

## DISCIPLINE DESCRIPTION

### "Enterprise Economy"

1	Specialized module	Enterprise Economy
2	Specialty	1 - 25 01 07 "Economics and Management at the Enterprise"
3	Course of Study	1
4	Semester	1
5	Credit units	4
6	Degree, title, full name of lecturers	Senior Lecturer, Master of Management and Economics Shebanova A.
7	Objectives	<p>To acknowledge with enterprise economy.</p> <p>To develop skills of systematic economic thinking, solving complex economic problems, conducting economic calculations and their application to justify economic decisions made.</p> <p>Mastering and application of modern methods of economic analysis.</p>
8	Prerequisites	Economic theory, Microeconomics, Macroeconomics
9	Syllabus	<p><u>Enterprise activity in a market economy.</u> The economic environment of the enterprise functioning. Concentration, specialization, cooperation, diversification of production and their impact on economic efficiency. Noncurrent and current assets (funds) and the efficiency of their use. Material resources and the efficiency of their use. The personnel of the enterprise and the efficiency of their use. The production program of a commercial organization and its justification. Product quality and its competitiveness. Personnel labour payment. Costs and production costs. Commercial organization functioning. Modern mechanisms and factors of the enterprise development. The enterprise innovations and innovation activities. The enterprise investments and investment activities. Evaluation of the commercial enterprise cost. Business planning system of a commercial enterprise activity. Business plan as a constituent part of enterprises' planning system. Enterprise development strategy. Marketing strategy and sales planning. Production plan. Organizational plan. Financial plan. Economic evaluation of business plans.</p>
10	References	<ol style="list-style-type: none"> <li>Володько, О.В. Экономика организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О.В. Володько. - 3-е изд, испр. и доп. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 396 с.</li> <li>Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим</li> </ol>

		<p>специальностям / А. С. Головачев. - Минск: Вышэйшая школа, 2016. - 686 с.</p> <p>3. Экономика организации (предприятия): методические рекомендации для практических и семинарских занятий / Л.А. Самусева [и др.]; под общ. ред. Л.А. Самусевой. – Минск: Бип-Институт правоведения, 2016. – 221 с.</p>
11	Teaching Methods	dialogical, practical, comparative, problematic, generalizing, analytical.
12	<u>Tuition</u> Language	Russian

**КАРОТКАЯ АНАТАЦЫЯ**  
**«Эканоміка арганізацыі (прадпрыемства)»**

1	Назва спецыялізаванага модуля	Эканоміка арганізацыі (прадпрыемства)
2	Спецыяльнасць	1 - 25 01 07 «Эканоміка і кіраванне на прадпрыемстве»
3	Курс навучання	1
4	Семестр навучання	1
5	Працаёмкасць ў заліковых адзінках	4
6	Ступень, званне, прозвішча, імя	Старшы выкладчык, магістр кіравання і эканомікі Шэбанава Ганна Віктараўна
7	Мэта дысцыпліны	сфармаваць у студэнтаў веды па абгрунтаванні прыняцця эфектыўных кіраўніцкіх рашэнняў, цэласнае ўяўленне аб эканоміцы арганізацыі, выпрацаваць сістэмнае эканамічнае мысленне, навучыць вырашаць комплексныя эканамічныя задачы, авалодаць і прымяняць сучасныя метады эканамічнага аналізу, сфармаваць навыкі правядзення эканамічных разлікаў і выкарыстоўваць іх для абгрунтавання прыняцця эканамічных рашэнняў
8	Прэрэквізіты	Эканамічная тэорыя, мікраэканоміка, макраэканоміка
9	Змест дысцыпліны	арганізацыя ў рынкавай эканоміцы. Эканамічная сфера функцыянавання арганізацыі. Канцэнтрацыя, спецыялізацыя, каапераванне, дыверсіфікацыя вытворчасці і іх уплыў на эфектыўнасць гаспадарання. Пазаабаротных і абаротных актывы (сродкі) і эфектыўнасць іх выкарыстання. Матэрыяльныя рэсурсы і эфектыўнасць іх выкарыстання. Персанал прадпрыемства і эфектыўнасць яго выкарыстання. Вытворчая праграма камерцыйнай арганізацыі і яе абгрунтаванне. Якасць і канкурэнтаздольнасць прадукцыі. Аплата працы персаналу арганізацыі. Выдаткі і сабекошт прадукцыі. Выніковасць дзейнасці камерцыйнай арганізацыі. Закамернасці і сучасныя фактары развіцця арганізацыі. Інавацыі і інавацыйная дзейнасць арганізацыі. Інвестыцыі і інвестыцыйная дзейнасць арганізацыі. Ацэнка кошту камерцыйнай арганізацыі. Сістэма планавання дзейнасці камерцыйнай арганізацыі. Бізнес-план у сістэме планаў арганізацыі. Стратэгія развіцця арганізацыі. Стратэгія маркетынгу і планаванне аб'ёму продажаў. Вытворчы план. Арганізацыйны план. Фінансавы план. Эканамічная ацэнка бізнес-планаў.
10	Рэкамендуемая літаратура	1. В. Валодзька, В. В. Эканоміка арганізацыі : Вучэбны дапаможнік для студэнтаў устаноў вышэйшай адукацыі па спецыяльнасцях "Фінансы і крэдыт"," Бухгалтарскі ўлік, аналіз і аўдыт"," маркетынг " / А. В. Валадзько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; пад рэд. - 3-е выд, испр. і доп. - Мінск: Вышэйшая школа, 2017. - 396 с. 2. Галавачоў, А. С. Эканоміка арганізацыі(

		<p>прадпрыемства): Вучэбны дапаможнік для студэнтаў устаноў вышэйшай адукацыі па эканамічных спецыяльнасцях / А. С. Галавачоў. - Мінск: Вышэйшая школа, 2016. - 686 с.</p> <p>3. Эканоміка арганізацыі (прадпрыемства): метадычныя рэкамендацыі для практычных і семінарскіх заняткаў / Л. А. Самусева [і інш.]; пад агул. рэд. - Мінск: Біп-Інстытут правазнаўства, 2016. – 221 с.</p>
11	Метады выкладання	дыялагічны, практычны, параўнальны, праблемны, абагульняючы, аналітычны
12	Мова навучання	руская