Вопросы к Зачету по дисциплине «Ценообразование»

1. Цена как экономическая категория. Теории ценообразования.
2. Роль и функции цен.
3. Ценообразующие факторы.
4. Виды и система цен.
5. Состав и структура цены. Характеристика элементов.
6. Политика ценообразования в Республике Беларусь
7. Методы ценообразования, основанные на издержках производства (на базе себестоимости продукции, структурной аналогии, агрегатный).
8. Методы определения цен с учетом качества, потребительских свойств товаров (корреляционный, удельных показателей, балловый).
9. Методы ценообразования с ориентацией на спрос, конкуренцию (ощущаемой ценности товара, текущих цен, торгов).
10. Рыночные стратегии ценообразования
11. Стратегии дифференцированного ценообразования.
12. Стратегии конкурентного ценообразования.
13. Стратегии ассортиментного ценообразования.
14. Определение элементов отпускной цены предприятия-изготовителя на основе прямого счета.
15. Формирование себестоимости промышленной продукции как основного элемента цены.
16. Обоснование прибыли в ценах, определяемых на базе себестоимости продукции.
17. Определение элементов отпускной цены предприятия изготовителя на основе обратного счета.
18. Отражение прямых и косвенных налогов в ценах.
19. 0боснование ценовых решений с учетом действующей системы налогообложения.
20. Отражение транспортных расходов в ценах на промышленную продукцию (франкирование цен).
21. Основные этапы обоснования цены в маркетинге предприятия.
22. Виды цен АПК и порядок их формирования.
23. Особенности формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции как базы закупочной цены.
24. Обеспечение паритета цен на промышленную продукцию, работы и услуги, и закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.
25. Отражение качества продукции в закупочных ценах.
26. Ценообразование в торговле
27. Оптовые и розничные торговые надбавки (скидки), их экономическое содержание и особенности формирования
28. Состав торговых наценок (скидок) по элементам.
29. Метод «обратной калькуляции» в торговле.
30. Цены и тарифы на коммунальные услуги.
31. Цены и тарифы на бытовые услуги.
32. Особенности ценообразования на мировом рынке.
33. Взаимосвязь внутренних и мировых цен.
34. Виды цен мирового рынка
35. Этапы обоснования цены внешнеторгового контракта
36. Учет условий поставки во внешнеторговой цене
37. Способы фиксации цены во внешнеторговом контракте.
38. Система скидок, используемая в практике внешней торговли.
39. Формирование цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь.
40. Цены на товары, импортируемые в Республику Беларусь.
41. Особенности ценообразования на рынке недвижимости. Виды цен на недвижимость.
42. Сметная стоимость строительства и ее состав.
43. Цены на рынке жилья.
44. Политика регулирования цен, проводимая в Республике Беларусь.
45. Государственное ограничение рыночного равновесия. Прямое и косвенное регулирование цен.
46. Основные формы регулирования цен и ценообразования в Республике Беларусь.
47. Механизм ценового регулирования деятельности монополий.
48. Запрещение антиконкурентных ценовых соглашений в Республике Беларусь.
49. Контроль за государственной дисциплиной цен.
50. Механизм, обеспечивающий государственный контроль за дисциплиной цен в Республике Беларусь.

Вопросы утверждены на заседании кафедры

30.08.2022 протокол № 1

Зав. кафедрой экономики и менеджмента С.В.Лукин