

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ
«Экономика организации»

1	Название специализированного модуля	Экономика организации
2	Специальность	1-26 03 01 «Управление информационными ресурсами»
3	Курс обучения	1
4	Семестр обучения	1
5	Трудоемкость в зачетных единицах	4
6	Степень, звание, ФИО	Старший преподаватель
7	Цель дисциплины	сформировать у студентов знания по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостное представление об экономике организации, выработать системное экономическое мышление, научить решать комплексные экономические задачи, овладеть и применять современные методы экономического анализа, сформировать навыки проведения экономических расчетов и использовать их для обоснования принятия экономических решений.
8	Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика
9	Содержание дисциплины	Организация в рыночной экономике. Экономическая среда функционирования организации. Концентрация, специализация, кооперирование, диверсификация производства и их влияние на эффективность хозяйствования. Внеоборотные и оборотные активы (средства) и эффективность их использования. Материальные ресурсы и эффективность их использования. Персонал предприятия и эффективность его использования. Производственная программа коммерческой организации и ее обоснование. Качество и конкурентоспособность продукции. Оплата труда персонала организации. Издержки и себестоимость продукции. Результативность деятельности коммерческой организации. Закономерности и современные факторы развития организации. Инновации и инновационная деятельность организации. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации. Оценка стоимости коммерческой организации. Система планирования деятельности коммерческой организации. Бизнес-план в системе планов организации. Стратегия развития организации. Стратегия маркетинга и планирование объема продаж. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Экономическая оценка бизнес-планов.
10	Рекомендуемая литература	1. Володько, О.В. Экономика организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего

		<p>образования по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О.В. Володько. - 3-е изд, испр. и доп. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 396 с.</p> <p>2. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. С. Головачев. - Минск: Вышэйшая школа, 2016. - 686 с.</p> <p>3. Экономика организации (предприятия): методические рекомендации для практических и семинарских занятий / Л.А. Самусева [и др.]; под общ. ред. Л.А. Самусевой. – Минск: Бип-Институт правоведения, 2016. – 221 с.</p>
11	Методы преподавания	диалогический, практический, сравнительный, проблемный, обобщающий, аналитический.
12	Язык обучения	русский