінках	3
6	Ступень, званне, прозвішча, імя, імя па бацьку	Прафесар Міхасенка Галіна Уладзіміраўна, дацэнт Белашапка Тамара Станіславаўна, дацэнт Радзіён Таццяна Пятроўна, дацэнт Новік Кацярына Антонаўна, дацэнт Кандрацьева Інна Пятроўна, дацэнт Мароз Тамара Пятроўна, дацэнт Насонава Таццяна Дзмітрыеўна, дацэнт Власава Раіса Антоніўна, дацэнт Зосік Марына Васільеўна, дацэнт Трыпуз Жанна Васільеўна, старэйшы выкладчык Лубянкова Вера Уладзіміраўна, старэйшы выкладчык Трэцьякова Наталля Генадзеўна, старэйшы выкладчык Слабажаніна Мілена Валер’еўна.
7	Цель дысцыпліны	Авалоданне будучымі спецыялістамі шэрагам ведаў, навыкаў і ўменняў, дастатковых і неабходных для ажыццяўлення іншамойных вусных і пісьмовых зносін у рамках сацыяльнай і прафесійнай сфер зносін з апорай на сацыяльны досвед, а таксама набываны ўласны досвед у кантэксце кампетэнтнаснага, асобасна-арыентаванага і прафесійна арыентаванага падыходаў, з улікам апошніх дасягненняў сучаснай гуманітарнай навукі.
8	Прэрэквезіты	Замежная мова
9	Змест дысцыпліны	Мой інстытут. Прафесія маркеталаг-праграміст. Навука і тэхнічны прагрэс. Дасягненні ў ІТ сферы. Маркетынг і яго даследаванні. Асновы маркетынгу. Інтэрнэт-маркетынг і электронная камерцыя. Асаблівасці маркетынгу ў сеціве. Стратэгіі інтэрнэт-маркетынгу. Тэхналогіі продажаў, дзелавых перамоў і прэзентацый. Асноўныя прылады інтэрнэт-маркетынгу. Рэклама ў сеціве Інтэрнэт. Перавагі web-маркетынгу. Недахопы анлайн-маркетынгу.
10	Рэкамендуемая літаратура	А. И. Сорокина, М. В. Березовская Основы маркетинга на английском языке [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 03 "Маркетинг" /Мн., БНТУ, 2016. K.Farrall, M. Lindsley, Professional English in Use. Marketing. Cambridge University Press, UK, 2018 J. Day, N. Robinson, Cambridge English for Marketing, Cambridge University Press, UK, 2015
11	Метады выкладання	Тлумачальна-ілюстрацыйны, рэпрадуктыўны, часткова-пошукавы, параўнальны, праблемны, дыялогава-эўрыстычны, даследчы, абагульняючы, аналітычны.

12	Мова навучання	ангельская
----	----------------	------------