

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ
«Экономика малого бизнеса»

1	Название специализированного модуля	«Экономика малого бизнеса»
2	Специальность	1 - 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
3	Курс обучения	1,2
4	Семестр обучения	2,3
5	Трудоемкость в зачетных единицах	3
6	Степень, звание, ФИО	
7	Цель дисциплины	сформировать у студентов знания, умения и практические навыки по созданию малых форм бизнеса, оценке эффективности их функционирования, проблемам налогообложения.
8	Пререквизиты	экономика организации, маркетинг, менеджмент
9	Содержание дисциплины	Малые предприятия и их роль в экономическом развитии предпринимательства. Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых и крупных предприятий. Инфраструктура поддержки малого бизнеса: сущность, особенности создания и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом.
10	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Васильева, Л.С. Оценка бизнеса. Учебное пособие / Л.С. Васильева. - М.: КноРус, 2019. - 320 с. 2. Касьяненко, Т.Г. Оценка стоимости бизнеса: Учебник для академического бакалавриата / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 412 с. 3. Косорукова, И.В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса: Учебник / И.В. Косорукова. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 904 с. 4. Спиридонова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Спиридонова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 299 с. 5. Чайников, В.В. Оценка стоимости бизнеса. Учебное пособие / В.В. Чайников, И.В. Куликов. - М.: Юнити, 2016. - 162 с. 6. Чараева, М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учеб. пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М, 2017. - 192 с.
11	Методы преподавания	Диалогический, практический, сравнительный, проблемный, обобщающий, аналитический.
12	Язык обучения	русский

