

КАРОТКАЯ АНАТАЦЫЯ
«Асновы менеджменту»

1	Назва спецыялізаванага модуля	Асновы менеджменту
2	Спецыяльнасць	1-26 03 01 «Кіраванне інфармацыйнымі рэсурсамі»
3	Курс навучання	1
4	Семестр навучання	1
5	Працаёмкасць ў заліковых адзінках	3
6	Ступень, званне, прозвішча, імя	Старшы выкладчык Ткачоў Сяргей Аляксандравіч
7	Мэта дысцыпліны	фарміраванне неабходных базавых ведаў, уменняў і навыкаў кіраўніцкай дзейнасці на аснове тэарэтычнага абагульнення айчыннага і замежнага вопыту, прыняцця кіраўніцкіх рашэнняў, ажыццяўлення працэсу кіравання. Асноўная задача дысцыпліны - даць сістэматызаваныя веды аб сутнасці прынцыпаў, метадаў і функцый менеджменту, змесце і асаблівасці працы мэнэджэра.
8	Прэрэквізіты	Эканамічная тэорыя, «Псіхалогія і этыка дзелавых зносін», «Асновы маркетынгу»
9	Змест дысцыпліны	<p>Сутнасць і паняцце менеджменту. Развіццё тэорыі і практыкі менеджменту. Функцыі і прынцыпы менеджменту. Сацыяльная адказнасць і этыка менеджменту. Формы арганізацыі сістэмы менеджменту. Арганізацыйна-прававыя формы. Арганізацыйныя структуры кіравання прадпрыемствам. Камунікацыйныя працэсы ў арганізацыі. Метады кіравання арганізацыяй. Мэты арганізацыі і кіраўніцкія стратэгіі. Улада і кіраўніцтва. Матывацыя персаналу.</p> <p>Кіраванне канфліктамі ў арганізацыі. Тэорыя і практыка прыняцця кіраўніцкага рашэння.</p> <p>Кіраванне персаналам. Арганізацыя кіраўніцкага працы. Ацэнка эфектыўнасці менеджменту.</p>
10	Рэкамендаваная літаратура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Альберт, М. Основы менеджмента / М. Альберт. - М.: Диалектика / Вильямс, 2016. - 320 с. 2. Башкин, В.Н. 4. Вершигора, Е. Е. Менеджмент / Е.Е. Вершигора. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 288 с. 3. Виханский, О. С. Практикум по курсу 'Менеджмент' / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Гардарики, 2017. - 288 с.. 4. Гудзь, М.О. Деловые переговоры: стратегия победителя / М.О. Гудзь. - М.: Нобель Пресс, 2018. - 978 с. 5. Деревяго, И. П. Менеджмент / И.П. Деревяго. - М.: ТетраСистемс, 2019. -128 с. Замедлина, Е. А. Теория управления / Е.А. Замедлина. - М.: РИОР, Инфра-М, 2018. - 160 с. 6. Коллис, Д.Дж. Корпоративная стратегия. Ресурсный подход: моногр. / Д.Дж. Коллис. - М.: Олимп-

		<p>Бизнес, 2018. - 926 с.</p> <p>7. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - М.: Питер, 2018. - 480 с.</p> <p>8. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 311 с.</p> <p>9. Мадера, А. Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте. Руководство для будущих топ-менеджеров / А.Г. Мадера. - Москва: Гостехиздат, 2016. - 688 с.</p> <p>10. Менеджмент. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 344 с.</p>
11	Метады викладання	<p>дидялагічны, практычны, параўнальны, праблемны, абагульняючы, аналітычны.</p>
12	Мова навучання	<p>русская</p>