



Обучающие курсы по программе

«Таргет для новичков»

Курсы разработаны:

- для тех, кто хочет освоить новую профессию
- для тех, кто хочет получить дополнительный источник дохода
- для тех, кто хочет работать из любого места, где есть Wi-Fi
- для тех, кто хочет продвигать свой товар услуги и идеи самостоятельно.

Что Вас ждет на курсах:

- ✓ настройка рекламы в Instagram/Meta (Facebook) и других социальных сетях
- ✓ создание креативов
- ✓ разбор понятия и анализ целевой аудитории
- ✓ разбор желаний целевой аудитории
- ✓ изучение алгоритма поиска клиентов
- ✓ разбор видов рекламы по целям
- ✓ создание «воронки продаж»
- ✓ разбор веб-аналитики
- ✓ разбор кейсов

Продолжительность курсов - 1,5 месяца

Длительность занятий - 1,5 часа / 2 раза в неделю

Занятия будут проходить офлайн по адресу ул. Короля, 3 (здание БИП)

Стоимость курса – 500 BYN

Окупить курс можно уже в первый месяц работы.

С каждым днём мир онлайн-заработка планомерно и верно вытесняет офлайн-специалистов. Работать, не выходя из дома, уже давно не мечта, а реальность.

Хочешь, чтобы это стало и твоей реальностью?

23 мая - твой шанс!

В конце обучения выдается справка государственного образца + сертификат.



Сергей Курманов, интернет маркетолог, таргетолог, дизайнер рекламных банеров. Основатель digital агентства Yes Target.

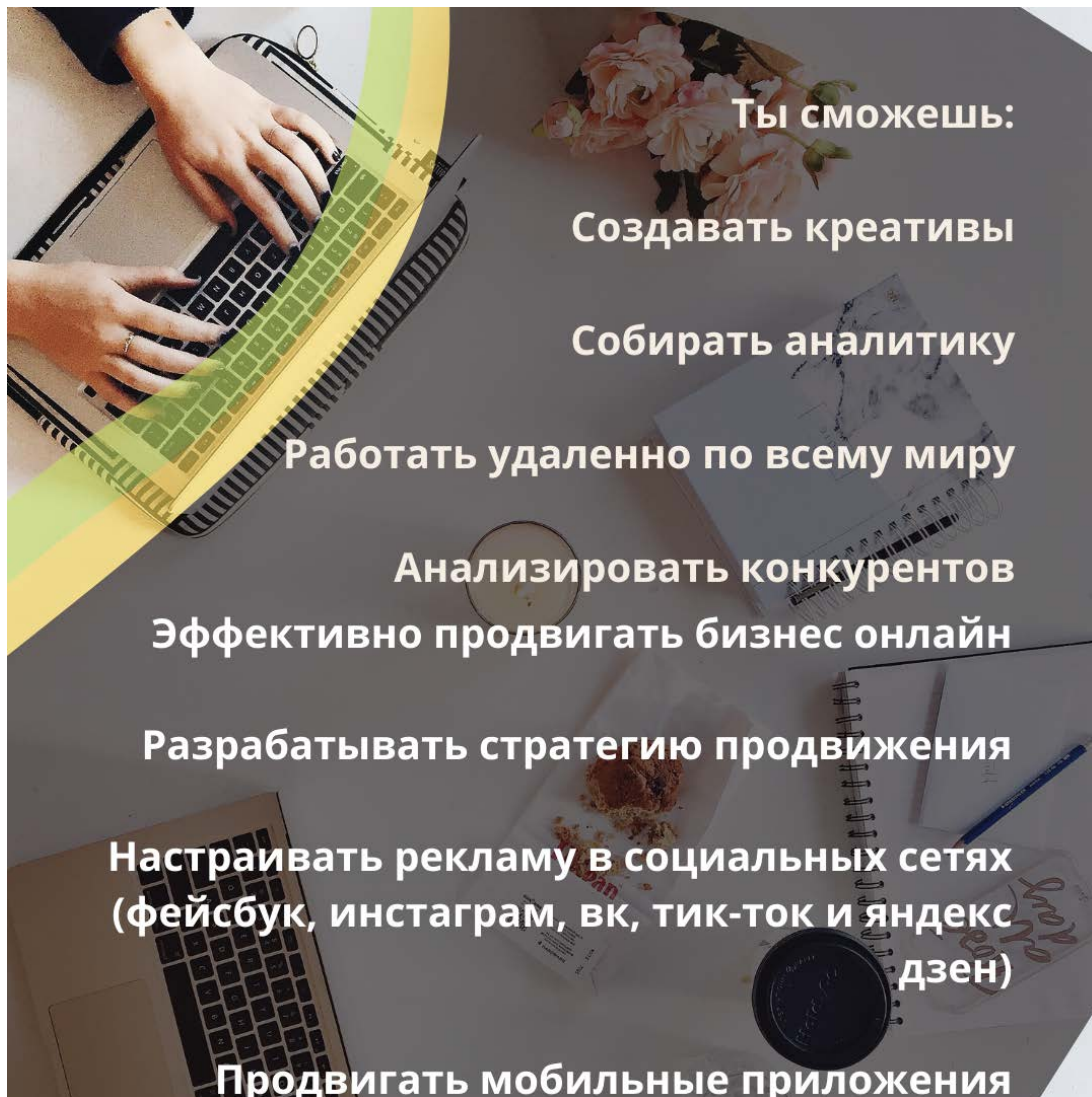
Более 60 успешных проектов по всему миру.

Более 20 ниш по всему миру.

Провел консультации для продвижения бизнеса в США, ОАЭ, РБ и в странах СНГ.

Обучал компании в РБ как отслеживать работу маркетингового отдела.

Мои клиенты работают со мной годами и советуют меня всем.



Ты сможешь:

Создавать креативы

Собирать аналитику

Работать удаленно по всему миру

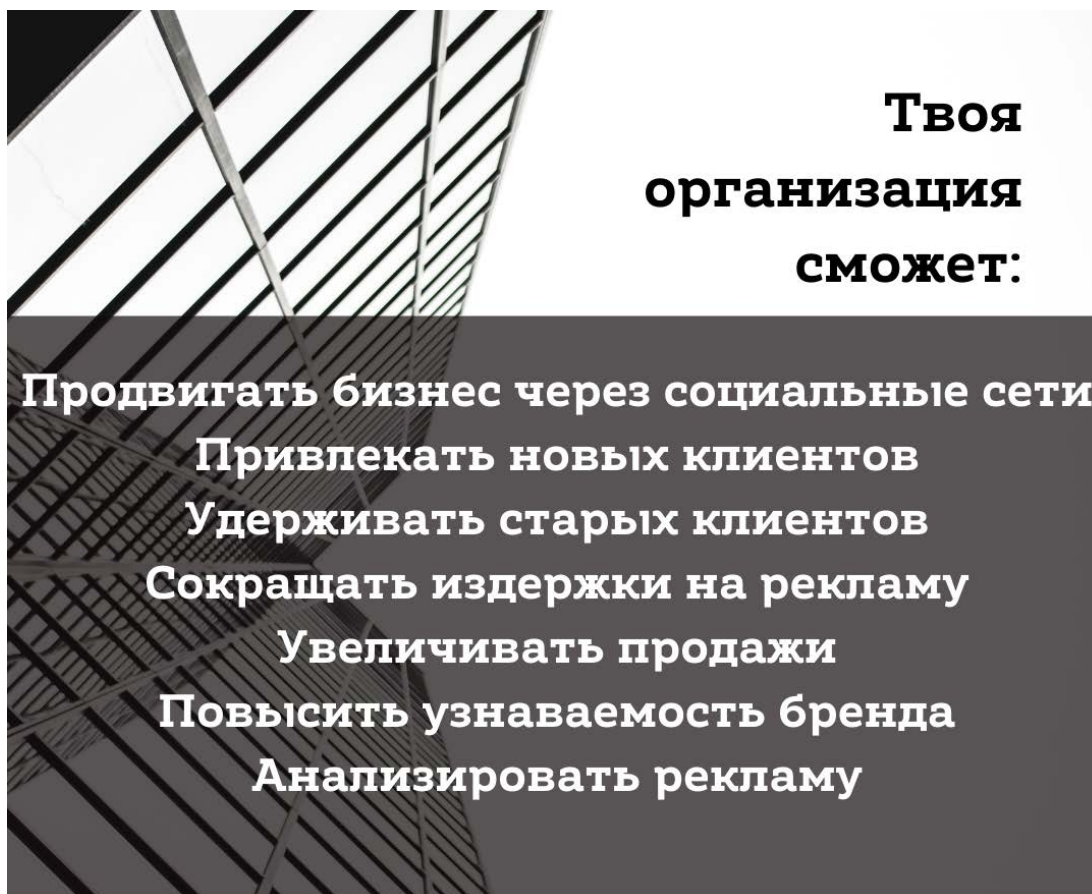
Анализировать конкурентов

Эффективно продвигать бизнес онлайн

Разрабатывать стратегию продвижения

**Настраивать рекламу в социальных сетях
(фейсбук, инстаграм, вк, тик-ток и яндекс
дзен)**

Продвигать мобильные приложения



**Твоя
организация
сможет:**

Продвигать бизнес через социальные сети

Привлекать новых клиентов

Удерживать старых клиентов

Сокращать издержки на рекламу

Увеличивать продажи

Повысить узнаваемость бренда

Анализировать рекламу