

## DISCIPLINE DESCRIPTION

### "Microeconomics"

1	Specialized module	Microeconomics
2	Specialty	1-28 01 02 "E-Marketing" 1-25 01 07 Economics and Enterprise Management
3	Course of Study	1,2
4	Semester	1,2
5	Credit units	2
6	Degree, title, full name of the lectures	PhD in Economics, Associate Professor Svetlitsky I. Senior lecturer Tkachev S.
7	Objectives	Development of students' economic thinking, formation of their fundamental knowledge of the mechanisms of markets functioning, ability to apply theoretical knowledge in the process of making managerial decisions creatively.
8	Prerequisites	Economic theory
9	Syllabus	The subject of microeconomics. The theory of consumer behavior. Perfect competition. Pure monopoly. Monopolistic competition. Oligopoly. Manufacturing resource markets. Labor market. Capital market. Land market. General equilibrium and social welfare. External effects. Information, uncertainty and risk in the economy. Public goods. Public choice theory.
10	References	<p>1. Земляков, Д.Н. Микроэкономика / Д.Н. Земляков. - Москва: <b>Наука, 2017.</b> - 144 с.</p> <p>2. Котерова, Н. П. Микроэкономика / Н.П. Котерова. - М.: Академия, <b>2017.</b> - 208 с.</p> <p>3. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: [для студентов экон. вузов]: пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. —17-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2016. — 915 с.</p> <p>4. Эдвин, Дж. Долан Микроэкономика. Деньги, банки и денежно-кредитная политика. Макроэкономика (комплект из 3 книг) / Эдвин Дж. Долан. - М.: Санкт-Петербург оркестр, <b>2017.</b> - <b>483</b> с..</p> <p>5. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. -</p>

		М.: Дашков и Ко, <b>2017</b> . - 936 с
11	Teaching Methods	dialogical, visual, practical, comparative, problematic, generalizing, analytical.
12	Tuition Language	Russian