

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ
«Основы менеджмента»

1	Название специализированного модуля	Основы менеджмента
2	Специальность	1-26 03 01 «Управление информационными ресурсами»
3	Курс обучения	1
4	Семестр обучения	1
5	Трудоемкость в зачетных единицах	3
6	Степень, звание, ФИО	Старший преподаватель Ткачев Сергей Александрович
7	Цель дисциплины	формирование необходимых базовых знаний, умений и навыков управленческой деятельности на основе теоретического обобщения отечественного и зарубежного опыта, принятия управленческих решений, осуществления процесса управления. Основная задача дисциплины – дать систематизированные знания о сущности принципов, методов и функций менеджмента, содержания и особенностях работы менеджера.
8	Пререквизиты	Экономическая теория, «Психология и этика делового общения», «Основы маркетинга»
9	Содержание дисциплины	Сущность и понятие менеджмента. Развитие теории и практики менеджмента. Функции и принципы менеджмента. Социальная ответственность и этика менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Организационно-правовые формы. Организационные структуры управления предприятием. Коммуникационные процессы в организации. Методы управления организацией. Цели организации и управленческие стратегии. Власть и руководство. Мотивация персонала. Управление конфликтами в организации. Теория и практика принятия управленческого решения. Управление персоналом. Организация управленческого труда. Оценка эффективности менеджмента.
10	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Альберт, М. Основы менеджмента / М. Альберт. - М.: Диалектика / Вильямс, 2016. - 320 с. 2. Башкин, В.Н. 4. Вершигора, Е. Е. Менеджмент / Е.Е. Вершигора. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 288 с. 3. Виханский, О. С. Практикум по курсу `Менеджмент` / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Гардарики, 2017. - 288 с.. 4. Гудзь, М.О. Деловые переговоры: стратегия победителя / М.О. Гудзь. - М.: Нобель Пресс, 2018. - 978 с. 5. Деревяго, И. П. Менеджмент / И.П. Деревяго. - М.: ТетраСистемс, 2019. -128 с. Замедлина, Е. А. Теория управления / Е.А. Замедлина. - М.: РИОР, Инфра-М, 2018. - 160 с. 6. Коллис, Д.Дж. Корпоративная стратегия. Ресурсный

		<p>подход: моногр. / Д.Дж. Коллис. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 926 с.</p> <p>7. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - М.: Питер, 2018. - 480 с.</p> <p>8. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 311 с.</p> <p>9. Мадера, А. Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте. Руководство для будущих топ-менеджеров / А.Г. Мадера. - Москва: Гостехиздат, 2016. - 688 с.</p> <p>10. Менеджмент. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 344 с.</p>
11	Методы преподавания	диалогический, практический, сравнительный, проблемный, обобщающий, аналитический.
12	Язык обучения	русский