по дисциплине «**Международный брокеридж**»

для специальности «Международное право»

1. Понятие международного брокериджа.
2. Брокеридж, риэлтерство, девелоперство: понятие и отличительные характеристики.
3. Виды брокериджа.
4. Правовое регулирование международного брокериджа.
5. Понятие объекта международного брокериджа.
6. Виды объектов международного брокериджа.
7. Классы объектов в международном брокеридже
8. Рентабельность объектов международного брокериджа.
9. Понятие субъектов международного брокериджа.
10. Виды субъектов международного брокериджа: заказчик, инвестор, клиент. Их краткая характеристика.
11. Клиент как субъект международного брокериджа.
12. Брокер как субъект международного брокериджа: ключевые навыки брокера, роли брокера в переговорах (спикер, модератор, комбинированная роль).
13. Комиссионное вознаграждение брокера.
14. Агентский договор.
15. Отчетность перед клиентом.
16. Понятие сделки по аренде в международном брокеридже.
17. Участники сделки по аренде, ее правовое регулирование.
18. Существенные условия договора аренды.
19. Экономические параметры договора аренды.
20. Понятие сделки купли-продажи. Ее правовое регулирование.
21. Субъекты сделки купли-продажи.
22. Этапы сделки купли-продажи.
23. Маркетинговая программа для продажи объекта.
24. Существенные условия договора купли-продажи.
25. Права и обязанности сторон по договору купли-продажи.
26. Понятие лизинга в международном брокеридже.
27. Правовое регулирование лизинговых отношений в международном брокеридже.
28. Субъекты лизинга в международном брокеридже.
29. Виды лизинга. Их краткая характеристика.
30. Существенные условия договора лизинга.
31. Права и обязанности сторон по договору лизинга.
32. Сублизинг.
33. Сделки built-to-suit: плюсы и риски при заключении данного виды сделок.
34. Сделка sale&lease back. Особенности, преимущества, права и обязанности сторон по договору.
35. Понятие франчайзинга в международном брокеридже.
36. Правовое регулирование франчайзинга.
37. Участники отношений по франчайзингу.
38. Прибыльные направления франчайзинга. Их особенности.