

## DISCIPLINE DESCRIPTION

### "Fundamentals of Management"

1	Specialized module	Fundamentals of Management
2	Specialty	1-26 03 01 "Information Resources Management"
3	Course of Study	1
4	Semester	1
5	Credit units	3
6	Degree, title, full name of lecturers	Senior lecturer Tkachev S.
7	Objectives	Acknowledgement with the principles, methods and functions of management, the basics and characteristics of managers work. Development of skills and abilities of management activities, decision-making and management process implementation.
8	Prerequisites	Economic Theory, "Psychology and Ethics of Business Communication", "Fundamentals of Marketing"
9	Syllabus	Fundamentals of Management. Development of theory and practice of management. Functions and principles of management. Social responsibility and management ethics. Forms of the management system organization. Organizational and legal forms. Organizational structures of enterprise management. Communication processes in the enterprise. Enterprise management methods. The enterprise goals and management strategies. Power and leadership. Staff motivation. Enterprise conflict management. Theory and practice of making managerial decisions. Personnel Management. Organization of managerial work. Evaluation of the management effectiveness.
10	References	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Альберт, М. Основы менеджмента / М. Альберт. - М.: Диалектика / Вильямс, 2016. - 320 с.</li> <li>2. Башкин, В.Н. 4. Вершигора, Е. Е. Менеджмент / Е.Е. Вершигора. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 288 с.</li> <li>3. Виханский, О. С. Практикум по курсу 'Менеджмент' / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Гардарики, 2017. - 288 с..</li> <li>4. Гудзь, М.О. Деловые переговоры: стратегия победителя / М.О. Гудзь. - М.: Нобель Пресс, 2018. - 978 с.</li> <li>5. Дервяго, И. П. Менеджмент / И.П. Дервяго. - М.: ТетраСистемс, 2019. -128 с.</li> <li>6. Замедлина, Е. А. Теория управления / Е.А. Замедлина. - М.: РИОР, Инфра-М, 2018. - 160 с.</li> <li>7. Коллис, Д.Дж. Корпоративная стратегия. Ресурсный подход: моногр. / Д.Дж. Коллис. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 926 с.</li> <li>8. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджемент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - М.: Питер, 2018. - 480 с.</li> <li>9. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 311 с.</li> </ol>

		<p>10. Мадера, А. Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте. Руководство для будущих топ-менеджеров / А.Г. Мадера. - Москва: Гостехиздат, 2016. - 688 с.</p> <p>11. Менеджмент. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 344 с.</p>
11	Teaching Methods	dialogical, practical, comparative, problematic, generalizing, analytical.
12	Tuition Language	Russian