ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Концептуальное содержание понятия «Информационный менеджмент». Основные понятия информационного менеджмента.
2. Роль информации и знаний в условиях становления и развития экономики знаний.
3. Информация и знания как экономические категории. Отличия информации и знаний.
4. Предметная область информационного менеджмента предприятия. Информационный менеджмент как составная часть менеджмента предприятия.
5. Предмет, объект и субъект информационного менеджмента. Цель и задачи информационного менеджмента.
6. Информационный менеджмент как научно-практическое направление. Становление информационного менеджмента как самостоятельного направления.
7. Современные тенденции развития информационного менеджмента. Концепции информационного менеджмента и их эволюция.
8. Функции информационного менеджмента.
9. Планирование в сфере информатизации.
10. Организация сферы информатизации.
11. Мотивация в сфере информатизации.
12. Контроль за использованием вычислительных средств.
13. Планирование в среде информационной системы. Сущность процесса планирования.
14. Основы стратегического планирования информационных систем. Фазы стратегического планирования информационных систем.
15. Характеристика ИТ-стратегии. Причины создания ИТ-стратегии.
16. Разработка инновационных программ. Цели инноваций.
17. Особенности инноваций в области ИТ. Управление инновационными проектами в области информатизации.
18. Виды информационных ресурсов. Классификация мировых информационных ресурсов.
19. Государственные (национальные) информационные ресурсы.
20. Информационные ресурсы предприятий. Персональные информационные ресурсы.
21. Мировой рынок информационных услуг. Структура мирового рынка информации и информационных услуг.
22. Электронная глобальная коммуникация.
23. Особенности работы в сети Интернет с источниками управленческой информации.
24. Специфика работы с электронными библиотеками и базами данных экономической информации.
25. Особенности и регулирование рынка информации.
26. Правовое регулирование применения информационных и коммуникационных технологий. Формирование и обеспечение комплексной защищенности информационных ресурсов.
27. Классификация информационных систем (ИС).
28. Формирование технологической среды информационной системы. Развитие и обслуживание ИС.
29. Структурное обеспечение информационной системы организации.
30. Жизненный цикл информационных систем. Модели жизненного цикла информационных систем.
31. Информационная структура организации. Развитие рыночной экономики и информационные системы.
32. Понятие информационной инфраструктуры.
33. Четыре класса информационных систем менеджмента.
34. Системы стратегического уровня. Системы управленческого уровня.
35. Системы уровня знаний. Системы эксплуатационного уровня.
36. Автоматизированное рабочее место.
37. Корпоративные информационные системы.
38. Информационные системы класса MRP. Информационные системы класса MRPII.
39. Информационные системы класса ERP. Информационные системы класса ERPII.
40. CRM-концепция. SCM-концепция.
41. Информационные технологии (ИТ) как фактор трансформации современной экономики. Влияние ИТ на экономические процессы на микро- и макроуровнях.
42. Основные концепции, основанные на возрастающей роли информации в развитии общества.
43. Основные тенденции развития мирового рынка информационных и коммуникационных технологий.
44. Количественная оценка информации, знаний, уровня развития ИТ.
45. Статистика в сфере ИТ, ее роль и система показателей.
46. Развитие электронной торговли товарами и услугами.
47. Формы электронной торговли.
48. Классификация B2B-систем.
49. Электронная тендерная площадка (Е-tendering).
50. Стратегия CALS в разработке информационных систем. Цель применения CALS-технологий.
51. История возникновения и развития CALS-технологий.
52. Опыт применения CALS-технологий за рубежом. Проблемы и перспективы использования CALS-технологий в Республике Беларусь.
53. Бизнес-реинжиниринг и информационный менеджмент. Причины возникновения бизнес-реинжиниринга.
54. Сущность и особенности бизнес-реинжиниринга. Связь бизнес-реинжиниринга с информационными технологиями.
55. CASE-технологии в разработке информационных систем. Предпосылки формирования CASE-технологий.
56. Необходимые условия для успешного внедрения CASE-средств.

Вопросы утверждены на заседании кафедры

30.08.2022 протокол № 1

Зав. кафедрой экономики и менеджмента С.В.Лукин