

КАРОТКАЯ АНАТАЦЫЯ
«Эканоміка арганізацыі»

1	Назва спецыялізаванага модуля	Эканоміка арганізацыі
2	Спецыяльнасць	1-26 03 01 «Кіраванне інфармацыйнымі рэсурсамі»
3	Курс навучання	1
4	Семестр навучання	1
5	Працаёмкасць ў заліковых адзінках	4
6	Ступень, званне, прозвішча, імя	Старшы выкладчык
7	Мэта дысцыпліны	сфармаваць у студэнтаў веды па абгрунтаванні прыняцця эфектыўных кіраўніцкіх рашэнняў, цэласнае ўяўленне аб эканоміцы арганізацыі, выпрацаваць сістэмнае эканамічнае мысленне, навучыць вырашаць комплексныя эканамічныя задачы, авалодаць і прымяняць сучасныя метады эканамічнага аналізу, сфармаваць навыкі правядзення эканамічных разлікаў і выкарыстоўваць іх для абгрунтавання прыняцця эканамічных рашэнняў
8	Прэрэквізіты	Эканамічная тэорыя, мікраэканомікі, макраэканоміка
9	Змест дысцыпліны	арганізацыя ў рынкавай эканоміцы. Эканамічная сфера функцыянавання арганізацыі. Канцэнтрацыя, спецыялізацыя, каапераванне, дыверсіфікацыя вытворчасці і іх уплыў на эфектыўнасць гаспадарання. Пазаабаротных і абаротных актывы (сродкі) і эфектыўнасць іх выкарыстання. Матэрыяльныя рэсурсы і эфектыўнасць іх выкарыстання. Персанал прадпрыемства і эфектыўнасць яго выкарыстання. Вытворчая праграма камерцыйнай арганізацыі і яе абгрунтаванне. Якасць і канкурэнтаздольнасць прадукцыі. Аплата працы персаналу арганізацыі. Выдаткі і сабекошт прадукцыі. Выніковасць дзейнасці камерцыйнай арганізацыі. Закамернасці і сучасныя фактары развіцця арганізацыі. Інавацыі і інавацыйная дзейнасць арганізацыі. Інвестыцыі і інвестыцыйная дзейнасць арганізацыі. Ацэнка кошту камерцыйнай арганізацыі. Сістэма планавання дзейнасці камерцыйнай арганізацыі. Бізнес-план у сістэме планаў арганізацыі. Стратэгія развіцця арганізацыі. Стратэгія маркетынгу і планаванне аб'ёму продажаў. Вытворчы план. Арганізацыйны план. Фінансавы план. Эканамічная ацэнка бізнес-планаў.
10	Рэкамендуемая літаратура	1. В. Валодзька, В. В. Эканоміка арганізацыі : Вучэбны дапаможнік для студэнтаў устаноў вышэйшай адукацыі па спецыяльнасцях "Фінансы і крэдыт", "Бухгалтарскі ўлік, аналіз і аўдыт", "Маркетынг" / А. В. Валадзько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; пад рэд. - 3-е выд, испр. і доп. - Мінск: Вышэйшая школа, 2017. - 396 с. 2. Галавачоў, А. С. Эканоміка арганізацыі(

		<p>прадпрыемства): Вучэбны дапаможнік для студэнтаў устаноў вышэйшай адукацыі па эканамічных спецыяльнасцях / А. С. Галавачоў. - Мінск: Вышэйшая школа, 2016. - 686 с.</p> <p>3. Эканоміка арганізацыі (прадпрыемства): метадычныя рэкамендацыі для практычных і семінарскіх заняткаў / Л. А. Самусева [і інш.]; пад агул. рэд. - Мінск: Біп-Інстытут правазнаўства, 2016. – 221 с.</p>
11	Метады выкладання	дыялагічны, практычны, параўнальны, праблемны, абагульняючы, аналітычны
12	Мова навучання	руская