

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ
«Микроэкономика»

1	Название специализированного модуля	Микроэкономика
2	Специальность	1-28 01 02 «Электронный маркетинг» 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии
3	Курс обучения	1,2
4	Семестр обучения	1,2
5	Трудоемкость в зачетных единицах	2
6	Степень, звание, ФИО	Доцент, к.э.н. Светлицкий Иван Сергеевич Старший преподаватель Ткачев Сергей Александрович
7	Цель дисциплины	развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментального знания механизмов функционирования рынков, умения творчески применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.
8	Пререквизиты	Экономическая теория
9	Содержание дисциплины	Предмет микроэкономики. Теория поведения потребителя. Совершенная конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Общее равновесие и общественное благосостояние. Внешние эффекты. Информация, неопределенность и риск в экономике. Общественные блага. Теория общественного выбора.
10	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Земляков, Д.Н. Микроэкономика / Д.Н. Земляков. - Москва: Наука, 2017. - 144 с. 2. Котерова, Н. П. Микроэкономика / Н.П. Котерова. - М.: Академия, 2017. - 208 с. 3. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: [для студентов экон. вузов]: пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю.—17-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2016. — 915 с. 4. Эдвин, Дж. Долан Микроэкономика. Деньги, банки и денежно-кредитная политика. Макроэкономика (комплект из 3 книг) / Эдвин Дж. Долан. - М.: Санкт-Петербург оркестр, 2017. - 483 с..

		5.Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. - М.: Дашков и Ко, 2017 . - 936 с
11	Методы преподавания	диалогический, наглядный, практический, сравнительный, проблемный, обобщающий, аналитический.
12	Язык обучения	русский